



---

AMOREPACIFIC  
GROUP

---

## 아모레퍼시픽 그룹 2018년 2분기 실적

- 1 2018년 상반기 성과 요약
- 2 2018년 2분기 성과 요약
- 3 주요 자회사 실적
- 4 연결재무제표 요약

본 자료는 참고용으로 제작되었으며, 제시된 정보에 중대한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 회계 기준의 변경 등에 의해 수정될 수 있습니다.  
또한 외부감사인의 감사가 완료되지 않은 상태에서 작성되었으므로 내용 중 일부는 외부감사인의 최종 검토과정에서 변경될 수 있습니다.

매출 1.5% 감소한 3조 2,179억원, 영업이익 11.9% 감소한 4,484억원

## 부문별 매출 및 영업이익

단위 : 억원

	2017 1H	2018 1H	YoY(%)
<b>매출액</b>	<b>32,683</b>	<b>32,179</b>	<b>-1.5</b>
뷰티 계열사 <sup>1)</sup>	33,970	33,480	-1.4
非뷰티 계열사 <sup>2)</sup>	780	826	5.8
기타 <sup>3)</sup>	-2,067	-2,126	
	2017 1H	2018 1H	YoY(%)
<b>영업이익 (이익률)</b>	<b>5,089 (15.6%)</b>	<b>4,484 (13.9%)</b>	<b>-11.9</b>
뷰티 계열사 (이익률)	5,103 (15.0%)	4,489 (13.4%)	-12.0
非뷰티 계열사 (이익률)	-34 (-4.4%)	-11 (-1.3%)	적자감소
기타 <sup>3)</sup>	20	6	
<b>당기순이익 (이익률)</b>	<b>3,662 (11.2%)</b>	<b>3,429 (10.7%)</b>	<b>-6.4</b>

1)뷰티 계열사: 아모레퍼시픽, 이니스프리, 에뛰드, 에스쁘아, 에스트라, 아모스프로페셔널

2)非뷰티 계열사: 아모레퍼시픽그룹, 퍼시픽글라스, 퍼시픽패키지, 오설록농장\*

\* 오설록농장: 구 장원

3)기타: 연결조정

매출 10.0% 증가한 1조 5,537억원, 영업이익 30.6% 증가한 1,703억원

## 부문별 매출 및 영업이익

단위 : 억원

	2017 2Q	2018 2Q	YoY(%)
<b>매출액</b>	<b>14,130</b>	<b>15,537</b>	<b>10.0</b>
뷰티 계열사 <sup>1)</sup>	14,823	16,223	9.4
非뷰티 계열사 <sup>2)</sup>	335	410	22.5
기타 <sup>3)</sup>	-1,029	-1,097	
	2017 2Q	2018 2Q	YoY(%)
<b>영업이익 (이익률)</b>	<b>1,304 (9.2%)</b>	<b>1,703 (11.0%)</b>	<b>30.6</b>
뷰티 계열사 (이익률)	1,294 (8.7%)	1,728 (10.6%)	33.5
非뷰티 계열사 (이익률)	-2 (-0.7%)	2 (0.6%)	흑자전환
기타 <sup>3)</sup>	12	-27	
<b>당기순이익 (이익률)</b>	<b>1,000 (7.1%)</b>	<b>1,269 (8.2%)</b>	<b>27.0</b>

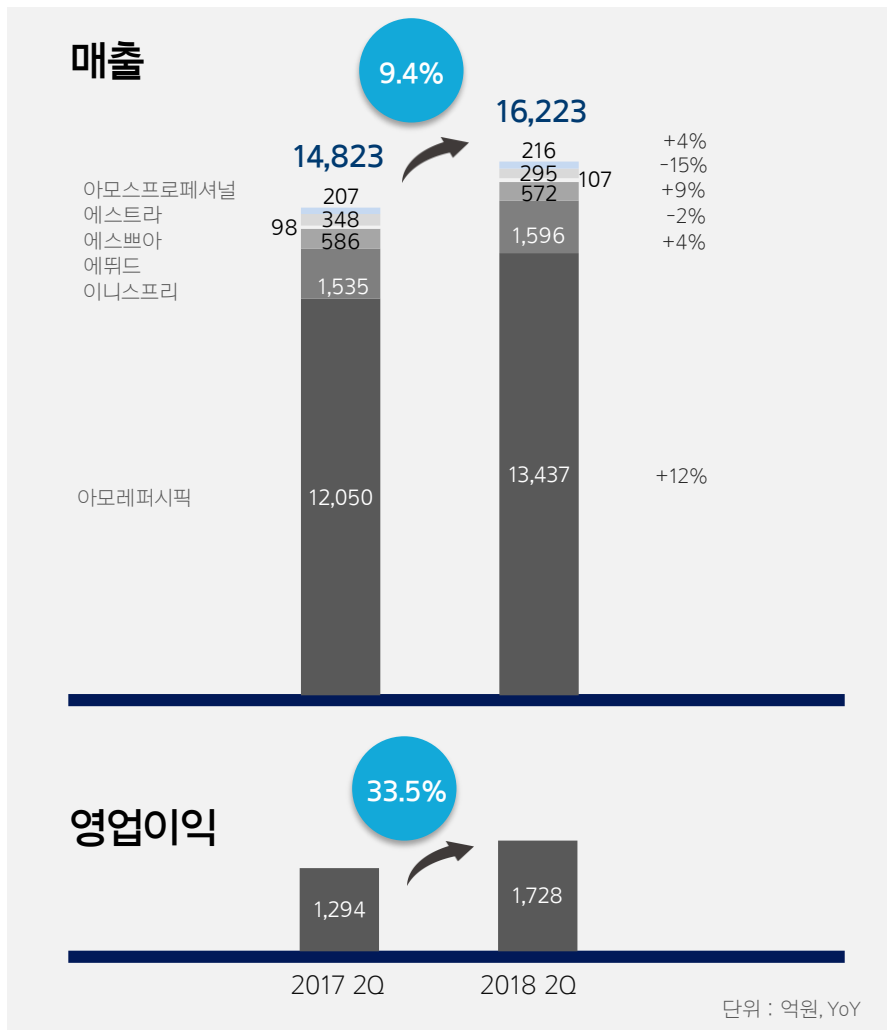
1)뷰티 계열사: 아모레퍼시픽, 이니스프리, 에뛰드, 에스쁘아, 에스트라, 아모스프로페셔널

2)非뷰티 계열사: 아모레퍼시픽그룹, 퍼시픽글라스, 퍼시픽패키지, 오설록농장\*

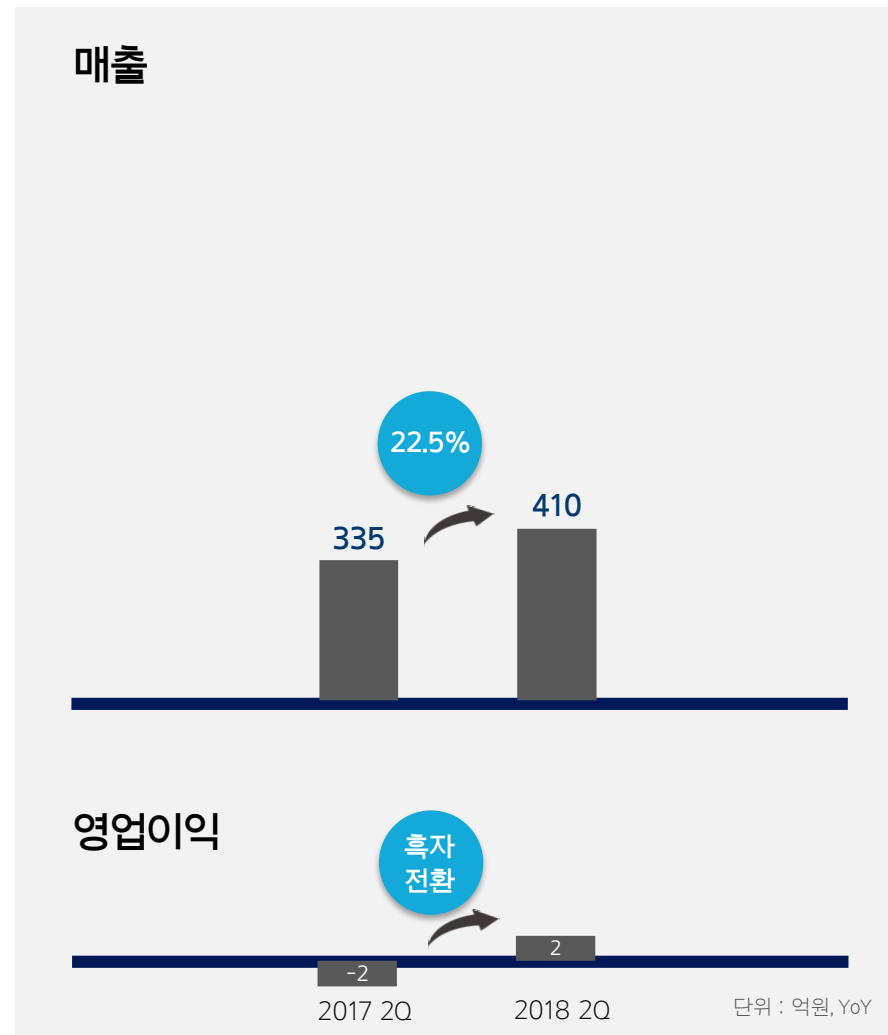
\* 오설록농장: 구 장원

3)기타: 연결조정

뷰티 계열사



非뷰티 계열사



## 아모레퍼시픽 매출 12%, 영업이익 44% 증가

### 국내 화장품

- (Luxury) 스킨케어 카테고리 판매 호조로 매출 성장, 다양한 신제품 출시로 제품 포트폴리오 강화, 외국인 관광객 증가로 면세 채널 매출 성장
- (Premium) 홈쇼핑 브랜드 포트폴리오 조정으로 매출 감소, 차별화된 신제품 출시로 메이크업 카테고리 다변화, 브랜드 체험 공간 강화 및 오프라인 마케팅 활동으로 브랜드 스토리 확산

### Daily Beauty(생활용품)& 오설록

- (Daily Beauty) 헤어케어 제품 판매 호조로 매출 성장, 온라인 콘텐츠 강화 및 플랫폼 별 맞춤 마케팅 활동으로 주요 브랜드 디지털 매출 확대
- (Osulloc) 프리미엄 제품군 판매 확대 및 티뮤지엄, 티하우스 점당 매출 증가로 전체 매출 성장, 디지털 마케팅 강화로 오설록 브랜드 인지도 확산 및 디지털 고객 유입 확대

### 해외사업

- (아시아) 5대 글로벌 브랜드 중심 경쟁력 제고 및 사업 확대 가속화
- (북미) 브랜드 및 유통 포트폴리오 확대로 견고한 성장 지속
- (유럽) 향수 사업 ('Goutal Paris') 강화하며 질적 성장

## 이니스프리 매출 4%, 영업이익 21% 증가

- 면세 및 온라인 채널 매출 확대로 수익성 개선
- 신제품 출시 ('AA 밴드', '마이 메이크업 클렌저' 등) 및 차별화된 이벤트 진행 ('이달의 사자', '에코손수건' 등)으로 브랜드 매력도 제고
- '마이파운데이션 TO GO BAR' 팝업스토어 운영 등 브랜드 체험 공간 다변화로 고객 경험 확대

## 에뛰드 매출 2% 감소, 영업적자 지속

- 매장 축소 영향 등으로 로드샵 매출 하락하며 적자 지속
- 메이크업 런웨이쇼 '핑크 플레이 콘서트' 개최를 통해 '에뛰드하우스 메이크업 룩스'를 선보이며 메이크업 트렌드 전파
- 로드샵 매장 리뉴얼 및 고객 체험 (퍼스널 컬러 진단 등) 공간 확대를 통해 채널 경쟁력 강화

	아모레퍼시픽-연결		
	2017 2Q	2018 2Q	YoY
매출액	12,050	13,437	12%
매출총이익	8,821	9,848	12%
판매관리비	7,806	8,390	7%
영업이익	1,016	1,458	44%
이니스프리			
매출액	1,535	1,596	4%
매출총이익	1,016	1,091	7%
판매관리비	794	822	4%
영업이익	222	269	21%
에뛰드			
매출액	586	572	-2%
매출총이익	327	314	-4%
판매관리비	333	375	13%
영업이익	-5	-61	적자지속

단위 : 억원

## 에스쁘아 매출 9% 성장, 영업이익자 감소

- 밀레니얼 고객 대응 강화로 온라인 매출 고성장
- 주요 상권 팝업 스토어 운영 및 멀티브랜드 채널 추가 입점하여 브랜드 접근성 강화

## 에스트라 매출 15%, 영업이익 16% 감소

- 이너뷰티 매출 확대 했으나 병원 시술 제품 판매 축소로 매출 하락
- 저자극 미백기능성 화장품('화이트 736') 새롭게 출시하여 메디컬뷰티 제품 라인 강화

## 아모스프로페셔널 매출 4% 성장, 영업이익 2% 감소

- 신제품 출시('퍼펙트 리뉴 그린티 액티브' 등) 및 썸머 헤어룩('PLAY SUMMER PLAY COLOR')을 선보이며 헤어 전문 브랜드 경쟁력 강화
- 소셜 미디어를 활용한 디지털 기반 마케팅 강화로 밀레니얼 고객 소통 확대

	에스쁘아		
	2017 2Q	2018 2Q	YoY
매출액	98	107	9%
매출총이익	79	85	8%
판매관리비	89	90	1%
영업이익	-10	-5	적자감소
	에스트라		
매출액	348	295	-15%
매출총이익	78	57	-27%
판매관리비	50	34	-32%
영업이익	28	24	-16%
	아모스프로페셔널		
매출액	207	216	4%
매출총이익	117	132	12%
판매관리비	74	89	20%
영업이익	44	43	-2%

단위 : 억원

## 연결손익계산서

단위 : 억원

	2017 2Q		2018 2Q	
매출액	14,130	100.0%	15,537	100.0%
매출총이익	10,155	71.9%	11,476	73.9%
판매관리비	8,851	62.6%	9,773	62.9%
영업이익	1,304	9.2%	1,703	11.0%
영업외손익	111		39	
법인세차감전순이익	1,415	10.0%	1,742	11.2%
연결당기순이익	1,000	7.1%	1,269	8.2%

## 연결재무상태표

단위 : 억원

	2017.12	2018.06
자산	73,352	75,682
유동자산	25,260	27,508
비유동자산	48,092	48,174
부채	14,033	13,682
유동부채	11,708	11,417
비유동부채	2,324	2,265
자본	59,320	62,000
자본금	445	445
주식발행초과금	6,730	6,730
자본잉여금	226	226
기타자본구성요소	-1,460	-1,460
기타포괄손익누계액	-194	-165
이익잉여금	24,226	25,332
비지배회사지분	29,347	30,892