



---

AMOREPACIFIC  
GROUP

---

## 아모레퍼시픽 그룹 2016년 1분기 실적

- 1 2016년 1분기 성과 요약
- 2 주요 자회사 실적
- 3 연결재무제표 요약

본 자료는 참고용으로 제작되었으며, 제시된 정보에 중대한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 회계 기준의 변경 등에 의해 수정될 수 있습니다.  
또한 외부감사인의 검토가 완료되지 않은 상태에서 작성되었으므로 내용 중 일부는 외부감사인의 최종 검토과정에서 변경될 수 있습니다.

아모레퍼시픽 그룹은 2011년부터 국제회계기준(K-IFRS)를 채택했습니다.

매출 21.8% 성장한 1조 7,593억원, 영업이익 30.7% 증가한 4,191억원

## 부문별 매출 및 영업이익

단위 : 억원

	2015 1Q	2016 1Q	YoY(%)
<b>매출액</b>	<b>14,438</b>	<b>17,593</b>	<b>21.8</b>
뷰티 계열사1)	14,610	18,077	23.7
非뷰티 계열사2)	438	477	8.8
기타3)	-610	-960	
	2015 1Q	2016 1Q	YoY(%)
<b>영업이익 (이익률)</b>	<b>3,207 (22.2%)</b>	<b>4,191 (23.8%)</b>	<b>30.7</b>
뷰티 계열사 (이익률)	3,192 (21.8%)	4,083 (22.6%)	27.9
非뷰티 계열사 (이익률)	7 (1.5%)	58 (12.2%)	783.7
기타	9	50	
<b>당기순이익 (이익률)</b>	<b>2,445 (16.9%)</b>	<b>3,253 (18.5%)</b>	<b>33.1</b>

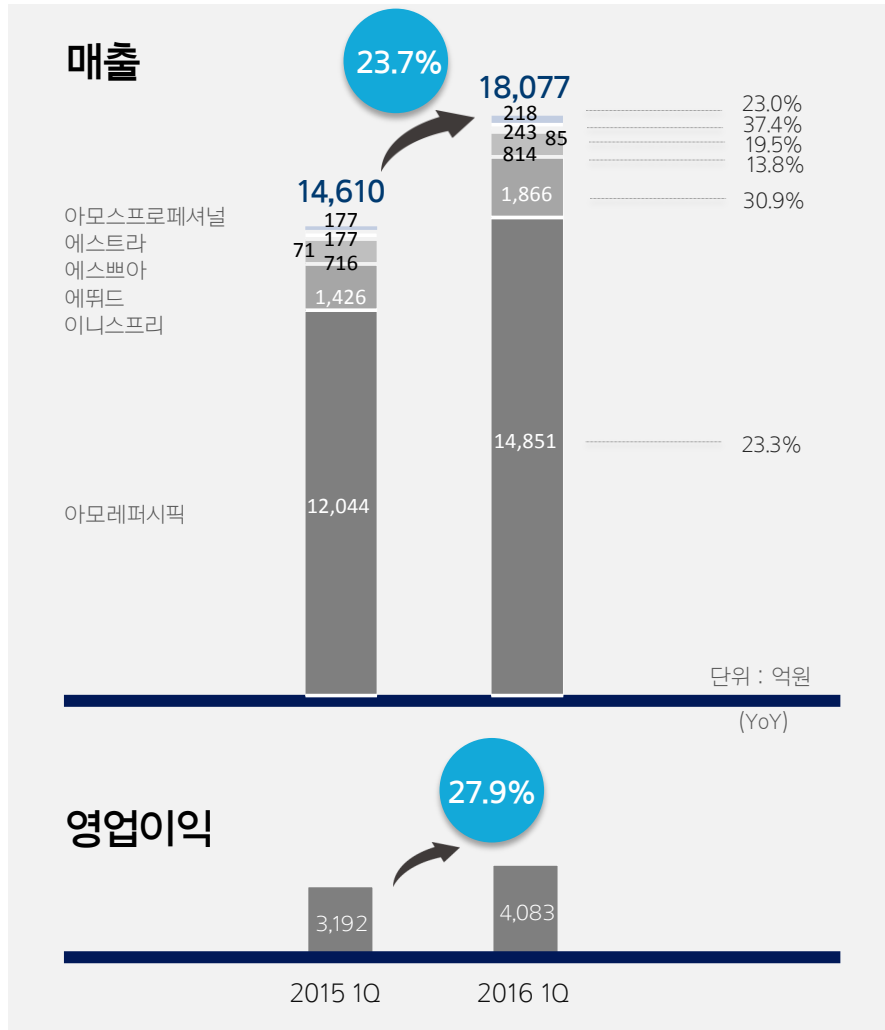
1)뷰티 계열사: 아모레퍼시픽, 이니스프리, 에뛰드, 에스쁘아, 에스트라, 아모스프로페셔널

2)非뷰티 계열사: 아모레퍼시픽그룹, 퍼시픽글라스, 퍼시픽패키지, 오설록농장\*

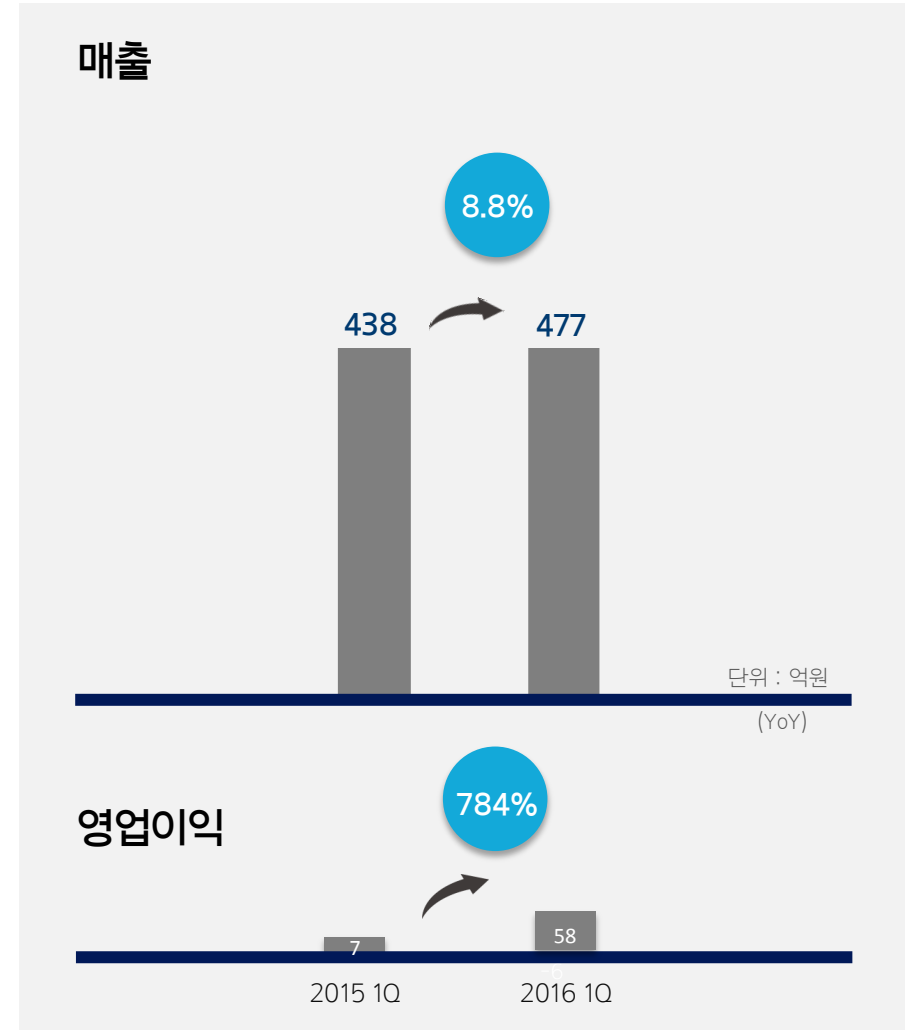
\* 오설록농장: 구 장원

3)기타: 연결조정

뷰티 계열사



기타 계열사



## 아모레퍼시픽 매출 23% 성장, 영업이익 22% 증가

### 국내 화장품

-(Luxury) 설화수 플래그십 스토어 오픈, 헤라서울 패션위크 후원 등을 통해 럭셔리 브랜드 이미지를 제고하며 견고한 질적 성장 지속, 면세 채널을 통한 주요 브랜드 판매 확대가 매출 성장 견인

-(Premium) 다양한 마케팅 활동, 혁신적인 신제품 출시로 브랜드력 강화, 아리따움 채널은 오프라인 및 온라인 리테일 역량 강화로 고객 편의성 제고, 디지털 채널은 질적 성장을 위한 기반 구축

### Mass & OSulloc

-(Mass) 기능성 제품군 판매 확대 및 유통 채널 다각화로 성장 지속

-(OSulloc) 오설록 브랜드 프리미엄화를 위한 유통 채널 재정비 및 상품 경쟁력 강화

### 해외사업

- 아시아 지역은 5대 챔피언 브랜드 중심으로 고성장세 지속

- 미국 사업은 지역 및 유통 채널 확대 효과로 판매 증가

- 유럽 사업은 내수 소비 위축과 향수 시장 부진, 유통망 재정비 영향으로 매출 및 이익 감소

## 이니스프리 매출 31% 성장, 영업이익 47% 증가

- 주요 상품(그린티 씨드세럼, 화산송이팩, 한란크림, 쿠션)의 고성장과 신제품 (용암해수 라인) 출시로

기존점 매출 성장 지속

- 고객 유입을 위한 다양한 마케팅 활동으로 온라인 매출 지속 증가

- 글로벌 시장에서의 브랜드력 강화로 면세 및 수출 매출 고성장 추세 유지

## 에뛰드 매출 14% 성장, 영업이익 255% 증가

- 신상품 (베리딜리셔스 라인, 브라운 젤틴트, 플레이 101 스틱, 빅커버, 핑크생기워터) 판매 호조로 로드샵, 면세, 디지털 채널 매출 고성장

- 견고한 매출 성장 및 효율적인 비용 관리로 수익성 개선

	아모레퍼시픽-연결		
	2015 1Q	2016 1Q	YoY(%)
매출액	12,044	14,851	23.3
매출총이익	9,082	11,365	25.1
판매관리비	6,303	7,987	26.7
영업이익	2,780	3,378	21.5
이니스프리			
매출액	1,426	1,866	30.9
매출총이익	1,001	1,365	36.3
판매관리비	648	846	30.6
영업이익	354	519	46.7
에뛰드			
매출액	716	814	13.8
매출총이익	402	480	19.4
판매관리비	367	357	-2.9
영업이익	35	123	254.6

단위 : 억원

## 에스쁘아 매출 20% 성장, 영업손실 축소

- 프로페셔널 메이크업 전문 브랜드로 이미지 재정립
- 프로테일러 파운데이션, 립스틱 노웨어 등 주요 제품 판매 확대로 기존점 매출 성장 지속

## 에스트라 매출 37% 성장, 흑자 전환

- 메디컬 뷰티 브랜드 (클레비엘), 코스메슈티컬 브랜드 (아토베리어, 리제덤RX) 등 전 제품 유형 판매 증가로 매출 호조

## 아모스프로페셔널 매출 23% 성장, 영업이익 23% 증가

- 프리미엄 브랜드인 아윤채는 거래점 증가로 견고한 매출 성장 지속
- 아모스 브랜드는 주요 제품 리뉴얼로 (녹차 실감, 리페어샤인 라인) 판매 증가

	에스쁘아		
	2015 1Q	2016 1Q	YoY(%)
매출액	71	85	19.5
매출총이익	54	69	28.8
판매관리비	65	71	8.7
영업이익	-12	-2	적자 축소
	에스트라		
매출액	177	243	37.4
매출총이익	42	59	38.5
판매관리비	55	54	-2.6
영업이익	-13	5	흑자 전환
	아모스프로페셔널		
매출액	177	218	23.0
매출총이익	98	128	30.7
판매관리비	50	69	38.1
영업이익	48	59	23.1

단위 : 억원

## 연결손익계산서

단위 : 억원

	2015 1Q		2016 1Q	
	매출액	비율	매출액	비율
매출액	14,438	100.0%	17,593	100.0%
매출총이익	10,709	74.2%	13,513	76.8%
판매관리비	7,502	52.0%	9,322	53.0%
영업이익	3,207	22.2%	4,191	23.8%
영업외손익	62		82	
법인세차감전순이익	3,269	22.6%	4,273	24.3%
연결당기순이익	2,445	16.9%	3,253	18.5%

## 연결재무상태표

단위 : 억원

	2015.12	2016.03
	자산	61,480
유동자산	25,379	28,685
비유동자산	36,100	36,823
부채	12,602	14,377
유동부채	9,785	11,402
비유동부채	2,817	2,975
자본	48,878	51,132
자본금	445	445
주식발행초과금	6,730	6,730
자본잉여금	226	226
기타자본구성요소	-1,462	-1,462
기타포괄손익누계액	-92	-102
이익잉여금	19,481	20,508
비지배회사지분	23,551	24,787