



Asian Beauty Creator
AMOREPACIFIC

아모레퍼시픽 그룹 2012년 3분기 실적

아모레퍼시픽 IR

'12. 11. 08

-목차-

1. 실적 요약
2. 자회사별 실적 요약
 - 2.1. 화장품 자회사
 - 2.2. 비화장품 자회사
3. 요약재무제표

본 자료는 참고용으로 제작되었으며, 제시된 정보에 중대한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 회계 기준의 변경 등에 의해 수정될 수 있습니다. 또한 외부감사인의 검토가 완료되지 않은 상태에서 작성되었으므로 내용 중 일부는 외부감사인의 최종 검토과정에서 변경될 수 있습니다.

아모레퍼시픽 그룹은 2011년부터 국제회계기준(K-IFRS)를 채택했습니다.

1. 실적 요약

매출 14% 성장한 8,611억원, 영업이익 20% 증가한 1,137억원

- 화장품 계열사의 호실적 및 적극적인 해외 사업 확대로 견고한 성장 지속
- 화장품 부문의 영업이익 고성장이 전사 수익성 개선 견인

매출 및 영업이익

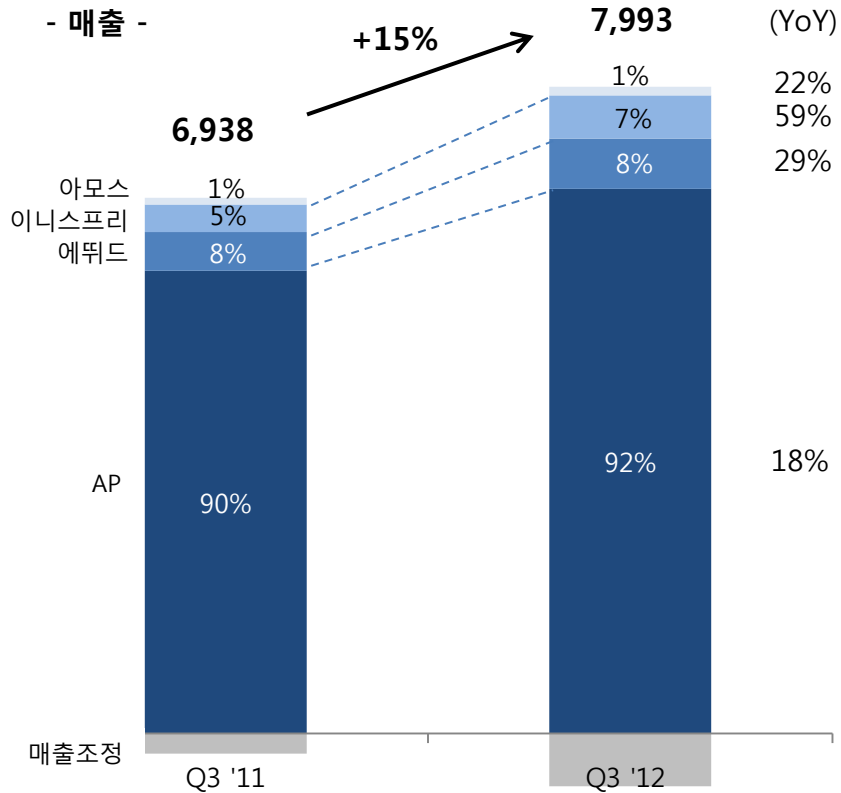
[단위: 억원]

	Q3 '11	(%)	Q3 '12	(%)	Y on Y(%)
매출액	7,541	(100.0)	8,611	(100.0)	14.2
화장품*	6,938	(92.0)	7,993	(92.8)	15.2
비화장품	603	(8.0)	618	(7.2)	2.4
영업이익	946	(12.5)	1,137	(13.2)	20.2
화장품	909	(13.1)	1,076	(13.5)	18.4
비화장품	37	(6.1)	61	(9.9)	65.2
당기순이익	805	(10.7)	856	(9.9)	6.3

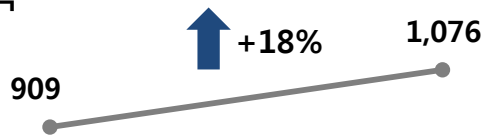
* 내부거래는 화장품 부문에 포함

2. 자회사별 실적 요약 (1/3)

- 화장품 부문 -

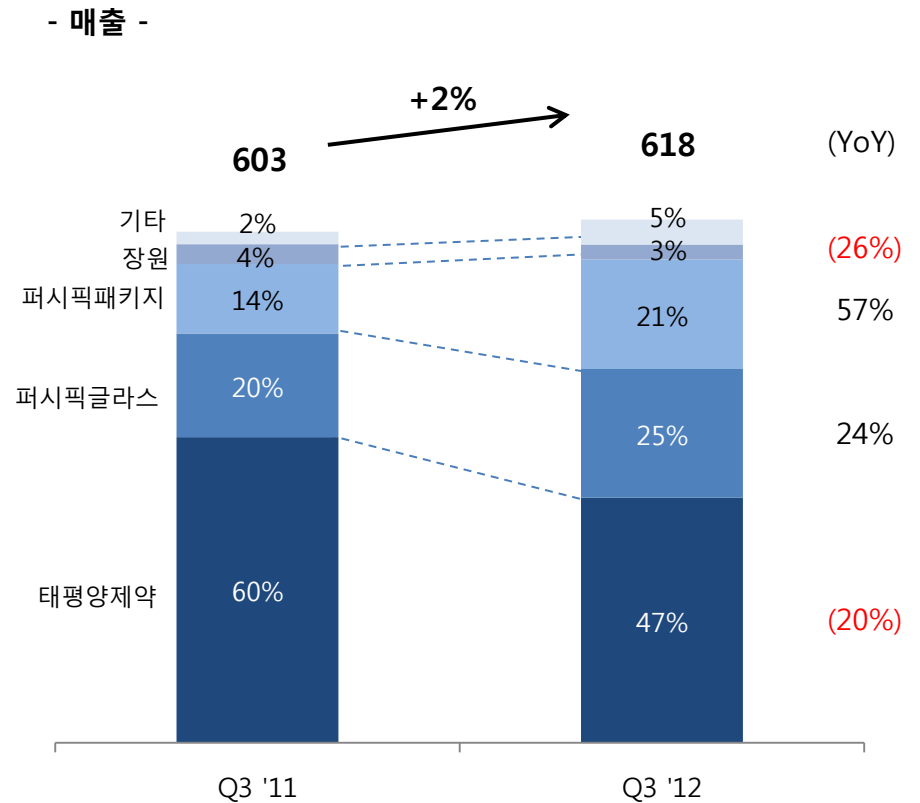


- 영업이익 -

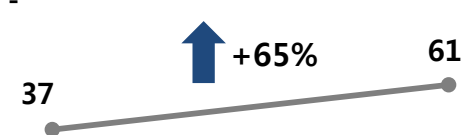


- 비화장품 부문 -

[단위: 억원 / %YoY]



- 영업이익 -



* 내부거래는 화장품 부문에 포함

2. 자회사별 실적 요약 _ 화장품 (2/3)

(단위: 억원)	아모레퍼시픽_연결		에뛰드	
	Q3 '11	Q3 '12	Q3 '11	Q3 '12
매출액	6,228	7,333	524	673
매출총이익	4,232	5,042	313	389
판매관리비	3,466	4,141	275	343
영업이익	766	901	38	46

(단위: 억원)	이니스프리		아모스프로페셔널	
	Q3 '11	Q3 '12	Q3 '11	Q3 '12
매출액	368	585	93	113
매출총이익	257	416	50	62
판매관리비	196	316	27	33
영업이익	61	100	23	29

[아모레퍼시픽] 매출 18% 성장, 영업이익 18% 증가

- 혁신 상품 판매 호조 및 적극적인 해외 사업 확대로 전 사업부문 고성장 달성 / 국내 화장품 및 MC&S 부문의 영업이익 고성장이 전사 이익 성장 견인

[주요 부문 매출 성장세] 국내 화장품 +13%, 해외 화장품 +41%, MC&S (생활용품&녹차) +19%

- 국내사업 - 외국인 관광객 구매 증가 및 신제품('IOPE' 바이오에센스 등), 신제형(쿠션류) 출시 효과로 화장품 부문 성장 / MC 부문은 전 카테고리 시장 점유율 확대하며 채널 지배력 강화
- 해외사업 - 중국, 아세안 매출 큰 폭 성장 / 미국, 일본 등 선진 시장은 채널 및 지역 커버리지 확대하며 수익적 성장 기반 마련

[에뛰드] 매출 29% 성장, 영업이익 23% 증가

- 히트상품 (진주알BB크림, 미씽유 핸드크림 등) 판매 확대 및 전 경로 출점 지속으로 고객 점점 강화하며 견고한 성장 유지
- 일본은 신규 출점 및 지역 확대에 따른 수출 증가

[이니스프리] 매출 59% 성장, 영업이익 65% 증가

- 제주 오리진을 강조한 신제품(감귤꽃 퍼퓸드 라인 등) 출시와 히트 상품 육성 및 신규 출점에 힘입어 매출 고성장 및 시장 점유율 상승
- 제품 믹스 개선을 통해 원가 절감하며 영업이익 고성장
- 중국 매장 추가 출점 및 판매 확대에 따른 수출 증가

[아모스프로페셔널] 매출 22% 성장, 영업이익 27% 증가

- 염모, 퍼머 등 전 카테고리 고른 성장에 힘입어 시장 점유율 확대 (25.9%→31.8%)
- 매출 고성장이 마케팅비 증가를 상쇄하며 수익성 강화

2. 자회사별 실적 요약 _ 비화장품 (3/3)

(단위: 억원)	태평양제약		퍼시픽글라스	
	Q3 '11	Q3 '12	Q3 '11	Q3 '12
매출액	361	290	122	152
매출총이익	152	152	18	24
판매관리비	120	112	12	12
영업이익	32	40	5	12

(단위: 억원)	퍼시픽패키지		장원산업	
	Q3 '11	Q3 '12	Q3 '11	Q3 '12
매출액	82	129	24	17
매출총이익	10	23	7	5
판매관리비	8	11	5	4
영업이익	2	12	2	1

[태평양제약] 매출 20% 감소, 영업이익 25% 증가

- 메티컬 뷰티 판매는 확대됐으나 약가 인하로 제약 사업 매출 감소
- 판촉비 절감, 인원축소 등 비용절감 활동에 따른 영업이익 증가

[퍼시픽글라스] 매출 24% 성장, 영업이익 124% 증가

- AP, 에뛰드, 이니스프리 등 계열사 판매 확대에 따른 매출 성장
- '11년 오산 공장 이전 관련 기저 효과로 매출 성장세 가속화

[퍼시픽패키지] 매출 57% 성장, 영업이익 655% 증가

- '11년 오산 공장 이전 기저 효과 및 계열사 판매 확대에 수요 증가
- IT 시스템 도입 비용의 반영 시점 차이로 일시적 이익 개선 효과
- 원가절감 노력에 따른 원가율 하락으로 영업이익 증가

[장원] 매출 26% 감소, 영업이익 80% 감소

- AP 및 외부 판매 감소에 따른 매출 부진
- 유기농 비료 가격의 상승으로 인한 비용 증가 및 농업 법인 전환 비용 발생으로 영업이익 감소

3. 요약재무제표

연결손익계산서

[억원]	Q3 2011		Q3 2012	
		%		%
매출액	7,541	100.0	8,611	100.0
매출총이익	5,058	67.1	6,101	70.8
판매관리비	4,112	54.5	4,964	57.6
영업이익	946	12.5	1,137	13.2
영업외손익	120		51	
법인세차감전순이익	1,066	14.1	1,188	13.8
연결당기순이익	805	10.7	856	9.9

연결재무상태표

[억원]	2011. 12	2012.9
자산	42,549	45,115
유동자산	13,412	16,228
비유동자산	29,137	28,887
부채	8,973	8,909
유동부채	5,502	5,413
비유동부채	3,471	3,496
자본	33,576	36,206
자본금	445	445
주식발행초과금	6,731	6,731
자본잉여금	74	74
기타자본구성요소	-1,341	-1,345
기타포괄손익누계액	18	2
이익잉여금	12,582	13,817
비지배회사지분	15,068	16,483