



# 아모레퍼시픽 그룹

2011 Earnings Release

As a note, it is suggested to use this material only as a reference, as it contains information and data that are subject to changes without prior notice due to uncertainties, changes in the organizational structure, redefinition of accounting policies, etc., and may cause the actual results to differ from those stated or implied in this material.

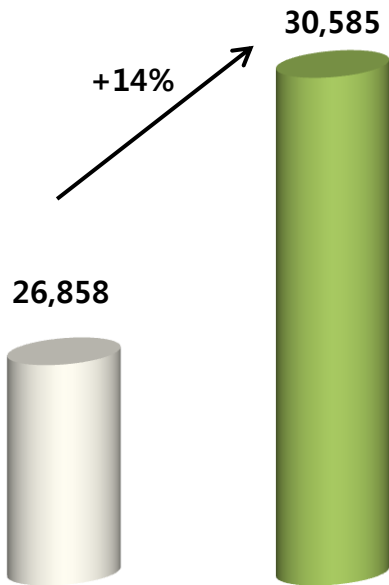
**AMOREPACIFIC GROUP has adopted the K-IFRS since 2011 1Q.  
For fair comparison, we have disclosed the 2010 numbers based on same standards.**

## 매출 14% 성장한 3조 585억원, 영업이익 6% 증가한 4,347억원

매출 3조원, 아모레퍼시픽, 에뛰드, 이니스프리 등 화장품 계열사들의 고성장으로 그룹 최대 실적 달성  
경기 침체 속에서도 핵심 사업의 중장기 성장 모멘텀 확보를 위한 투자 확대

[단위: 억원 / %YoY]

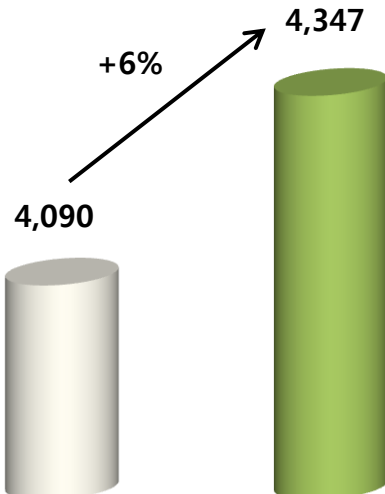
### 매출액



2010

2011

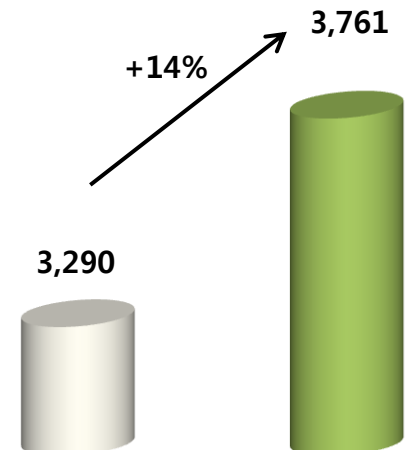
### 영업이익



2010

2011

### 순이익

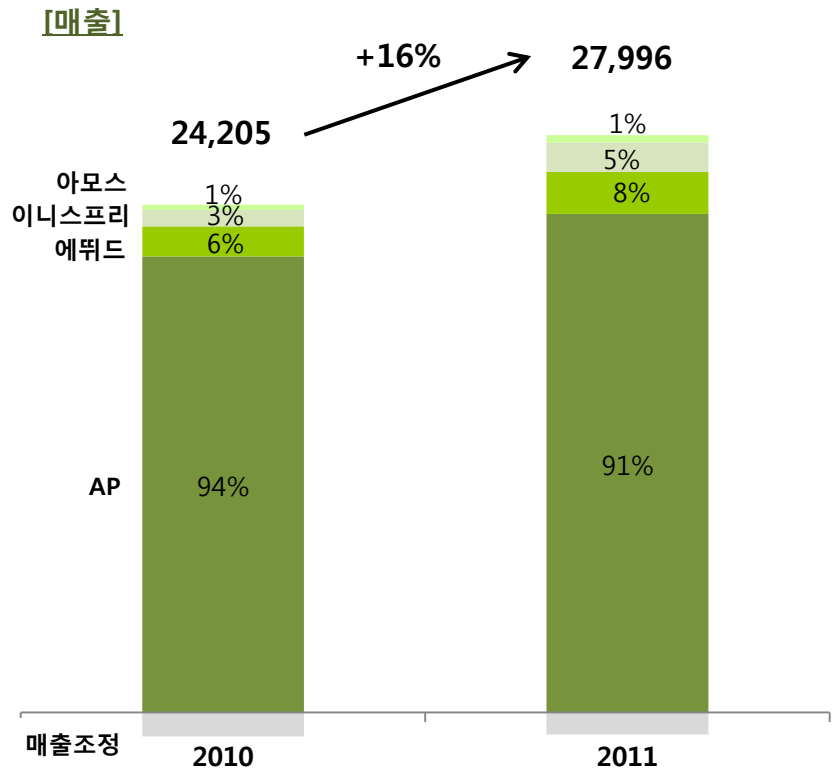


2010

2011

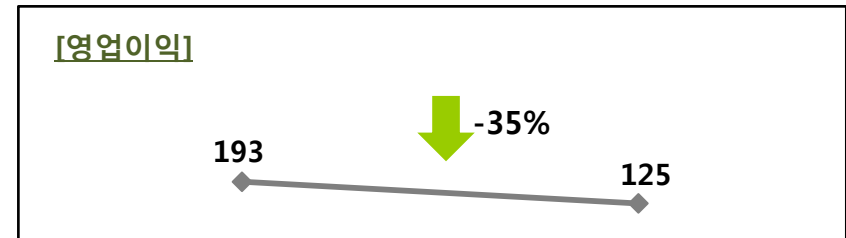
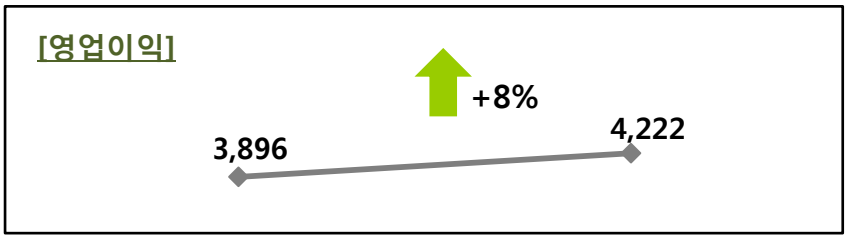
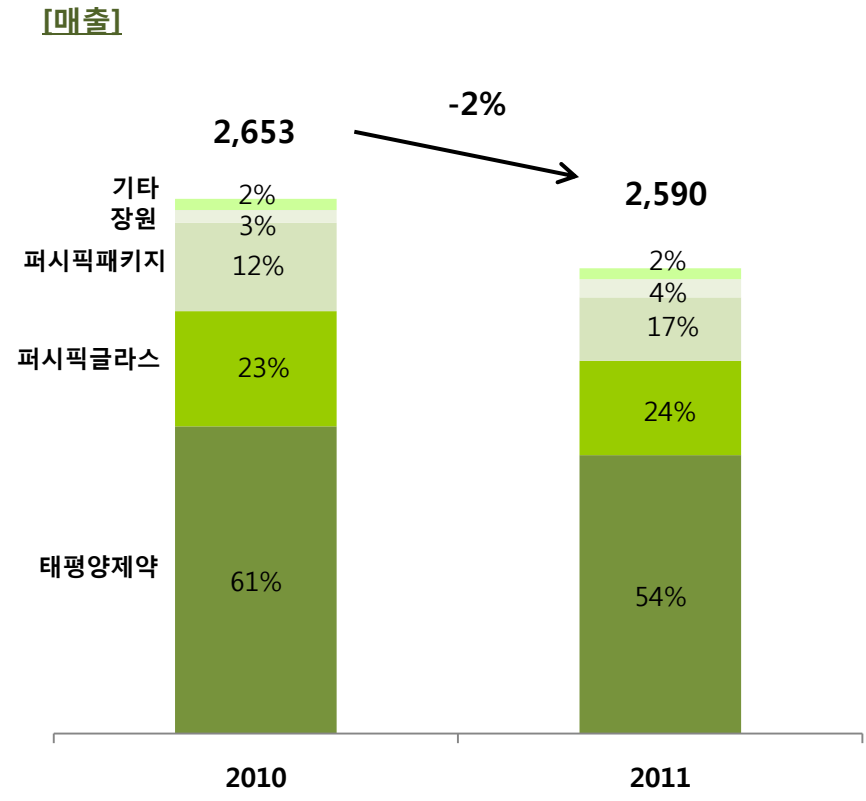
# 2011년 실적 요약

## 화장품 부문



## 비화장품 부문

[단위: 억원 / %YoY]



# 2011년 성과 \_ 화장품 부문

[단위: 억원]

	아모레퍼시픽_연결		에뛰드	
	2010	2011	2010	2011
매출액	22,723	25,547	1,556	2,148
매출총이익	15,722	17,801	889	1,268
판매관리비	12,077	14,072	752	1,072
영업이익	3,645	3,729	137	196

	이니스프리		아모스프로페셔널	
	2010	2011	2010	2011
매출액	829	1,405	277	348
매출총이익	552	971	137	186
판매관리비	487	783	84	109
영업이익	65	188	52	77

## [아모레퍼시픽] 매출 12% 성장, 영업이익 2% 증가

- 국내외 경기 위축에 따른 불황 속에서 균형 잡힌 유통 포트폴리오와 차별화된 브랜드 파워를 기반으로 성장 지속  
 [주요 부문 매출 성장세] 럭셔리 화장품 +10%, 프리미엄 화장품 +10%, 해외사업 +23%, MC&S (생활용품&녹차) +15%
- 국내 화장품 사업은 백화점, 온라인, 전문점 경로가 성장을 주도했으며 중국은 브랜드 인지도 제고 및 매장 확대로 고성장세를 지속하며 해외사업 성장을 견인
- 중장기 성장 동력 확보를 위한 투자 확대 : 오산 신공장과 물류센터의 완공 및 이전, 프랑스 향수 브랜드 ('아닉 구딸') 인수 등

## [에뛰드] 매출 38% 성장, 영업이익 43% 증가

- 브랜드 스토리텔링과 제품 혁신을 통한 인지도 강화, 점포 확대 및 기존점 성장을 지속하며 점유율 확대 (M/S 17.6% -> 19.7%)
- 동남아 시장 내 현지 마케팅 강화, 일본 진출 등 해외 사업 확대
- 효율적인 비용 관리로 판관비율 감소하며 수익성 개선

## [이니스프리] 매출 70% 성장, 영업이익 188% 증가

- '그린티 라인', '올리브 라인', '화산송이' 등 자연주의 컨셉의 히트제품 판매 확대, 매장 증가 및 점당 매출 증대로 매출 고성장
- 제품 믹스 개선, 원가 절감, 온라인 등의 뉴미디어를 활용한 고객 커뮤니케이션 확대에 따른 마케팅 효율성 제고로 수익성 개선 (OPM 2010: 7.9% -> 2011: 13.4%)

## [아모스프로페셔널] 매출 26% 성장, 영업이익 47% 증가

- 염모, 양모, 정발 등 주요 유형 고성장으로 시장 점유율 확대 (M/S 2010: 21.5% -> 2011: 25.9%)
- 고수익 제품으로의 믹스 개선에 따른 이익률 개선

# 2011년 성과 \_ 비화장품 부문

[단위: 억원]

	태평양제약		퍼시픽글라스	
	2010	2011	2010	2011
매출액	1,609	1,395	597	611
매출총이익	767	588	97	88
판매관리비	642	529	46	45
영업이익	125	59	51	42

### [태평양제약] 매출 13% 하락, 영업이익 53% 감소

- Medical Beauty 기업으로의 전환을 위한 강도 높은 구조조정 진행
- 조직 및 인력, 부실 재고 처리 등 구조조정에 따른 매출 감소 및 비용 증가

### [퍼시픽글라스] 매출 2% 성장, 영업이익 17% 감소

- 아모레퍼시픽 오산 공장 이전에 따른 주문 축소로 계열사 매출 부진
- 원부자재 가격 인상으로 영업이익 감소

	퍼시픽패키지		장원	
	2010	2011	2010	2011
매출액	309	436	82	92
매출총이익	47	63	29	29
판매관리비	21	35	20	21
영업이익	25	28	8	9

### [퍼시픽패키지] 매출 41% 성장, 영업이익 11% 증가

- 아모레퍼시픽 및 계열사의 판매 호조와, 미주, 유럽, 일본, 중동 등 해외 수출 판매 확대에 매출 고성장

### [장원] 매출 12% 성장, 영업이익 6% 증가

- 신규 거래처의 지속적인 개척으로 계열사와 더불어 외부 판매도 꾸준히 증가하며 견고한 매출 성장 달성
- 해외 전시회 참가 등을 통한 홍보를 진행하여 유럽, 북미 등의 신시장 개척

\* AMOREPACIFIC GROUP실적은 비화장품에 포함

# 2011년 요약재무제표

## ▶ 손익계산서

[억원]	2010		2011		증감
	K-IFRS	%	K-IFRS	%	
매출액	26,858	100.0	30,585	100.0	3,727
매출총이익	18,223	67.8	20,979	68.6	2,756
판매관리비	14,134	52.6	16,632	54.4	2,499
영업이익	4,089	15.2	4,347	14.2	257
영업외손익	154		760		607
법인세차감전 순이익	4,243	15.8	5,108	16.7	865
연결당기순이익	3,290	12.2	3,761	12.3	471

## ▶ 재무상태표

[억원]	2010. 12 K-IFRS	2011. 12 K-IFRS	증감
자산	38,281	42,549	4,268
유동자산	12,671	13,412	741
비유동자산	25,610	29,137	3,527
부채	7,871	8,973	1,102
유동부채	4,676	5,502	826
비유동부채	3,195	3,471	277
자본	30,410	33,576	3,166
자본금	445	445	0
자본잉여금	6,805	6,805	0
자본조정	-1,341	-1,341	0
기타포괄손익누계액	59	18	-41
이익잉여금	11,289	12,582	1,293
비지배회사지분	13,154	15,068	1,914