

IR

AMOREPACIFIC
GROUP



아모레퍼시픽 그룹 2015년 1분기 실적

- 1 2015년 1분기 실적 요약
- 2 주요 자회사 실적
- 3 연결재무제표 요약

본 자료는 참고용으로 제작되었으며, 제시된 정보에 중대한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 회계 기준의 변경 등에 의해 수정될 수 있습니다.
또한 외부감사인의 검토가 완료되지 않은 상태에서 작성되었으므로 내용 중 일부는 외부감사인의 최종 검토과정에서 변경될 수 있습니다.

아모레퍼시픽 그룹은 2011년부터 국제회계기준(K-IFRS)를 채택했습니다.

매출 26.7% 성장한 1조 4,438억 원, 영업이익 49.9% 증가한 3,207억 원

부문별 매출 및 영업이익

단위 : 억원

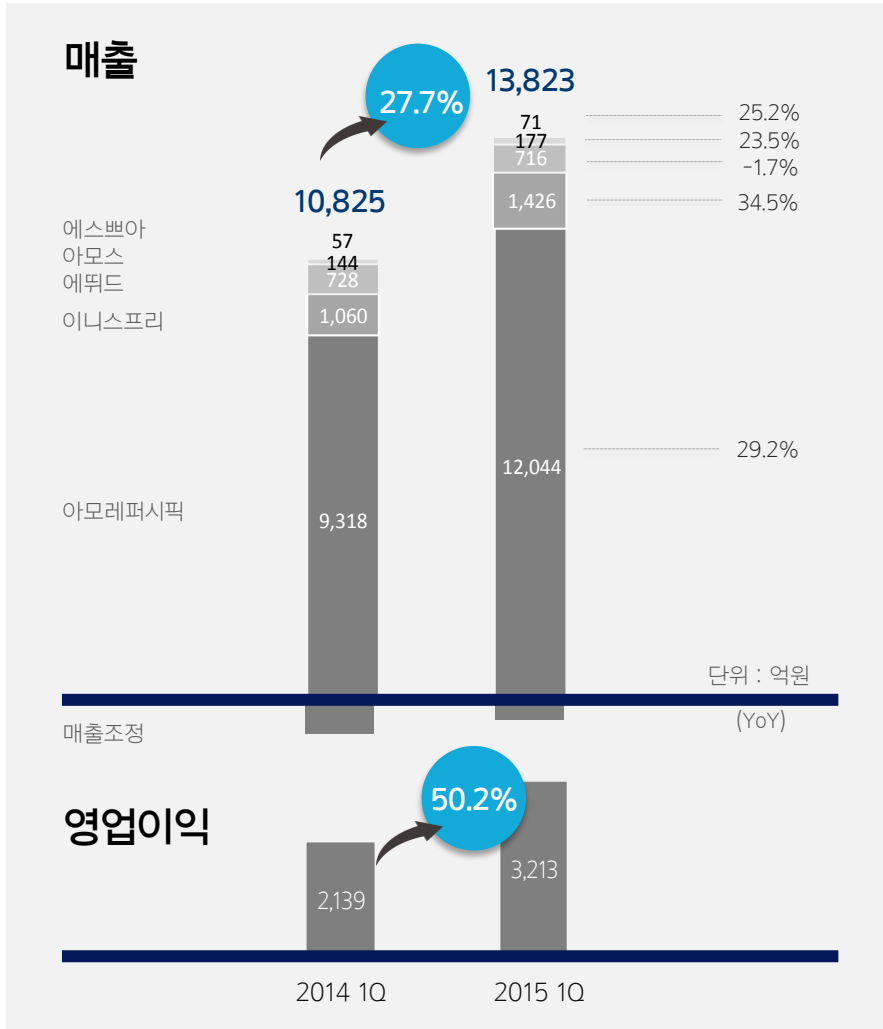
	2014 1Q	매출 비중	2015 1Q	매출 비중	YoY(%)
매출액	11,397	100.0	14,438	100.0	26.7
화장품1)	10,825	95.0	13,823	95.7	27.7
비화장품2)	572	5.0	615	4.3	7.4
	2014 1Q	이익률	2015 1Q	이익률	YoY(%)
영업이익	2,139	18.8	3,207	22.2	49.9
화장품	2,138	19.8	3,213	23.2	50.2
비화장품	1	0.1	-6	-1.0	적자전환
당기순이익	1,908	16.7	2,445	16.9	28.1

1) 화장품: 아모레퍼시픽, 이니스프리, 에뛰드, 아모스프로페셔널, 에스쁘아, 매출 조정

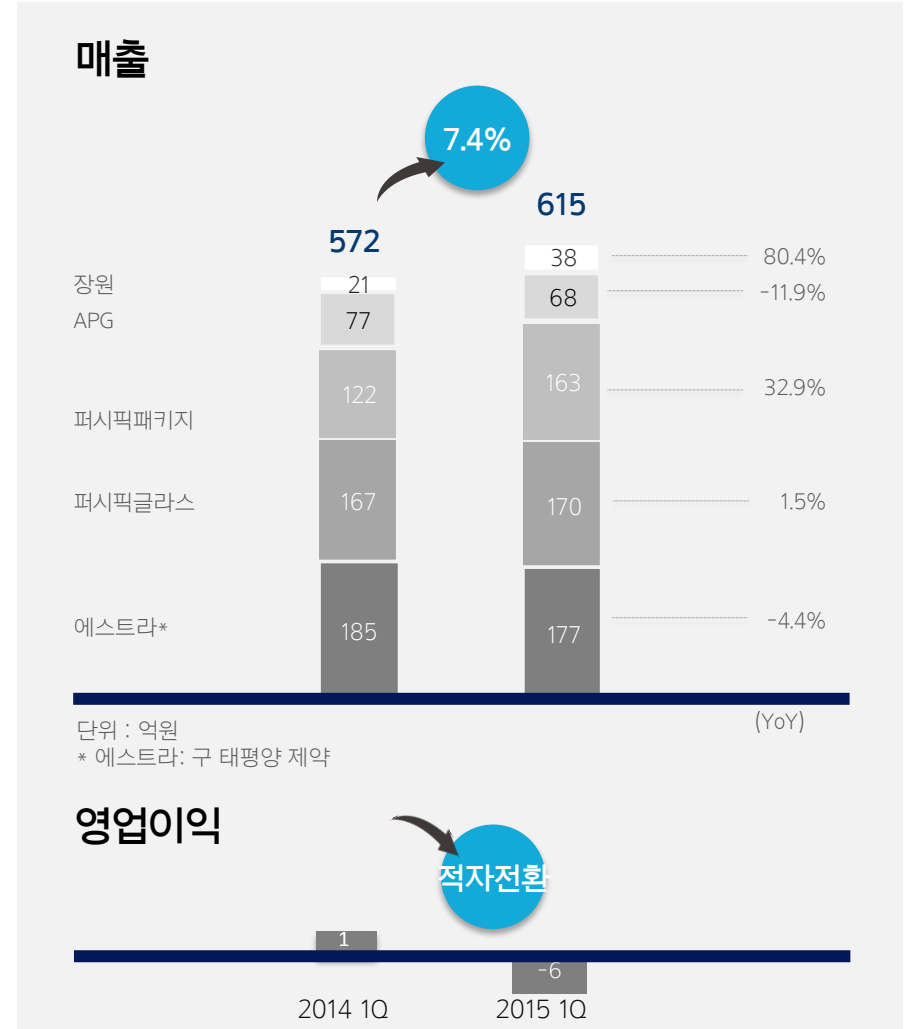
2) 비화장품: 에스트라*, 퍼시픽 글라스, 퍼시픽 패키지, 장원산업, APG

* 에스트라: 구 태평양 제약

화장품 부문



비화장품 부문



아모레퍼시픽: 매출 29% 성장, 영업이익 58% 증가

국내 화장품

- (Luxury) 차별화된 브랜드 포트폴리오로 백화점 리더십 강화, 채널 건전성 제고 및 견고한 고객 판매 증가로 방문판매 매출 성장, 외국인 관광객 판매 증가로 면세 매출 고성장
- (Premium) 차별화된 브랜드력과 제품 및 유통 경쟁력을 기반으로 아리따움, 디지털 매출 고성장

Mass & Sulloc

- (Mass) 프리미엄 제품군의 판매 확대로 수익성 개선을 동반한 매출 성장
- (Sulloc) 오설록 브랜드 인지도 및 상품 경쟁력 강화로 견고한 실적 성장

해외사업

- (성장시장) 브랜드 인지도 제고와 채널 포트폴리오 다각화로 수익성 개선을 동반한 매출 고성장
- (성숙시장) 프랑스 매출 부진하였으나, 북미와 일본 판매 호조 및 비용 효율화 노력으로 수익성 개선

이니스프리: 매출 35% 성장, 영업이익 46% 증가

- 주요 상품(그린티 씨드세럼, 화산송이, 잇츠리얼 마스크팩)의 고성장과 신규 라인(제주 탄산 미네랄 라인, 꽃송이버섯 바이탈 라인) 출시에 힘입어 견고한 기존점 성장 달성
- '브랜드 진정성 강화 캠페인', '제주 헤리티지 체험' 및 '뷰티클래스' 등 다양한 프로모션 활동을 통해 브랜드 인지도 제고, 국내외 신규 고객 유입 확대
- 해외 시장에서의 브랜드력 강화로 수출 및 면세 경로 매출 고성장

에뛰드: 매출 2% 하락, 영업이익 51% 감소

- 브랜드력 강화를 위한 강도 높은 채널 구조조정으로 매출 소폭 하락
- 신제품 출시(블러크림, 리퀴드립스 등) 및 주요제품 업그레이드로 마케팅 투자 확대

	아모레퍼시픽-연결	
	2014 1Q	2015 1Q
매출액	9,318	12,044
매출총이익	6,766	9,082
판매관리비	5,009	6,303
영업이익	1,757	2,780
이니스프리		
매출액	1,060	1,426
매출총이익	769	1,001
판매관리비	528	648
영업이익	242	354
에뛰드		
매출액	728	716
매출총이익	426	402
판매관리비	354	367
영업이익	71	35

단위 : 억원

아모스프로페셔널: 매출 24% 성장, 영업이익 15% 증가

- 양모, 폼제, 세정, 정발 부문의 고성장이 견고한 매출 성장 견인
- 면세 채널 고성장애 따른 유통수수료 증가

에스쁘아: 매출 25% 성장, 영업이익 적자 축소

- 신규 출점 및 면세 경로 고성장애 힘입어 견고한 매출 성장
- 프로페셔널 메이크업 전문 브랜드로의 포지셔닝 강화

에스트라 (구 태평양제약): 매출 4% 하락, 영업이익 1% 감소

- 제약 사업 양도에 따른 매출 감소
- 클레비엘, 아테필, 아토베리어 등 주요 메디컬 뷰티 브랜드는 두 자릿수의 견고한 성장 지속

	아모스 프로페셔널	
	2014 1Q	2015 1Q
매출액	144	177
매출총이익	78	98
판매관리비	36	50
영업이익	42	48
	에스쁘아	
매출액	57	71
매출총이익	44	54
판매관리비	57	65
영업이익	-13	-12
	에스트라	
매출액	185	177
매출총이익	57	42
판매관리비	70	55
영업이익	-13	-13

단위 : 억원

연결손익계산서

단위 : 억원

	2014 1Q		2015 1Q	
	매출액	비율	매출액	비율
매출액	11,397	100.0%	14,438	100.0%
매출총이익	8,198	71.9%	10,709	74.2%
판매관리비	6,059	53.2%	7,502	52.0%
영업이익	2,139	18.8%	3,207	22.2%
영업외손익	372		62	
법인세차감전순이익	2,511	22.0%	3,269	22.6%
연결당기순이익	1,908	16.7%	2,445	16.9%

연결재무상태표

단위 : 억원

	2014.12	2015.03
	자산	54,997
유동자산	20,981	23,569
비유동자산	34,016	34,357
부채	11,763	12,954
유동부채	7,984	9,141
비유동부채	3,779	3,814
자본	43,234	44,972
자본금	445	445
주식발행초과금	6,730	6,730
자본잉여금	226	226
기타자본구성요소	(1,465)	(1,465)
기타포괄손익누계액	(44)	(18)
이익잉여금	17,287	17,961
비지배회사지분	20,055	21,093



AMORE PACIFIC
70 Years of Beauty Creation