

IR

AMORE PACIFIC
GROUP

아모레퍼시픽 그룹 2014년 1분기 실적

- 1 2014년 1분기 실적 요약
- 2 주요 자회사 실적
- 3 연결재무제표 요약

본 자료는 참고용으로 제작되었으며, 제시된 정보에 중대한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 회계 기준의 변경 등에 의해 수정될 수 있습니다.
또한 외부감사인의 검토가 완료되지 않은 상태에서 작성되었으므로 내용 중 일부는 외부감사인의 최종 검토과정에서 변경될 수 있습니다.

아모레퍼시픽 그룹은 2011년부터 국제회계기준(K-IFRS)를 채택했습니다.

매출 16.3% 성장한 1조 1,397억원, 영업이익 23.1% 증가한 2,139억원

부문별 매출 및 영업이익

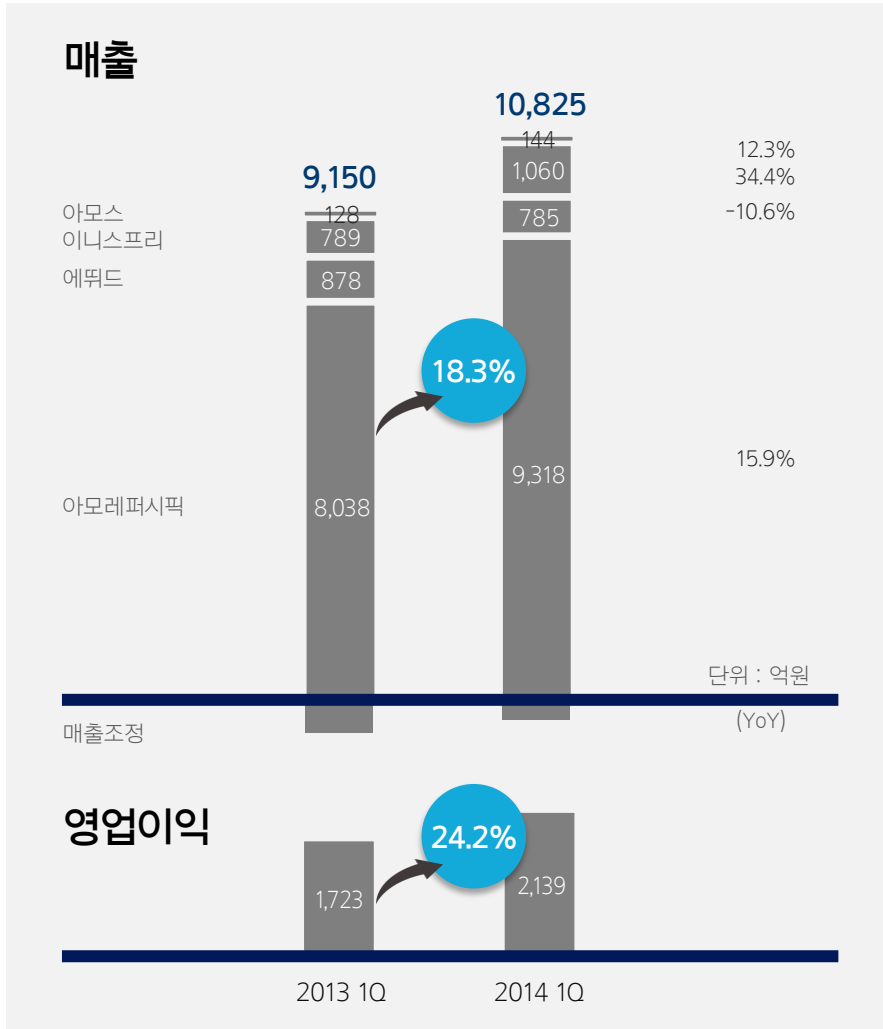
단위 : 억원

	2013 1Q	매출 비중	2014 1Q	매출 비중	YoY(%)
매출액	9,802	100.0	11,397	100.0	16.3
화장품 ¹⁾	9,150	93.3	10,825	95.0	18.3
비화장품 ²⁾	652	6.7	572	5.0	-12.2
	2013 1Q	이익률	2014 1Q	이익률	YoY(%)
영업이익	1,737	17.7	2,139	18.8	23.1
화장품	1,723	18.8	2,139	19.8	24.2
비화장품	15	2.3	1	0.1	-95.0
당기순이익	1,170	11.9	1,908	16.7	63.1

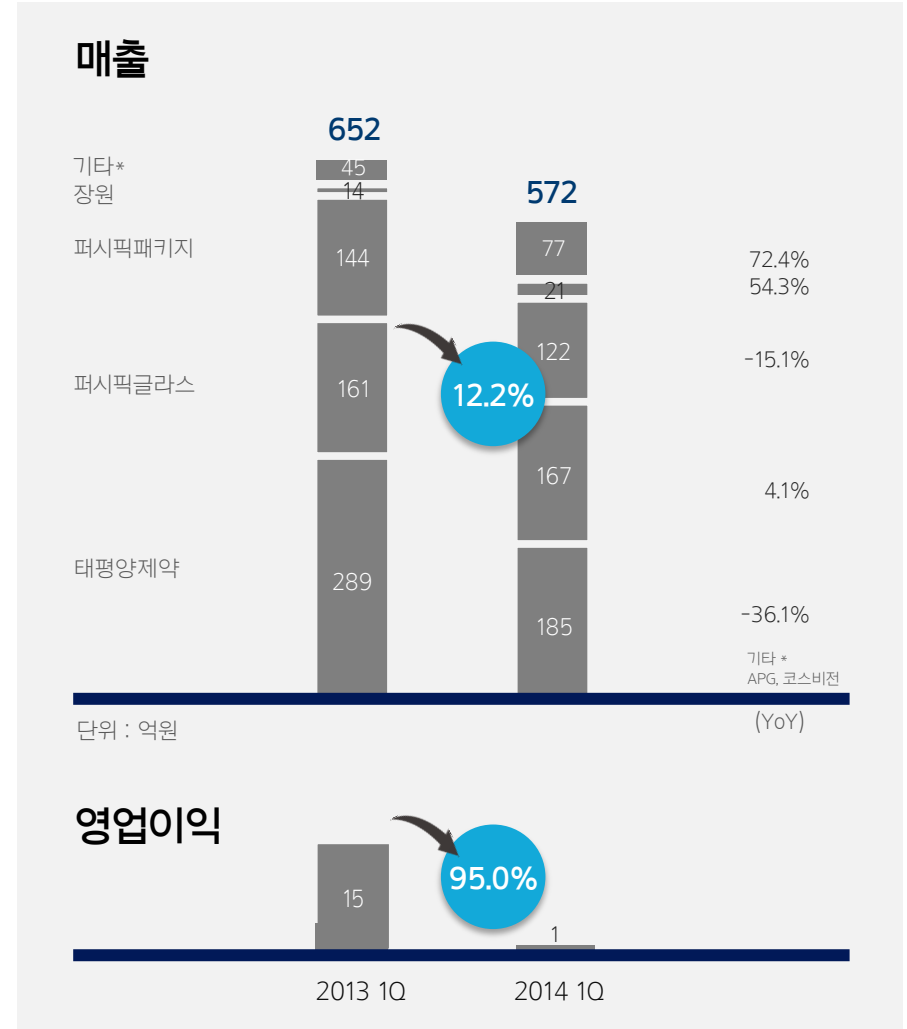
1) 화장품: 아모레퍼시픽, 에뛰드, 이니스프리, 아모스프로페셔널, 매출 조정

2) 비화장품: 태평양제약, 퍼시픽 글라스, 퍼시픽 패키지, 장원산업, 기타 (APG, 코스비전)

화장품 부문



비화장품 부문



아모레퍼시픽: 매출 16% 성장, 영업이익 25% 증가

국내 화장품

-(Luxury) 외국인 관광객 증가 지속으로 면세 매출 고성장, 차별화된 브랜드 포트폴리오로 백화점 리더십 강화

-(Premium) 혁신 상품 카테고리 및 유통 경쟁력 강화로 아리따움, 디지털 매출 고성장

Mass & Sulloc

-(Mass) 의무 휴무제 도입 확대 및 경기 침체로 매출 소폭 감소, 기능성 제품 판매 호조로 시장 리더십 강화

-(Sulloc) 오설록 브랜드 인지도 강화 및 프리미엄 사업 확대로 수익성 개선

해외사업

-(성장시장) 히트상품의 판매 확대 및 유통 채널 다각화로 수익성 개선을 동반한 매출 고성장

-(성숙시장) 매출 성장 지속 및 비용 효율화를 통한 적자폭 축소

에뛰드: 매출 11% 하락, 영업이익 48% 감소

-면세 경로는 관광객수 증가로 고성장했으나 할인 축소 정책에 따른 국내 주요 경로 부진 및 해외 에이전트 거래 축소로 매출 감소

-매출 감소와 더불어 면세 매출 성장에 따른 유통 수수료 등 비용 증가로 이익 감소

이니스프리: 매출 34% 성장, 영업이익 43% 증가

-주요 히트 상품(그린티 라인) 리뉴얼 및 신제품(제주 한라, 틴트 립무스, 스마트 파운데이션 등) 출시로 전 경로 판매 호조

-해외 사업 강화로 수출 매출 확대, 관광객 증가로 면세 경로 매출 고성장

-할인 축소 정책 및 점당 효율성 증가로 수익성 개선

	아모레퍼시픽-연결	
	2013 1Q	2014 1Q
매출액	8,038	9,318
매출총이익	5,693	6,766
판매관리비	4,291	5,009
영업이익	1,402	1,757
	에뛰드	
매출액	878	785
매출총이익	504	469
판매관리비	392	411
영업이익	112	58
	이니스프리	
매출액	789	1,060
매출총이익	556	769
판매관리비	387	528
영업이익	169	242

단위 : 억원

아모스프로페셔널: 매출 12% 성장, 영업이익 10% 증가

-칼라 제닉, 컬링 에센스 등 주요 제품의 판매 호조에 힘입어 염모 및 정발 부문이 견고한 매출 성장 견인

태평양제약: 매출 36% 하락, 영업이익 110% 감소

-제약 사업 양도에 따른 매출 및 이익 감소

-메디컬 뷰티 전문 회사로의 구조 전환에 따른 비용 증가로 이익 감소

퍼시픽글라스: 매출 4% 성장, 영업이익 적자 전환

-국내 관계사 매출 감소에도 불구하고, 수출 매출 증가로 전사 매출 소폭 성장

-생산 시설 확대에 따른 원가 증가로 영업 이익 적자 전환

	아모스 프로페셔널	
	2013 1Q	2014 1Q
매출액	128	144
매출총이익	70	78
판매관리비	32	36
영업이익	38	42
	태평양 제약	
매출액	289	185
매출총이익	111	57
판매관리비	117	70
영업이익	-6	-13
	퍼시픽 글라스	
매출액	161	167
매출총이익	15	8
판매관리비	13	15
영업이익	2	-7

단위 : 억원

연결손익계산서

단위 : 억원

	2013 1Q		2014 1Q	
	금액	비율	금액	비율
매출액	9,802	100.0%	11,397	100.0%
매출총이익	6,968	71.1%	8,198	71.9%
판매관리비	5,230	53.4%	6,059	53.2%
영업이익	1,737	17.7%	2,139	18.8%
영업외손익	-101		372	
법인세차감전순이익	1,636	16.7%	2,511	22.0%
연결당기순이익	1,170	11.9%	1,908	16.7%

연결재무제표

단위 : 억원

	2013.12	2014.03
자산	49,219	51,343
유동자산	15,522	17,332
비유동자산	33,696	34,012
부채	10,129	10,837
유동부채	6,443	7,099
비유동부채	3,686	3,739
자본	39,089	40,506
자본금	445	445
주식발행초과금	6,730	6,730
자본잉여금	226	226
기타자본구성요소	-1,408	-1,408
기타포괄손익누계액	-73	-86
이익잉여금	15,337	16,148
비지배회사지분	17,833	18,451