



AMORE PACIFIC
GROUP

아모레퍼시픽 그룹 2014년 2분기 실적

- 1 2014년 상반기 성과 요약
- 2 2014년 2분기 성과 요약
- 3 주요 자회사 실적
- 4 연결재무제표 요약

본 자료는 참고용으로 제작되었으며, 제시된 정보에 중대한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 회계 기준의 변경 등에 의해 수정될 수 있습니다.
또한 외부감사인의 검토가 완료되지 않은 상태에서 작성되었으므로 내용 중 일부는 외부감사인의 최종 검토과정에서 변경될 수 있습니다.

아모레퍼시픽 그룹은 2011년부터 국제회계기준(K-IFRS)를 채택했습니다.

매출 15.6% 성장한 2조 3,165억 원, 영업이익 32.0% 증가한 3,862억 원

부문별 매출 및 영업이익

단위 : 억원

	2013 1H	매출 비중	2014 1H	매출 비중	YoY(%)
매출액	20,043	100.0	23,165	100.0	15.6
화장품1)	18,659	93.1	21,893	94.5	17.3
비화장품2)	1,384	6.9	1,272	5.5	-8.1
	2013 1H	이익률	2014 1H	이익률	YoY(%)
영업이익	2,926	14.6	3,862	16.7	32.0
화장품	2,872	15.4	3,863	17.6	34.5
비화장품	54	3.9	(1)	0.0	-100.7
당기순이익	2,159	10.8	3,194	13.8	48.0

1) 화장품: 아모레퍼시픽, 에뛰드, 이니스프리, 아모스프로페셔널, 매출 조정

2) 비화장품: 아모레퍼시픽그룹, 태평양제약, 퍼시픽 글라스, 퍼시픽 패키지, 장원산업

* 회계기준변경에 의한 정부부담금 인식 시점 변경으로 전년도 영업이익을 정정 공시합니다.

매출 14.9% 성장한 1조 1,768억원, 영업이익 44.9% 증가한 1,723억원

부문별 매출 및 영업이익

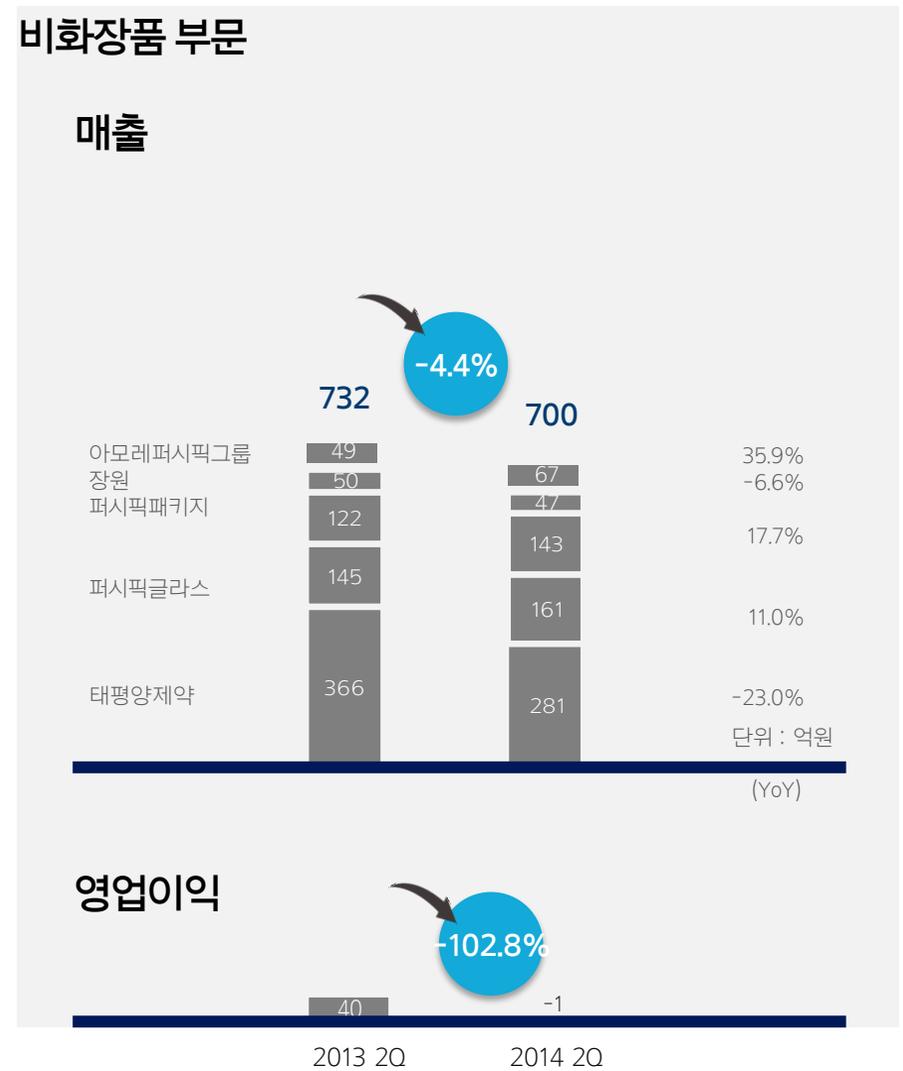
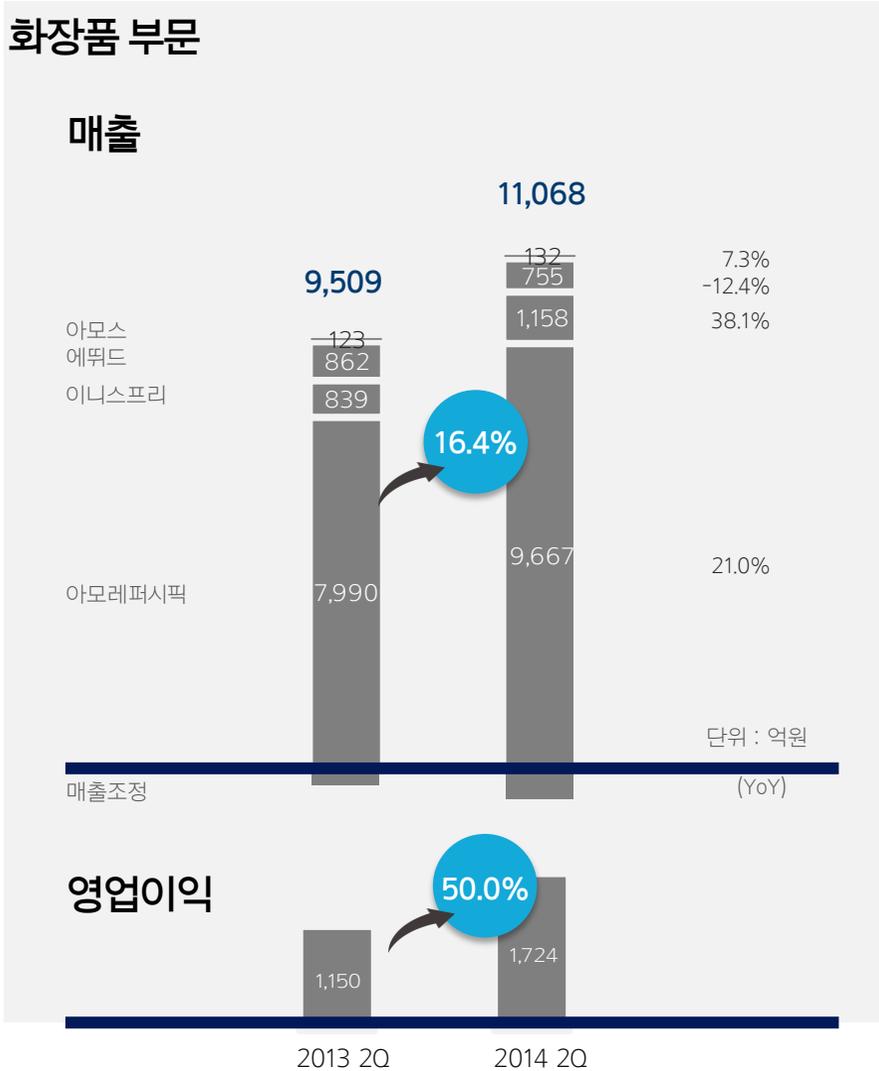
단위 : 억원

	2013 2Q	매출 비중	2014 2Q	매출 비중	YoY(%)
매출액	10,241	100.0	11,768	100.0	14.9
화장품1)	9,509	92.9	11,068	94.1	16.4
비화장품2)	732	7.1	700	5.9	-4.4
	2013 2Q	이익률	2014 2Q	이익률	YoY(%)
영업이익	1,189	11.6	1,723	14.6	44.9
화장품	1,150	12.1	1,724	15.6	50.0
비화장품	40	5.4	(1)	(0.2)	-102.8
당기순이익	989	9.7	1,286	10.9	30.0

1) 화장품: 아모레퍼시픽, 에뛰드, 이니스프리, 아모스프로페셔널, 매출 조정

2) 비화장품: 아모레퍼시픽그룹, 태평양제약, 퍼시픽 글라스, 퍼시픽 패키지, 장원산업

* 회계기준변경에 의한 정부부담금 인식 시점 변경으로 전년도 영업이익을 정정 공시합니다.



아모레퍼시픽: 매출 21% 성장, 영업이익 69% 증가

국내 화장품

- (Luxury) 외국 관광객 판매 증가로 면세 고성장 지속, 차별화된 브랜드 포트폴리오로 백화점 MS 1위 달성
- (Premium) 매장과 서비스 경쟁력 강화로 아리따움 견고한 성장 달성, 차별화된 제품 공급으로 디지털 고성장 Mass & Sulloc
- (Mass) 유통환경 변화와 내수 침체 영향으로 매출 소폭 감소, 코스메틱 제품 군의 성장으로 프리미엄화 지속
- (Sulloc) 오설록 브랜드 인지도 강화, 프리미엄 사업 확대

해외사업

- (성장시장) 브랜드력 강화 및 채널 다각화로 수익성 개선을 동반한 고성장 지속
- (성숙시장) 미국은 히트 제품 판매 증가와 유통 채널 확대로 수익성 개선을 동반한 견고한 매출 성장, 유럽 내수 침체, 일본 소비세 인상 등의 영향으로 프랑스 및 일본 매출 감소

이니스프리: 매출 38% 성장, 영업이익 63% 증가

- 주요 상품(그린티, 화산송이, 삼나무 등) 판매 호조에 힘입어 국내 전 경로 매출 고성장
- 해외 사업 확대로 수출 매출 증가, 관광객 증가에 힘입어 면세 경로 성장 지속
- 할인 축소 정책을 통해 전 경로 수익성 개선

에뛰드: 매출 12% 하락, 영업이익 116% 감소

- 할인 축소 정책의 영향으로 국내 전 경로 매출 부진, 해외 에이전트 거래 축소로 수출 매출 감소
- 매출 감소와 더불어 브랜드력 강화를 위한 마케팅 투자 확대에 이익 감소

	아모레퍼시픽-연결	
	2013 2Q	2014 2Q
매출액	7,990	9,667
매출총이익	5,690	7,159
판매관리비	4,794	5,648
영업이익	895	1,511
	이니스프리	
매출액	839	1,158
매출총이익	579	813
판매관리비	457	614
영업이익	122	199
	에뛰드	
매출액	862	755
매출총이익	475	437
판매관리비	404	449
영업이익	71	(12)

단위 : 억원

아모스프로페셔널: 매출 7% 성장, 영업이익 5% 감소

- 양모, 염모, 세정 등 주요 상품군 판매 호조 및 면세 경로 고성장이 매출 성장 견인
- 면세 경로 비중 확대에 따른 유통수수료 증가로 수익성 악화

태평양제약: 매출 23% 하락, 영업이익 81% 감소

- 제약 사업 양도에 따른 매출 및 이익 감소
- 메디컬 뷰티 전문 회사로의 역량 강화를 위한 마케팅 투자 확대에 이익 감소

퍼시픽글라스: 매출 11% 성장, 영업이익 54% 감소

- 계열사 및 비계열사 판매 확대에 매출 성장
- 생산 시설 확대에 원가율 소폭 증가, 생산 공정 혁신을 위한 컨설팅 비용 발생으로 이익 감소

	아모스 프로페셔널	
	2013 2Q	2014 2Q
매출액	123	132
매출총이익	67	71
판매관리비	35	40
영업이익	32	31
	태평양 제약	
매출액	366	281
매출총이익	140	62
판매관리비	114	57
영업이익	26	5
	퍼시픽 글라스	
매출액	145	161
매출총이익	14	16
판매관리비	13	15
영업이익	1	0

단위 : 억원

연결포괄손익계산서

단위 : 억원

	2013 2Q		2014 2Q	
	매출액	비율	매출액	비율
매출액	10,241	100.0%	11,768	100.0%
매출총이익	7,000	68.3%	8,534	72.5%
판매관리비	5,811	56.7%	6,811	57.9%
영업이익	1,189	11.6%	1,723	14.6%
영업외손익	118		(20)	
법인세차감전순이익	1,307	12.8%	1,703	14.5%
연결당기순이익	989	9.7%	1,286	10.9%

연결재무상태표

단위 : 억원

	2013.12	2014.06
	자산	49,219
유동자산	15,523	17,763
비유동자산	33,696	34,313
부채	10,129	10,536
유동부채	6,443	6,784
비유동부채	3,686	3,752
자본	39,089	41,540
자본금	445	445
주식발행초과금	6,730	6,730
자본잉여금	226	226
기타자본구성요소	(1,408)	(1,438)
기타포괄손익누계액	(73)	(110)
이익잉여금	15,337	16,635
비지배회사지분	17,833	19,052

* 회계기준변경에 의한 정부부담금 인식 시점 변경으로 전년도 영업이익을 정정 공시합니다.