



AMOREPACIFIC
GROUP

아모레퍼시픽 그룹 2019년 3분기 실적

1. 2019년 3분기 누계 성과 요약
2. 2019년 3분기 성과 요약
3. 주요 자회사 실적
4. 연결재무제표 요약

본 자료는 참고용으로 제작되었으며, 제시된 정보에 중대한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 회계 기준의 변경 등에 의해 수정될 수 있습니다.
또한 외부감사인의 감사가 완료되지 않은 상태에서 작성되었으므로 내용 중 일부는 외부감사인의 최종 검토과정에서 변경될 수 있습니다.

매출 2.2% 증가한 4조 7,818억원, 영업이익 18.3% 감소한 4,358억원

부문별 매출 및 영업이익

단위 : 억원

	2018 3Q 누계	2019 3Q 누계	YoY(%)
매출액	46,805	47,818	2.2
뷰티 계열사 ¹⁾	48,725	50,058	2.7
非뷰티 계열사 ²⁾	1,210	1,268	4.8
기타 ³⁾	-3,130	-3,509	
	2018 3Q 누계	2019 3Q 누계	YoY(%)
영업이익 (이익률)	5,331 (11.4%)	4,358 (9.1%)	-18.3
뷰티 계열사 (이익률)	5,328 (10.9%)	4,359 (8.7%)	-18.2
非뷰티 계열사 (이익률)	-14 (-1.1%)	63 (5.0%)	흑자전환
기타 ³⁾	16	-64	
당기순이익 (이익률)	3,967 (8.5%)	3,501 (7.3%)	-11.8

1)뷰티 계열사: 아모레퍼시픽, 이니스프리, 에뛰드, 에스쁘아, 에스트라, 아모스프로페셔널

2)非뷰티 계열사: 아모레퍼시픽그룹, 퍼시픽글라스, 퍼시픽패키지, 오설록농장*

*오설록농장: 구 장원

3)기타: 연결조정

매출 7.4% 증가한 1조 5,704억 원, 영업이익 42.3% 증가한 1,205억 원

부문별 매출 및 영업이익

단위 : 억원

	2018 3Q	2019 3Q	YoY(%)
매출액	14,626	15,704	7.4
뷰티 계열사 ¹⁾	15,245	16,294	6.9
非뷰티 계열사 ²⁾	385	411	6.8
기타 ³⁾	-1,003	-1,001	
	2018 3Q	2019 3Q	YoY(%)
영업이익 (이익률)	847 (5.8%)	1,205 (7.7%)	42.3
뷰티 계열사 (이익률)	839 (5.5%)	1,123 (6.9%)	33.8
非뷰티 계열사 (이익률)	-3 (-0.7%)	15 (3.6%)	흑자전환
기타 ³⁾	10	67	
당기순이익 (이익률)	538 (3.7%)	1,123 (7.1%)	108.5

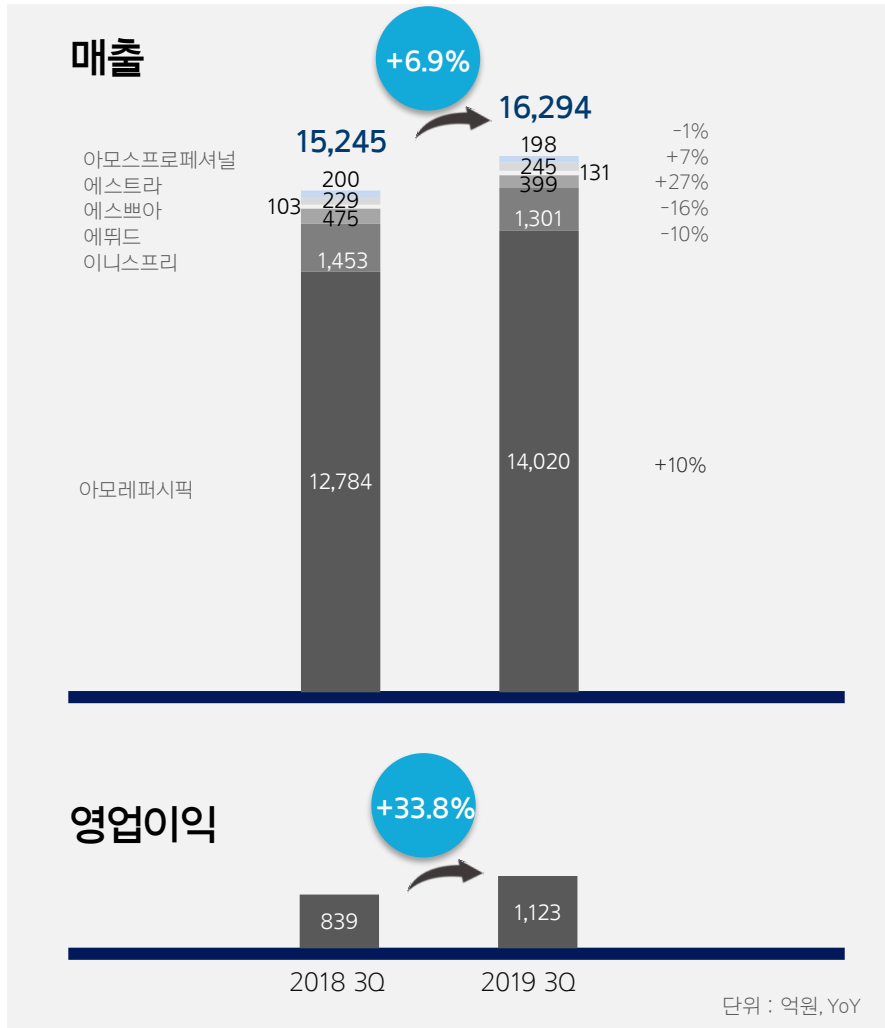
1)뷰티 계열사: 아모레퍼시픽, 이니스프리, 에뛰드, 에스쁘아, 에스트라, 아모스프로페셔널

2)非뷰티 계열사: 아모레퍼시픽그룹, 퍼시픽글라스, 퍼시픽패키지, 오설록농장*

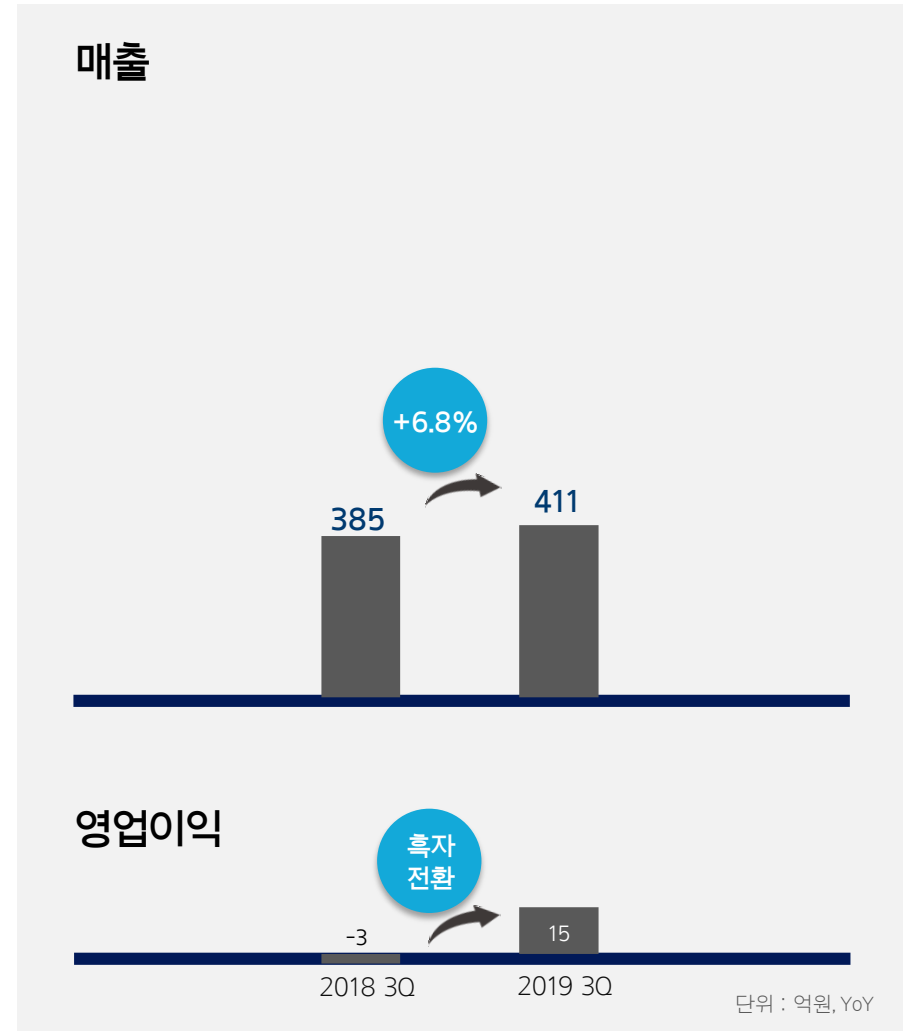
*오설록농장: 구 장원

3)기타: 연결조정

뷰티 계열사



非뷰티 계열사



아모레퍼시픽 매출 10% 증가, 영업이익 41% 증가

국내 화장품

- (Luxury) 주요 브랜드의 면세 및 온라인 채널 매출 증가로 전체 럭셔리 부문 매출 견인, 브랜드별 핵심 라인 신제품 출시 통해 제품 포트폴리오 경쟁력 강화, VIP 제휴 비즈니스 활동 등 다양한 고객 소통형 마케팅 확대로 브랜드 매력도 제고
- (Premium) 아리따움 채널은 재정비로 매출 하락했으나 온라인 및 멀티브랜드숍 중심으로 전체 부문 매출 성장, 혁신 신제품 출시 지속하며 브랜드 경쟁력 강화, 밀레니얼 고객 확대를 위한 핵심 제품 중심의 디지털 캠페인 확산

Daily Beauty & Osulloc

- (Daily Beauty) 브랜드별 디지털 마케팅 강화 및 채널 커버리지 확대로 온라인 매출 견고한 성장, 러 (자양요모), 미장센 (퍼펙트트리페어세럼) 대표 제품 판매 호조로 브랜드 매출 증가, 다양한 체험 마케팅 개최 통해 브랜드 매력도 제고
- (Osulloc) 시즌 맞춤 제품 ('찬물녹차', '워터플러스'), 추석 선물 세트 수요 확대 및 판매 호조, 발효차 라인 리뉴얼 출시 ('제주화산암차) 및 판매 집중하며 매출 견고한 성장, 베이커리 상품 디지털 입점 채널 및 품목 확대, 판매 호조로 온라인 매출 증가

(국내 사업 영업이익) 매출 확대 및 효율적인 마케팅 비용 집행, 인건비 기저효과로 영업이익 증가

해외사업

- (아시아) 채널 포트폴리오 다양화 및 브랜드 경쟁력 강화 활동 전개
- (북미) 주요 브랜드 매출 성장 및 채널 포트폴리오 강화로 견고한 성장
- (유럽) '구말 파리' 매출 감소되었으나, 멀티브랜드숍 중심 라네즈 브랜드 매출 성장 및 마케팅 활동 강화 지속

(해외 사업 영업이익) 주요 브랜드 매출 성장 및 광고판촉비 효율화로 영업이익률 개선

이니스프리 매출 10% 감소, 영업이익 46% 감소

- 매장 축소로 로드숍 중심 매출, 영업이익 하락
- 브랜드 체험관 '제주하우스' 리뉴얼 오픈을 통해 자연주의 브랜드 이미지 발신
- EVE (프랑스 비건 인증 마크) 인증 받은 슈퍼푸드 베지위터 라인 출시를 통해 비건 스킨케어 고객 니즈 대응, 브랜드 매력도 강화

에뛰드 매출 16% 감소, 영업적자 축소

- 디지털 중심의 사업 전략 재편으로 면세 및 로드숍 매출은 감소했으나, 온라인 매출 증가로 영업적자 축소
- 신제품 ('메이플로드 아이 컬렉션', '플레이 컬러 아이즈 베이크하우스' 등) 출시를 통해 아이메이크업 카테고리 강화

	아모레퍼시픽-연결		
	2018 3Q	2019 3Q	YoY
매출액	12,784	14,020	10%
매출총이익	9,311	10,251	10%
판매관리비	8,546	9,176	7%
영업이익	765	1,075	41%
이니스프리			
매출액	1,453	1,301	-10%
매출총이익	965	793	-18%
판매관리비	819	713	-13%
영업이익	146	79	-46%
에뛰드			
매출액	475	399	-16%
매출총이익	257	183	-29%
판매관리비	350	262	-25%
영업이익	-92	-79	적자축소

단위 : 억원

에스쁘아 매출 27% 증가, 영업이익 흑자 전환

- 멀티브랜드숍을 통한 고객 접점 확대, 신제품 ('프로테일러 비글로우 쿠션' 등) 판매 호조로 매출 확대, 영업이익 흑자 전환
- 고객 참여형 쇼룸 매장 오픈하여 차별화된 브랜드 경험 제공
: 고객 인터렉션 #Crewsays 기반 맞춤형 파우더 제작 서비스 '파우더 앤 플레이', '쿠션 테일러링'

에스트라 매출 7% 증가, 영업이익 흑자 전환

- 365라인 멀티브랜드숍 채널 입점 확대하며 매출 증가, 영업이익 흑자 전환
- 브랜드 모델 발탁하며 메디뷰티 브랜드 인지도 확산

아모스프로페셔널 매출 1% 감소, 영업이익 38% 증가

- 신제품 '잇츠 글로우_패션' 출시를 기념 전국 컬러 콘서트 투어 전개하며 헤어 트렌드 선도
- 헤어 전문 영상 콘텐츠 플랫폼 '아모스 TV' 오픈하며 디지털 소통 강화

	에스쁘아		
	2018 3Q	2019 3Q	YoY
매출액	103	131	27%
매출총이익	83	95	14%
판매관리비	87	95	9%
영업이익	-4	0	흑자전환
	에스트라		
	2018 3Q	2019 3Q	YoY
매출액	229	245	7%
매출총이익	29	53	83%
판매관리비	36	49	36%
영업이익	-7	4	흑자전환
	아모스프로페셔널		
	2018 3Q	2019 3Q	YoY
매출액	200	198	-1%
매출총이익	123	129	5%
판매관리비	91	85	-6%
영업이익	32	44	38%

단위 : 억원

연결손익계산서

단위 : 억원

	2018 3Q		2019 3Q	
매출액	14,626	100.0%	15,704	100.0%
매출총이익	10,716	73.3%	11,630	74.1%
판매관리비	9,869	67.5%	10,425	66.4%
영업이익	847	5.8%	1,205	7.7%
영업외손익	-53		388	
법인세차감전순이익	794	5.4%	1,593	10.1%
연결당기순이익	538	3.7%	1,123	7.1%

연결재무상태표

단위 : 억원

	2018.12	2019.09
자산	73,874	80,887
유동자산	24,896	26,463
비유동자산	48,977	54,424
부채	11,449	17,248
유동부채	8,976	11,863
비유동부채	2,473	5,385
자본	62,425	63,639
자본금	445	445
주식발행초과금	6,730	6,730
자본잉여금	226	7
기타자본구성요소	-1,460	-1,960
기타포괄손익누계액	-210	-120
이익잉여금	25,458	26,744
비지배회사지분	31,236	31,793