

IR

AMOREPACIFIC
GROUP

아모레퍼시픽 그룹 2014년 3분기 실적

- 1 2014년 3분기 누계 성과 요약
- 2 2014년 3분기 성과 요약
- 3 주요 자회사 실적
- 4 연결재무제표 요약

본 자료는 참고용으로 제작되었으며, 제시된 정보에 중대한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 회계 기준의 변경 등에 의해 수정될 수 있습니다.
또한 외부감사인의 검토가 완료되지 않은 상태에서 작성되었으므로 내용 중 일부는 외부감사인의 최종 검토과정에서 변경될 수 있습니다.

아모레퍼시픽 그룹은 2011년부터 국제회계기준(K-IFRS)를 채택했습니다.

매출 18% 성장한 3조 5,255억 원, 영업이익 39% 증가한 5,601억 원

부문별 매출 및 영업이익

단위 : 억원

YTD	2013 3Q	매출 비중	2014 3Q	매출 비중	YoY(%)
매출액	29,956	100.0	35,255	100.0	17.7
화장품1)	27,912	93.2	33,425	94.8	19.8
비화장품2)	2,043	6.8	1,831	5.2	-10.4
	2013 3Q	이익률	2014 3Q	이익률	YoY(%)
영업이익	4,038	13.5	5,601	15.9	38.7
화장품	3,968	14.2	5,624	16.8	41.7
비화장품	70	3.4	(23)	(1.3)	적자전환
당기순이익	3,049	10.2	4,456	12.6	46.2

1) 화장품: 아모레퍼시픽, 에뛰드, 이니스프리, 아모스프로페셔널, 매출 조정

2) 비화장품: 아모레퍼시픽그룹, 태평양제약, 퍼시픽 글라스, 퍼시픽 패키징, 장원산업

* 회계기준변경에 의한 정부부담금 인식 시점 변경으로 전년도 영업이익을 정정 공시합니다.

매출 22% 성장한 1조 2,090억원, 영업이익 56% 증가한 1,739억원

부문별 매출 및 영업이익

단위 : 억원

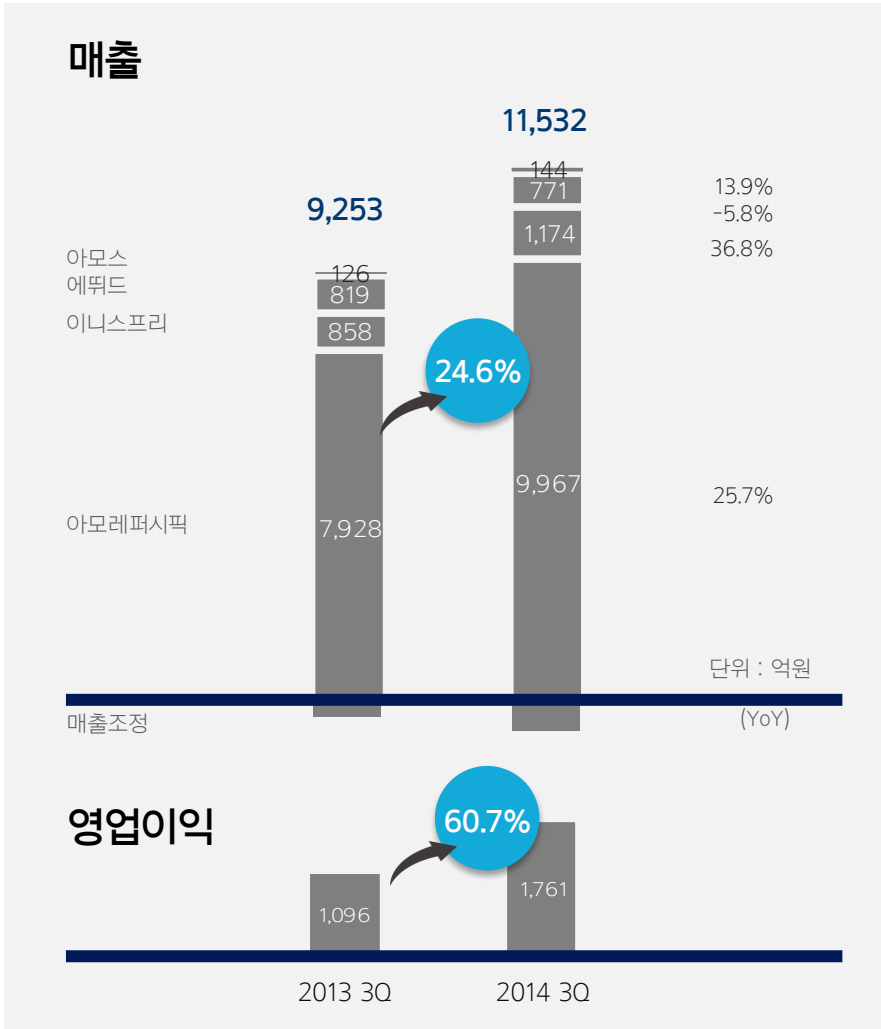
	2013 3Q	매출 비중	2014 3Q	매출 비중	YoY(%)
매출액	9,912	100.0	12,090	100.0	22.0
화장품 ¹⁾	9,253	93.4	11,532	95.4	24.6
비화장품 ²⁾	659	6.6	558	4.6	-15.3
	2013 3Q	이익률	2014 3Q	이익률	YoY(%)
영업이익	1,112	11.2	1,739	14.4	56.4
화장품	1,096	11.8	1,761	15.3	60.7
비화장품	15	2.3	(23)	(4.0)	적자전환
당기순이익	890	9.0	1,262	10.4	41.7

1) 화장품: 아모레퍼시픽, 에뛰드, 이니스프리, 아모스프로페셔널, 매출 조정

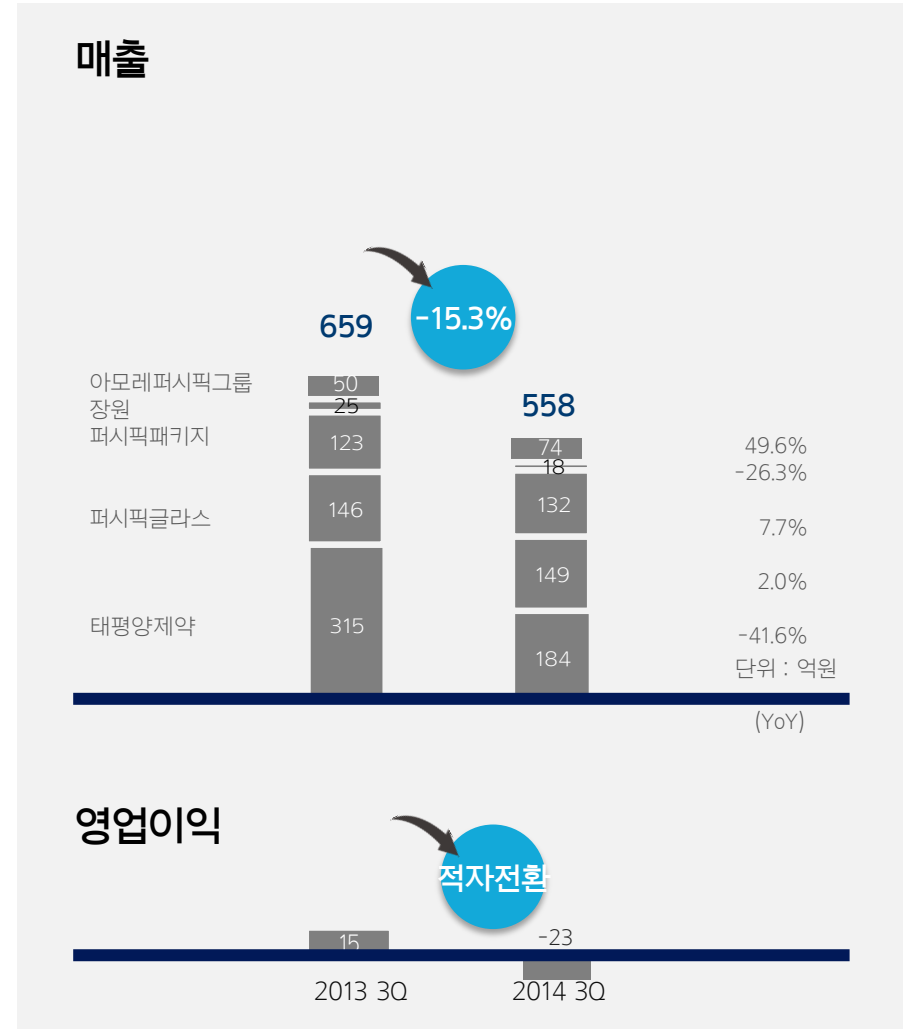
2) 비화장품: 아모레퍼시픽그룹, 태평양제약, 퍼시픽 글라스, 퍼시픽 패키지, 장원산업

* 회계기준변경에 의한 정부부담금 인식 시점 변경으로 전년도 영업이익을 정정 공시합니다.

화장품 부문



비화장품 부문



아모레퍼시픽: 매출 26% 성장, 영업이익 65% 증가

국내 화장품

- (Luxury) 외국 관광객 판매 증가로 면세 고성장 지속, 방문판매 채널 건전성 제고하며 매출 성장세 전환
- (Premium) 제품, 유통 및 서비스 경쟁력 강화로 아리따움 견고한 성장, 브랜드력 강화 및 제품유형 다양화로 디지털 고성장

Mass & Sulloc

- (Mass) 할인점 저성장 여파로 매출 감소, 코스메틱 제품군 고성장으로 프리미엄 사업 확대
- (Sulloc) 오설록 브랜드 프리미엄화로 질적·양적 성장 지속

해외사업

- (성장시장) 브랜드력 강화, 유통 채널 다각화 및 기존점 성장에 힘입어 수익성 개선을 동반한 매출 고성장
- (성숙시장) 미국은 전 채널 판매 호조로 견고한 질적 성장/ 프랑스는 유럽 내수 침체 및 수출 부진으로 매출 감소/ 일본은 브랜드 및 채널 포트폴리오 재정비로 매출 감소

이니스프리: 매출 37% 성장, 영업이익 65% 증가

- 주요 카테고리(에센스, 클렌징, 크림 등)의 견고한 성장세에 힘입어 국내 전 경로 수익적 성장 지속
- 해외 사업 확대로 수출 매출 증가, 관광객 증가에 힘입어 면세 경로 성장 지속

에뛰드: 매출 6% 하락, 영업이익 61% 감소

- 할인 축소 및 마트 채널 재정비로 국내 매출 부진, 해외 에이전트 거래 축소로 수출 감소
- 브랜드 스토리 재정립, 매장 디자인 혁신 등 브랜드 경쟁력 강화를 위한 노력 지속

	2013 3Q	2014 3Q
	아모레퍼시픽 - 연결	
매출액	7,928	9,967
매출총이익	5,463	7,226
판매관리비	4,569	5,749
영업이익	894	1,477
이니스프리		
매출액	858	1,174
매출총이익	593	838
판매관리비	468	632
영업이익	125	205
에뛰드		
매출액	819	771
매출총이익	459	431
판매관리비	416	415
영업이익	43	17

단위 : 억원

아모스프로페셔널: 매출 14% 성장, 영업이익 12% 증가

- 양모, 염모, 세정 등 주요 제품 판매 호조로 견고한 매출 성장 지속
- 면세 경로 비중 확대로 유통수수료 증가

태평양제약: 매출 42% 하락, 영업이익 126% 감소

- MB 부문 아토베리어, 클레비엘 등 주요 제품 판매 호조로 두 자릿수 성장
- 제약 사업 양도 영향으로 매출 및 이익 하락

퍼시픽글라스: 매출 2% 성장, 영업이익 적자 축소

- 계열사 및 비계열사 판매 확대, 매출 소폭 성장

	2013 3Q	2014 3Q
	아모스 프로페셔널	
매출액	126	144
매출총이익	72	73
판매관리비	43	41
영업이익	29	32
	태평양 제약	
매출액	315	184
매출총이익	124	49
판매관리비	111	53
영업이익	13	-4
	퍼시픽 글라스	
매출액	146	149
매출총이익	-1	12
판매관리비	12	13
영업이익	-13	-1

단위 : 억원

연결포괄손익계산서

억원	2013 3Q		2014 3Q	
	금액	비율	금액	비율
매출액	9,912	100.0%	12,090	100.0%
매출총이익	6,728	67.9%	8,674	71.7%
판매관리비	5,616	56.7%	6,935	57.4%
영업이익	1,112	11.2%	1,739	14.4%
영업외손익	84		-18	
법인세차감전순이익	1,196	12.1%	1,721	14.2%
연결당기순이익	890	9.0%	1,262	10.4%

연결재무상태표

억원	2013.12	2014.09
자산	49,219	54,050
유동자산	15,523	18,863
비유동자산	33,696	35,187
부채	10,129	11,189
유동부채	6,443	7,005
비유동부채	3,686	4,184
자본	39,089	42,860
자본금	445	445
주식발행초과금	6,730	6,730
자본잉여금	226	226
기타자본구성요소	(1,408)	(1,438)
기타포괄손익누계액	(73)	(84)
이익잉여금	15,337	17,141
비지배회사지분	17,833	19,840

* 회계기준변경에 의한 정부부담금 인식 시점 변경으로 전년도 영업이익을 정정 공시합니다.