



# 아모레퍼시픽 그룹

2011년 3분기 실적발표

As a note, it is suggested to use this material only as a reference, as it contains information and data that are subject to changes without prior notice due to uncertainties, changes in the organizational structure, redefinition of accounting policies, etc., and may cause the actual results to differ from those stated or implied in this material.

**AMOREPACIFIC GROUP has adopted the K-IFRS since 2011 1Q.  
For fair comparison, we have disclosed the 2010 numbers based on same standards.**

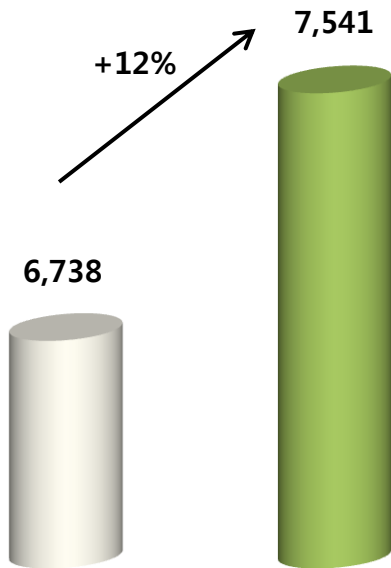
# 2011년 3분기 실적 요약

## 매출 12% 성장한 7,541억원, 영업이익 4% 감소한 946억원

아모레퍼시픽, 에뛰드, 이니스프리 등 화장품 계열사의 호실적에 힘입어 견고한 매출 성장세 지속  
화장품 사업 경쟁력 강화를 위한 투자 확대에 이익 약세

[단위: 억원 / %YoY]

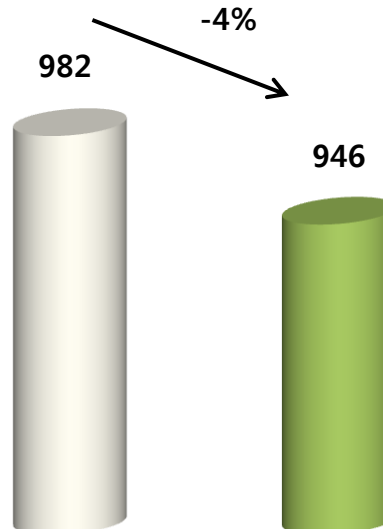
### 매출액



3Q '10

3Q '11

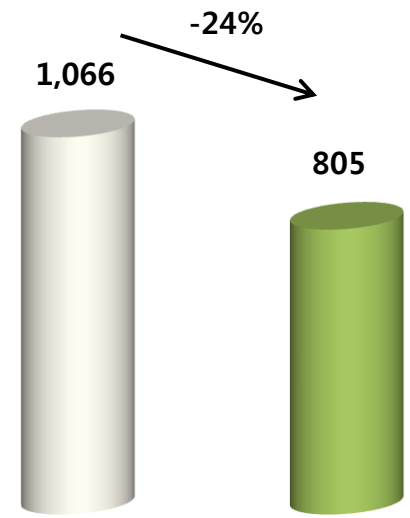
### 영업이익



3Q '10

3Q '11

### 순이익

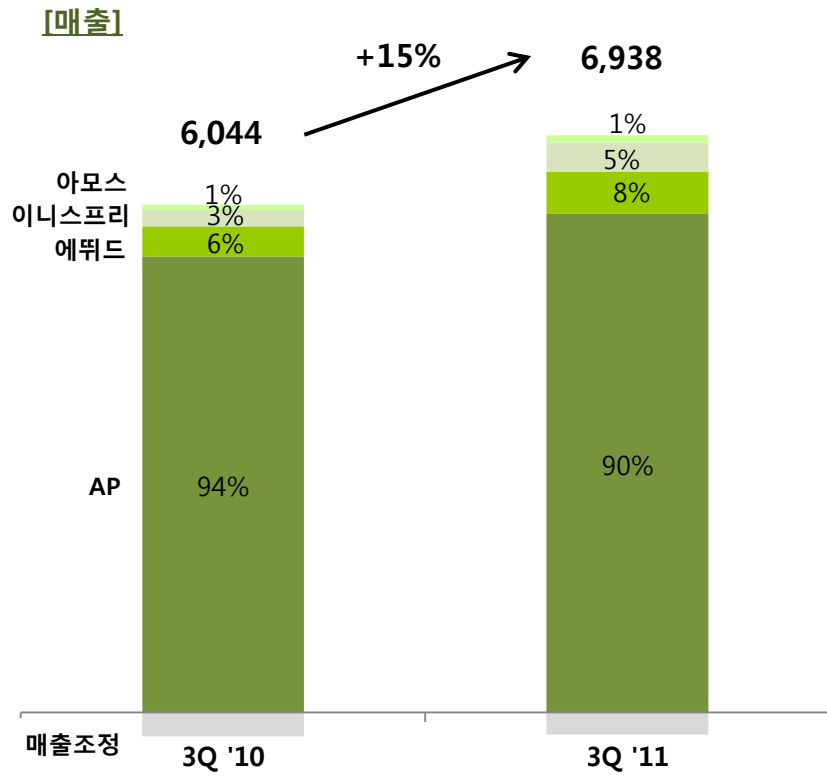


3Q '10

3Q '11

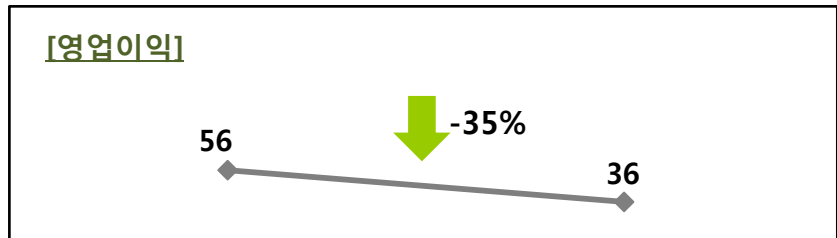
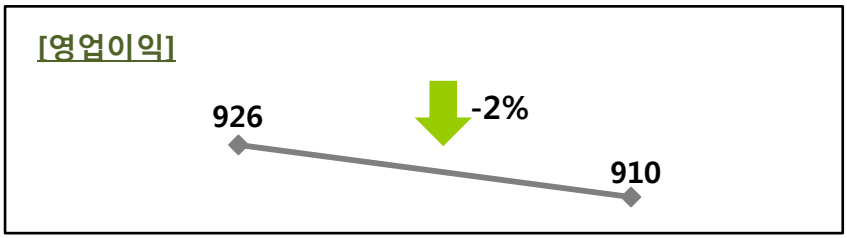
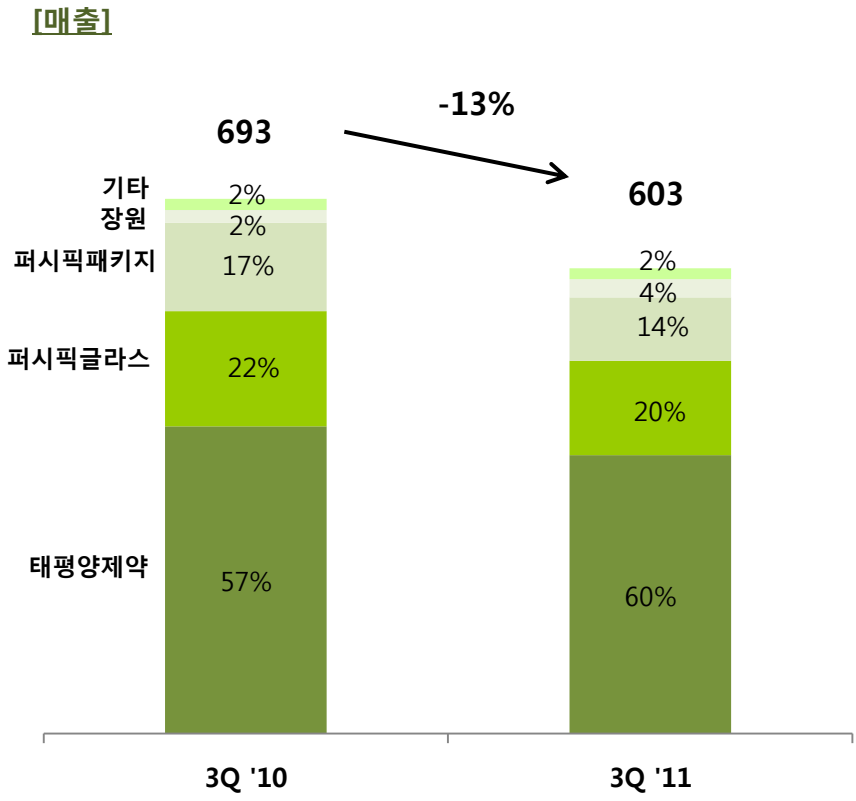
# 2011년 3분기 실적 요약

## 화장품 부문



## 비화장품 부문

[단위: 억원 / %YoY]



# 2011년 3분기 성과 \_ 화장품

[단위: 억원]

	아모레퍼시픽_연결		에뛰드	
	3Q '10	3Q '11	3Q '10	3Q '11
매출액	5,698	6,228	373	524
매출총이익	3,851	4,232	213	313
판매관리비	3,006	3,466	188	275
영업이익	846	766	25	38

	이니스프리		아모스프로페셔널	
	3Q '10	3Q '11	3Q '10	3Q '11
매출액	204	368	71	93
매출총이익	133	257	35	50
판매관리비	118	196	19	27
영업이익	13	61	16	23

## 아모레퍼시픽 매출 9% 성장, 영업이익 10% 감소

- 경기침체로 인한 Trade-down에도 불구하고, 균형 잡힌 유통 포트폴리오와 차별화된 브랜드 파워로 유기적 성장 지속
- [주요 부문 매출 성장세] 럭셔리 화장품 +8%, 프리미엄 화장품 +11%, 해외사업 +12%, MC&S (생활용품&농차) +9%
- 경기 불확실로 방판 채널 및 할인점 채널 성장 둔화
- 중장기 성장 동력 확보를 위한 투자 확대 : 신공장과 물류센터의 완공 및 이전, 전략 컨설팅 및 인재 육성 투자 확대, 프랑스 아닉구딸 인수 등

## 에뛰드 매출 40% 성장, 영업이익 51% 증가

- 에뛰드 하우스, 국제, 에스쁘아 등 전 경로 고른 성장을 통해 시장 내 입지 강화 및 점유율 확대
- 매출 고성장에 따른 이익률 개선 지속

## 이니스프리 매출 81% 성장, 영업이익 352% 증가

- '그린티 라인', '올리브 라인', '화산송이' 등 지속적인 히트제품 출시 및 판매 확대
- 점포 확대 및 점당 매출 성장으로 매출 고성장
- 매출 고성장 및 제품 믹스 개선으로 전년동기 대비 수익성 큰폭 개선

## 아모스프로페셔널 매출 31% 성장, 영업이익 46% 증가

- 거래점 확대 및 양모, 정발, 염모, 퍼머제 등 주요 제품 판매 증가로 시장 점유율 확대 (2010년 21.5% → 25.3%)
- 프로페셔널 프리미엄 제품 판매 호조로 수익성 개선

# 2011년 3분기 성과 \_ 비화장품

[단위: 억원]

	태평양제약		퍼시픽글라스	
	3Q '10	3Q '11	3Q '10	3Q '11
매출액	398	361	149	122
매출총이익	189	152	29	18
판매관리비	156	120	12	12
영업이익	34	32	17	5

### 태평양제약 매출 9% 하락, 영업이익 5% 감소

- Medical Beauty 기업으로의 전환을 위한 구조조정에 따른 매출 감소 및 비용 증가

### 퍼시픽글라스 매출 18% 하락, 영업이익 69% 감소

- 아모레퍼시픽 오산공장 이전에 따른 주문 축소로 매출 부진
- 판매 부진 및 원/부자재 가격 인상으로 영업이익 감소

	퍼시픽패키지		장원	
	3Q '10	3Q '11	3Q '10	3Q '11
매출액	115	82	17	24
매출총이익	17	10	5	7
판매관리비	7	8	5	5
영업이익	11	2	0	3

### 퍼시픽패키지 매출 28% 하락, 영업이익 85% 감소

- 아모레퍼시픽 오산공장 이전에 따른 주문 축소로 매출 부진
- 판매 부진 및 원/부자재 가격 인상으로 영업이익 감소

### 장원 매출 41% 성장, 영업이익 1,446% 증가

- 계열사 및 외부 판매의 꾸준한 증가로 견고한 매출 성장
- 제품 믹스 개선으로 영업이익 증가

\* AMOREPACIFIC GROUP실적은 비화장품에 포함

# 2011년 3분기 요약재무제표

## ▶ 손익계산서

[억원]	3Q 2010		3Q 2011	
	K-IFRS	%	K-IFRS	%
매출액	6,738	100.0	7,541	100.0
매출총이익	4,492	66.7	5,058	67.1
판매관리비	3,510	52.1	4,112	54.5
영업이익	982	14.6	946	12.5
영업외손익	19		120	
법인세차감전순이익	1,001	14.9	1,066	14.1
연결당기순이익	1,066	15.8	805	10.7

## ▶ 재무상태표

[억원]	2010. 12 K-IFRS	2011. 9 K-IFRS
자산	38,281	41,953
유동자산	12,167	12,869
비유동자산	26,114	29,084
부채	7,871	9,086
유동부채	4,676	5,143
비유동부채	3,195	3,943
자본	30,410	32,866
자본금	445	445
자본잉여금	6,805	6,805
자본조정	-1,341	-1,341
기타포괄손익누계액	59	31
이익잉여금	11,289	12,316
비지배회사지분	13,154	14,612