



---

AMOREPACIFIC  
GROUP

---

## 아모레퍼시픽 그룹 2018년 3분기 실적

- 1 2018년 3분기 누계 성과 요약
- 2 2018년 3분기 성과 요약
- 3 주요 자회사 실적
- 4 연결재무제표 요약

본 자료는 참고용으로 제작되었으며, 제시된 정보에 중대한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 회계 기준의 변경 등에 의해 수정될 수 있습니다.  
또한 외부감사인의 감사가 완료되지 않은 상태에서 작성되었으므로 내용 중 일부는 외부감사인의 최종 검토과정에서 변경될 수 있습니다.

매출 소폭 감소한 4조 6,805억원, 영업이익 16.9% 감소한 5,331억원

## 부문별 매출 및 영업이익

단위 : 억원

	2017 3Q 누계	2018 3Q 누계	YoY(%)
<b>매출액</b>	46,870	46,805	-0.1
뷰티 계열사 <sup>1)</sup>	48,669	48,725	0.1
非뷰티 계열사 <sup>2)</sup>	1,148	1,210	5.4
기타 <sup>3)</sup>	-2,947	-3,130	
	2017 3Q 누계	2018 3Q 누계	YoY(%)
<b>영업이익 (이익률)</b>	6,412 (13.7%)	5,331 (11.4%)	-16.9
뷰티 계열사 (이익률)	6,355 (13.1%)	5,328 (10.9%)	-16.2
非뷰티 계열사 (이익률)	-49 (-4.3%)	-14 (-1.1%)	적자감소
기타 <sup>3)</sup>	107	16	
<b>당기순이익 (이익률)</b>	4,686 (10.0%)	3,967 (8.5%)	-15.3

1)뷰티 계열사: 아모레퍼시픽, 이니스프리, 에뛰드, 에스쁘아, 에스트라, 아모스프로페셔널

2)非뷰티 계열사: 아모레퍼시픽그룹, 퍼시픽글라스, 퍼시픽패키지, 오설록농장\*

\* 오설록농장: 구 장원

3)기타: 연결조정

매출 3.1% 증가한 1조 4,626억원, 영업이익 36.0% 감소한 847억원

## 부문별 매출 및 영업이익

단위 : 억원

	2017 3Q	2018 3Q	YoY(%)
<b>매출액</b>	14,187	14,626	3.1
뷰티 계열사 <sup>1)</sup>	14,699	15,245	3.7
非뷰티 계열사 <sup>2)</sup>	368	385	4.6
기타 <sup>3)</sup>	-881	-1,003	
	2017 3Q	2018 3Q	YoY(%)
<b>영업이익 (이익률)</b>	1,324 (9.3%)	847 (5.8%)	-36.0
뷰티 계열사 (이익률)	1,252 (8.5%)	839 (5.5%)	-33.0
非뷰티 계열사 (이익률)	-15 (-4.1%)	-3 (-0.7%)	적자감소
기타 <sup>3)</sup>	87	10	
<b>당기순이익 (이익률)</b>	1,025 (7.2%)	538 (3.7%)	-47.4

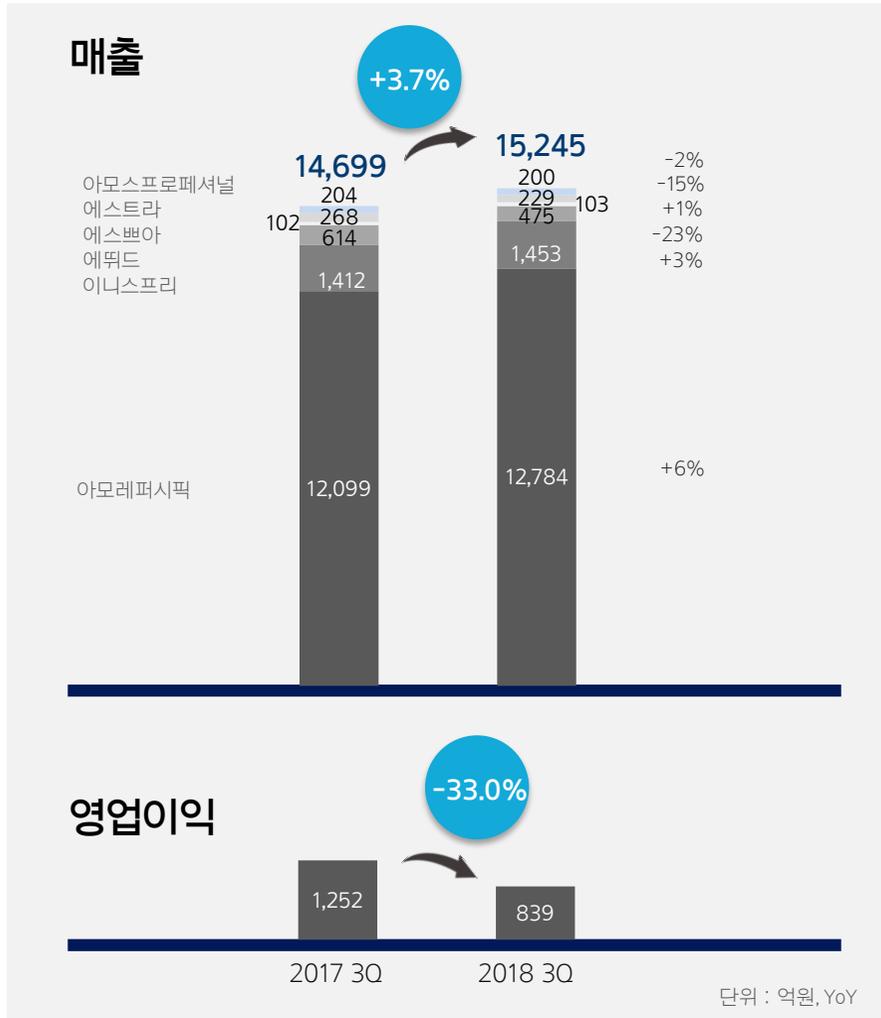
1)뷰티 계열사: 아모레퍼시픽, 이니스프리, 에뛰드, 에스쁘아, 에스트라, 아모스프로페셔널

2)非뷰티 계열사: 아모레퍼시픽그룹, 퍼시픽글라스, 퍼시픽패키지, 오설록농장\*

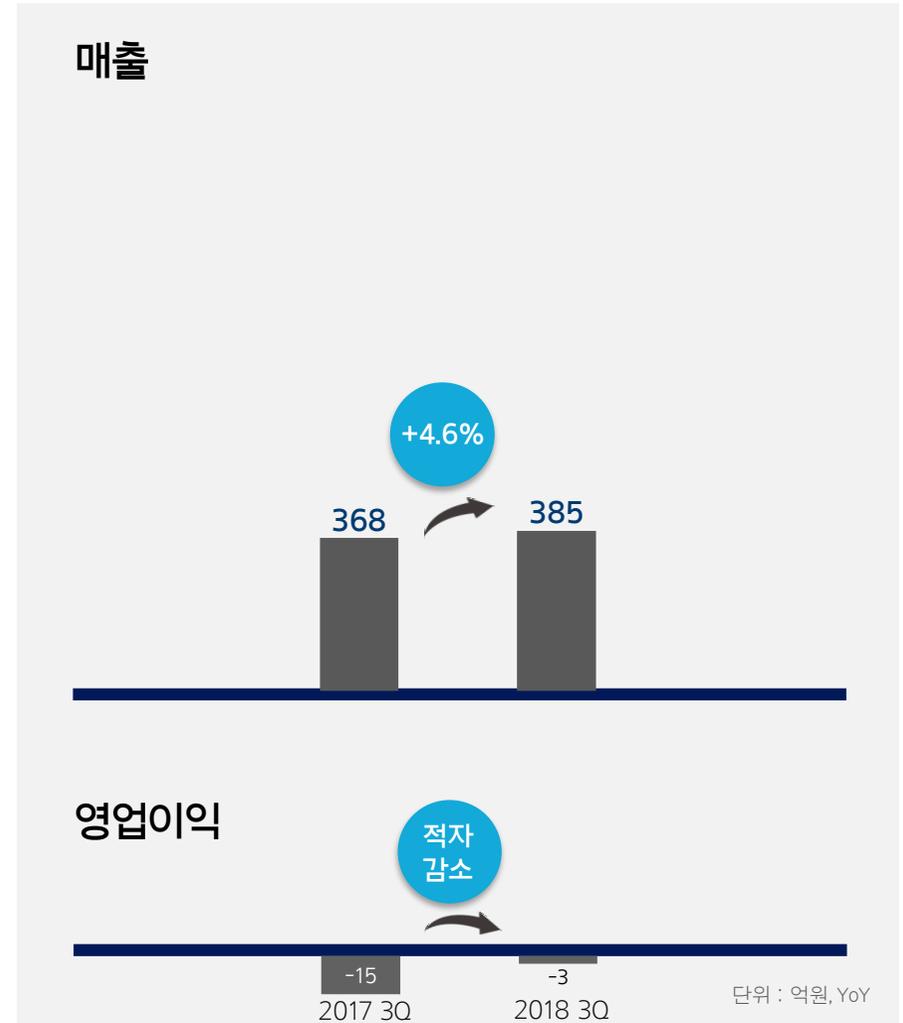
\* 오설록농장: 구 장원

3)기타: 연결조정

뷰티 계열사



非뷰티 계열사



## 아모레퍼시픽 매출 6% 증가, 영업이익 24% 감소

### 국내 화장품

- (Luxury) 스킨케어카테고리 판매 확대 및 중국인 관광객 증가에 따른 면세 채널 성장이 전체 럭셔리 매출 견인, 신제품 출시를 통해 브랜드 주요 상품군 강화하며 고객경험 고도화, 브랜드 체험 공간 확대로 브랜드 제고 및 브랜드 스토리 확산
- (Premium) 신제품 출시 및 '컬러어뎀' 캠페인등을 통해 메이크업카테고리 매출 확대, 차별화된 브랜드 체험 이벤트로 고객 경험 확대, 차세대 멀티브랜드샵 '아리따움 라이브강남' 론칭

### Daily Beauty(생활용품)&오설록

- (Daily Beauty) 러 프리미엄 제품군 판매 호조, 출시 10주년 기념 두피과학 컨퍼런스 개최하며 브랜드 헤리티지 강화, 신제품 출시 확대를 통해 주요 브랜드 매력도 제고,
- (Osulloc) 고부가가치상품군 판매 확대 및 주력 채널 (티하우스 등) 점당 매출 증가로 전체 매출 성장, 디지털 경쟁력 강화 및 고객 저변 확대를 위해 직영몰 리뉴얼, 디지털 마케팅 다각화

(국내 사업 영업이익) 인건비 일회성 비용 발생 등 판매관리비 확대로 영업이익 감소

### 해외사업

- (아시아) 브랜드 경쟁력 강화, 고객 접점 확대하며 사업 확산 가속화
- (북미) 브랜드 투자 확대 및 유통 포트폴리오 다변화로 견고한 성장 지속
- (유럽) 관광객 감소로 주요 로드숍 및 백화점 채널 '구팔파리' 매출 감소, 브랜드 재정비 지속

(해외 사업 영업이익) 브랜드 매력도 강화를 위한 광고비 증가, 신규 채널 투자 지속하며 이익 감소

## 이니스프리 매출 3% 증가, 영업이익 29% 감소

- 면세 및 온라인 채널 매출 확대가 전체 매출 견인
- '플레이그린' 페스티벌과 사회공헌활동 ('제주다우미', '오름캠프' 등)을 통한 친환경 브랜드 가치 전달
- 차별화된 고객 경험 ('#피부팩트체크' 등) 제공 및 새로운 멤버십 제도 도입으로 밀레니얼 고객 대응 강화
- 인건비 및 마케팅 비용 증가로 영업이익 감소

## 에뛰드 매출 23% 감소, 영업적자 지속

- 로드샵 중심으로 매출 하락하며 적자 확대
- 다양한 신제품 ('플레이 101 스틱 컨투어 듀오', '더블 래스팅 세럼 파운데이션' 등) 출시로 상품 포트폴리오 강화
- 브랜드 모델을 활용한 '샤크립송'을 공개하는 등 디지털 바이럴 확산

	아모레퍼시픽-연결		
	2017 3Q	2018 3Q	YoY
매출액	12,099	12,784	6%
매출총이익	8,555	9,311	9%
판매관리비	7,544	8,546	13%
영업이익	1,011	765	-24%
	이니스프리		
매출액	1,412	1,453	3%
매출총이익	944	965	2%
판매관리비	739	819	11%
영업이익	205	146	-29%
	에뛰드		
매출액	614	475	-23%
매출총이익	347	257	-26%
판매관리비	354	350	-1%
영업이익	-7	-92	적자지속

단위 : 억원

## 에스쁘아 매출 1% 성장, 영업적자 감소

- 멀티브랜드 채널 진출 확대를 통해 고객 접점 다변화
- 신제품 ('노웨어 립 타퍼', '유스 바이브 컬렉션', '페이스 마그넷 피팅 스틱' 등) 출시로 메이크업 전문 브랜드 경쟁력 확대, 브랜드 매력도 제고

## 에스트라 매출 15% 감소, 영업적자 전환

- 클레비엘 사업 양도 및 의약품 생산 축소로 매출 및 영업이익 하락
- 새로운 브랜드 라인 ('에스트라 365') 출시를 통해 멀티브랜드 채널 신규 진입

## 아모스프로페셔널 매출 2%, 영업이익 30% 감소

- 재고 관리 강화를 위한 유동 채널 조정으로 매출 소폭 하락
- 가을 헤어 트렌드 테마 ("Love myself")를 선보이며 프로페셔널 헤어 트렌드 선도
- 소셜 미디어 관련 마케팅 비용 확대로 영업이익 하락

	에스쁘아		
	2017 3Q	2018 3Q	YoY
매출액	102	103	1%
매출총이익	81	83	3%
판매관리비	86	87	1%
영업이익	-6	-4	적자감소
	에스트라		
매출액	268	229	-15%
매출총이익	52	29	-45%
판매관리비	49	36	-26%
영업이익	3	-7	적자전환
	아모스프로페셔널		
매출액	204	200	-2%
매출총이익	125	123	-2%
판매관리비	79	91	15%
영업이익	46	32	-30%

단위 : 억원

## 연결손익계산서

단위 : 억원

	2017 3Q		2018 3Q	
매출액	14,187	100.0%	14,626	100.0%
매출총이익	10,161	71.6%	10,716	73.3%
판매관리비	8,837	62.3%	9,869	67.5%
영업이익	1,324	9.3%	847	5.8%
영업외손익	80		-53	
법인세차감전순이익	1,404	9.9%	794	5.4%
연결당기순이익	1,025	7.2%	538	3.7%

## 연결재무상태표

단위 : 억원

	2017.12	2018.09
자산	73,352	73,403
유동자산	25,260	25,073
비유동자산	48,092	48,330
부채	14,033	10,896
유동부채	11,708	8,574
비유동부채	2,324	2,322
자본	59,320	62,507
자본금	445	445
주식발행초과금	6,730	6,730
자본잉여금	226	226
기타자본구성요소	-1,460	-1,460
기타포괄손익누계액	-194	-219
이익잉여금	24,226	25,608
비지배회사지분	29,347	31,178