

## 아모레퍼시픽 그룹 2012년 실적

---

아모레퍼시픽 그룹 IR

'13. 02. 07

-목차-

1. 2012년 실적 요약
2. 자회사별 실적 요약
  - 2.1. 화장품 자회사
  - 2.2. 비화장품 자회사
3. 요약재무제표

---

본 자료는 참고용으로 제작되었으며, 제시된 정보에 중대한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 회계 기준의 변경 등에 의해 수정될 수 있습니다. 또한 외부감사인의 검토가 완료되지 않은 상태에서 작성되었으므로 내용 중 일부는 외부감사인의 최종 검토과정에서 변경될 수 있습니다.

**아모레퍼시픽 그룹은 2011년부터 국제회계기준(K-IFRS)를 채택했습니다.**

# 1. 2012년 실적 요약

**매출 12% 성장한 34,317억원, 영업이익 3% 증가한 4,491억원**

- 화장품 계열사의 견고한 매출 성장 및 적극적인 해외 사업 확대로 견고한 성장 지속
- 아모레퍼시픽의 영업이익 감소에 따른 이익 성장률 둔화

## 매출 및 영업이익

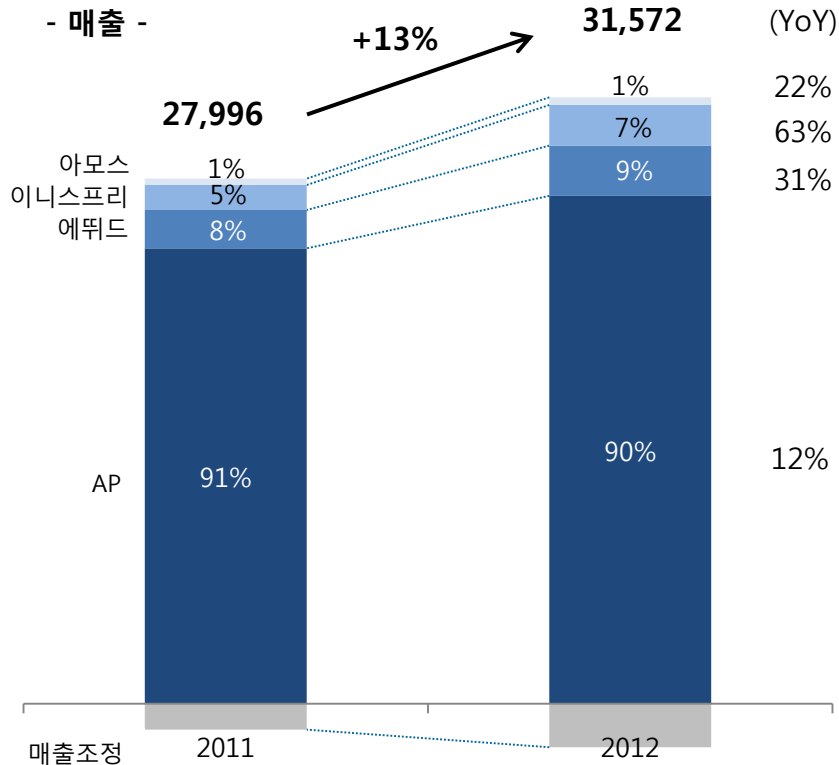
[단위: 억원]

	2011	(%)	2012	(%)	Y on Y(%)
<b>매출액</b>	<b>30,585</b>	<b>(100.0)</b>	<b>34,317</b>	<b>(100.0)</b>	<b>12.2</b>
화장품*	27,996	(91.5)	31,572	(92.0)	12.8
비화장품	2,590	(8.5)	2,746	(8.0)	6.0
<b>영업이익</b>	<b>4,347</b>	<b>(14.2)</b>	<b>4,491</b>	<b>(13.1)</b>	<b>3.3</b>
화장품	4,222	(15.1)	4,362	(13.8)	3.3
비화장품	125	(4.8)	128	(4.7)	2.4
<b>당기순이익</b>	<b>3,762</b>	<b>(12.3)</b>	<b>3,457</b>	<b>(10.1)</b>	<b>-8.1</b>

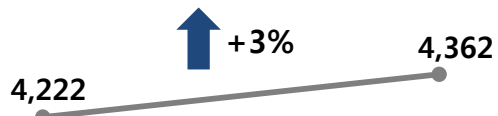
\* 내부거래는 화장품 부문에 포함

## 2. 자회사별 실적 요약 (1/3)

### - 화장품 부문 -

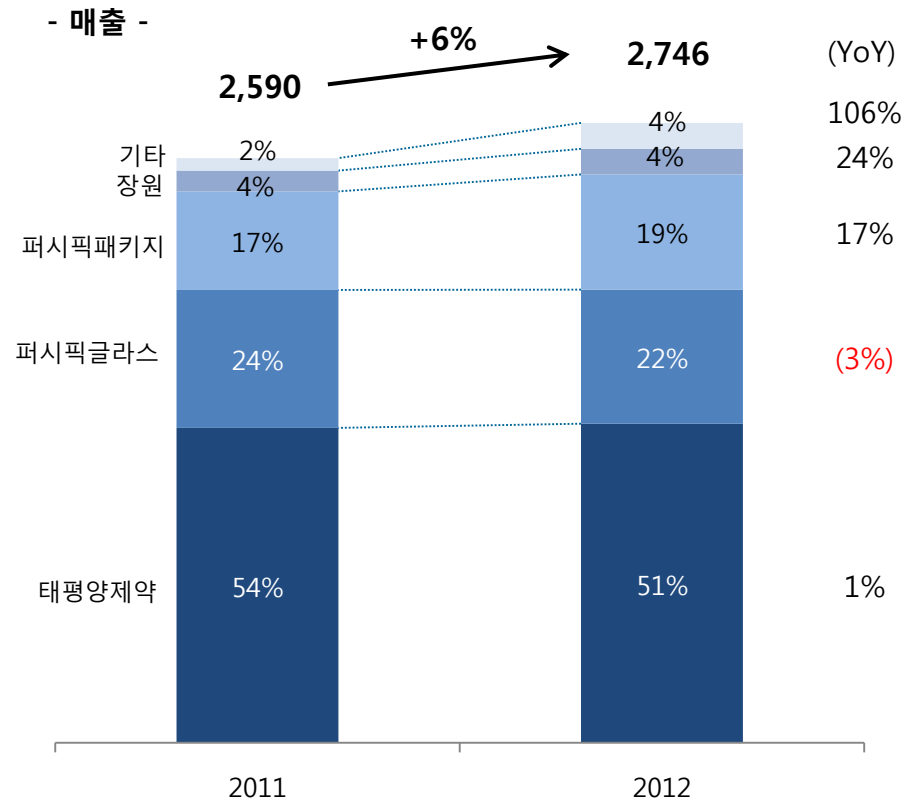


### - 영업이익 -

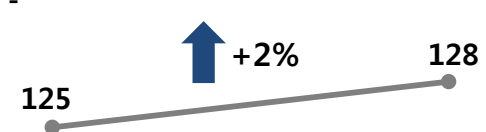


### - 비화장품 부문 -

[단위: 억원 / %YoY]



### - 영업이익 -



## 2. 자회사별 실적 \_ 화장품 (2/3)

(단위: 억원)	아모레퍼시픽_연결		에뛰드	
	2011	2012	2011	2012
매출액	25,547	28,495	2,148	2,805
매출총이익	17,801	20,023	1,268	1,613
판매관리비	14,072	16,380	1,072	1,379
영업이익	3,729	3,643	196	234

(단위: 억원)	이니스프리		아모스프로페셔널	
	2011	2012	2011	2012
매출액	1,405	2,294	348	426
매출총이익	971	1,624	186	232
판매관리비	783	1,262	109	135
영업이익	188	363	77	97

### [아모레퍼시픽] 매출 12% 성장, 영업이익 2% 감소

- 시장 대응력을 높인 혁신상품의 출시 확대 및 적극적인 해외 사업 확장으로 견고한 매출 성장 달성
- 1) 럭셔리 수요 감소 2) 마케팅 투자 확대 3) 해외 시장개척 관련 투자 증가 4) 프랑스 법인 구조조정에 따른 일회성 비용 발생으로 이익 소폭 감소 (110억원)
- [주요 부문 매출 성장세] 국내 화장품 +8%, 해외 화장품 +35%, MC&S (생활용품&녹차) +9%
- **국내 화장품:** 쿠션 타입의 신제품 및 합리적인 가격대의 제품군 출시가 신규 고객 유입 확대 및 매출 성장 견인
- **해외 화장품:** 성장시장(중국, 아세안)과 성숙시장(미국, 일본)에서의 커버리지 확대 지속하며 매출 고성장
- **MC&S:** 프리미엄 상품 비중 확대 및 기능성 라인의 성공적 출시로 주요 카테고리 점유율 확대 및 시장 리더십 강화

### [에뛰드] 매출 31%성장, 영업이익 20% 증가

- 에뛰아네트 컬렉션 런칭으로 프린세스 컨셉 강화하였으며 혁신적 신제품 출시(3단 마스크라, 하트 블러셔 등)에 따른 브랜드 인지도 강화
- 국내 116개 매장 추가 확보(로드샵, 마트)로 채널 커버리지 확대 및 강한상품 (진주알BB크림, 디어달링틴트 등) 판매 확대로 견고한 성장 달성
- 일본 7개 매장 출점으로 글로벌 사업 성장 가속화

### [이니스프리] 매출 63% 성장, 영업이익 93% 증가

- 고마진 상품(링클스팟에센스), 히트상품(화산송이, 그린티 미스트)의 판매 확대 및 신제품 (스키니 마스크라) 출시로 신규 고객 유입 확대
- CSR 활동 수행, 제주 오리진 원료 확대 등으로 브랜드 강화 및 인지도 향상
- 로드샵, 마트, 면세 채널 등에서 신규 매장 출점 가속화(165개) 및 매장 리뉴얼 등에 따른 기존점 효율 향상으로 확고한 매출 성장 달성
- 중국에 5개 매장을 성공적으로 출점하여 해외 사업의 기반 마련

### [아모스프로페셔널] 매출 22% 성장, 영업이익 26% 증가

- 염모, 퍼머 등 전 영역 고른 성장에 힘입어 점유율 확대 (25.9%→31.0%)
- 사전원가 관리 프로세스 도입 및 판관비 효율화로 수익성 강화

## 2. 자회사별 실적 \_ 비화장품 (3/3)

(단위: 억원)	태평양제약		퍼시픽글라스	
	2011	2012	2011	2012
매출액	1,395	1,412	611	594
매출총이익	588	531	88	48
판매관리비	529	462	45	47
영업이익	59	69	42	0

### [태평양제약] 매출 1% 증가, 영업이익 17% 증가

- 약가 인하 이슈에도 불구하고 고수익 제품 중심(케토톱, 알보칠 등)으로 영업을 강화하여 매출 및 영업이익 성장 달성
- 코스메슈티컬 브랜드 'Aestura' 런칭으로 메디컬뷰티 판매 및 건강기능식품 생산 증가로 미래성장 기반 마련
- 판촉비 절감 등 각종 비용절감 활동에 따른 영업이익 증가

### [퍼시픽글라스] 매출 3% 감소, 영업이익 98% 감소

- 선진시장(미국/유럽/일본 등) 침체로 해외 주문 감소에 따른 매출 감소(수출 비중 23%)
- 지속적인 품질 개선으로 국내 사업 성장(5.2% 성장)

(단위: 억원)	퍼시픽패키지		장원	
	2011	2012	2011	2012
매출액	436	511	92	114
매출총이익	63	83	29	35
판매관리비	35	40	21	21
영업이익	28	44	9	15

### [퍼시픽패키지] 매출 17% 성장, 영업이익 57% 증가

- 주문량 증가에 따른 매출 성장
- 생산관리 시스템 도입(2Q) 및 안정화에 따른 업무 효율화, 지속적인 원가절감 활동 등으로 영업이익 고성장

### [장원] 매출 24% 증가, 영업이익 68% 증가

- 신규 사업(인삼) 및 거래처(스타벅스 수출 계약 체결) 확보로 외부 판매 증가하며 매출 고성장
- 매출 고성장과 각종 비용절감 활동으로 이익 고성장

### 3. 요약재무제표

#### 연결손익계산서

[억원]	2011		2012	
		%		%
<b>매출액</b>	<b>30,585</b>	<b>100.0</b>	<b>34,317</b>	<b>100.0</b>
매출총이익	20,979	68.6	24,178	70.5
판매관리비	16,632	54.4	19,687	57.4
<b>영업이익</b>	<b>4,347</b>	<b>14.2</b>	<b>4,491</b>	<b>13.1</b>
영업외손익	755		203	
법인세차감전순이익	5,102	16.7	4,694	13.7
<b>연결당기순이익</b>	<b>3,761</b>	<b>12.3</b>	<b>3,457</b>	<b>10.1</b>

#### 연결재무제표

[억원]	2011. 12	2012.12
<b>자산</b>	<b>42,549</b>	<b>45,165</b>
유동자산	13,412	13,796
비유동자산	29,137	31,368
<b>부채</b>	<b>8,973</b>	<b>8,817</b>
유동부채	5,502	5,277
비유동부채	3,471	3,540
<b>자본</b>	<b>33,576</b>	<b>36,342</b>
자본금	445	445
주식발행초과금	6,731	6,731
자본잉여금	74	74
기타자본구성요소	-1,341	-1,345
기타포괄손익누계액	18	-25
이익잉여금	12,582	13,905
비지배회사지분	15,068	16,558