

아모레퍼시픽 그룹 2013년 1분기 실적

아모레퍼시픽 그룹 IR

'13. 05. 08

-목차-

1. 2013년 1분기 실적 요약
2. 자회사별 실적 요약
 - 2.1. 화장품 자회사
 - 2.2. 비화장품 자회사
3. 요약재무제표

본 자료는 참고용으로 제작되었으며, 제시된 정보에 중대한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 회계 기준의 변경 등에 의해 수정될 수 있습니다. 또한 외부감사인의 검토가 완료되지 않은 상태에서 작성되었으므로 내용 중 일부는 외부감사인의 최종 검토과정에서 변경될 수 있습니다.

아모레퍼시픽은 2011년부터 국제회계기준(K-IFRS)를 채택했습니다.

1. 2013년 1분기 성과 요약

매출 10.6% 성장한 9,802억원, 영업이익 4.3% 감소한 1,737억원

- 화장품 계열사의 견고한 매출 성장 및 적극적인 해외 사업 확대로 성장 지속
- 경쟁 심화 및 trading-down trend에 의한 이익 성장세 둔화

매출 및 영업이익

[단위: 억원]

	2012 1Q	(%)	2013 1Q	(%)	YoY (%)
매출액	8,866	100.0%	9,802	100.0%	10.6%
화장품 ¹⁾	8,230	92.8%	9,150	93.3%	11.2%
비화장품	636	7.2%	652	6.7%	2.5%
영업이익	1,816	20.5%	1,737	17.7%	-4.3%
화장품	1,800	21.9%	1,723	18.8%	-4.3%
비화장품	16	2.5%	15	2.3%	-6.0%
당기순이익	1,424	16.1%	1,170	11.9%	-17.8%

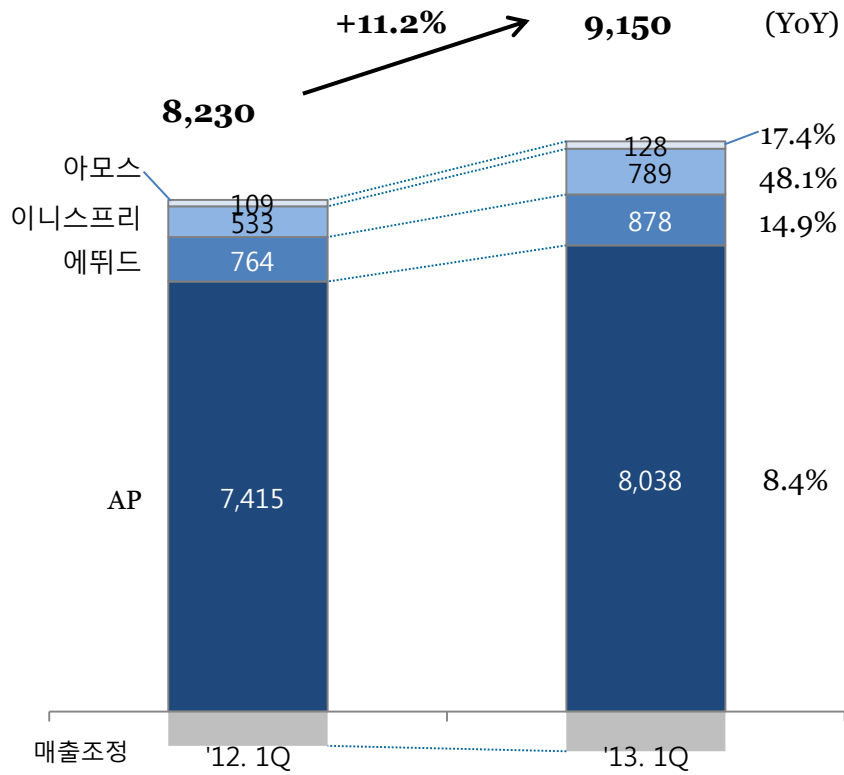
1) 내부거래는 화장품 부문에 포함

2. 자회사별 실적(1/3)

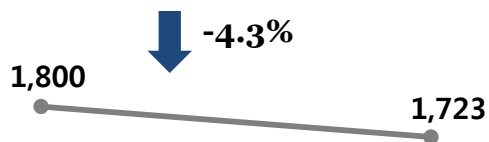
[단위: 억원 / %YoY]

화장품 부문

- 매출 -

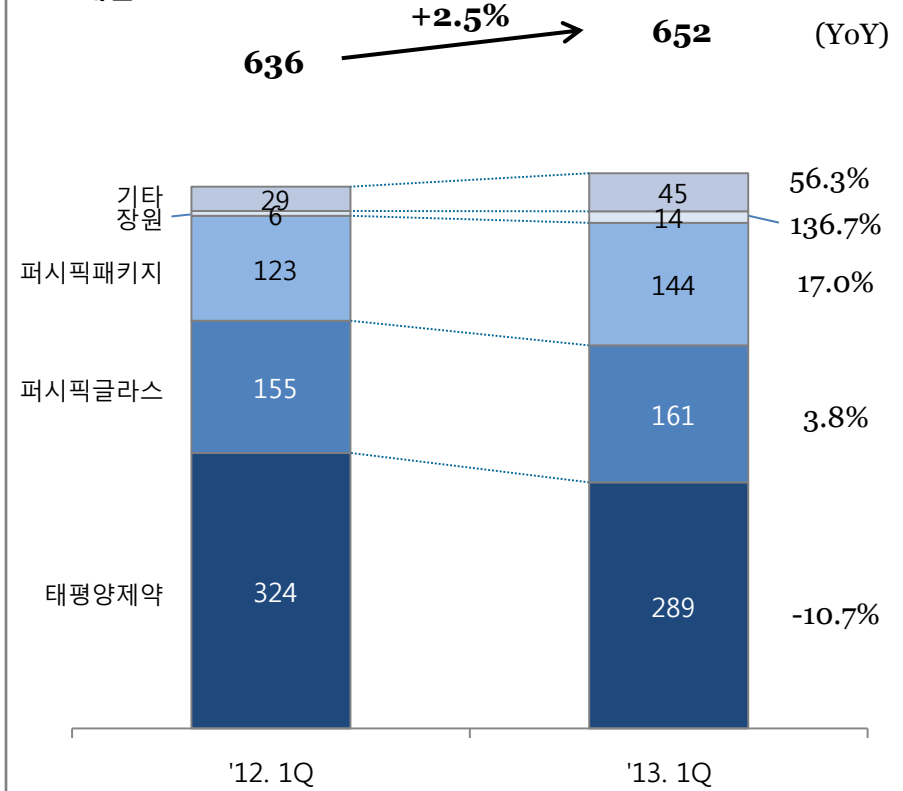


- 영업이익 -

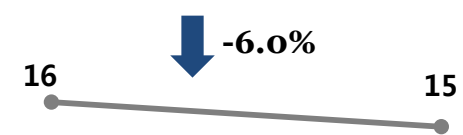


비화장품 부문

- 매출 -



- 영업이익 -



2. 자회사별 실적 - 화장품(2/3)

(단위: 억원)	아모레퍼시픽 - 연결		에뛰드	
	'12.1Q	'13.1Q	'12.1Q	'13.1Q
매출액	7,415	8,038	764	878
매출총이익	5,288	5,693	444	504
판매관리비	3,782	4,291	325	392
영업이익	1,506	1,402	119	112

(단위: 억원)	이니스프리		아모스프로페셔널	
	'12.1Q	'13.1Q	'12.1Q	'13.1Q
매출액	533	789	109	128
매출총이익	384	556	59	70
판매관리비	263	387	27	32
영업이익	121	169	33	38

[아모레퍼시픽] 매출 8% 성장, 영업이익 7% 감소

국내사업

- 전문점/면세/온라인의 견고한 성장 달성 및 백화점 채널 점유율 증가
- 방판 등 고수익 채널의 부진 및 광고 확대 등으로 이익 감소

해외사업

- 프랑스를 제외한 전 시장에서 고성장 달성 (+37%)
- 아세안/일본 시장 등에서의 공격적인 투자로 인한 이익 감소

Mass & Sulloc

- 프리미엄 상품/기능성 라인 신제품 출시 확대로 주요 카테고리 점유율 확대
- Tea House 출점 확대 및 프로모션 강화에 따른 설록 사업 이익 감소

[에뛰드] 매출 15% 성장, 영업이익 6% 감소

- 히트 상품(디어달링틴트/원더포어) 판매 확대 및 립/메이크업 유형 신제품 출시(젤리 립스 톱/슈베이스)로 인한 신규고객 유입 증가와 객단가 향상
- 국내외 신규 출점 지속(국내 +44, 일본+8)
- 경쟁심화로 인한 광고판촉비 증가, 해외 사업 확대(싱가폴/홍콩/일본)로 인한 투자 등으로 영업 이익 감소

[이니스프리] 매출 48% 성장, 영업이익 39% 증가

- 대표 상품(그린티씨드세럼/링클스팟에센스) 및 남성라인(포레스트) 판매 호조로 신규 고객 유입 확대와 전 채널 고성장
- 신규 출점 (국내 +48개, 중국+5) 지속 및 기존점 점당 효율성 증가

[아모스프로페셔널] 매출 17% 성장, 영업이익 15% 증가

- 강한상품(녹차실감/컬링에센스) 및 헤어 부문 전 유형(염모/퍼머/양모) 성장으로 시장 점유율 확대(30.9% → 40.6%) 및 거래처 수 증가
- 신제품(아쿠아에너지 마스크 등) 지속적 출시로 시장 리더십 유지

2. 자회사별 실적 - 비화장품(3/3)

(단위: 억원)	태평양제약		퍼시픽글라스	
	'12.1Q	'13.1Q	'12.1Q	'13.1Q
매출액	324	289	155	161
매출총이익	126	111	7	15
판매관리비	118	118	13	13
영업이익	8	(6)	(6)	2

[태평양제약] 매출 11% 감소, 영업 손실 발생

- 메디톡신 가격하락 및 건강기능식품 주문량 감소 등에 따른 매출 부진
- 코스메슈티컬(Aestura) shop-in-shop 모델 도입에 따른 거래처 확대
- 제약부문 거래처 확대 등으로 약가 인하의 영향 최소화
- 신공장 가동에 따라 감가상각 등 비용 증가

[퍼시픽글라스] 매출 4% 성장, 영업 흑자 전환

- 선진시장(유럽/사우디 등) 거래처 개척을 통한 신규 고객 확보 (해외 비중 18%) 및 국내 매출 증가
- 수율 개선에 따른 수익성 강화

(단위: 억원)	퍼시픽패키지		장원	
	'12.1Q	'13.1Q	'12.1Q	'13.1Q
매출액	123	144	6	14
매출총이익	21	23	2	4
판매관리비	9	11	4	4
영업이익	12	12	(2)	0

[퍼시픽패키지] 매출 17% 성장, 영업이익 1% 감소

- 주문량 증가에 따른 매출 성장
- 제품 단가 인하로 원가율 상승

[장원] 매출 137% 성장, 영업 적자폭 축소

- 신규 사업(인삼) 성장 및 녹차 수출 증가로 매출 고성장
- 매출 고성장과 각종 비용절감 활동으로 손실 폭 축소

3. 요약 재무제표

연결손익계산서

[억원]	2012 1Q		2013 1Q	
매출액	8,866	100.0%	9,802	100.0%
매출총이익	6,339	71.5%	6,968	71.1%
판매관리비	4,523	51.0%	5,230	53.4%
영업이익	1,816	20.5%	1,737	17.7%
영업외손익 ¹⁾	115		-101	
법인세차감전순이익	1,931	21.8%	1,636	16.7%
연결당기순이익	1,424	16.1%	1,170	11.9%

연결재무제표

[억원]	2012. 12	2013.03
자산	45,160	45,165
유동자산	13,786	13,796
비유동자산	31,373	31,368
부채	8,817	8,817
유동부채	5,287	5,277
비유동부채	3,530	3,540
자본	36,342	36,878
자본금	445	445
주식발행초과금	6,731	6,730
자본잉여금	74	222
기타자본구성요소	-1,345	-1,307
기타포괄손익누계액	-25	-9
이익잉여금	13,899	14,228
비지배회사지분	16,563	16,570