향장

HYANGJANG

no.668

New Heritage

HOLITUAL
Ultra Nourishing
Advanced Toner
NMF
Ectoin
Saffron extract
150 mL
HOLITUAL
Ultra Nourishing
Advanced Emulsion
NMF
Ectoin
Saffron extract
120 mL
HOLITUAL
Ultra Nourishing Advanced Cream

CONTENTS NO. 668

SPECIAL

02 TREND 전통을 현대적 감각으로 재해석하는 모던 헤리티지
06 REPORT 새로운 역사를 써나가는 아모레퍼시픽 이야기
16 PRODUCT 전통과 첨단 기술이 만난 히어로 프로덕트
22 MAKEUP 가을을 대표하는 두 가지 립 컬러로 완성한 메이크업 룩

PRODUCT

26 FOCUS 메이크온 온페이스 LED 마스크
28 FOCUS 홀리추얼 울트라 너리싱 어드밴스드 토너 & 에멀젼
30 FOCUS 바이탈뷰티 극진단
32 ZOOM IN 홈 뷰티 디바이스의 대가, 메이크온
38 ISSUE 환절기 스킨케어 팁
42 REVIEW 홀리추얼 울트라 너리싱 어드밴스드 크림

LIFE & ETC.

44 NEWS 마크 브래드포드의 '걷는 회화'전
46 NEWS 인삼 클래스
48 NEWS 에딧숍
50 A-DIT SHOP 200% 만족을 보장하는 선물 아이템
52 LOOK 2025 가을 메이크업 & 라이프 블렌딩
56 ITEM 놓치지 말아야 할 아모레퍼시픽의 기획 세트

since 1958

<향장>은 1958년 '화장계'라는 이름으로 창간한 이후 현재까지 68년간 668호를 발행하고 있는 대한민국 최초의 뷰티 매거진입니다.

www.apgroup.com
hyangjang@mckorea.com
copyright 2025 amorepacific

※<향장>은 www.apgroup.com에서도 보실 수 있습니다. 이 책은 전국의 아모레 카운셀러를 통해 무료로 배포하는 매거진입니다.

발행일 2025년 10월 1일
발행 통권 668호
발행인 김승환
편집인 홍재욱
발행 (주)아모레퍼시픽
서울시 용산구 한강대로 100
제품 문의 080-023-5454
제작 문의 뉴커머스 콘텐츠팀
인쇄 세종씨앤피(주) 02-467-5041
인쇄인 나경록
기획·편집 MCK Publishing Co., Ltd
에디터 최향진, 이성진, 고희수, 최유진
디자인 이솔지

Modern Heritage

팬데믹, 기후 위기, 전쟁 등 불안한 현실 속에서 사람들은 뿌리와 정체성에 더욱 주목하기 시작했다. 그리고 그 결과 '시간을 견뎌낸 것'의 가치를 재발견하며 역사의 이야기에 매료되는 사람들도 늘었다. 단순한 복고가 아닌, 전통을 현대적인 감각으로 재해석하는 모던 헤리티지가 트렌드의 핵심으로 떠올랐다.

editor **LEE SUNG JIN**

CHANEL

Designed by History

무엇이든 오래 지속되기 힘든 이 시대에 사라지지 않고 이어졌다는 것은 가치가 충분히 검증된 셈이다. 그래서 하이엔드 브랜드의 아카이브는 럭셔리를 정의하는 중요한 요소로 손꼽힌다. 이번 시즌 런웨이 곳곳에서 브랜드의 아카이브 피스를 과감히 재해석한 모습이 눈에 띈다. 트위드·리본·진주 같은 시그니처 아이템을 새롭게 재구성한 샤넬, '인터로킹 G' 모티프를 활용해 브랜드의 유산에 현대적인 기운을 불어넣은 구찌가 그 예다.

+80%

진정한 럭셔리 브랜드의 본질은 잇 백이 아니라 시대를 초월하는 아이콘에 있다고 답한 프로슈머의 수

*Havas, <The Luxury Issue>(2024)

Must Have It : Ghillie Shoes

올가을 단 하나의 신발을 사기로 마음먹었다면 길리 슈즈를 눈여겨보길. 스코틀랜드 전통 의상, 특히 킬트 차림에 신던 레이스업 슈즈에서 기원한 스타일이 발레리나 슈즈에 이어 주목받고 있다. 가니, 끌로에, 시몬 로샤 같은 브랜드가 이 전통적인 디자인을 세련되게 재해석하며 트렌드를 주도하는 중이다. 글로벌 패션 플랫폼 리스트(Lyst)에 따르면 길리 슈즈의 수요가 전년 대비 75% 증가했다는 분석도 나오고 있다.

Zoom In

모던 헤리티지를 지키는 데 도움이 될 만한 것들

〈한옥, 오늘〉

글 박나니, 사진 이종근

창의적인 공간으로 바뀌어 젊은 세대와 적극적으로 소통하고 있는 16채의 한옥 사례를 모은 책.

서울공예박물관

전통부터 현대까지 시대를 아우르는 공예품과 관련 자료를 볼 수 있는 곳. 보자기, 자수, 공예품 상설 전시와 칠기 기획전, 한국-폴란드 섬유공예 교류전(10월 19일까지)이 열리는 중.

신의손 이선생

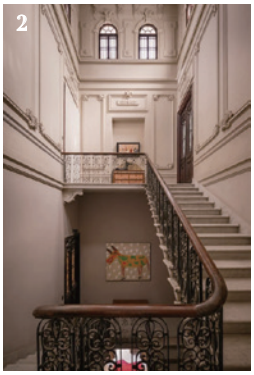
구독자가 무려 225만 명에 이르는 리폼 전문 유튜브 채널. 모녀가 함께 운영하는 사이트로, 엄마나 할머니의 옷을 리폼할 때 참고할 만하다.

Chartreuse

프랑스 수도사들이 만든 리큐어의 이름을 딴 샤르트뢰즈 컬러는 강렬한 그린과 옐로가 섞인 색으로, 클래식하면서도 자연을 닮은 신비로운 색으로 알려져 있다. 2025 F/W 시즌, 현대적 실루엣과 만난 샤르트뢰즈는 한층 경쾌하고 세련된 이미지를 더하며 런웨이에서 강세를 띠었다. 패션 검색 엔진 태크워크(Tagwalk)에 따르면, 2025년 F/W 런웨이에서 샤르트뢰즈 컬러 사용량이 전년 대비 93% 증가했다고 한다.

역사를 지키는 사람들

오래된 건물은 그 자체로 역사가 되지만, 방치되면 쉽게 흉물로 전락한다. 이집트의 수도 카이로 도심에서는 최근 낡은 건축물에 새 생명을 불어넣는 복원 프로젝트가 활발히 진행 중이다. 마지즈 발라드 호텔(Mazeej Balad Hotel)이 대표적 사례다. 1896년에 지은 프랑스풍 건물을 복원해 문을 연 이 호텔은 원래의 건축양식을 보존하면서도 현대적인 가구와 조명, 색채를 더해 모던 헤리티지의 진수를 보여준다. 단 5개뿐인 스위트룸은 도시 속 인물들의 이야기를 테마로 꾸며 단순히 숙박을 넘어 카이로의 기억을 체험하고 공유하는 공간이 된다.



1 그린 계열 대리석으로 꾸민 리셉션 데스크와 체커보드 바닥, 거대한 샹들리에, 공중에 떠 있는 계단이 모던하고 이국적인 느낌을 주는 로비.
2 고풍스러운 아치, 몰딩, 세밀한 장식 등 역사적인 디테일이 현대적인 편의성과 조화를 이룬 내부.

ANTHOLOGY

SEVEN

NODO ITALIA

ANTHOLOGY

수공예가 주는 온기

대량생산이 일상이 된 지금, 장인의 손길로 만들어낸 수공예품이 공간에 온기를 불어넣으며 주목받고 있다.
투박한 마감, 거친 질감, 삐뚤어진 구조처럼 시각적으로 완벽하지 않은 요소들이 현대적인 공간과 라이프스타일에 맞게
재해석되어 2025년 인테리어 트렌드에서 빼놓을 수 없는 요소가 됐다. 단순히 보고 쓰는 것을 넘어
오감을 만족시키는 이들은 '센소리얼 디자인(Sensorial Design)'으로 불리며 우리 일상에 작지만 특별한 즐거움을 선물한다.

PHOTOGRAPH: www.gettyimageskorea.com(궐궤선), www.mytheresa.com, www.ganni.com, www.chloe.com, www.instagram.com/@seoulmuseumofcraftart, @nodo_italia), www.youtube.com/@diyedigna, mazeejhotels.com, www.sevenstudio.world, www.anthologycreatives.com

時間의 결

오랜 시간 한길을 걸으며 쌓아온 헤리티지는 그 어떤 것보다
큰 가치를 지닌다. 대한민국의 뷰티 업계를 대표하는
아모레퍼시픽은 브랜드 고유의 노하우에 최신 기술을 더하며
지금도 새로운 역사를 써가고 있다.

editor **LEE SUNG JIN**

1 시대에 반응하다

시대마다 조금씩 다른 '좋은 피부'의 기준에 맞춰 스킨케어는 진화를 거듭해야 했다. 헤라 역시 지금 우리가 원하는 피부에 대해 끊임없이 연구하고, 아름다운 피부를 실현해줄 제품을 선보여왔다. 그리고 최신 조사를 기반으로 만들어낸 것이 컴피 컨디셔닝 에센스다. 이 제품은 단순한 수분 영양 공급의 워터/토너가 아니라 피부의 기초 체력을 끌어올려주는 퍼스트 에센스다. 피부 표현을 결정하는 첫 단계 부스팅 에센스. 피부 생체수 모사 '셀-바이오 플루이드 싱크™'가 90% 함유되어 있으며 이후 단계의 보습, 영양 성분을 깊숙이 전달하고 유지할 수 있는 피부 에너지를 활성화 해준다. PHA와 엔자임이 피부 결을 정돈해 자극없이 피부를 맑고 투명하게 가꾸어주고 까멜리아 넥타와 까멜리아 PDRN을 포함한 다양한 성분이 피부 고민을 집중 케어한다.

헤라 컴피 컨디셔닝 에센스 피부결을 매끈하게 정돈하고, 속부터 팽팽한 탄력과 환한 광채가 차오르는 피부로 가꿔주는 퍼스트 에센스.
150ml, 7만원대, 11월 출시 예정.

녹차의 힘으로 시간을 되돌리다

아모레퍼시픽은 1979년부터 이미 녹차 연구에 심혈을 기울여왔다. 지금은 제주 서귀포에만 330만㎡가 넘는 대규모 녹차밭을 운영할 정도다. 이런 진심이 아모레퍼시픽 타임 레스폰스 컴플릿 쿠션 컴팩트에 담겨 있다. 핵심 성분은 강력한 항산화 효과를 발휘하는 AbsoluTea™. 피부의 자생력을 키우고 장벽을 강화해 노화 징후를 완화하는 최상의 안티에이징 성분이다. 여기에 가을 다원에서 피어나는 녹차꽃에서 얻은 추출물, 봄철 단 20일 동안만 수확할 수 있는 첫물 녹차에서 추출한 녹차수가 더해져 쿠션임에도 바를수록 피부가 좋아진다.

아모레퍼시픽 타임 레스폰스 컴플릿 쿠션 컴팩트 SPF50+/PA+++ 다이아몬드 파우더와 글로우 코팅 파우더가 들어 있어 고급스러운 광채 피부로 연출할 수 있는 안티에이징 쿠션. 15g×2, 12만원.

3

모두가 사랑하는 헤리티지

한국을 대표하는 스킨케어 제품을 논할 때 빠질 수 없는 이름이 있다. 바로 설화수 윤조에센스다. 1997년, 부스팅 에센스라는 개념을 처음 한국에 제시하며 등장한 윤조에센스는 피부 깊숙한 곳까지 유효 성분을 빠르게 전달해 피부의 자생력을 키워주는 효과로 큰 인기를 얻었다. 설화수는 자극이 재생 능력을 해친다는 점에 주목하고, 스킨케어 첫 단계부터 피부의 능력을 깨우는 데 집중했다. 이렇게 탄생한 윤조에센스는 세대를 거듭하며 진화를 이어왔고, 현재 6세대까지 발전했다. 기술력이 진보하는 만큼 디자인도 변했다. 현대적 감각을 가미하면서도 한국적 미감을 계승하는 것을 결코 잊지 않았다. 윤조에센스가 쌓아온 기록은 단순한 역사에 그치지 않는다. 실제로 이 제품은 10초마다 한 병씩 판매*되며 10병 이상 사용한 고객이 52만 명** 에 이른다. 대한민국 대표 에센스라는 수식어가 아깝지 않은 기록이다.

*2019~2024년 누계, 국내외 sell-in 판매 기준
**1997~2024년 누계 판매 고객 데이터 기준

설화수 윤조에센스 6세대
스킨케어 첫 단계에 정체된 피부의 능력을 깨워 순환을 돕고 회복력을 높인다. 손상된 피부 장벽을 강화하고 부기를 내리며 칙칙한 기운을 없애 윤빛이 도는 피부로 가꿔준다. 120ml, 17만원.

First Care Activating Serum History

1997 1세대
인삼에 대한 연구를
기반으로 자음단™,
호두, 솔잎 등의 성분을
담아 피부에 활력을
불어넣다.

2004 2세대
황기, 대추 추출물을
추가하고, 순간 흡수
공법을 적용해 탁하고
푸석한 피부를 맑고
건강하게 개선하다.

2009 3세대
물 대신 맥문동과
감초 초출물을 활용해
피부의 균형을 맞추고
촉촉함을 배가해
윤기를 선사하다.

2015 4세대
기존 자음단™의 효능을
업그레이드해 강력한
부스팅 효과를 발휘하고,
피부 균형을 맞추는
효과를 강화하다.

2020 5세대
안티에이징 성분을
황금 비율로 배합한
자음액티베이터™로
피부 장벽과 보호막을 다지는
멀티 장벽 케어를 실현하다.

2023 6세대
설화수 마스터 콤플렉스가
피부 본연의 능력을
활성화해 속부터
우러나는 자연스러운
윤기를 선사하다.

진짜에 대한 신뢰

아모레퍼시픽은 늘 '진짜'를 '먼저' 선보여왔다. 수많은 콜라겐 중 국내 최초로 식품의약품안전처로부터 기능성을 인정받은 콜라겐 역시 아모레퍼시픽의 AP콜라겐효소분해펩타이드다. 이를 주성분으로 한 바이탈뷰티의 슈퍼콜라겐 골드와 함께라면 탄탄하게 채워지는 근본적인 피부 변화를 느낄 수 있다. 이와 더불어 동해안 홍게 껍데기에서 얻어 염산염과 황산염이 없는 N-아세틸글루코사민, 뼈 건강에 도움을 줄 수 있는 망간과 비오틴, 나이아신도 주원료로 함유해 피부와 관절, 연골, 뼈 건강까지 동시에 케어할 수 있다.

바이탈뷰티 슈퍼콜라겐 골드 콜라겐과 N-아세틸글루코사민, 망간을 함유해 피부의 보습과 관절, 연골 및 뼈 건강에 도움을 줄 수 있는 건강기능식품. 흡수 빠른 액상 타입이다. 750ml(25ml×30앰플), 14만원.

5

전문가들이 만들어낸 시너지

아모레퍼시픽은 80년 넘게 아름다운 피부만을 위해 한길을 걸어왔다. 한편 수많은 여성들의 피부를 직접 어루만진 에스테티션들은 현장에서 쌓아온 비법을 지니고 있다. 이 둘이 만나 시너지 효과를 낸 결과물이 바로 홀리추얼. 그러니 당연하게도 홀리추얼의 제품은 전문가의 손길을 집에서 느낄 수 있을 만큼 효과가 뛰어날 수밖에 없다. 대표 제품인 코어 리프트 액티베이팅 세럼은 탄력을 증진하는 콜라겐 세럼이자 활력을 불어넣는 안티에이징 세럼으로, 사용 직후 피부가 촉촉해지고 광채가 난다. 4주 사용 후에는 주름과 안면 부기가 감소하고, 피부 치밀도와 눌린 자국 복원력, 탄력이 고루 증가하는 효과*를 확인할 수 있다.

*인체적용시험으로 확인된 붓기 완화·눌린자국 개선·피부 치밀·탄력·주름 개선 효과 / 시험 대상: 만 30~65세 여성 32명 / 시험 기간: 2022년 9월 5일~10월 6일 / 조사 기관: (주) 글로벌의학연구센터

홀리추얼 코어 리프트 액티베이팅 세럼 저분자 콜라겐과 아세틸 테트라펩타이드-11이 함유된 세럼이 피부에 탄력을 채우고, 레스베라트롤과 블랙이스트가 피부 바탕을 튼튼하게 다져준다. 미세한 골드 입자가 분산된 고보습 젤 텍스처가 피부에 고급스러운 광채를 선사한다. 140ml, 10만5천원.

06

새로운 헤리티지를 만들다

뷰티 업계에선 수많은 브랜드가 생겨났다 사라지지만, 아모레퍼시픽이 쌓아온 노하우에 최신 연구 결과를 더한 제품을 만드는 브랜드는 결이 다를 수밖에 없다. 1990년, 다양한 피부 고민이 나타나는 동시에 민감한 피부를 호소하는 여성들을 위해 론칭한 프리메라는 복합적인 문제를 가진 피부를 위한 이상적인 솔루션을 저자극 포뮬러에 담아낸 고효능 제품으로 꾸준히 사랑받고 있다. 그리고 지금, 샤워만으로도 매끈하고 촉촉한 피부로 가꿀 수 있는 인리치드 바디 오일 투 폼 클렌저를 새롭게 선보인다. 묵은 각질을 부드럽게 정돈하고, 로션을 바른 듯 촉촉한 피부로 가꿔주는 제품이다.

프리메라 인리치드 바디 오일 투 폼 클렌저 AHA와 PHA가 자극 없이 묵은 각질을 제거하고, 함량 높은 글리세린과 비타민 E가 풍부한 호호바 오일이 촉촉하고 건강한 피부로 되돌리는 바디 클렌저. 부드러운 거품으로 씻어내면 피부가 눈에 띄게 부드러워진다. 390ml, 3만8천원.

PHOTOGRAPH: 윤성원(인물), 윤지영(제품), MODEL: 육하연,
MAKEUP: 김동현, 우주현(Amore Pacific Makeup Professional Team),
HAIR: 이혜영, STYLING: 박미정, SET STYLING: 우여정

First of Amorepacific

아모레퍼시픽이 세운 최초의 기록들

1932 창업자 서성환 선대회장의 어머니이신 윤독정 여사가 동백 머릿기름을 만들어 팔기 시작

1945 태평양화학공업사 창립

1948 국내 최초의 브랜드 제품인 메로디크림 출시

1954 국내 최초의 화장품 연구실 개설

1958 국내 최초의 월간 미용 정보지 〈화장계〉 창간

1961 〈화장계〉의 인기에 힘입어 국내 최초로 미용 상담실 개원

1964 방문판매 전용 브랜드 아모레 출시. 국내 최초로 오스카 브랜드의 화장품 20여 종 수출

1966 세계 최초의 한방 화장품인 ABC 인삼 크림 출시

1971 국내 최초 메이크업 캠페인 '오, 마이 러브 (Oh, My Love)' 전개

1979 창업자 서성환 선대회장 녹차 사업 공표 및 제주 녹차밭 개간 시작

1992 동양 최대 규모의 연구소인 태평양중앙연구소 건립

2001 국내 최초의 차 박물관인 설록차 뮤지엄 오'설록 (현 오설록 티뮤지엄) 개관

2008 전 세계 최초로 '쿠션 파운데이션' 출시

2016 패션과 뷰티 전문 매체인 WWD가 선정하는 세계 100대 뷰티 기업 목록에서 한국 기업 최초로 7위 차지

Legacy Meets Future

오랜 전통과 현대 과학의 혁신이 만난 뷰티 프로덕트. 세대를 거쳐 내려온 가치에 최첨단 기술을 더해 지금의 피부에 가장 필요한 힘을 선사한다.

editor **CHOI HYANG JIN**

#쿠션의대명사

#갓벽피부

"커버력이 강력하면서도 전혀 답답하지 않고, 하루 종일 깔끔하게 유지되어 항상 사용하는 쿠션. 괜히 대한민국 대표 쿠션이 아니다."

〈뷰티쌀〉 에디터 **고희수**

HERA

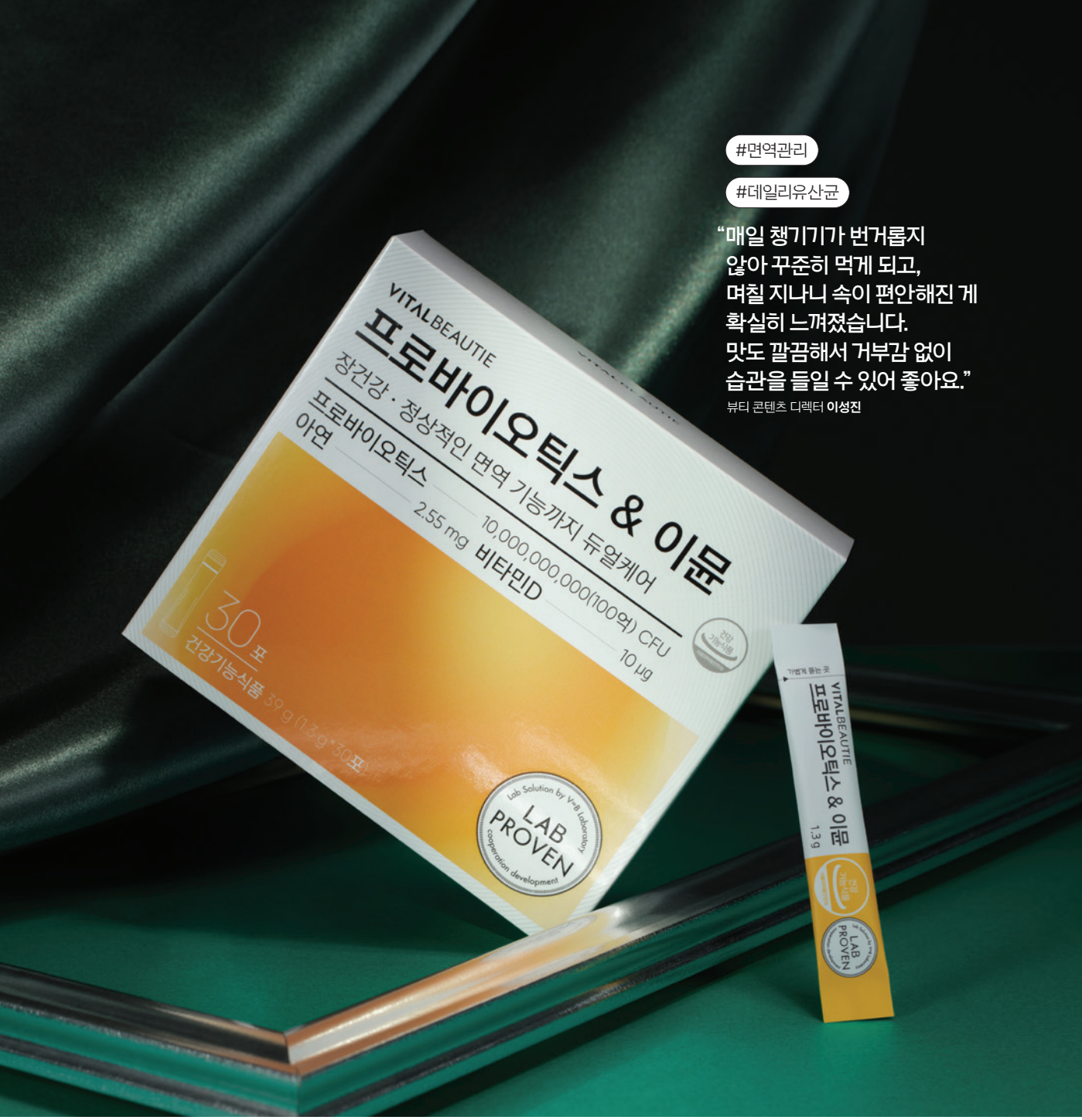
한 번의 터치로 피부를 완벽히 커버하는 동시에 세련된 세미매트 피부로 연출할 수 있는 스테디셀러 쿠션 파운데이션. 미세한 입자가 피부 결점을 자연스럽게 가리면서도 피부에 얇게 밀착해 하루 종일 지워지지 않고 깔끔한 상태를 유지한다. 스킨케어링 베이스로 24시간 보습이 지속되고 당김없이 편안하며, 시간이 지나도 칙칙해지지 않는다. 총 10가지 맑고 뉴트럴한 쉐이드를 갖춰 피부 톤에 맞는 컬러 선택이 가능하다.

헤라 블랙 쿠션 파운데이션 SPF34/PA++. 본품 15g + 리필 15g, 7만4천원.

AMORE PACIFIC

녹차의 항산화 에너지를 농축해 피부에 즉각 수분과 활력을 전달하는 안티에이징 미스트. 미세한 입자가 피부에 부드럽게 스며들어 빠르게 수분을 채워주고, 건조와 자극으로부터 피부를 편안하게 지켜준다. 핵심 성분인 앱솔루티™는 오직 피부 안티에이징을 위해 개발한 성분으로, 피부 깊숙이 보습하고 본연의 회복력을 강화한다. 언제 어디서든 메이크업을 한 상태에서도 가볍게 뿌려 하루 종일 피부에 신선한 생기를 더할 수 있다.

아모레퍼시픽 타임 레스폰스 스킨 리뉴얼 미스트. 200ml, 12만원.



VITAL BEAUTIE

자체 개발 균주이자 세계최초 특허균주인 GTB1과 세계 3대 유산균 회사인 다니스코 균주로 장내 환경을 건강하게 지켜주고, 아연과 비타민 D로 체계적으로 면역력을 끌어올리는 건강기능식품. 특히 글로벌 스타균주와 GTB1을 포함한 유산균 13종을 엄선해 변비를 비롯해 가스가 차고 복부가 불편한 느낌 등 다양한 장 문제를 케어한다. 2세대 스노우파우더 기술로 하루 1포를 간편하게 섭취하면 장 관리와 면역 증진 습관을 이어갈 수 있다.

바이탈뷰티 프로바이오틱스 & 이뮨. 1.3g×30포, 5만5천원.

#100시간보습

#속땅김해결

"바르는 순간 시원한 수분감이 퍼지고, 하루 종일 피부가 촉촉하게 유지된다. 메이크업 전에도 부담 없이 바를 수 있어 데일리 크림으로 제격."

〈뷰티쁄〉 에디터 **최유진**

PRIMERA

100시간 지속되는 탁월한 보습 효과로 피부를 오랫동안 촉촉하게 지켜주는 수분 크림. 히말라야의 극한 환경에서도 자라나는 알파인베리에서 얻은 영양 성분이 피부에 풍부한 수분과 항산화 에너지를 채워준다. 가볍고 산뜻한 텍스처가 빠르게 스며들어 끈적이는 느낌 없이 매끄럽게 마무리되며, 민감한 피부에도 안심하고 바를 수 있는 저자극 포뮬러다. 수분을 오래 유지해주어 피부 본연의 건강한 윤기를 되찾을 수 있다.

프리메라 알파인베리 워터리 크림. 100ml, 6만2천원.

#럭셔리안티에이징

#진설컬렉션

"세럼은 흡수되면서 피부결이 매끈해지는 게 눈에 띄고, 크림은 아침저녁으로 바를 때마다 피부가 안정되며 차분하게 정돈되는 느낌이 든다. 매일 꾸준히 두 제품을 함께 사용하면 효과가 배가된다."

〈마리끌레르〉 뷰티 비주얼 디렉터 **김상은**

SULWHASOO

설화수의 최상위 라인인 진설 컬렉션은 진세노믹스™를 응축해 피부 전반의 컨디션을 다각도로 개선하고 피부의 시간을 거슬러 본연의 힘을 끌어올리는 럭셔리 안티에이징 솔루션이다. 진설세럼은 피부 깊숙이 빠르게 스며드는 포뮬러로 하루 종일 피부를 매끄럽고 단단하게 지켜준다. 이어 바르는 진설크림은 농밀한 영양감으로 피부를 감싸며 풍부한 보습과 안정감을 전달해 하루 종일 흔들림 없는 피부 컨디션을 유지시킨다.

설화수 진설세럼 & 진설크림. 각각 50ml, 45만원. 60ml, 52만원.

#24시간보습

#고탄력광채크림

"농밀한 크림 제형이지만 끈적이는 느낌 없이 스며들고, 다음 날 아침 피부가 한결 탄력 있고 매끄럽게 정돈된 느낌이 든다."

뷰티 콘텐츠 디렉터 **이미경**

PHOTOGRAPH: 박재영, SET STYLING: 우여정

HOLITUAL

스킨케어의 기본에 가장 충실하게 만들어진 이 제품은 금보다 귀하다고 알려진 고귀한 원료 사프란과 강력한 생명력을 가진 엑토인을 담은 프리미엄 안티에이징 크림이다. 영양감이 풍부한 크림치즈 같은 텍스처가 부드럽게 스며들어 하루 종일 촉촉한 보습과 건강한 윤기를 유지할 수 있으며, 다양한 피부 노화 고민을 케어해 타고난 듯 우아한 피부로 만들어 주는 제품이다.

홀리추얼 울트라 너리싱 어드밴스드 크림. 80ml, 22만원.

Season of Sensual Shades

한 번의 터치로 깊이 있게 물드는 색.
헤라 센슈얼 파우더 매트 리퀴드가 제안하는 두 가지 가을 무드.

editor **CHOI HYANG JIN, GO HEE SOO**

Cherry Plum

LOOK 1

헤라 센슈얼 파우더 매트 리퀴드 #176 체리 플럼처럼 짙은 체리와 플럼이 교차하는 입술은 올가을을 대표하는 트렌드다. 이는 절제된 우아함 속에서 클래식한 강렬함을 드러내며 얼굴 전체의 중심을 잡아주는 강력한 힘을 발휘한다. 입술은 강렬하게, 볼은 피부에 스민 듯 은은한 컬러로 물들이면 클래식하면서도 트렌디한 메이크업을 완성할 수 있다.

STEP 1
헤라 리플렉션 스킨 글로우 파운데이션을 얇게 펴 바른다. 헤라 부스팅 베이스 UV 프로텍터를 파운데이션 전 단계에 바르면 더욱 균일하게 빛나는 광채 피부를 완성할 수 있다.

STEP 2
헤라 쿼드 아이 컬러 #01 시에나 코랄로 눈가에 따뜻한 음영을 더하고, 아이라인은 볼드하게, 속눈썹은 헤라 리치컬링 마스카라로 풍성하게 연출한다.

STEP 3
볼에는 헤라 블러쉬 #99 발레틱을 은은히 발라 생기를 더하고, 입술에는 헤라 센슈얼 파우더 매트 리퀴드 #176 체리 플럼을 꽉 채워 발라 클래식하면서도 강렬한 립 메이크업을 완성한다.

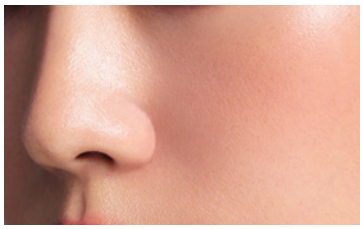
1 헤라 리플렉션 스킨 글로우 파운데이션. 30g, 7만2천원. **2 헤라** 센슈얼 파우더 매트 리퀴드. #176 체리 플럼. 5g, 4만5천원. **3 헤라** 블러쉬. #99 발레틱. 5.5g, 5만원.

Earl Grey

LOOK 2

어떤 피부 톤에나 잘 어울리는 뮤트 톤 메이크업. 특히 코랄 핑크 톤의 차분하면서도 세련된 무드는 얼굴 전체에 은근한 기품을 더한다. 피부는 깨끗하고 윤기 있게 정돈하고 아이 메이크업은 심플하게 연출한 뒤, 헤라 센슈얼 파우더 매트 리퀴드 #426 얼그레이를 오버 립으로 발라 마무리하면 단아하면서도 우아한 가을의 분위기를 한층 깊이 있게 연출할 수 있다.

1 헤라 리플렉션 스킨 글로우 쿠션 파운데이션 SPF40/PA++. 본품 15g + 리필 15g, 8만5천원. **2 헤라** 센슈얼 파우더 매트 리퀴드 #426 얼그레이. 5g, 4만5천원. **3 헤라** 부스팅 베이스 UV 프로텍터 SPF15. 35ml, 5만8천원. NEW.



STEP 1
헤라 부스팅 베이스 UV 프로텍터와 UV 프로텍터 톤업을 바른 뒤, 헤라 리플렉션 스킨 글로우 쿠션을 덧발라 피부결을 균일하게 정리한다.

STEP 2
헤라 쿼드 아이 컬러 #03 누디토프의 미드톤 컬러로 눈매에 은은한 음영을 더하고, 헤라 리치컬링 마스카라로 속눈썹을 풍성하게 연출한다.

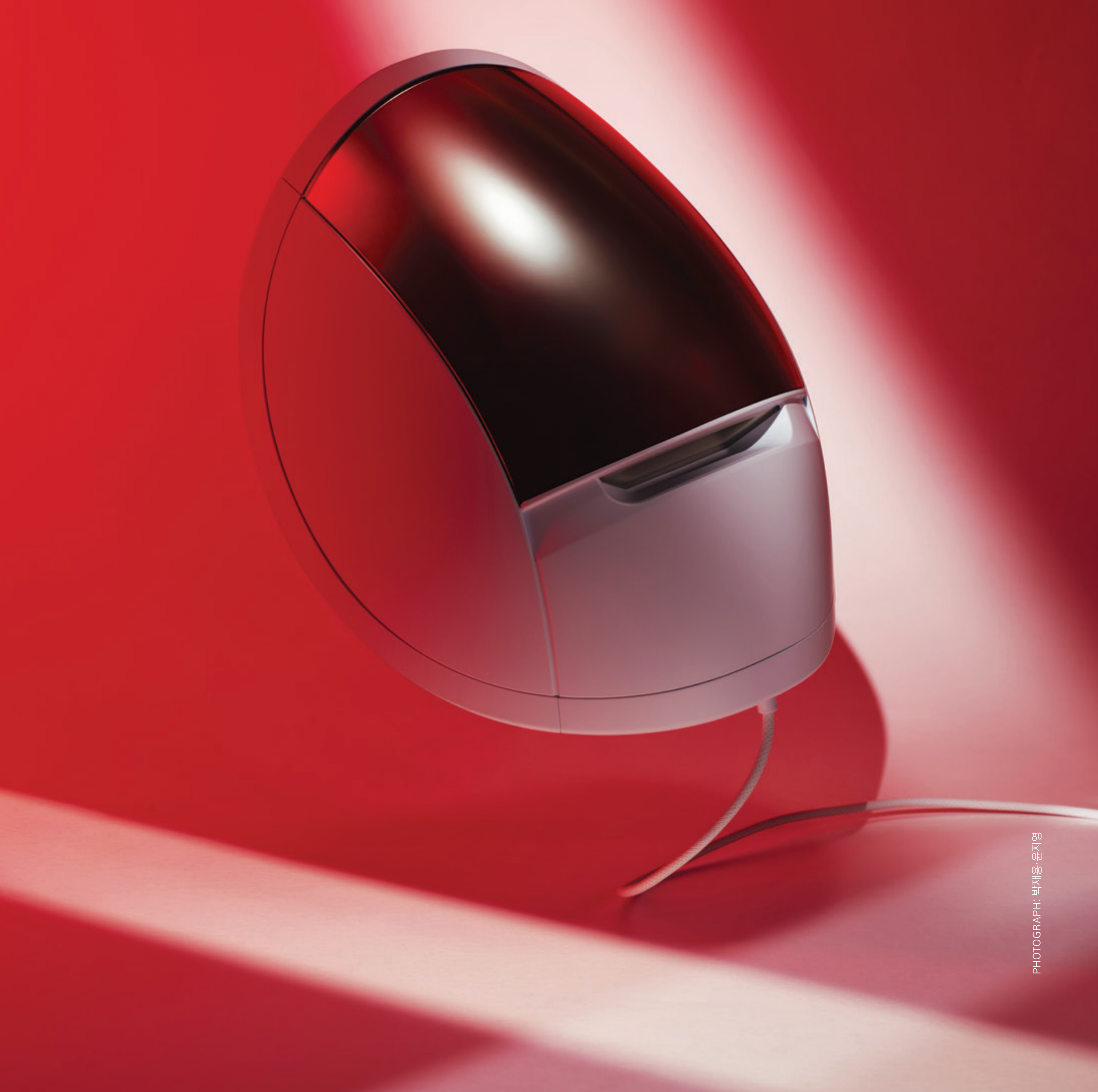
STEP 3
입술은 헤라 센슈얼 파우더 매트 리퀴드 #426 얼그레이를 오버 립으로 연출하며 라인을 자연스럽게 퍼뜨려 한층 부드럽고 고혹적인 무드를 완성한다.

PHOTOGRAPH: 온선웅(인물), 윤지영(제품), MODEL: 김다미, MAKEUP: 김동현 우수현(Amore Pacific Makeup Professional Team),
HAIR: 이혜영,STYLING: 박미경,SET STYLING: 유여정

LED 마스크의 절대 강자, 메이크온 온페이스 LED 마스크

LED 마스크의 새로운 기준이 정립됐다.
바로 메이크온의 온페이스 LED 마스크. 단순히 피부 위를 비추는
장치를 넘어 과학적 근거와 혁신적 기술을 토대로
피부 본연의 회복력을 끌어올리는 진짜 리페어 솔루션을 제시한다.

editor **CHOI HYANG JIN**



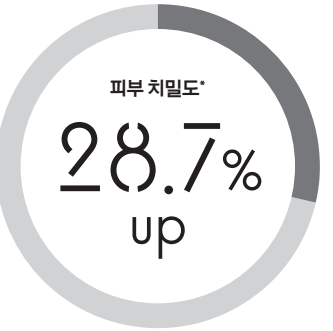
PHOTOGRAPH: 박재용·윤지영

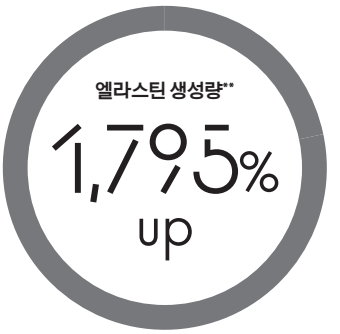
메이크온
온페이스
LED 마스크.
1백89만9천원.

"빛이 얼굴 전체를 고르게 감싸는 느낌이 좋아요. 다른 기기는 사용 중 열감이 신경 쓰였는데, 온페이스 LED 마스크는 피부가 뜨겁지 않아 매일 사용하기에도 부담이 없습니다."
〈뷰티쁠〉 에디터 **고희수**

메이크온 온페이스 LED 마스크

레드 LED는 피부 과학에서 오랫동안 연구해 온 빛이다. 특정 파장이 피부 깊숙이 도달해 세포 에너지를 활성화하는 에너지를 만드는 데 도움을 주고, 피부 회복을 촉진한다는 사실은 이미 다양한 연구와 시험을 통해 입증되었다. 단순히 '빨간 빛'이 아니라, 시술 후 피부 회복과 일상에서의 피부 컨디션 회복에 도움을 주는 핵심 파장인 것이다. 메이크온의 온페이스 LED 마스크는 이 레드 LED의 효능을 안정적이고 효과적으로 전달하기 위해 설계되었다. 사람 머리카락 굵기 수준의 마이크로 LED 3,770개가 얼굴 전체에 균일하게 배열되어 레드 LED의 사각지대를 최소화했다. 특히 마이크로 LED에서 발생하는 각각의 빛을 점이 아니라 면으로 퍼져 나가는 면 발광 구조로 설계하여 피부 전체에 고르게 도달할 수 있도록 하였으며, 30분 연속 사용 시에도 마스크는 39°C 미만의 온도를 유지하고, 피부 온도는 36°C를 유지하여 앳홈 스킨케어 디바이스로서의 사용성을 높였다. 온페이스 LED 마스크는 피부 탄력의 핵심 구조인 콜라겐과 엘라스틴 생성을 촉진***하고, 멜라닌 색소 침착을 방지하며, 항노화 효소인 CAT 효소 활성화를 157% 증가시키는 데 도움을 준다. 이처럼 맑고 탄력 있는 피부를 가꾸는 데 기여하며, 사용할수록 피부 본연의 힘이 점차 회복된다. 단순히 피부 관리에 머무르지 않고 웰니스까지 아우르는 디바이스라고 할 수 있다.





* 메이크온 온페이스 LED마스크 하루 9분, 일주일 3번, 8주 사용 후 결과 / 시험 기간: 2024년 3월 11일~2024년 5월 9일 / 시험 대상: 만 35-55세의 성인 여성 33명 / 시험 기관: 피엔케이 피부임상연구센터
** UVB 대조군 대비, 제품 적용군의 엘라스틴 생성량 증가율: UVB 조사 및 온페이스 Micro-LED Mask 9분+ 미백기능성화장품 도포 후 3일동안 하루 1회 사용 후 결과 (인체피부조직 EX-VIVO Model Test)
*** UVB 대조군 대비, 제품 적용군의 콜라겐, 엘라스틴 생성량 증가율, 멜라닌 색소 침착 방지 효과 및 항노화 효소 CAT활성화 증가율 확인: UVB 조사 및 온페이스 Micro-LED Mask 하루 15분+ 미백기능성화장품 도포 후 3일동안 하루 1회 사용 후 결과 (인체피부조직 EX-VIVO Model Test)

타고난 듯 우아한 피부로, 홀리추얼 울트라 너리싱 어드밴스드 토너 & 에멀전

혹독한 계절이 남긴 흔적은 피부에도 깊이 새겨진다.
메마르고 힘을 잃은 피부를 회복하려면 단순한 수분 공급을 넘어
근본적인 영양과 탄력이 필요하다.

editor **CHOI HYANG JIN**

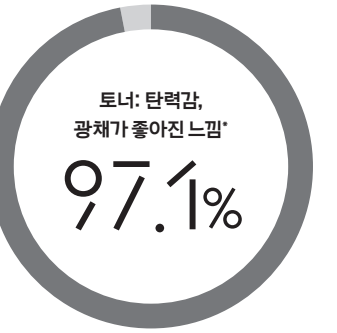
PHOTOGRAPH: 박재웅 운지정

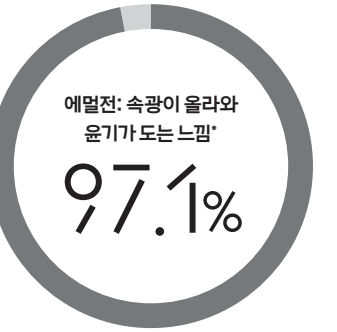
홀리추얼 울트라 너리싱 어드밴스드 토너 & 에멀전

홀리추얼 울트라 너리싱 어드밴스드 토너와 에멀전이 출시되면서 마침내 고영양·고탄력·광채 케어를 동시에 충족하는 토탈 안티에이징 라인이 완성되었다. 앰플처럼 농축된 토너는 속건조를 빠르게 잠재우고 피부결을 매끈하게 정돈하며, 에멀전은 크림에 버금가는 보습력으로 촘촘한 수분과 윤기를 공급해 피부를 촉촉하고 탄탄하게 유지시킨다. 두 제품 모두 주름·미백 2중 기능성을 갖추어 매일의 루틴만으로도 단순 보습을 넘어선 피부 컨디션 개선 효과를 전달한다. 또한, '금보다 귀한 꽃'으로 불리는 사프란 추출물이 피부에 고귀한 에너지를 채워주고, 극한 환경에서도 생존하는 엑토인이 강인한 보호력을 더한다. 여기에 3종 NMF(자연 보습 인자), 5종 히알루론산, 서양톱풀 추출물이 조화를 이루어 피부 장벽과 결을 균형 있게 케어한다. 이번 토너와 에멀전의 출시로 울트라 너리싱 라인이 한층 완성도를 더하며, 일상 속 프리미엄 토탈 안티에이징 케어의 새로운 기준을 제시한다.

*2주 사용 후 만족도 조사 결과
시험 대상: 안티에이징 고민을 갖고 있는 40~59세 여성 35명 / 시험 기간: 2025년 6월 23일~2025년 7월 6일

홀리추얼
울트라 너리싱
어드밴스드
토너 & 에멀전.
각각 150ml,
7만8천원.
120ml, 8만2천원.





"토너는 바르는 순간 빠르게 스며들어 속건조가 사라지고, 에멀전은 크림처럼 든든하게 영양감을 채워줘서 하루 종일 당김이 없었다. 매일 사용하는 기초 단계에서 이렇게 확실한 변화를 느낀 건 오랜만이라 만족도가 높다."
뷰티 콘텐츠 디렉터 **이성진**

궁극의 기력을 선사하는 바이탈뷰티 극진단

동양의 지혜와 현대 과학의 에너지 활성 성분이 만났다. 몸의 원기를 보강하고, 무기력해진 마음까지 케어해주는 극진단은 기(氣)·체(體)·심(心)의 균형을 되찾아주는 프리미엄 기력 충전 솔루션이다.

editor **CHOI HYANG JIN**

PHOTOGRAPH: 박재웅 운지정

“극진단은 액상과 환으로 편하게 섭취할 수 있어 일상의 활력 관리가 한결 수월해졌습니다.”

뷰티 콘텐츠 디렉터 **이성진**

바이탈뷰티 극진단

몸과 마음 모두 지쳤다면, 바이탈뷰티 극진단을 추천한다. 극진단은 동양의 전통 기력 충전 원료(녹용·당귀·산수유·침향)에 현대 과학의 에너지 활성 성분인 NAD+(니코틴산아마이드 + 리보오스)를 결합해 만들었다. 이 독창적인 처방은 전통 한방의 기력 보강 원리를 따르면서도 서양의학의 최신 연구 결과를 반영해 우리 몸에 한층 강력한 활력을 불어넣는다. 제형 또한 특별하다. 액상 앰플과 작은 환 형태의 이중 제형으로, 앰플에는 녹용, 당귀, 산수유, 침향, NAD+뿐 아니라 인삼열매, 타우린, 아르기닌 등이 함유돼 신체 활동 에너지를 높이고, 환에는 사프란, 테아닌, 아연, 비타민 B군이 포함되어 무기력해지는 마음을 다스리는데 도움을 준다. 이 조합은 섭취 즉시 체내에 빠른 흡수 효과를 기대할 수 있다.

인체의 근본 기력 충전

氣力

기력

신체 활동 에너지 충전

體力

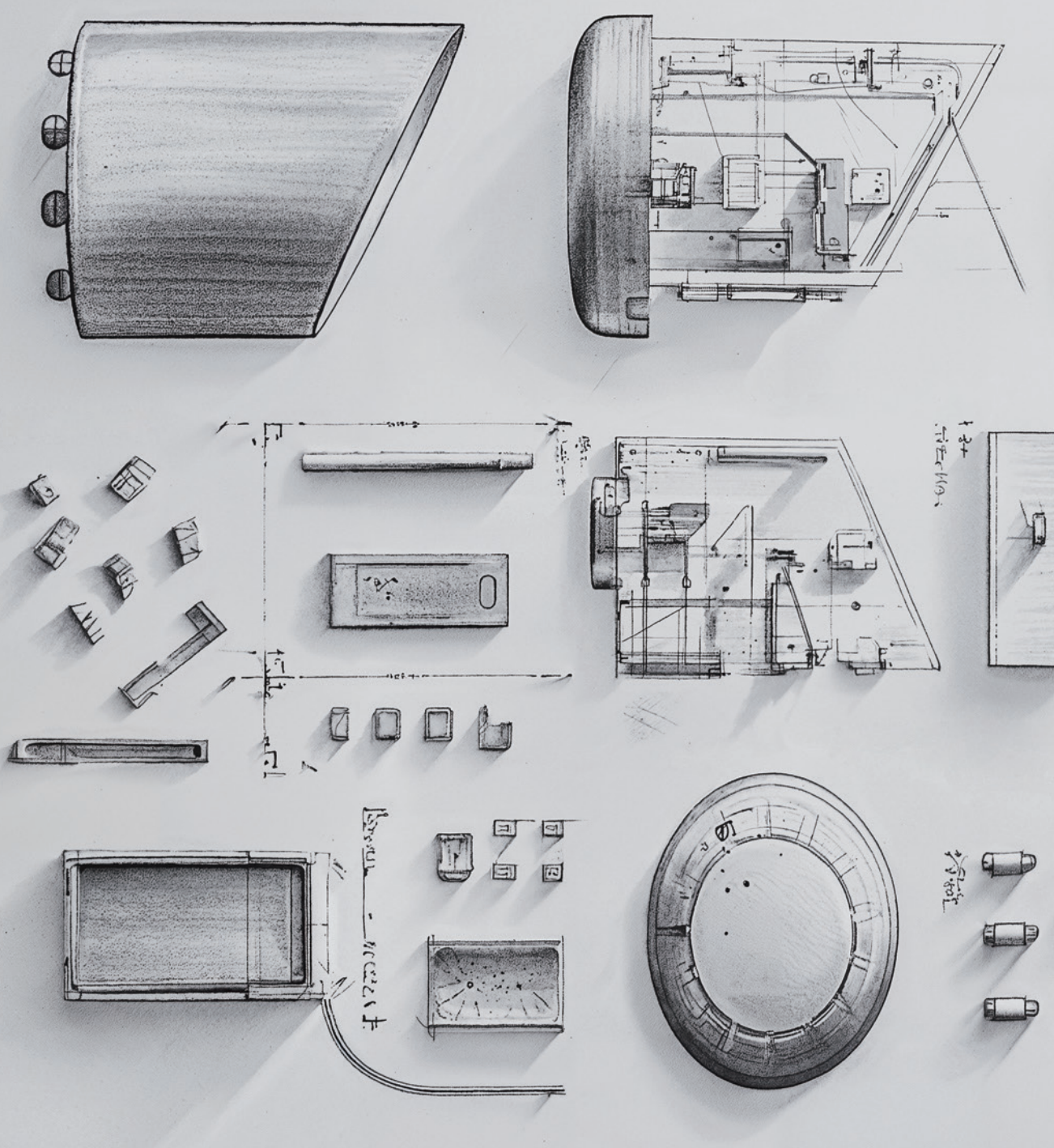
체력

정신 피로 케어

心力

심력

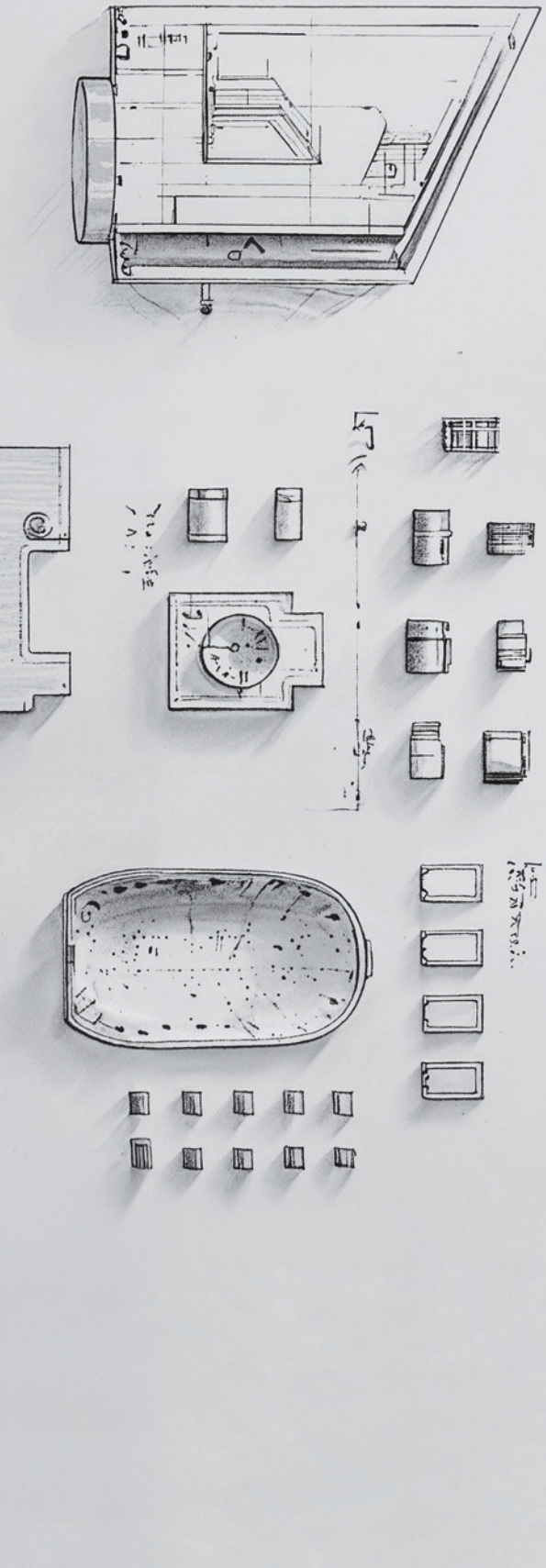
바이탈뷰티 극진단.
280g(액상 40g×7앰플)
+ 9.8g(환 1.4g×7일분),
27만원.



하이테크 뷰티 *make*ON

이제 뷰티는 화장품을 바르는 단계를 넘어 과학과 기술을 통한 맞춤형 관리로 확장되고 있다.
홈 케어 디바이스의 진화는 나를 돌보는 방식을 바꾸었고, 그 중심에 메이크온이 있다.

editor **CHOI HYANG JIN**



집에 있는 작은 기기 하나로 전문가의 손길처럼 피부를 가꾸는 시대가 도래했다. 뷰티 디바이스는 더 똑똑하고 섬세해졌으며, 무엇보다도 우리의 일상에 자연스럽게 스며들고 있다. 특히 코로나 팬데믹은 홈 케어 시장을 한층 빠르게 성장시켰다. 외출과 미용실이나 피부과 방문이 줄어들자 사람들은 집에서 나를 가꾸는 방법을 찾기 시작했고, 이 과정에서 뷰티 디바이스는 하나의 '대안'을 넘어 '필수 루틴'으로 자리 잡았다. 이 시기에 홈 디바이스 시장은 두 자릿수 성장률을 기록하며 규모를 빠르게 키웠고, 소비자들은 집에서도 전문가 수준의 케어가 가능하다는 확신을 얻게 되었다. 3초 만에 피부 상태가 분석되고, 빛과 전류, EMS 기술 등이 피부 관리를 해주는 경험은 단순한 편리함을 넘어 자기 관리의 새로운 방식으로 받아들여지고 있다.

메이크온은 이러한 흐름을 가장 잘 보여주는 브랜드다. 80여 년간 피부 과학을 연구해 온 아모레퍼시픽이 만든 메이크온은 '라이프 뷰티 디바이스'라는 개념을 바탕으로, 일상에서 편하게 사용할 수 있는 과학적 홈 케어 솔루션을 제시한다. 단순히 피부에 적용하는 기기를 넘어 피부 상태를 읽고, 이에 맞는 케어를 제안하는 스마트한 파트너로 다가가는 것이다.

대표 제품인 스킨 라이트 테라피 3S는 피부 본연의 힘을 깨우는 빛 케어로 주목받는다. LED 및 다양한 기술을 활용한 기본 네 가지 모드가 작동하며, 매일 꾸준한 3분 케어만으로 피부가 탄력 있고 촉촉하게 변화한다. 이 제품은 3초 피부 측정 기능까지 갖춰 마치 개인 피부 상담을 받는 듯한 경험을 선사한다. 또 다른 제품인 페이셜 부스팅 스파는 온스팀과 쿨미스트, 캡슐미스트가 피부에 수분을 공급하고 활력을 불어넣어 집에서도 소소한 스파를 즐기듯 여유롭게 케어할 수 있다.

메이크온의 특별함은 기술적 완성도에만 머무르지 않는다. "감성과 기술의 조화"라는 브랜드 모토에 걸맞게, 사용자가 기기를 손에 쥐고 버튼을 누르는 사소한 동작부터 모든 과정이 하나의 뷰티 리추얼로 완성된다. 단순히 기능적 효과를 넘어 스스로를 위한 시간으로 만들어주는 정서적 만족까지 선사하는 것이다.

앞으로 홈 케어 뷰티 시장은 더욱 빠르게 성장할 것이다. 그러나 중요한 것은 단순히 효과적인 기기를 넘어 꾸준히 쓰고 싶고, 내 생활에 감각적으로 어우러지는 브랜드다. 메이크온이 지금 주목받는 이유가 바로 이 지점에 있다. 아름다움을 위한 가장 똑똑한 선택, 그리고 일상을 특별하게 바꿔주는 경험. 이것이 메이크온이 정의하는 새로운 하이테크 뷰티다.

makeON heroes

메이크온의 기술력을 집약한 하이테크 제품들.

메이크온
스킨 라이트
테라피 3S.
47만5천원.

피부 상태에 맞춘 3초 맞춤 잔단 케어
메이크온 스킨 라이트 테라피 3S

메이크온의 스킨 라이트 테라피 3S는 3초 피부 진단으로 지금 내 피부에 꼭 필요한 맞춤 케어를 추천하는 스마트 뷰티 디바이스이다. 총 25개의 멀티 LED와 EP, EMS 등 다양한 주요 기술들을 적용하여 부스팅·더블토닝·릴렉싱업·컨투어링 총 4가지 기본모드와 앱 전용모드 까지 다양한 솔루션을 제공한다. 스킨케어 흡수를 높여 촉촉하게 하는 부스팅 모드, 윤기나는 피부로 거듭나는 더블토닝 모드, 얼굴 라인의 기초를 다지는 릴렉싱 업모드, 신생 콜라겐을 생성하는 컨투어링 모드로 집에서도 간편하게 스마트 케어를 경험할 수 있다. 게다가 가볍고 미니멀한 디자인으로 한 손에 쏙 들어와 매일의 뷰티 루틴 과정에서 무리 없이 사용할 수 있으며 105g의 초경량 무게로 휴대성과 편의성을 높였다. 피부에 직접 닿는 기기인 만큼 꼼꼼하게 설계하고 까다로운 검증 프로세스까지 거쳐 꾸준히 사용하기에 적합하다. 아모레퍼시픽의 기술력을 바탕으로, 매일 사용하면 눈에 보이는 피부 변화를 만들어낸다.

*인체적용 시험 결과, new 아이오페 스템3 세럼(25년 7월 출시 예정) 제형과 동시 사용 결과/ 2024년 12월 17일~ 2025년 1월 14일 / 만 30~50세 성인여성, 30명 / 글로벌의학 연구센터

집에서 즐기는 완벽한 홈 에스테틱
메이크온 페이셜 부스팅 스파

아모레퍼시픽의 독자적인 '3D 딥케어 테크놀로지™'를 갖춰 온스팀·쿨미스트·캡슐미스트 세 가지 모드로 피부 상태에 맞춘 맞춤 관리가 가능한 디바이스. 약 40℃의 따뜻한 스팀은 모공을 열어 수분과 영양 성분의 흡수를 돕고, 쿨링 모드는 단 1분 만에 피부 온도를 낮춰 모공을 탄탄하게 조여준다. 여기에 97.6% 고농축 히알루론산을 함유한 캡슐미스트를 추가로 사용하면 피부 속 깊이 수분과 영양을 채워 피부를 촉촉하고 매끈하게 개선한다. 미니멀한 디자인과 간편한 사용법 역시 일상 속 뷰티 루틴에 자연스럽게 녹아든다. 매일의 스킨케어 시간을 럭셔리한 스파 타임으로 바꿔주는 스마트한 홈 뷰티 솔루션이다.

메이크온
페이셜 부스팅 스파,
45만원.

메이크온 시너지 마스크 수분폭탄, 콜라겐폭탄, 광채폭탄. 각각 4천원.

디바이스와 함께 완성하는 홈 케어
메이크온 시너지 마스크

메이크온이 선보이는 시너지 마스크 3종은 디바이스의 원하는 케어 모드와 함께 사용할 수 있는 프리미엄 홈 케어 아이템이다. 단순한 시트 마스크를 넘어 전문적인 에스테틱 테라피의 감각을 집에서 누릴 수 있도록 기획한 이 마스크는 피부 상태에 맞춘 맞춤 케어가 특징이다. 수분이 부족해 쉽게 건조해지는 피부에는 히알루론산을 가득 담은 딥 모이스트(수분폭탄) 시너지 마스크가 즉각 수분 충전을 도와 피부를 촉촉하게 유지해준다. 칙칙한 피부 톤이 고민이라면 리얼 비타민 성분을 더한 듀얼 토닝(광채폭탄) 시너지 마스크가 환하고 맑은 피부로 가꿔주며, 피부 본연의 광채를 끌어올리는 브라이트닝 효과를 선사한다. 늘어진 탄력이 신경 쓰인다면 고함량 콜라겐과 펩타이드를 함유한 퍼밍 업(콜라겐폭탄) 시너지 마스크가 효과적이다. 특히 메이크온 디바이스와 함께 사용할 경우, 유효 성분의 흡수를 도와 수분 충전, 브라이트닝, 탄력 증진 효과를 더욱 강하게 경험할 수 있다.

초음파로 완성하는 딥 스킨 흡수 케어
메이크온 젬 소노 테라피 릴리프

아무리 좋은 스킨케어라도 제대로 흡수가 되어야 제대로 효과를 발휘할 수 있다. 메이크온 젬 소노 테라피 릴리프는 독자 기술인 인피니티 소노 테크™를 적용해 손 사용 대비 피부 흡수도를 600%*까지 높여준다. 초당 300만회 진동하는 3MHz 초음파가 피부에 보이지 않는 통로를 열어 투과도를 높이고, 42℃의 워밍 에너지가 피부를 부드럽게 만들어 흡수와 이완을 돕는다. 비타민 C 와 PDRN과 같은 고기능성 성분은 손으로 바를 때보다 각각 2.2배, 2.5배** 더 잘 흡수되는 것이 시험으로 확인됐다. 저자극 지르코니아 세라믹 헤드와 세 가지 모드 설계로 피부가 민감해진 컨디션에서도 부담 없이 사용할 수 있으며, 매일의 루틴에 더하기 좋은 뷰티 디바이스이다.

*인체적용시험 결과 – 주름개선&미백 이중기능성 크림 제형 단독 사용 대비 결과 / 시험기간: 2025년 1월 13~17일 / 시험 대상: 평균 나이 33세 여성 30명 / 시험 기관: 글로벌의학연구센터
**인공피부적용시험 결과 – 모드3 / 비기능성 에센스 제형 단독 사용 대비 개선율 기준 / 시험기간: 2025년 1월 13~17일 / 시험 개체수: 3 / 시험 기관: (주)테고사이언스

메이크온 젬 소노 테라피 릴리프. 32만5천원.

PHOTOGRAPH: 윤지영

메이크온 온페이스 LED 마스크, 1백89만9천원.

압도적인 빛으로 만든 피부 리페어팩(Repair Pack)
메이크온 온페이스 LED 마스크

피부에 대한 고민은 나이에 따라 달라지지만 맑고 환한 피부, 탄력 있고 건강한 피부에 대한 열망은 누구에게나 공통된 과제일 것. 메이크온 온페이스 LED 마스크는 3,770개의 마이크로 LED와 Facecloud Fit Design™으로 집에서 편안히 매일 착용하는 것만으로 피부 회복에 도움을 줄 수 있는 홈 뷰티 디바이스이다. 아모레퍼시픽과 카이스트, 그리고 프로닉스가 기술적으로 협력하여 국제학술지인 Advanced Materials에 공동 논문을 게재하여 630nm의 레드 LED 파장의 효능에 대한 다양한 검증을 한 바 있다. 온페이스 LED 마스크 8주 단독 사용의 주요 결과로는 피부탄성력 복원 +94% 증가*, 피부치밀도 28.7% 증가* 등이 있으며 매일 꾸준히 사용할수록 더욱 누적되는 효과를 기대할 수 있다. 또한 온페이스 LED 마스크는 30분 연속으로 사용 시에도 피부 온도 36°C 미만으로 유지가 되어 피부의 저온 화상 우려가 적음이 확인되었으며,피부에 최대한 밀착할 수 있도록 개발함과 동시에 피부 접촉 부위에 제로본드를 적용한 것이 주목할 만한 특징이다.

*메이크온 온페이스 LED마스크 하루 9분, 일주일 3번, 8주 사용 후 결과 / 시험 기간: 2024년 3월 11일~ 2024년 5월 9일 / 시험 대상: 만 35-55세의 성인 여성 33명 / 시험 기관: 피엔케이 피부임상연구센터

Future-proof Skin

피부 나이를 거꾸로 돌리고 싶은 마음은 늘 들지만, 계절이 바뀌는 지금은 유난히 노화 관리에 신경을 쓰게 된다. 특히 여름의 손상을 회복하고 다가올 겨울을 대비하는 이 시기는 '골든 타임'. 지금 챙겨야 미래의 피부가 달라진다.

editor **LEE SUNG JIN**

유난히 길고 뜨거웠던 지난여름. 당신의 몸과 마음이 지친 것 이상으로 피부는 훨씬 더 혹독한 시간을 견뎌야 했다. 강렬한 자외선은 피부 속 콜라겐과 엘라스틴 섬유를 손상시켰고, 높은 기온과 습도, 땀으로 유수분 밸런스가 심각하게 흐트러졌다. 피지 분비가 늘어나 모공이 넓어지면서 겉은 번들거렸을지 몰라도 실제로는 수분이 부족한 속 건조 상태에 빠졌을지도 모른다. 점차 온도와 습도가 낮아지기 시작하는 지금. 피부 속 수분이 빠르게 증발하며 피부 장벽이 약해지고, 큰 일교차 탓에 혈관이 수축과 이완을 반복하며 피부 대사가 둔화되기 쉽다. 건조하고 차가운 바람에 각질이 들뜨고, 약해진 피부 장벽을 뚫고 유해 물질이 침투해 트러블이나 염증을 일으킬 위험성이 높아진다. 결국, 여름내 쌓인 손상을 회복하지 못하면 다가올 겨울 동안 피부 노화가 더욱 빨라질 수 있다는 이야기다. 매년 가을, 안티에이징 케어가 주목받는 것도 이 때문. 우리는 1년 중 피부에 가장 중요한 전환점 앞에 서 있다.

축적적 변화를 유도하다

피부 과학에 기반을 둔 오랜 연구로 입증된 안티에이징 케어는 늘 명확한 근거와 효과를 강조해왔다. 그런데 최근 여기에 새로운 메시지가 더해지고 있다. 바로 하나의 제품을 꾸준히 사용했을 때 나타나는 축적적 변화, 즉 타임프루프(Time-proof) 개념이다. 대표적인 핵심 성분으로는 세포 재생과 콜라겐 합성을 돕는 레티놀, 피부 장벽을 강화하고 탄력을 높이는 펩타이드, 피부의 수분을 유지하고 팽팽하게 하는 히알루론산 등이 있다. 오랜 연구와 임상시험 결과를 기반으로 안전성과 효능을 인정받은 이 성분들은 주름 완화, 보습, 탄력 증진 같은 검증된 효과를 제공한다. 여기에 꾸준히 사용한다는 조건이 더해지면 이야기는 또 달라진다. 단기적이고 가시적인 개선을 넘어 피부 구조와 기능 자체를 건강하게 다져 다가올 노화에 대비할 힘까지 실어줄 수 있기 때문. 이는 단순히 주름을 줄이는 차원을 넘어 세포 기능을 최적화하고 피부 수명을 연장하자는 새로운 스킨케어 트렌드, 스킨 롱제비티(Skin Longevity)와도 맞닿아 있다. 특히 피부가 예민해지는 환절기일수록, 믿을 수 있는 성분과 제품을 선택해 일관성 있게 사용하는 꾸준함이 안티에이징의 가장 중요한 무기가 된다. 모공 1800분의 1 크기의 마이크로 활성 성분으로 피부에 활력과 생기를 불어넣고, 펩타이드 6종을 배합한 멀티 펩타이드로 탄력을 높이는 헤라의 시그니아 코어 리프팅 세럼을 꾸준히 발라보자. 언제 어디서나 사용할 수 있으며 나이아신아마이드와 아데노신이 더해져 뿌릴수록 피부가 좋아지는 홀리추얼의 뉴트리 엘릭서 미스트도 챙기길 권한다.

1 홀리추얼 뉴트리 엘릭서 미스트. 피부에 건강한 에너지를 더하고 맑은 피부 톤을 선사하는 브라이트닝 멀티 유즈 미스트. 140ml, 5만8천원.
2 헤라 시그니아 코어 리프팅 세럼. 나르시스 식물세포의 마이크로 활성 성분이 피부에 활력을 더하고 탄력을 높여준다. 주름 개선·미백 기능성. 50ml, 24만원.
3, 4 설화수 자음수EX, 자음유액EX. 녹매화 꽃봉오리에서 추출한 항산화 에너지와 항당화 에너지로 피부에 활력을 불어넣고 힘을 길러준다. 각각 150m, 7만2천원. 125ml, 7만8천원.

내부 환경을 관리하다

노화는 외부에서 오는 자극에 피부 속에서 일어나는 눈에 보이지 않는 반응이 더해져 촉진된다. 활성산소에 의한 산화 스트레스, 당화 반응에서 생기는 손상 물질, 그리고 자외선으로 인한 세포 변성은 주름과 탄력 저하, 색소 침착으로 이어진다. 따라서 근본적인 안티에이징을 위해서는 피부의 내부 환경을 먼저 관리해야 한다. 항산화 성분은 세포막과 DNA 손상을 억제하고 피부의 재생을 돕는 방패 역할을 한다. 여기에 항당화 성분을 더하면 콜라겐과 엘라스틴의 변형을 막아 피부 구조가 무너지지 않도록 돕는다. 이 두 성분이 노화를 유발하는 내부 스트레스를 해소하는 안티에이징의 일등 공신인 셈. 설화수의 자음수EX와 자음유액EX는 생활 습관과 외부 자극으로 인해 생기는 활성산소와 당화 산물을 컨트롤해 지친 피부에 활력과 힘을 불어넣는다.

3 4

맞춤형으로 관리하다

같은 나이라도 생활 습관, 피부 구조, 외부 자극에 대한 민감도에 따라 주름이나 탄력 저하, 건조 같은 증상이 제각각이게 마련이다. 그래서 최근 주목받는 것이 바로 맞춤형 안티에이징이다. 피부 장벽 기능, 세포 재생 능력, 염증 반응 등을 종합적으로 고려해 개인의 피부 상태에 맞는 관리 방식을 찾는 것. 피부가 민감성이라 고기능성 제품을 쓰기 어렵거나, 스킨케어 루틴을 전체적으로 바꾸기가 힘들다면 먹는 제품이나 특정 부위 전용 트리트먼트를 활용하는 것도 효과적인 방법이다. 중요한 것은 피부의 상태를 정확하게 파악하고, 그에 맞는 회복 전략을 세우는 것. 이는 단순한 관리가 아니라 피부가 스스로 건강한 리듬을 회복하도록 돕는 과정이기도 하다. 일상 속 민감함으로 반복되는 불편을 겪는 분들을 위한 타겟 제품, 바이탈뷰티의 슈퍼시카 B5. 아모레퍼시픽이 31년간 이어온 세라마이드 연구 결과를 바탕으로 피부과 전문의와 공동 개발한 먹는 시카 비타민으로, 핵심 11종 성분을 리포솜 과립 형태로 담아 일상 속 진정 밸런스를 관리해준다. 여름내 내놓고 다니던 발이 거칠어져 나이가 얼굴보다 적어도 다섯 살은 더 들어 보인다면, 홀리추얼의 릴랙스드 풋 트리트먼트 크림의 도움을 받아보자. 묵은 각질을 말끔하게 없애고 수분과 영양을 채우며 부기를 내리고 혈행을 개선해 전신의 피로 해소에도 효과적이다.

1 홀리추얼 릴랙스드 풋 트리트먼트 크림. 각질 연화-제거-보습 3단계 케어로 차원이 다른 발 관리 효과를 선사한다. 스킨케어에 사용하는 진정·보습 성분을 그대로 담아 하루 종일 매끈하고 촉촉한 발을 유지할 수 있다. 여기에 페퍼민트가 더해진 플로럴 향이 지친 발에 산뜻한 휴식을 선사한다. 130ml, 3만5천원.
2 바이탈뷰티 슈퍼시카 B5. (2포 기준) 밀크세라마이드 1,000mg, 고함량 판토텐산 200mg (4,000%) 등 핵심 11종 성분을 리포솜 특수 코팅으로 효과적으로 체내에 전달하는 먹는 시카 비타민. 레몬 요거트맛 분말로, 물 없이도 간편하게 먹을 수 있다. 60g(2g×30포), 2만8천원.

PHOTOGRAPH: www.gettyimagesbank.com(인물),
www.shutterstock.com-숲지영(제품)

SPECIAL TIP
기억할 만한 키워드

서케이디안 뷰티
Circadian Beauty
하루 24시간의 생체리듬에 맞춰 각기 다른 스킨케어 전략을 세우는 것. 주로 아침에는 보호, 밤에는 회복에 집중한다.

인플라메이징
Inflammaging
저강도의 미세 염증이 만성화되며 콜라겐 분해, 세포 기능 저하, 피부 장벽 약화를 초래해 노화를 가속화하는 현상. 염증성 노화라고도 부른다.

뉴로코스메틱스
Neurocosmetics
피부와 신경 연결을 활용해 외적 케어를 넘어 감각적인 웰빙까지 함께 구현하는 화장품을 일컫는다. 홀리스틱 뷰티를 좇는 추세와 맞물려 트렌드로 급부상했다.

Trust Me!

인플루언서 5명이 홀리추얼 울트라 너리싱 어드밴스드 크림을 써본 뒤 솔직한 소감을 들려줬다.

editor **LEE SUNG JIN**

홀리추얼
울트라 너리싱
어드밴스드 크림.
80ml, 22만원.

PHOTOGRAPH: 문지영(제품)

pouch_in_jeje

#노블에이징크림
#피부필살기템

리치하고 꾸덕꾸덕한 버터 같은
텍스처가 피부 위에서 사르르 녹아
수분 코팅 막을 씌운 듯 촉촉해져요.
덧발라도 번들거리지 않아 심하게
건조한 부위엔 한 번 더 발랐더니, 다음
날 세안한 뒤에도 촉촉하더라고요.
탄력, 보습 고민을 모두 덜어주고,
향과 패키지 또한 고급스러워요.

young1y_

young1y_

#여배우크림
#매일쓰는나이트케어루틴👌

얼굴 탄력과 주름 개선에 진심이라면 무조건
발라야 하는 홈 케어템! 발림성, 보습감, 마무리감,
향까지 모두 마음에 들어서 매일 밤 잊지 않고
발라요. 향으로 먼저 힐링한 뒤 얇게 펴 바르면
탄력을 채우고 생기를 더해 기품 있는 '화잘먹'
피부로 만들어준답니다. 본연의 건강한 피부가
무엇보다 중요한 내추럴 메이크업이 대세인 요즘,
꼭 챙겨야 할 필수품 아닐까요?

lovesome_mochi

#보습텐션업
#꿀광크림✨

쫀득한 크림이 부드럽게 발리고,
막을 씌운 듯 편안하게 감싸줘요.
슬리핑 팩처럼 듬뿍 바르고 자면
다음 날 피부가 탄탄하고 촉촉해져
있답니다. 메이크업 전 얇게 펴 바르면
피부결이 정돈되어 베이스 메이크업도
잘되고요. 보습, 윤기, 광채를
모두 원한다면 써보세요!

b_byrim

#피부고민해결템
#매끈생기피부

40대가 되니 피부 속 수분이
쏙 빠지고 모공이 늘어진 게 눈에
띄었는데, 이 크림으로 고민을
한 번에 해결했어요. 은은한 향의
크림을 듬뿍 바르고 잤더니 8시간
동안 스킨케어를 받은 듯한 느낌!
매끈하고 생기 있는 피부로 가꿔주는
토탈 안티에이징 크림입니다.❤️

cosme.juju

#삶은달걀크림
#홀리추얼매력에퐁당

소량만 발라도 피부가 촉촉하고
건강해지는 기분이 들어요. 미세한
주름이 신경 쓰이는 부위엔 약간
도톰하게 바른 뒤 흡수시키면 다음
날 아침 확실히 주름이 눈에 덜
띄더라고요. 목까지 발라 마사지하기도
좋고요. 마치 삶은 달걀처럼 우아한
광채를 더해주는 크림입니다.

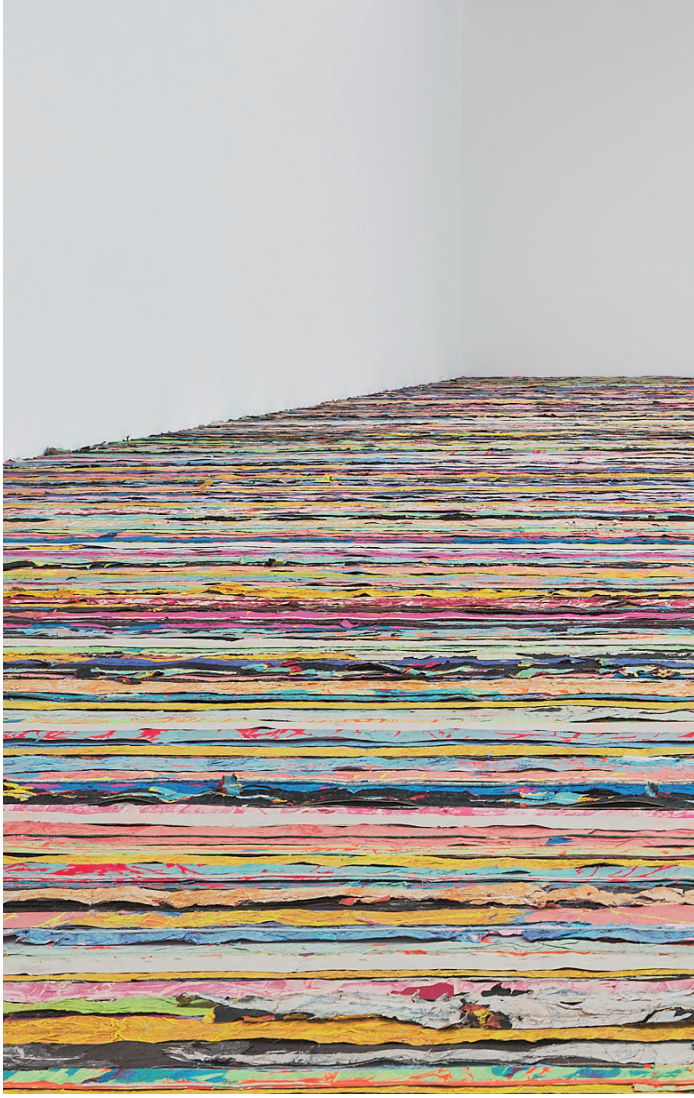
마크 브래드포드의 '걷는 회화'를 펼치다

동시대 회화를 새롭게 정의한 마크 브래드포드의 국내 첫 대규모 회고전이 아모레퍼시픽미술관에서 열린다. 사회적 이슈를 추상화로 담아낸 그의 대표작과 신작이 한자리에 모여 도시의 결을 따라 걷는 듯한 강렬한 시각적 경험을 선사한다.

editor **CHOI HYANG JIN**

그는 챗더미의 왕이 되기 위해서라도 나라가 타오르는 것을 볼 것이다 (He Would See This Country Burn If He Could Be King Of The Ashes), 2019, 혼합재료
Courtesy Of The Artist And Hauser & Wirth, Photo: Kyoungtae Kim

명백한 운명(Manifest Destiny), 2023, 캔버스에 혼합재료
Courtesy of the artist and Hauser & Wirth, Photo: Kyoungtae Kim



현대미술의 새로운 언어로 주목받는 작가 마크 브래드포드의 한국 첫 대규모 개인전 〈Mark Bradford: Keep Walking〉이 서울 용산구 아모레퍼시픽미술관에서 열린다. 도시 공간과 정체성, 사회구조에 대한 작가의 날카로운 통찰이 담긴 작업들을 회화, 영상, 설치 작품으로 만나볼 수 있다.

이번 전시는 아시아 최대 규모의 브래드포드 회고전으로, 20여 년에 걸친 작가의 작업 세계를 만나볼 수 있다. 특히 신작 '폭풍이 몰려온다(Here Comes the Hurricane)'(2025) 연작을 비롯한 40여 점의 작품을 선보이며, 대형 추상회화의 물리적 밀도와 사회적 서사를 동시에 체감할 기회를 제공한다. 마크 브래드포드는 로스앤젤레스 출신 작가로, 거리에서 수집한 전단지와 광고물, 신문지 등을 물감 대신 캔버스에 덧붙이고 긁어내며 사회와 도시의 레이어를 시각화해왔다. 작가의 작업은 '사회적 추상(Social Abstraction)'으로 일컬어지며 회화를 통해 물질과 언어, 개인사와 집단 역사의 경계를 넘나드는 강렬한 감각을 전달한다. 대표작인 '파랑(Blue)'(2005)은 미용실에서 쓰는 파마용 반투명 종이(end papers)를 겹겹이 덧붙인 콜라주 회화로, 도시 구조를 지도

떠오르다(Float), 2019, 혼합재료
Courtesy of the artist and Hauser & Wirth, Photo: Kyoungtae Kim

처럼 표현한 '프로토-맵' 시리즈의 시작점이다. 또 다른 대표작 '떠오르다(Float)'(2019)는 관람객이 직접 작품 위를 걸으며 작품과 물리적으로 상호작용을 하도록 설계한 설치 작업으로, 첫 번째 전시실에 압도적으로 전시된다. 이번 전시의 하이라이트인 '폭풍이 몰려온다'는 2005년 허리케인 카트리나를 배경으로 '폭풍'이라는 통제 불가능한 힘과 미숙했던 정부의 피해 복구 과정에서 드러난 소외된 삶에 주목하였다. 미국 최초의 드래그 퀸으로 알려진 윌리엄 도어시 스완의 형상이 회화 위에 스텐실로 표현되며, 그 위로 래퍼 케빈 제이지 프로디지의 노래 가사가 리듬감 있게 흐른다. 작품의 금빛 표면은 산화한 종이로 제작해 폭풍의 잔상을 상징하며, 이 연작은 미술관 전체 벽면을 감싸는 스케일로 관람객을 압도한다. 이 외에도 '나이아가라(Niagara)'(2005)와 '믿음의 배신(The Betrayal of a Belief)'(2024), '명백한 운명(Manifest Destiny)'(2023) 등 대표작과 신작이 함께 전시된다. 특히 미국 내 부동산 자본과 인종 간 불평등을 다룬 텍스트 기반 회화는 도시 공간에 새겨진 권력의 구조를 시각화한다.

전시는 독일 함부르크 반호프 현대미술관에서 시작된 순회전의 일환이며, 서울 전시는 한국 관객을 위해 새롭게 구성했다. 아모레퍼시픽미술관은 아티스트 토크를 비롯해 전시의 이해와 감상을 돕는 다양한 프로그램을 운영할 계획이다. 'Keep Walking'이라는 전시 제목처럼, 마크 브래드포드의 작업은 멈추지 않고 걸으며 현실과 불균형, 기억과 투쟁의 지층을 드러낸다. 도시를 걷듯, 작품을 걷는 이번 전시는 우리가 발 딛고 선 세계의 단면을 마주하게 한다.

〈Mark Bradford: Keep Walking〉

기간 2025년 8월 1일~2026년 1월 25일
시간 10:00~18:00(월요일·명절 휴관)
장소 아모레퍼시픽미술관(서울시 용산구 한강대로 100)
예약 www.apma.amorepacific.com
모바일 해설 'APMA 가이드' 앱 무료 제공
요금 성인 1만6천원, 대학생·청소년 1만3천원, 국가유공자, 장애인·어린이 8천원

PHOTOGRAPH: 아모레퍼시픽 제공

인삼의 미학을 체험으로 풀어내다

**약 60년 전, 한 뿌리의 인삼에서 출발한 설화수의 여정.
감히 모방할 수 없는 그 헤리티지가 지금 '인삼 클래스'라는
이름으로 다시 태어났다. 서울 북촌과 도산공원 부근에 마련된 공간에서
설화수는 인삼의 미학을 향기와 손끝, 감각으로 전한다.**

editor **CHOI HYANG JIN**

PHOTOGRAPH: 아모레퍼시픽 제공

설화수에 있어 인삼은 단순한 원료를 넘어 브랜드의 뿌리이자 정체성을 구성하는 핵심이다. 1960년대, 인삼의 가능성에 주목한 아모레퍼시픽은 현대 과학을 접목한 화장품 원료로서 인삼을 재정의하며 동서양의 미의식을 잇는 브랜드를 탄생시켰다. 그렇게 시작된 설화수의 여정은 지금까지 약 60년간 이어지며 진정성과 기술력을 바탕으로 한 최초의 인삼 화장품을 선보였다. 설화수는 인삼에 관한 꾸준한 연구를 통해 피부에 유효한 사포닌 성분을 정제하고, 인삼의 꽃과 뿌리, 열매까지 모든 부위를 활용한 포뮬러를 개발해왔다. 그 결과물이 바로 설화수를 대표하는 안티에이징 라인인 자음생크림이다. 최근에는 진세노믹스™, 자음단™, 뷰티 사포닌 등 브랜드만의 고유 성분을 통해 기능과 향, 감각까지 아우르는 인삼 기반 스킨케어를 선보이고 있다. 이처럼 설화수가 오랜 시간 공들여 쌓아온 인삼에 대한 이해와 철학을 고객이 직접 체험할 수 있도록 기획한 프로그램이 바로 이번 '인삼 클래스'다. 북촌 '설화수의 집'과 도산 플래그십 스토어 두 공간에서 운영하는 이 클래스는 설화수가 지향하는 '홀리스틱 뷰티'를 오감으로 느낄 수 있도록 구성했다.

클래스는 설화수를 상징하는 '인삼꽃 향' 시향 체험을 시작으로, DIY 인삼 입욕제와 향낭 만들기, 대표 제품 체험까지 다양한 활동으로 채워져 있다. 특히 입욕제 만들기에서는 설화수가 독자 개발한 뷰티 사포닌과 피부 본연의 균형을 되살리는 핵심 성분 '자음단™'을 활용해, 나만의 인삼 뷰티 포뮬러를 완성하는 경험을 제공한다. 이뿐만 아니라 참가자에게는 각 공간을 설명하는 도슨트 투어도 함께 제공한다. 설화수의 역사와 철학, 제품 스토리를 공간과 함께 안내하며 브랜드를 감각적으로 이해할 수 있도록 돕는다. 북촌의 전통미와 어우러진 설화수의 집에서, 혹은 도산대로의 현대적 건축미를 품은 플래그십 스토어에서 열리는 클래스는 브랜드가 쌓아온 시간의 무게와 감성을 동시에 전달한다.

설화수 관계자는 '이번 프로그램은 설화수의 핵심 원료와 인삼을 오롯이 체험할 기회'라며, '브랜드의 철학을 오감으로 향유하며 각자의 아름다움을 발견하는 시간이 되길 바란다'고 전했다. 이러한 설화수의 인삼 클래스는 지난 8월부터 아모레퍼시픽 신길, 제주센터 cafe N까지 확대되어 운영되고 있다. ** 자세한 클래스 정보는 하기 참조

◎ **<설화수>** 서울시 종로구 북촌로 47(설화수의 집) /
서울시 강남구 압구정로45길 18(도산 플래그십 스토어)
◎ **<아모레퍼시픽 신길센터 cafe N>** 서울 영등포구 가마산로 411, 1층
◎ **<아모레퍼시픽 제주센터 cafe N>** 제주 제주시 용해로 21

운영 일정 및 신청 원데이클래스 예약하기 litt.ly/_apcenter
인스타그램 @amore_singil_center, @amore_jeju_cafen

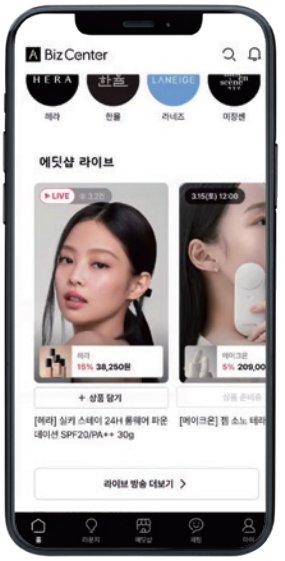
라이브에서 만나요

누구나 아모레퍼시픽 뉴커머스 채널의 공식 판매원인 에디터가 될 수 있고, 누구나 에디터를 통해 다양한 상품을 손쉽고 합리적인 가격에 구매할 수 있는 온라인 플랫폼 에딧샵. 이제 여기에 라이브 기능까지 더해져 한층 생생하고 적극적인 소통이 가능해졌다.

editor **LEE SUNG JIN**

PHOTOGRAPH: www.shutterstock.com · 아모레퍼시픽 제공

큰 호응 속에 빠르게 성장한 매력적인 플랫폼 에딧샵이 또 한 번 진화했다. 바로 라이브 기능 덕분이다.



2024년 2월에 첫선을 보인 에딧샵은 설화수, 헤라, 홀리추얼 등 아모레퍼시픽의 다양한 브랜드에서 출시하는 상품을 누구나 판매할 수 있는 신개념 플랫폼으로 론칭과 동시에 큰 화제를 모았다. 그리고 불과 1년 만에 에디터 수 54% 증가, 월 매출 165% 성장(2024년 12월 기준)이라는 눈부신 성과를 거뒀다. 기존 뉴커머스 방문판매원인 아모레 카운셀러 2만 명에 더해 3만8,000명의 신규 에디터가 합류했는데, 이 중 순수 온라인 유입 인원만 7천 명에 달한다. 새롭게 합류한 에디터의 54%가 20~49세라는 사실은 젊은 세대에도 매력적인 플랫폼임을 보여준다. 누적 판매액은 이미 110억 원을 훌쩍 넘었다. 큰 호응 속에 빠르게 성장한 에딧샵이 또 한번 진화했다.

라이브로 만나는 아모레퍼시픽

에딧샵이 더 가까워진 이유는 바로 라이브 기능 덕분이다. 전문 쇼호스트가 진행하는 라이브 방송은 고객과 직접 소통하는 창구이자 에디터들에게는 든든한 영업 파트너가 된다. 에디터는 라이브 링크를 고객에게 공유할 수 있고, 그 고객이 제품을 구매하면 판매로 인정되어 커미션까지 받을 수 있다. 에딧샵 페스타, 럭키 드로우 추첨 등 다양한 이벤트를 진행해 고객 참여율 역시 높다. 현재 매달 약 6회 라이브 방송을 진행하며, 슈퍼 딜 중심의 기획전부터 라이브 방송 혜택이 큰 시크릿 딜, 교육 목적의 에듀 라이브까지 주제도 다양하다. 성과 역시 눈에 띈다. 예컨대 메이크온의 페이셜 부스팅 스파를 소개한 방송은 시청자 수 3,515명, 판매 금액 1,800만 원 이상을 기록했으며, 바이탈뷰티의 에너지샷 바디앤브레인 방송은 무려 3,100만 원 이상의 매출을 올렸다. 에디터들은 '에딧샵 비즈센터' 앱 내 '에딧샵 라이브' 섹션에서 숏폼 클립, 지난 라이브 다시보기, 신규 방송 예고 등을 언제든 확인할 수 있다.

인스타그램에서도 만날 수 있는 에딧샵

에딧샵은 지난 6월부터 에디터 공식 인스타그램 계정(@a_ditor_official)에서도 라이브를 이어가고 있다. 매주 월요일 오후 7시에 진행하는 인스타 라이브는 아모레퍼시픽 임직원이 직접 에디터와 소통하며 다양한 정보를 전달한다. 에디터 매출 향상을 위한 수퍼딜 중심의 기획전 소개 및 제품 교육부터 디지털 역량 증진을 위한 AI 툴 활용법까지, 방송 주제도 다채롭다. 한 달 치 프로모션을 미리 알려주는 '먼슬리 에딧샵 미리보기', 신규 출시 라인업과 증정품 소개 등 실속 있는 정보는 기본, 여기에 '두 달 만에 10kg 감량에 성공한 팀장님의 찐템 추천', '육아맘 사이에서 품절 대란을 일으킨 제품 소개'처럼 흥미로운 에피소드도 더해져 셀러들 사이에서 유용하면서도 재미있는 콘텐츠로 자리 잡았다.

에디터 온보딩 프로그램

혹시 에디터 활동이 낯설어 망설여진다면 걱정하지 않아도 된다. 에디터를 위한 체계적인 육성 프로그램이 준비돼 있기 때문이다. 프로그램인 '에디터 비즈스텝'은 총 6단계로 구성돼 있다. 에딧샵을 시작한 에디터라면 누구나 무료로 수강할 수 있는 1단계 '에디터 입문 과정', 에딧샵 비즈니스 실전을 익히는 2단계 '에디터 클래스', 수익화를 위한 기본 지침과 실전 화법을 배우는 3단계 '수익화 코스'가 그 시작이다. 이후에는 에디터의 역량에 따라 전문 뷰티 셀러로 성장하는 '마스터 코스', 판매와 크루 관리 역량을 동시에 기르는 '리더 코스', 조직력과 판매력을 모두 갖춘 크루를 육성할 수 있는 '파워팀 크루' 과정이 이어진다. 각 단계는 온·오프라인 교육으로 진행하며, 과정 이수 시 에딧샵 할인쿠폰을 발행할 수 있는 크레딧이 적립되는 혜택이 있어 동기부여에도 효과적이다.

A-ditor's Pick

소중한 나를 위해, 생일을 맞은 친구를 위해, 고생하는 가족을 위해 무엇인가를 선물하고 싶다면 주목! 센스 만점 에디터들이 고른 추천템을 모았다.

editor **LEE SUNG JIN**

1

2

PHOTOGRAPH: 윤지영

거친 피부 이젠 안녕
A-ditor 한**

1 홀리추얼 래디언스 리설페이싱 필
지금, 당신의 피부는 빛나고 있나요?
긴 무더위를 견디느라 고생한
내 피부를 위해 마치 에스테틱
전문가의 케어를 받은 듯 단 10분
만에 피부에 빛을 더하는 2 스텝
필링 트리트먼트를 선물해보세요.
피부의 결과 톤, 모공의 변화를
바로 느낄 수 있을 거예요.
(3ml×2ea)×12매, 4만8천원.

뭐든 소화해내는
A-ditor 김**

2 바이탈뷰티 메타그린 효소
이번 추석에 가족들과 함께
먹방 여행을 떠날 예정이라면
소화 리듬을 바로잡고 단백질
흡수를 높이는 건 물론, 세계 특허
유산균으로 몸까지 가뿐하게
만들어줄 100% 발효 프리미엄
효소를 챙겨 가세요. 여행 내내
온 가족에게 사랑받을걸요.
90g(3g×30포), 4만6천원.

화잘먹 피부는 내가 전문가
A-ditor 박**

3 헤라 컴피 컨디셔닝 에센스
틈만 나면 거울을 들여다보는 친구의
생일엔 화장 잘 먹는 피부로 가꿔줄
퍼스트 에센스를 선물해보세요.
자극 없이 피부결을 정돈하고
탄력 있는 투명 속광 피부로 가꾸며
다음에 바르는 화장품의 흡수를
돕는 에센스 하나면 열 베이스
부럽지 않다는 사실을 실감할 거예요.
150ml, 7만원대, 11월 출시 예정.

15kg 감량의 신화
A-ditor 박**

4 바이탈뷰티 메타그린 부스터샷
그간 굳건했던 다이어트 의지가
사그라드는 위험 신호를 감지했다면,
메타그린 부스터샷을 꼭 챙겨 드세요.
다이어트 중 지치지 않게 에너지를
공급하고, 단백질·탄수화물·지방
대사를 촉진하며, 체지방은 이중으로
없애 백약이 무효이던 정체기마저
뚫어주는 비장의 무기니까요.
188.79g(26.97g×7개), 2만8천원.

makeup & life blending

메이크업 & 라이프 블렌딩은
당신의 하루를 특별하게
만들어줄 시즌별 메이크업
룩입니다. 아모레성수 오리지널
콘텐츠로 시작된 메이크업 &
라이프 블렌딩은 아모레퍼시픽의
다양한 브랜드를 활용해 룩을
완성합니다.

**이슬처럼 맑고 투명한 반짝임, 쉬머한 반짝임,
유리알처럼 빛나는 무드를 담아낸
2025 가을 메이크업 & 라이프 블렌딩.**

Look 1. Banjjak

밤하늘의 별빛처럼 은은한 반짝임을 더한 룩.
쉬머한 아이섀도와 블러셔를 사용해 입체감을 더하고,
플럼핑된 듯 글로시한 립을 연출했다.

FACE 헤라 블랙 쿠션 파운데이션 #21N 바닐라를 소량씩 얇게 바르고 커버가 필요한 부분은 덧바른다. 부드러운 멜팅 밤을 광대뼈를 감싸듯 넓게 도포한 후, 브러시로 살짝 쓸어내리듯 경계를 흐리면 물들인 듯 자연스러운 혈색이 연출된다.
EYE 헤라 쿼드 아이 컬러 #02 로즈플리에를 발라 핑크 톤의 쉬머한 질감을 더하고, 눈머리까지 자연스럽게 이어보자. 한결 입체감 있는 눈매 연출이 가능하다. 광대뼈의 봉긋한 부분에 하이라이터를 터치하면 은은한 반짝임을 더할 수 있다.
LIPS 에스쁘아 플럼피즈 오버 립 펜슬 #03 로즈블룸으로 입술 라인을 잡고, 프리메라 레티놀 볼륨 립 세럼 #로지를 도톰하게 발라 플럼핑된 듯 글로시한 오버 립을 연출한다.

프리메라 레티놀 볼륨 립 세럼 #로지. 12g, 2만9천원.

"탱글한 볼륨 립을 원하면 립 펜슬로 입술 라인을 먼저 잡는다. 그 위에 광택감 있는 립 세럼을 듬뿍 덧바르면 글로시 텍스처와 오버립이 어우러져 자연스럽게 플럼핑 효과 완성!"

ARTIST'S TIP

"글리터가 오래 유지되지 않는다면?
브러시에 에스쁘아 프레쉬 세팅 픽서를
뿌린 뒤 글리터를 묻혀 꾹꾹 눌러
터치하면 반짝임이 오랜 시간 지속된다."

ARTIST'S TIP

라네즈 립 글로이 밤, #베리, 10g, 1만9천원.

Look2. Isul

새벽에 맺힌 이슬처럼 맑고 촉촉한 광채 피부에, 투명한 립 글로이 밤을 더한 룩. 순수하고 깨끗한 인상이 돋보인다.

FACE 산뜻한 피부를 표현하기 위해 라네즈 네오 쿠션 뮤이 #21C 쿨 베이지를 피부결을 따라 얇게 밀착시킨다. 에센스처럼 가볍게 흡수되는 텍스처가 속은 촉촉하고 겉은 매끈한 피부로 만들어준다. 볼 중심에는 헤라 센슈얼 틴티드 샤인 스틱 #440 블러쉬드를 손가락 끝으로 녹여 가볍게 터치한다. 뉴트럴한 핑크 베이지 컬러에 얇고 쉬어한 광이 더해져 맑은 혈색을 연출해준다. 손끝에 남은 양으로 콧대에도 살짝 터치하면 균형 잡힌 혈색을 표현할 수 있다.

EYE 에스쁘아 더 브로우 밸런스 펜슬 #04 애쉬 브라운을 발라 눈썹의 빈 부분을 채우고, 밝은 톤의 에스쁘아 더 브로우 컬러 픽싱 카라 #01 베이지로 눈썹을 톤 업하면 한층 더 부드러운 이미지를 연출할 수 있다. 피부의 맑은 느낌이 돋보이도록 에스쁘아 아이 오프닝 펜슬 #03 브룸스트리트로 점막을 얇게 채운 뒤, 에뛰드 래쉬 업 콤비 마스카라 #01 블랙으로 속눈썹을 깔끔하게 컬링해 자연스럽게 눈매를 잡아준다.

LIPS 입술의 각질을 즉시 잠재워주는 라네즈 립 글로이 밤 #베리를 발라 입술을 매끈하고 촉촉하게 만들어준다. 입술 중앙부터 얇게 바르면 맑고 투명한 광택감을 살릴 수 있다.

Look3. Yuri

빛을 머금은 유리알처럼 맑고 투명한 광택이 돋보이는 메이크업. 눈가와 입술에 선명한 글로우를 더해 대담하고 새롭게 당신만의 무드를 완성해보자.

FACE 속부터 투명하게 차오르는 글로우 피부를 연출하기 위해 헤라 리플렉션 스킨 글로우 쿠션 파운데이션 #21N 바닐라를 피부 안쪽에서 바깥쪽으로 두드리듯 얹어 얇고 투명하게 밀착시킨다. 뉴트럴 톤으로 가볍게 셰이딩해 눈두덩이에 쉬어한 음영감을 만들고, 턱선 부분에도 스머징해 윤곽을 살린다. 고급스러운 펄감이 도는 누드 베이지 컬러인 헤라 블러쉬 #456 넛셀을 광대뼈부터 볼까지 넓게 펴 바르면 자연스러운 혈색과 입체감을 연출할 수 있다.

EYE 헤라 센슈얼 틴티드 샤인 스틱 #430 투베이지를 눈머리부터 아이홀까지 넓게 발라 맑은 광택감을 더한다. 여기에 블랙 컬러 마스카라로 속눈썹을 한 올 한 올 꼼꼼하게 살려준다.

LIPS 부드럽게 밀착되어 유리알처럼 반짝이는 헤라 센슈얼 누드 글로스를 입술 전체에 바른다. 중앙 부분에 한 번 더 덧바르면 깊이 있는 색감과 예쁜 광택을 표현할 수 있다.

"맑고 투명한 피부를 원한다면? 헤라의 글로우 쿠션 #00N1 컬러를 발라보자. 광대뼈나 콧대 같은 하이라이트 존에 한 번 더 터치하면 영롱한 윤광이 차올라 고급스러운 분위기를 연출할 수 있다."

ARTIST'S TIP

PHOTOGRAPH: 아모레퍼시픽 제공

Amore Pacific

아모레퍼시픽 타임 레스폰스 컴플릿 쿠션 컴팩트 기획 세트.
본품 15g + 리필 15g×2개, 타임 레스폰스 스킨 리저브 토너 31ml +
타임 레스폰스 스킨 리저브 플루이드 31ml, 159,000원.

녹차꽃 에너지를 담아 보석처럼 찬란한 빛을 완성하는 쿠션 컴팩트와
탄탄한 피부를 완성해줄 토너와 플루이드 세트.

Hera

헤라 옴므 블루 에센스 기획 세트.
옴므 블루 에센스 인 토너 125ml + 20ml(견본)×2개,
옴므 블루 에센스 인 에멀젼 110ml + 20ml(견본), 9만6천원.

유수분 밸런스를 잃어 발생하는 남성의 피부 고민을 해결해주는 토너와
에멀전 세트. 오랫동안 촉촉하고 모공 탄력을 강화해준다.

Editor's Pick

환절기 피부와 지갑도 든든하게 지켜줄 아모레퍼시픽의 기획 세트.

editor **CHOI HYANG JIN**

Holitual

홀리추얼 뉴트리 엘릭서 미스트 홀리데이 기획 세트.
뉴트리 엘릭서 미스트 140ml + 시그니처 센티드 핸드크림 30ml, 5만8천원.

맑고 생기 있는 피부를 선사하는 브라이트닝 미스트와 감각적인
아로마 향의 안티에이징 핸드크림이 손끝에서 피부 끝까지 건강한 빛을
더해주는 미스트&핸드크림 세트. *11월 출시 예정.

Holitual

홀리추얼 울트라 너리싱 크림 & 리디파이닝 앰플 기획 세트.
울트라 너리싱 어드밴스드 크림 80ml + 리디파이닝 앰플 30ml, 22만원.

탄력·광채·영양을 채워 타고난 듯 좋은 피부로 가꿔주는 풍부한
보습감의 울트라 너리싱 어드밴스드 크림과 피부 본연의 빛을 되찾아
주는 리디파이닝 앰플을 담은 토탈 안티에이징 세트.

PHOTOGRAPH: 윤지영

極眞丹
SIGNATURE
극진단
VITALBEAUTIE

향장 HYANGJANG no.668