



---

AMORE PACIFIC  
GROUP

---

## 아모레퍼시픽 그룹 2015년 2분기 실적

- 1 2015년 상반기 실적 요약
- 2 2015년 2분기 실적 요약
- 3 주요 자회사 실적
- 4 연결재무제표 요약



본 자료는 참고용으로 제작되었으며, 제시된 정보에 중대한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 회계 기준의 변경 등에 의해 수정될 수 있습니다.  
또한 외부감사인의 검토가 완료되지 않은 상태에서 작성되었으므로 내용 중 일부는 외부감사인의 최종 검토과정에서 변경될 수 있습니다.

아모레퍼시픽 그룹은 2011년부터 국제회계기준(K-IFRS)를 채택했습니다.

매출 23.3% 성장한 2조 8,570억원, 영업이익 46.1% 증가한 5,643억원

## 부문별 매출 및 영업이익

|              | 2014 1H       | 매출 비중        | 2015 1H       | 매출 비중        | YoY(%)      |
|--------------|---------------|--------------|---------------|--------------|-------------|
| <b>매출액</b>   | <b>23,165</b> | <b>100.0</b> | <b>28,570</b> | <b>100.0</b> | <b>23.3</b> |
| 사업회사1)       | 22,359        | 96.5         | 27,721        | 97.0         | 24.0        |
| 생산자회사 및 기타2) | 806           | 3.5          | 849           | 3.0          | 5.3         |
|              | 2014 1H       | 이익률          | 2015 1H       | 이익률          | YoY(%)      |
| <b>영업이익</b>  | <b>3,862</b>  | <b>16.7</b>  | <b>5,643</b>  | <b>19.8</b>  | <b>46.1</b> |
| 사업회사         | 3,854         | 17.2         | 5,617         | 20.3         | 45.7        |
| 생산자회사 및 기타   | 8             | 1.0          | 27            | 3.2          | 248.6       |
| <b>당기순이익</b> | <b>3,194</b>  | <b>13.8</b>  | <b>4,299</b>  | <b>15.0</b>  | <b>34.6</b> |

1) 사업회사: 아모레퍼시픽, 이니스프리, 에뛰드, 에스쁘아, 에스트라\*, 아모스프로페셔널, 매출조정

2) 생산자회사 및 기타: 아모레퍼시픽그룹, 퍼시픽글라스, 퍼시픽패키지, 장원산업

\* 에스트라: 구 태평양제약

매출 20.1% 성장한 1조 4,132억원, 영업이익 41.4% 증가한 2,436억원

## 부문별 매출 및 영업이익

단위 : 억원

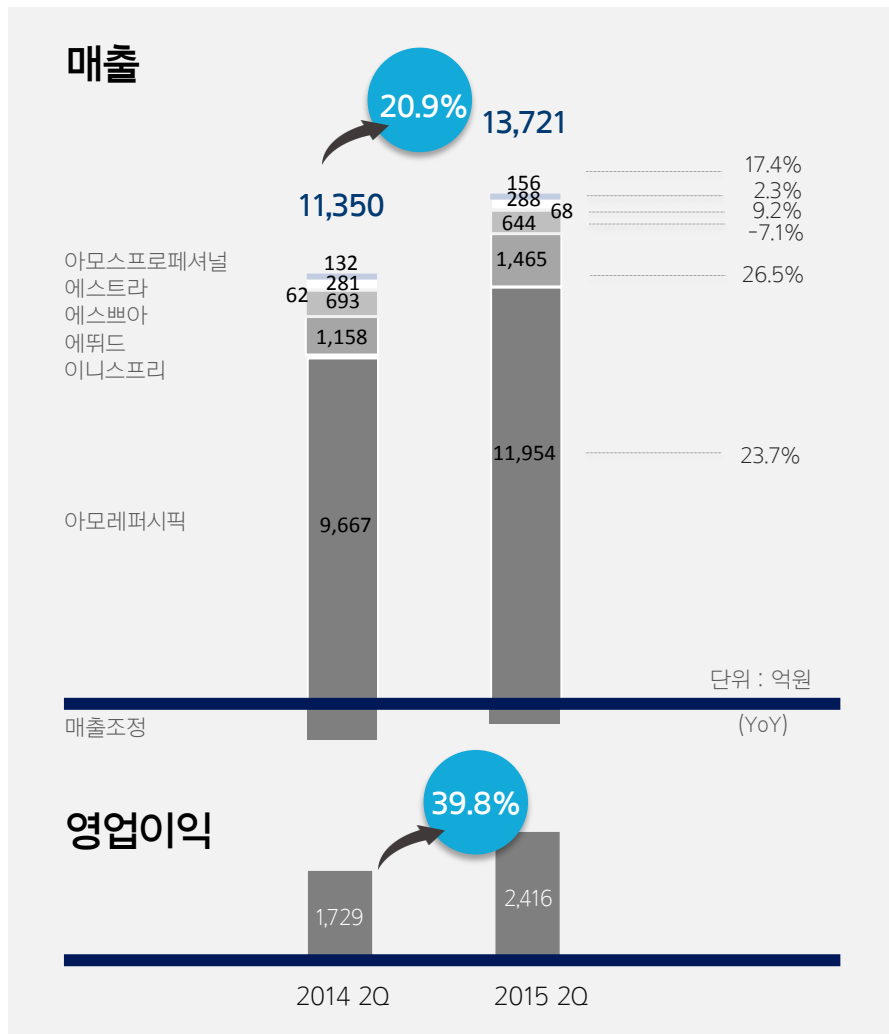
|              | 2014 2Q       | 매출 비중        | 2015 2Q       | 매출 비중        | YoY(%)      |
|--------------|---------------|--------------|---------------|--------------|-------------|
| <b>매출액</b>   | <b>11,768</b> | <b>100.0</b> | <b>14,132</b> | <b>100.0</b> | <b>20.1</b> |
| 사업회사1)       | 11,350        | 96.4         | 13,721        | 97.1         | 20.9        |
| 생산자회사 및 기타2) | 418           | 3.6          | 410           | 2.9          | -1.9        |
|              | 2014 2Q       | 이익률          | 2015 2Q       | 이익률          | YoY(%)      |
| <b>영업이익</b>  | <b>1,723</b>  | <b>14.6</b>  | <b>2,436</b>  | <b>17.2</b>  | <b>41.4</b> |
| 사업회사         | 1,729         | 15.2         | 2,416         | 17.6         | 39.8        |
| 생산자회사 및 기타   | -6            | -1.4         | 20            | 5.0          | 흑자전환        |
| <b>당기순이익</b> | <b>1,286</b>  | <b>10.9</b>  | <b>1,854</b>  | <b>13.1</b>  | <b>44.2</b> |

1) 사업회사: 아모레퍼시픽, 이니스프리, 에뛰드, 에스쁘아, 에스트라\*, 아모스프로페셔널, 매출조정

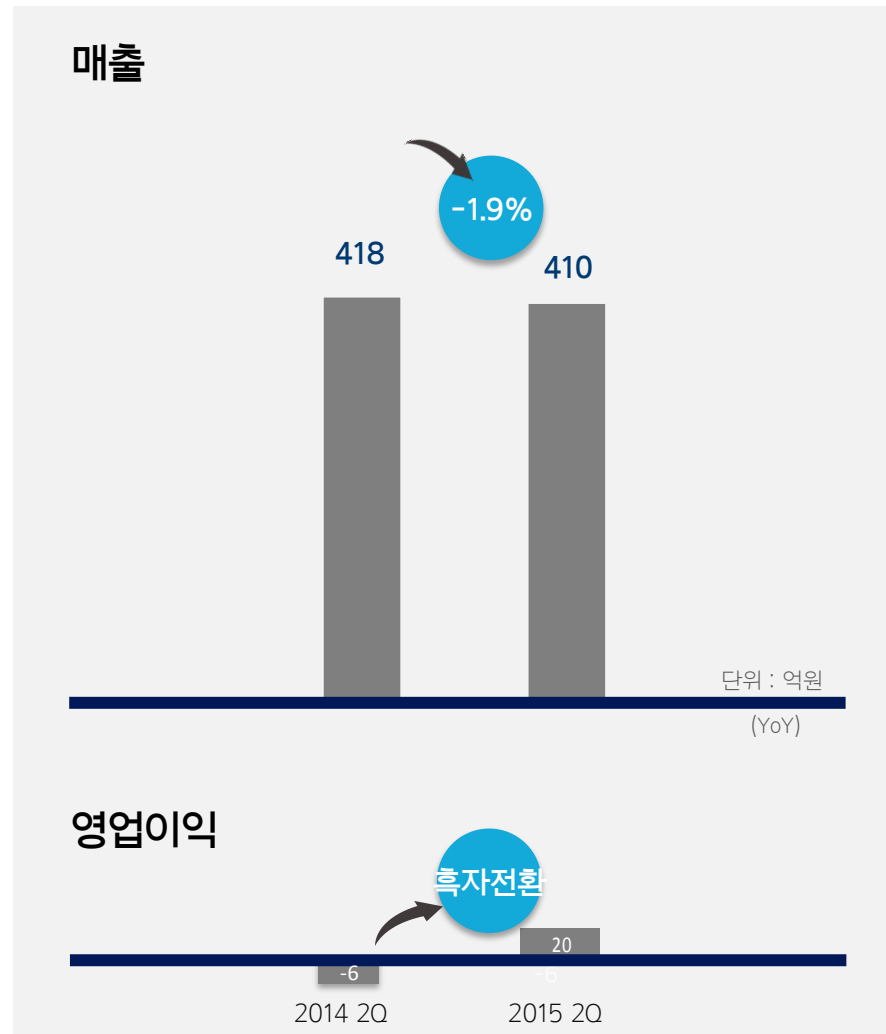
2) 생산자회사 및 기타: 아모레퍼시픽그룹, 퍼시픽글라스, 퍼시픽패키지, 장원산업

\* 에스트라: 구 태평양제약

사업회사



생산자회사 및 기타



## 아모레퍼시픽 매출 24% 성장, 영업이익 38% 증가

### 국내 화장품

- (Luxury) 대표상품 업그레이드, 디지털 콘텐츠 강화로 브랜드 매력도 제고, 베이비와 이너뷰티 카테고리의 혁신상품 출시를 통해 신수요 창출, 방문판매 채널은 질적 성장 지속, 면세 채널은 외국인 관광객 증가, 글로벌 확장, 온라인 강화로 견고한 성장 지속
- (Premium) 다양한 마케팅 활동으로 브랜드 핵심가치 강화 및 고객 체험 확대, 아리따움 채널은 디지털 커뮤니케이션 확대로 고객 편의성 제고, 디지털 채널은 질적 성장을 위한 플랫폼 강화

### Mass & Sulloc

- (Mass) 프리미엄 제품군 판매 확대 및 채널 다각화로 견고한 질적 성장 달성
- (Sulloc) 오설록 브랜드 강화를 위해 유통 채널 재정비 및 프리미엄 제품 유형 확대

### 해외사업

- (성장시장) 온/오프라인 마케팅 활동 확대로 브랜드 인지도 제고, 브랜드 포트폴리오 다각화로 시장 대응력 강화
- (성숙시장) 프랑스는 내수 소비 위축 및 유로화 약세로 매출 부진, 북미 사업은 신규 채널 진출 및 판매역량 강화를 위한 투자 확대

## 이니스프리 매출 27% 성장, 영업이익 52% 증가

- 주요 제품(그린티 씨드세럼, 한란크림, 화산송이 팩, 쿠션 등) 판매 고성장 및 신규 제품(노세범 블러, 알로에 3종 등) 출시에 힘입어 견고한 기준점 성장 달성

## 에뛰드 매출 7% 하락, 영업이익 적자전환

- 채널 구조조정에 따른 점포수 감소로 매출 소폭 하락
- 매장 환경 개선 및 제품 패키지 업그레이드, 디지털 커뮤니케이션 활동 확대 등 마케팅 투자 확대

|       | 아모레퍼시픽-연결 |         |
|-------|-----------|---------|
|       | 2014 2Q   | 2015 2Q |
| 매출액   | 9,667     | 11,954  |
| 매출총이익 | 7,159     | 9,090   |
| 판매관리비 | 5,648     | 7,009   |
| 영업이익  | 1,511     | 2,080   |
| 이니스프리 |           |         |
| 매출액   | 1,158     | 1,465   |
| 매출총이익 | 813       | 1,013   |
| 판매관리비 | 614       | 710     |
| 영업이익  | 199       | 303     |
| 에뛰드   |           |         |
| 매출액   | 693       | 644     |
| 매출총이익 | 391       | 359     |
| 판매관리비 | 390       | 359     |
| 영업이익  | 1         | -1      |

단위 : 억원

## 에스쁘아 매출 9% 성장, 영업손실 축소

- 견고한 기존점 성장 및 면세 채널 판매 확대로 매출 성장 지속
- 비용 효율화를 통해 수익 구조 개선

## 에스트라 (구 태평양제약) 매출 2% 성장, 영업이익 19% 증가

- 클레비엘, 아테필, 아토베리어 등 주요 메디컬 뷰티 브랜드는 두 자릿수의 견고한 성장 지속
- OEM 판매 감소로 매출 성장 둔화

## 아모스프로페셔널 매출 17% 성장, 영업이익 27% 증가

- 거래점 확대 및 면세 채널 고성장으로 견고한 매출 성장
- 양모, 폼제, 정발 등 주요 부문 고성장 지속

|          | 에스쁘아    |         |
|----------|---------|---------|
|          | 2014 2Q | 2015 2Q |
| 매출액      | 62      | 68      |
| 매출총이익    | 46      | 54      |
| 판매관리비    | 59      | 63      |
| 영업이익     | -13     | -9      |
| 에스트라     |         |         |
| 매출액      | 281     | 288     |
| 매출총이익    | 62      | 64      |
| 판매관리비    | 57      | 58      |
| 영업이익     | 5       | 6       |
| 아모스프로페셔널 |         |         |
| 매출액      | 132     | 156     |
| 매출총이익    | 71      | 89      |
| 판매관리비    | 40      | 51      |
| 영업이익     | 31      | 39      |

단위 : 억원

## 연결손익계산서

단위 : 억원

|           | 2014 2Q |        | 2015 2Q |        |
|-----------|---------|--------|---------|--------|
| 매출액       | 11,768  | 100.0% | 14,132  | 100.0% |
| 매출총이익     | 8,534   | 72.5%  | 10,675  | 75.5%  |
| 판매관리비     | 6,811   | 57.9%  | 8,238   | 58.3%  |
| 영업이익      | 1,723   | 14.6%  | 2,436   | 17.2%  |
| 영업외손익     | (20)    |        | 74      |        |
| 법인세차감전순이익 | 1,703   | 14.5%  | 2,510   | 17.8%  |
| 연결당기순이익   | 1,286   | 10.9%  | 1,854   | 13.1%  |

## 연결재무상태표

단위 : 억원

|           | 2014.12 | 2015.06 |
|-----------|---------|---------|
| 자산        | 54,997  | 58,810  |
| 유동자산      | 20,981  | 23,865  |
| 비유동자산     | 34,016  | 34,944  |
| 부채        | 11,763  | 11,966  |
| 유동부채      | 7,984   | 9,088   |
| 비유동부채     | 3,779   | 2,878   |
| 자본        | 43,234  | 46,843  |
| 자본금       | 445     | 445     |
| 주식발행초과금   | 6,730   | 6,730   |
| 자본잉여금     | 226     | 226     |
| 기타자본구성요소  | (1,465) | (1,462) |
| 기타포괄손익누계액 | (44)    | (35)    |
| 이익잉여금     | 17,287  | 18,672  |
| 비지배회사지분   | 20,055  | 22,268  |



AMORE PACIFIC  
70 Years of Beauty Creation