



AMOREPACIFIC GROUP

2012 Q2 Earnings Release

As a note, it is suggested to use this material only as a reference, as it contains information and data that are subject to changes without prior notice due to uncertainties, changes in the organizational structure, redefinition of accounting policies, etc., and may cause the actual results to differ from those stated or implied in this material.

AMOREPACIFIC GROUP has adopted the K-IFRS since 2011.

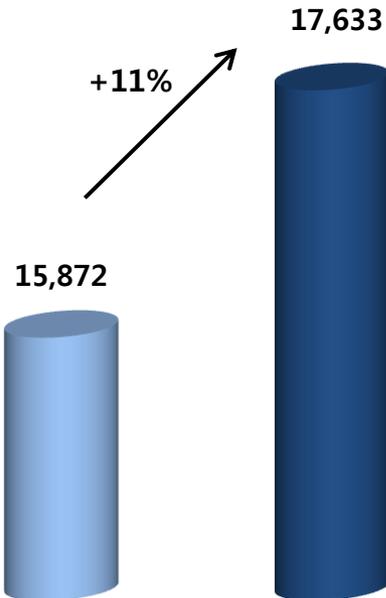
2012년 상반기 실적 요약

매출 11% 성장한 1조 7,633억원, 영업이익 10% 증가한 3,021억원

아모레퍼시픽, 에뛰드, 이니스프리 등 주요 화장품 계열사들의 호실적으로 상반기 최대 실적 달성
해외 시장 개척 및 마케팅 투자 지속으로 미래 성장 동력 확보

[단위: 억원 / %YoY]

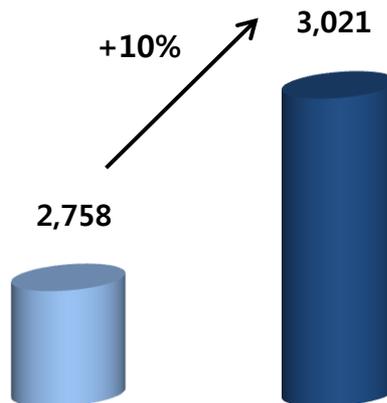
매출액



H1 '11

H1 '12

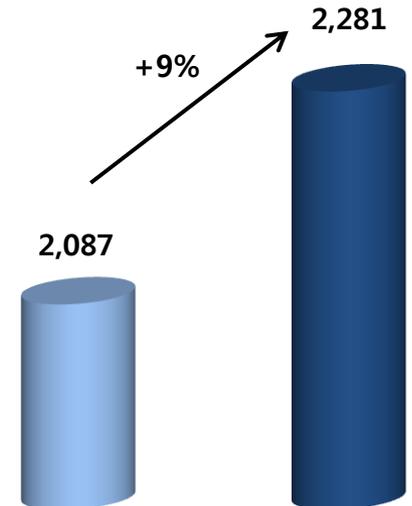
영업이익



H1 '11

H1 '12

순이익



H1 '11

H1 '12

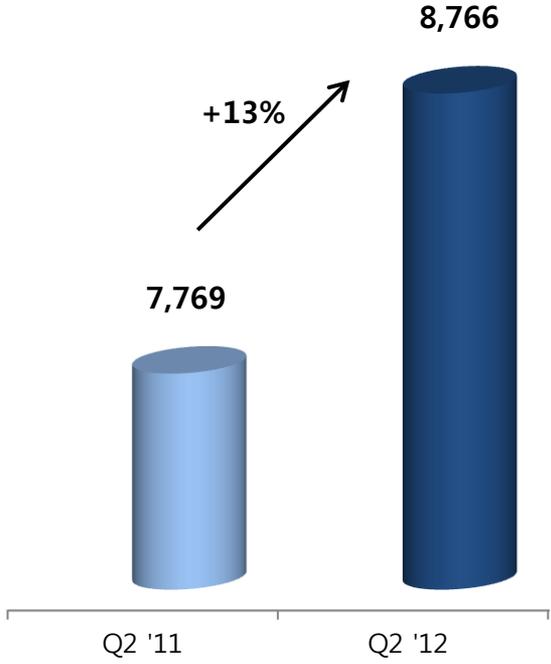
2012년 2분기 실적 요약

매출 13% 성장한 8,766억원, 영업이익 9% 증가한 1,209억원

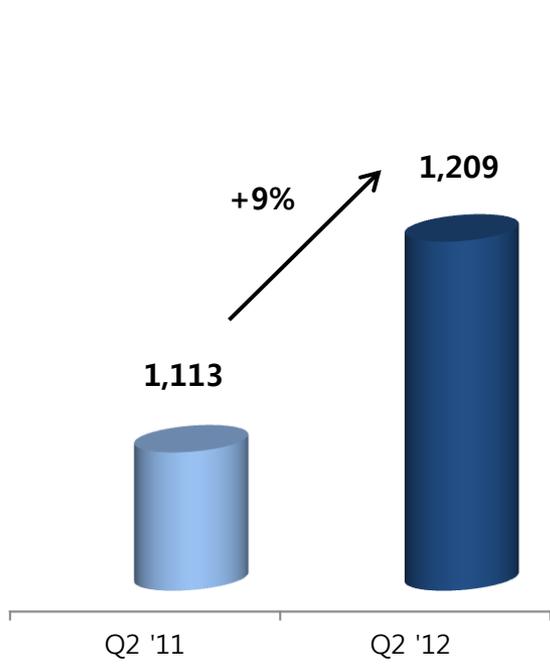
불경기로 더욱 세분화되고 있는 고객들의 니즈를 충족시키는 차별화된 제품 출시 및 유통 채널 전략으로 견고한 성장을 지속, 특히 주요 화장품 계열사들의 국내외 사업의 호실적이 분기 최대 실적 견인

[단위: 억원 / %YoY]

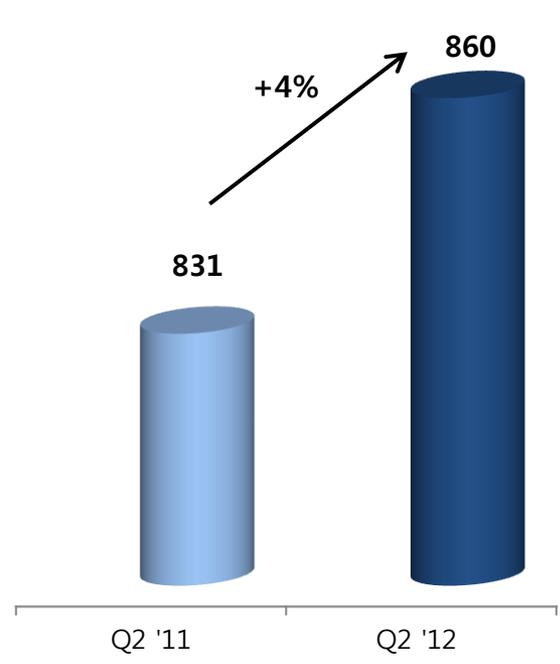
매출액



영업이익

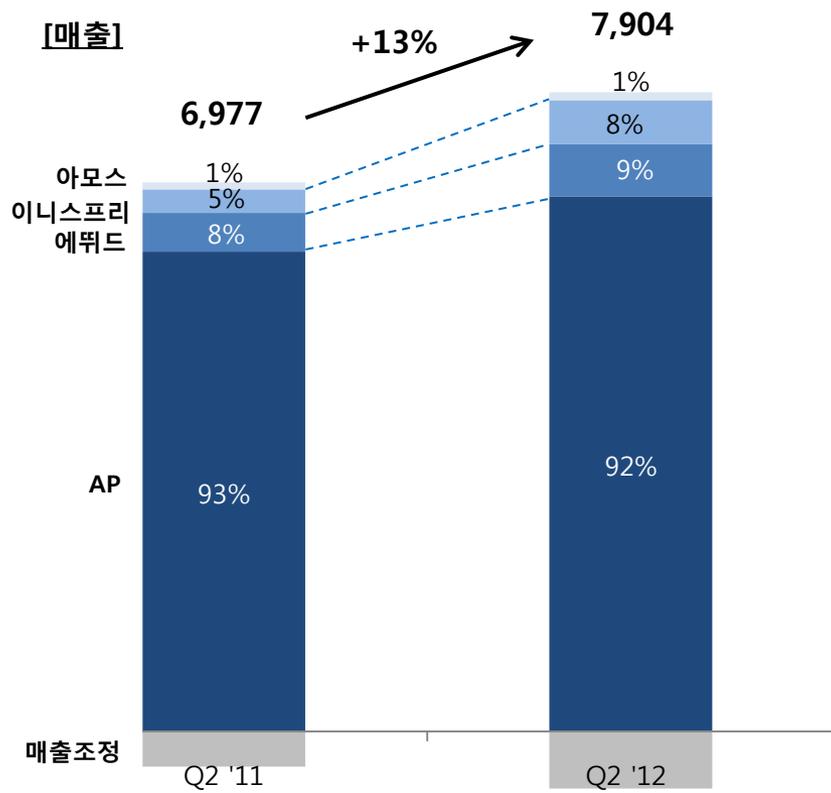


순이익



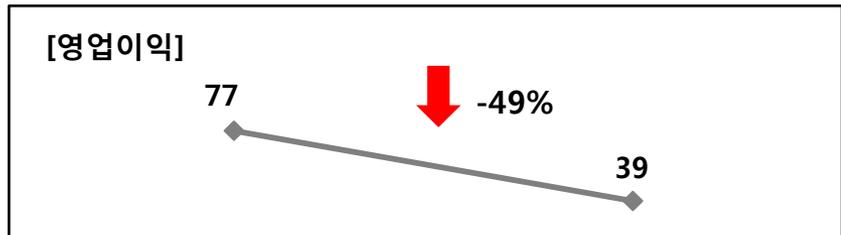
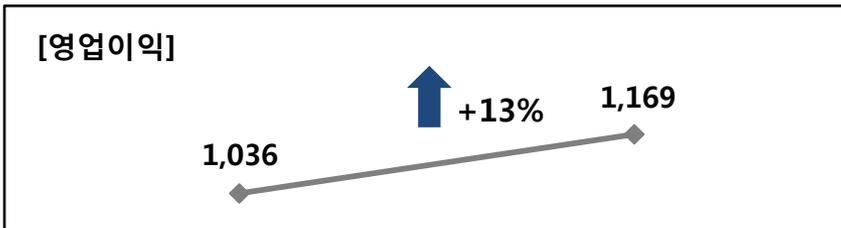
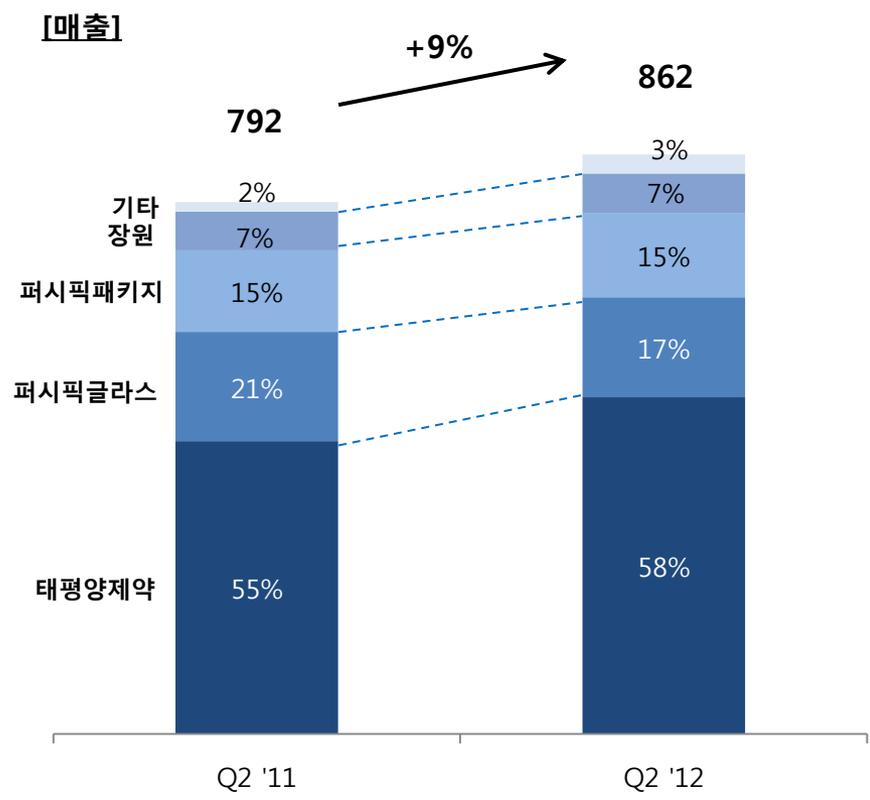
2012년 2분기 부문별 실적 요약

화장품 부문



비화장품 부문

[단위: 억원 / %YoY]



2012년 2분기 성과 _ 화장품 부문

[단위: 억원]

	아모레퍼시픽_연결		에뛰드	
	Q2 '11	Q2 '12	Q2 '11	Q2 '12
매출액	6,515	7,268	529	710
매출총이익	4,655	5,208	301	405
판매관리비	3,719	4,227	252	342
영업이익	936	981	49	63

	이니스프리		아모스프로페셔널	
	Q2 '11	Q2 '12	Q2 '11	Q2 '12
매출액	318	593	92	108
매출총이익	216	418	49	59
판매관리비	187	320	23	33
영업이익	31	98	25	26

[아모레퍼시픽] 매출 12% 성장, 영업이익 5% 증가

지속되는 경기 침체 속에서 혁신적인 신제품 출시와 고객접점 마케팅 강화로 국내 주요 채널 판매 확대와 해외 사업의 고성장이 지속되며 영업이익 성장세 회복

- [주요 부문 매출 성장세]** 국내 화장품 +7%, 해외 화장품 +41%, MC&S (생활용품&녹차) +10%
- 국내사업 - 신제품 출시를 통한 시장 지배력 강화 / 면세, 온라인 경로 고성장이 전체 매출 성장 견인
 - 해외사업- 핵심 성장 시장인 중국에서 수익성 개선을 동반한 매출 고성장 / 채널 다변화를 통해 추가 성장 동력 확보
 - 영업이익률 소폭 하락 - 신제품 출시에 따른 마케팅 투자 확대 / 신공장 및 물류센터 관련 감가상각비 증가

[에뛰드] 매출 34% 성장, 영업이익 29% 증가

- 히트상품 (진주알, 수분가득 라인 등)의 고성장, 신규 고객 유입 증가로 전 경로 매출 견고한 성장 달성
- 특히, 일본 등 해외 판매 고성장으로 수출 비중 확대

[이니스프리] 매출 86% 성장, 영업이익 214% 증가

- 브랜드 스토리텔링 강화 및 히트 상품 확대로 기존점 효율성 개선 / 전 경로 매출 고성장이며 유기적 성장 지속, 시장 점유율 확대
- 중국 진출을 시작으로 해외 사업 확장의 기반 마련
- 광고비 증가에도 불구하고 제품 믹스 개선 및 판매관의 효율적인 운영으로 영업이익 고성장

[아모스프로페셔널] 매출 19% 성장, 영업이익 4% 증가

- 염모, 양모 등 전 카테고리에서 고른 성장을 달성하며 시장점유율 확대 (26.3% → 31.3%)
- 브랜드 리뉴얼 및 프리미엄 제품 출시로 고객 1인당 구매액 증가

2012년 2분기 성과 _ 비화장품 부문

[단위: 억원]

	태평양제약		퍼시픽글라스	
	Q2 '11	Q2 '12	Q2 '11	Q2 '12
매출액	436	501	163	148
매출총이익	174	134	25	12
판매관리비	140	116	12	12
영업이익	34	18	13	0

[태평양제약] 매출 15% 성장, 영업이익 50% 감소

- 메디컬 뷰티 사업 강화 및 건강 식품 카테고리 고성장, 영업력 강화로 거래처 확대
- 메디컬 뷰티 브랜드 '에스트라' 런칭에 따른 마케팅 비용 증가, 약가 인하 및 임상 연구비 투자 증가로 영업이익 감소

[퍼시픽글라스] 매출 9% 하락, 영업이익 98% 감소

- 경기 침체에 따른 미주/유럽/일본 등 수출 판매 감소로 매출 및 영업이익 감소
- 높은 기저 효과(오산 공장 이전으로 인한 비축 생산 증대)로 매출 감소

	퍼시픽패키지		장원	
	Q2 '11	Q2 '12	Q2 '11	Q2 '12
매출액	121	126	58	59
매출총이익	25	22	21	17
판매관리비	9	10	5	7
영업이익	16	12	16	10

[퍼시픽패키지] 매출 4% 성장, 영업이익 25% 감소

- 에뛰드, 이니스프리 등 원브랜드샵 관계사 매출 고성장에 힘입어 매출 성장
- 고원가의 MC 및 설류 제품 매출 확대로 전사 원가율 상승

[장원] 매출 1% 성장, 영업이익 39% 감소

- 신규 시장 확대를 통한 수출 증가로 성장 동력 다변화
- 고부가가치 제품 개발 투자 확대, 유기농 비료 등 원자재가 상승으로 인해 영업이익 감소

* AMOREPACIFIC GROUP 지주사 실적은 비화장품에 포함

2012년 2분기 요약재무제표

▶ 손익계산서

[억원]	Q2 2011		Q2 2012		증감
		%		%	
매출액	7,769	100.0	8,766	100.0	12.8%
매출총이익	5,442	70.0	6,277	71.6	15.3%
판매관리비	4,329	55.7	5,068	57.8	17.1%
영업이익	1,113	14.3	1,209	13.8	8.6%
영업외손익	47		19		
법인세차감전 순이익	1,160	14.9	1,228	14.0	5.8%
연결당기순이익	831	10.7	860	9.8	3.5%

▶ 재무상태표

[억원]	2011. 12	2012. 6	증감
자산	42,549	44,435	4.4%
유동자산	13,412	16,265	21.3%
비유동자산	29,137	28,170	-3.3%
부채	8,973	9,093	1.3%
유동부채	5,502	5,669	3.0%
비유동부채	3,471	3,424	-1.4%
자본	33,576	35,342	5.3%
자본금	445	445	
자본잉여금	6,805	6,805	
자본조정	-1,342	-1,345	
기타포괄손익누계액	18	3	-82.7%
이익잉여금	12,582	13,450	6.9%
비지배회사지분	15,068	15,984	6.1%