

IR

AMOREPACIFIC
GROUP

아모레퍼시픽 그룹 2014년 실적

- 1 2014년 성과 요약
- 2 주요 자회사 실적
- 3 2014년 4분기 성과 요약
- 4 연결재무제표 요약

본 자료는 참고용으로 제작되었으며, 제시된 정보에 중대한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 회계 기준의 변경 등에 의해 수정될 수 있습니다.
또한 외부감사인의 검토가 완료되지 않은 상태에서 작성되었으므로 내용 중 일부는 외부감사인의 최종 검토과정에서 변경될 수 있습니다.

아모레퍼시픽 그룹은 2011년부터 국제회계기준(K-IFRS)를 채택했습니다.

매출 21% 성장한 4조 7,119억원, 영업이익 40% 증가한 6,591억원

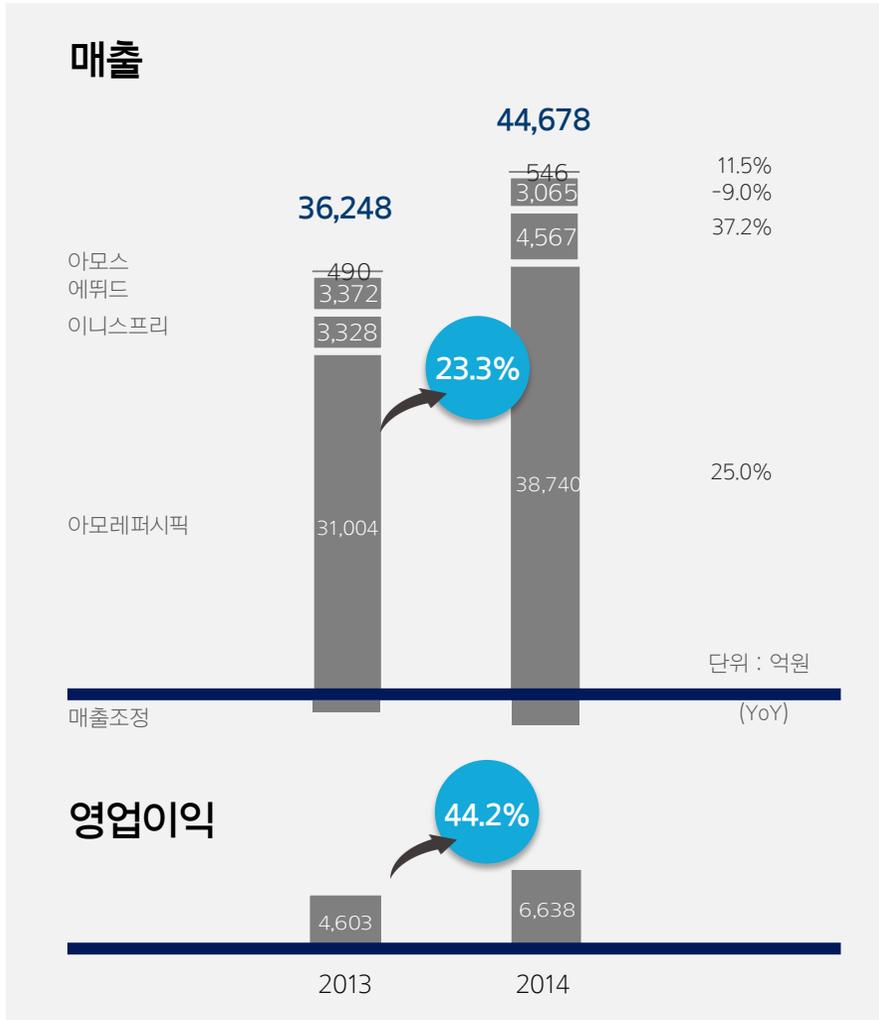
부문별 매출 및 영업이익

YTD	2013	매출 비중	2014	매출 비중	YoY(%)
매출액	38,954	100.0	47,119	100.0	21.0
화장품 ¹⁾	36,248	93.1	44,678	94.8	23.3
비화장품 ²⁾	2,706	6.9	2,442	5.2	-9.8
	2013	이익률	2014	이익률	YoY(%)
영업이익	4,698	12.1	6,591	14.0	40.3
화장품	4,603	12.7	6,638	14.9	44.2
비화장품	95	3.5	(47)	(1.9)	적자전환
당기순이익	3,550	9.1	4,974	10.6	40.1

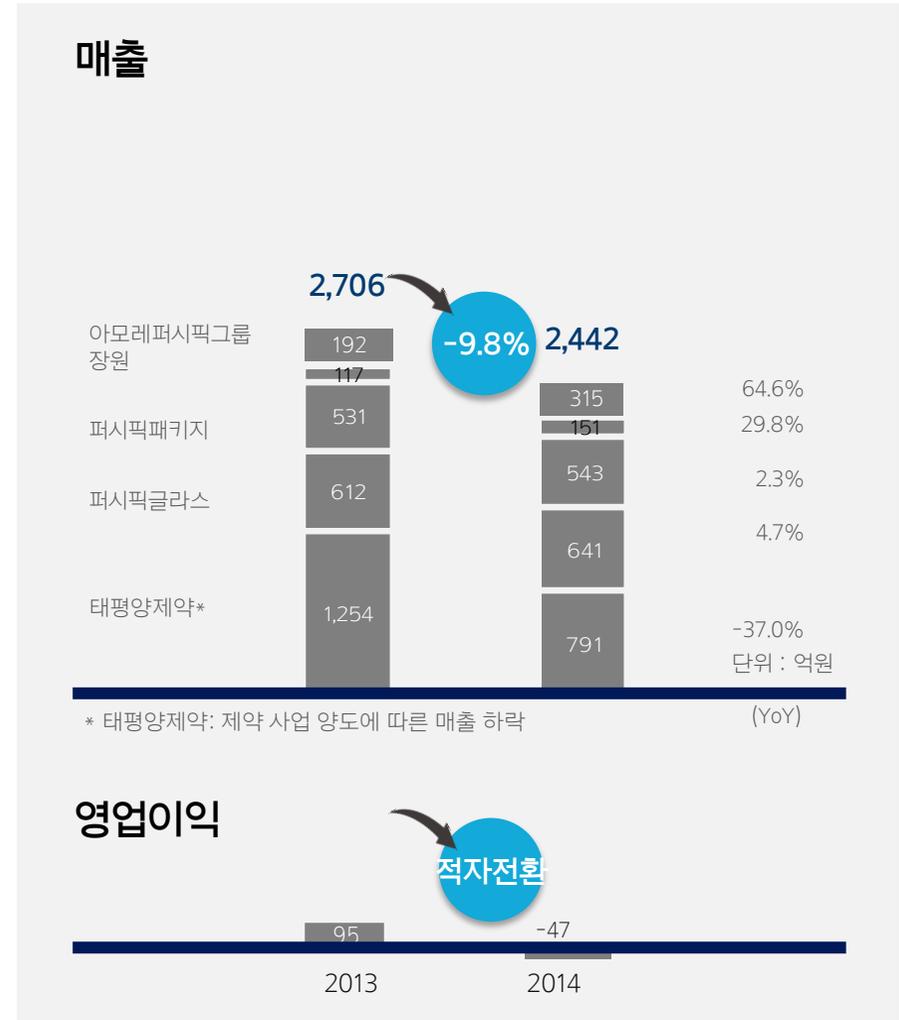
1) 화장품: 아모레퍼시픽, 에뛰드, 이니스프리, 아모스프로페셔널, 매출 조정

2) 비화장품: 아모레퍼시픽그룹, 태평양제약, 퍼시픽 글라스, 퍼시픽 패키지, 장원산업

화장품 부문



비화장품 부문



아모레퍼시픽: 매출 25% 성장, 영업이익 52% 증가

국내 화장품

- (Luxury) 외국 관광객 판매 증가로 면세 채널 고성장 지속, 방문판매는 채널 혁신을 통해 건전한 성장을 위한 발판 마련
- (Premium) 제품과 유통, 서비스의 경쟁력 강화로 아리따움 견고한 성장, 브랜드력 제고 및 제품 다양화로 디지털 고성장

Mass & Sulloc

- (Mass) 유통환경 변화와 소비 침체 영향으로 매출 소폭 감소했으나, 코스메틱 제품군이 고성장하며 프리미엄화 견인
- (Sulloc) 오설록 브랜드 인지도 강화에 힘입어 프리미엄 사업 비중 확대

해외사업

- (성장시장) 브랜드 인지도 강화, 채널 다각화를 통한 유통 포트폴리오 강화로 수익성 개선을 동반한 매출 고성장
- (성숙시장) 미국은 전 경로 판매 호조로 매출 고성장, 영업이익 흑자전환/ 프랑스는 유럽 내수 침체에 따른 매출 감소, 효율적인 비용 관리로 적자 폭 감소/ 일본은 브랜드 및 채널 포트폴리오 재정비로 매출 감소

이니스프리: 매출 37% 성장, 영업이익 54% 증가

- 주요 상품 (그린티, 화산송이 등) 판매 호조 및 신제품 (제주 한란, 틴트 립무스, 스마트 파운데이션 등) 출시로 전 경로 수익성 개선을 동반한 매출 성장
- 해외 사업 강화로 수출 매출 증가, 외국 관광객 판매 증가로 면세 경로 비중 확대
- 할인 축소 정책 및 점당 효율성 증가로 수익성 개선

에뛰드: 매출 9% 하락, 영업이익 79% 감소

- 할인 축소 정책의 영향으로 국내 전 경로 매출 부진, 해외 에이전트 거래 축소로 수출 감소
- 매출 감소와 브랜드력 강화를 위한 마케팅 투자 확대로 이익 감소
- 브랜드 스토리 재정립, 매장 디자인 혁신 등 경쟁력 강화를 위한 노력 지속

	2013	2014
	아모레퍼시픽 - 연결	
매출액	31,004	38,740
매출총이익	21,886	28,458
판매관리비	18,188	22,821
영업이익	3,698	5,638
이니스프리		
매출액	3,328	4,567
매출총이익	2,320	3,257
판매관리비	1,822	2,492
영업이익	498	765
에뛰드		
매출액	3,372	3,065
매출총이익	1,893	1,732
판매관리비	1,632	1,676
영업이익	261	56

단위 : 억원

아모스프로페셔널: 매출 12% 성장, 영업이익 1% 증가

- 녹차실감, 켈링 에센스 등 주요 제품 판매 호조로 양모, 세정, 정발 부문이 견고한 매출 성장 견인
- 면세 경로 고성장에 따른 유통수수료 증가

태평양제약: 매출 37% 하락, 영업이익 186% 감소 (동일기준 매출 6% 성장)

- 제약 사업 양도에 따른 매출 및 이익 감소
- 메디컬 뷰티 부문은 아토페리올 등 주요 제품의 고성장과 클레비엘 등 신제품 런칭을 통해 견고한 두자릿수 성장(+15%)을 이어나가며 시장 내 입지 강화
- 메디컬 뷰티 전문 회사로의 역량 강화를 위한 마케팅 투자 확대에 이익 감소

퍼시픽글라스: 매출 5% 성장, 영업이익 적자 지속

- 화장품 계열사들의 견고한 성장에 힘입어 관계사 매출 성장
- 생산시설 개보수에 따른 비용 증가

	2013	2014
	아모스 프로페셔널	
매출액	490	546
매출총이익	246	293
판매관리비	131	177
영업이익	115	116
태평양 제약		
매출액	1,254	791
매출총이익	493	199
판매관리비	450	235
영업이익	43	-36
퍼시픽 글라스		
매출액	612	641
매출총이익	39	26
판매관리비	52	53
영업이익	-13	-27

단위 : 억원

매출 32% 성장한 1조 1,864억원, 영업이익 50% 증가한 990억원

부문별 매출 및 영업이익

YTD	2013 4Q	매출 비중	2014 4Q	매출 비중	YoY(%)
매출액	8,998	100.0	11,864	100.0	31.8
화장품1)	8,336	92.6	11,253	94.8	35.0
비화장품2)	663	7.4	611	5.2	-7.8
	2013 4Q	이익률	2014 4Q	이익률	YoY(%)
영업이익	659	7.3	990	8.3	50.1
화장품	634	7.6	1,014	9.0	59.8
비화장품	25	3.8	(24)	(3.9)	적자전환
당기순이익	501	5.6	518	4.4	3.3

1) 화장품: 아모레퍼시픽, 에뛰드, 이니스프리, 아모스프로페셔널, 매출 조정

2) 비화장품: 아모레퍼시픽그룹, 태평양제약, 퍼시픽 글라스, 퍼시픽 패키지, 장원산업

* 회계기준변경에 의한 정부부담금 인식 시점 변경으로 전년도 영업이익을 정정 공시합니다.

연결포괄손익계산서

역원	2013년		2014년	
	금액	비율	금액	비율
매출액	38,954	100.0%	47,119	100.0%
매출총이익	26,959	69.2%	34,038	72.2%
판매관리비	22,262	57.1%	27,447	58.2%
영업이익	4,698	12.1%	6,591	14.0%
영업외손익	121		227	
법인세차감전순이익	4,819	12.4%	6,818	14.5%
연결당기순이익	3,550	9.1%	4,974	10.6%

연결재무상태표

역원	2013.12	2014.12
	금액	금액
자산	49,219	54,997
유동자산	15,523	20,981
비유동자산	33,696	34,017
부채	10,129	11,759
유동부채	6,443	7,731
비유동부채	3,686	4,028
자본	39,089	43,238
자본금	445	445
주식발행초과금	6,730	6,730
자본잉여금	226	226
기타자본구성요소	(1,408)	(1,465)
기타포괄손익누계액	(73)	(43)
이익잉여금	15,337	17,288
비지배회사지분	17,833	20,058