

아모레퍼시픽 그룹 2013년 실적

아모레퍼시픽 그룹 Investor Relations

'14. 2. 6

- 목차 -

1. 2013년 실적 요약
2. 주요 자회사별 실적
3. 연결재무제표 요약

본 자료는 참고용으로 제작되었으며, 제시된 정보에 중대한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 회계 기준의 변경 등에 의해 수정될 수 있습니다. 또한 외부감사인의 검토가 완료되지 않은 상태에서 작성되었으므로 내용 중 일부는 외부감사인의 최종 검토과정에서 변경될 수 있습니다.

아모레퍼시픽 그룹은 2011년부터 국제회계기준(K-IFRS)를 채택했습니다.

1. 2013년 실적 요약

매출 13.5% 성장한 3조 8,954억 원, 영업이익 4.3% 증가한 4,698억 원

- 국내외 화장품 계열사의 견고한 성장에 힘입어 매출 고성장
- 하향구매에 따른 럭셔리 시장 위축 속에서도 혁신 제품과 유통 경쟁력, 적극적인 해외 사업 확대로 시장 리더십 강화

매출 및 영업이익

[단위: 억원]

	2012	(%)	2013	(%)	YoY (%)
매출액	34,317	100.0	38,954	100.0	13.5
화장품 ¹⁾	31,572	92.0	36,248	93.1	14.8
비화장품 ²⁾	2,746	8.0	2,706	6.9	-1.4
영업이익	4,504	13.1	4,698	12.1	4.3
화장품	4,374	13.9	4,603	12.7	5.2
비화장품	130	4.7	95	3.5	-27.3
당기순이익	3,467	10.1	3,550	9.1	2.4

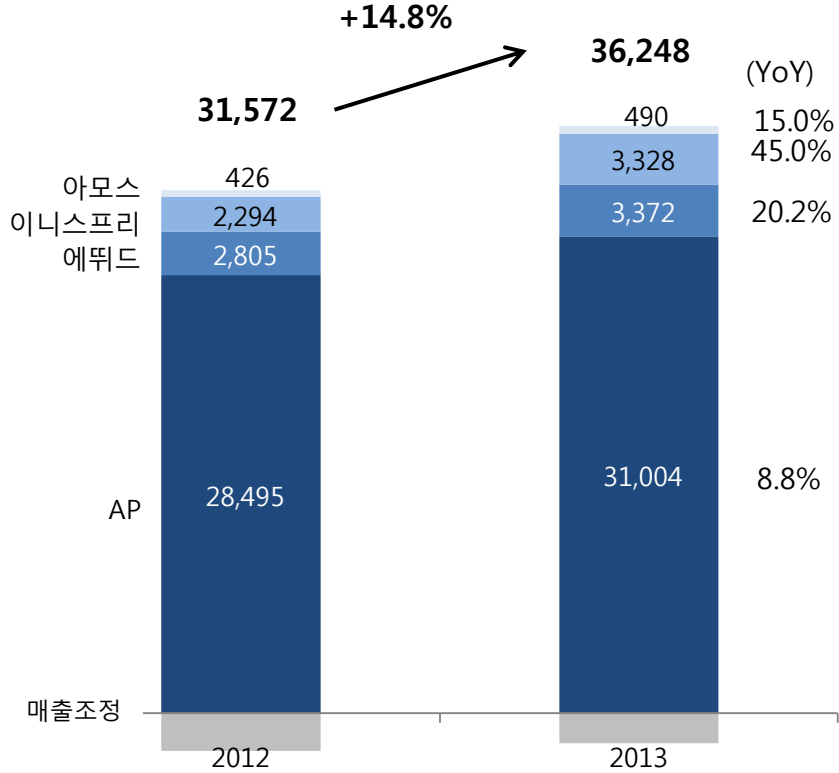
1) 화장품: AP, 에뛰드, 이니스프리, 아모스프로페셔널, 매출 조정
 2) 비화장품: 태평양제약, 퍼시픽 글라스, 퍼시픽 패키지, 장원산업, APG 및 기타

2. 주요 자회사별 실적 (1/3)

[단위: 억원]

화장품 부문

- 매출 -

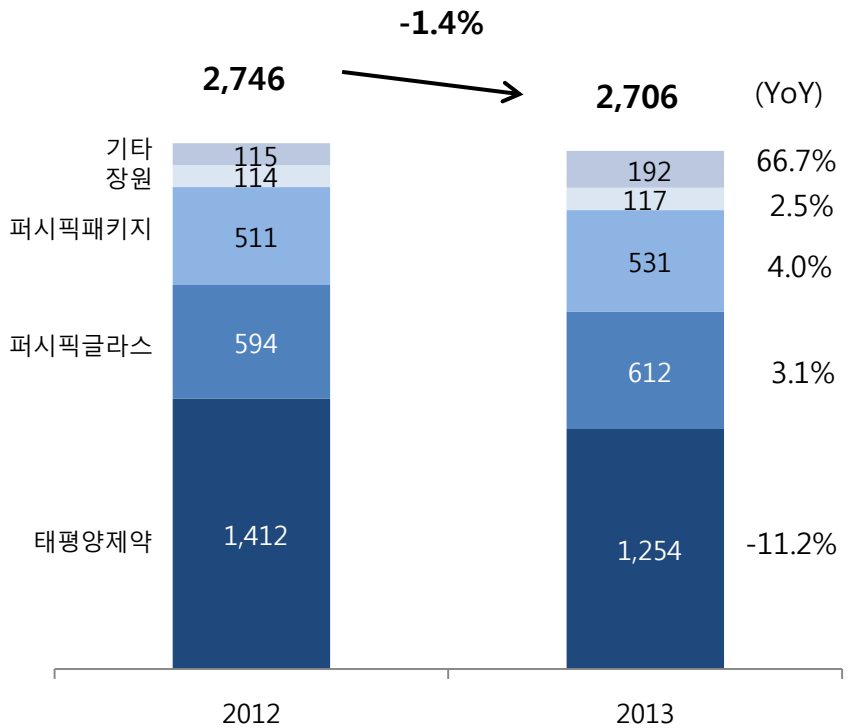


- 영업이익 -



비화장품 부문

- 매출 -



- 영업이익 -



2. 주요 자회사별 실적 (2/3)

[단위: 억원]

	아모레퍼시픽 - 연결	
	2012	2013
매출액	28,495	31,004
매출총이익	20,023	21,886
판매관리비	16,369	18,188
영업이익	3,653	3,698
에뛰드		
매출액	2,805	3,372
매출총이익	1,613	1,893
판매관리비	1,374	1,632
영업이익	239	261
이니스프리		
매출액	2,294	3,328
매출총이익	1,624	2,320
판매관리비	1,262	1,822
영업이익	363	498

[아모레퍼시픽] 매출 9% 성장, 영업이익 1% 증가

국내사업

- 하향 구매에 따른 럭셔리 판매 약세로 방문판매 채널 부진 및 비중 감소
- 헤라와 프리메라의 견고한 성장으로 백화점 채널 점유율 증가
- 면세, 디지털 등 신성장 경로의 비중 확대에 이익 증가

해외사업

- 중국과 아세안 등 주요 성장 시장에서 사업 확대하며 매출 고성장
- 성숙 시장은 효율적 비용 집행으로 손익 개선 동반한 매출 성장

Mass & Sulloc

- 코스메틱 제품군 고성장으로 제품 믹스 개선, 전 카테고리 시장 리더십 강화
- 설록 사업은 프리미엄 채널 및 제품 판매 확대에 브랜드 인지도 강화

[에뛰드] 매출 20% 성장, 영업이익 9% 증가

- 상품, 디자인, 공간 혁신을 통한 브랜드 스토리 강화 및 히트 상품 판매 호조로 로드샵, 마트, 온라인, 에스쁘아 등 주요 채널 매출 고성장
- 해외 신규 매장 오픈 지속하며 글로벌 사업 가속화
- 에스쁘아 매장 초기 투자로 인한 판관비 증가 등으로 수익성 약화

[이니스프리] 매출 45% 성장, 영업이익 37% 증가

- 제주 브랜드 스토리가 실현된 히트 상품(화산송이, 그린티 씨드세럼) 판매 호조와 신제품(발효콩라인) 출시 효과로 전 채널 매출 고성장
- 남성과 메이크업 카테고리 강화로 고객 커버리지 확대

2. 주요 자회사별 실적 (3/3)

[단위: 억원]

	아모스 프로페셔널	
	2012	2013
매출액	426	490
매출총이익	232	270
판매관리비	135	155
영업이익	97	115
태평양 제약		
매출액	1,412	1,254
매출총이익	531	493
판매관리비	461	450
영업이익	70	43
퍼시픽 글라스		
매출액	594	612
매출총이익	48	39
판매관리비	47	52
영업이익	1	-13

[아모스프로페셔널] 매출 15% 성장, 영업이익 19% 증가

- 아모스 브랜드 인지도 강화하며 고객 점점 확대, 녹차실감 및 컬링에센스 등 주요 제품의 견고한 성장에 힘입어 매출 고성장, 시장 점유율 증가 (31% → 35%)
- 제품 믹스 변화와 효율적인 비용 집행으로 수익성 개선

[태평양제약] 매출 11% 하락, 영업이익 40% 감소

- 처방 시장의 정체 및 판촉 경쟁 심화 등 영업 환경 악화, 메디톡신 가격 하락으로 매출 역성장
- 매출 부진, 고원가 제품의 매출 비중 증가에 따른 원가율 상승으로 수익성 악화

[퍼시픽글라스] 매출 3% 성장, 영업이익 적자 전환

- 관계사 매출 감소에도 불구하고 유럽 등 주요국 수출 및 비관계사 매출 증가로 전사 매출 소폭 증가
- 생산 시설 확대에 따른 고정비 증가 효과로 영업이익 적자 전환

3. 연결재무제표 요약

연결손익계산서

	2012		2013	
매출액	34,317	100.0%	38,954	100.0%
매출총이익	24,178	70.5%	26,983	69.3%
판매관리비 ¹⁾	19,674	57.3%	22,286	57.2%
영업이익	4,504	13.1%	4,698	12.1%
영업외손익	203		121	
법인세차감전순이익	4,707	13.7%	4,819	12.4%
연결당기순이익	3,467	10.1%	3,550	9.1%

연결재무제표

[단위: 억원]

	2012. 12	2013.12
자산	45,160	49,219
유동자산	13,786	15,522
비유동자산	31,373	33,696
부채	8,817	10,129
유동부채	5,287	6,420
비유동부채	3,530	3,709
자본	36,342	39,089
자본금	445	445
주식발행초과금	6,731	-6,730
자본잉여금	74	226
기타자본구성요소	-1,345	-1,408
기타포괄손익누계액	-25	-73
이익잉여금	13,905	15,337
비지배회사지분	16,557	17,833

1) K-IFRS 1019호 종업원 급여 기준서 개정으로 전기 실적 조정