



아모레퍼시픽 그룹

2011년 2분기 실적발표

As a note, it is suggested to use this material only as a reference, as it contains information and data that are subject to changes without prior notice due to uncertainties, changes in the organizational structure, redefinition of accounting policies, etc., and may cause the actual results to differ from those stated or implied in this material.

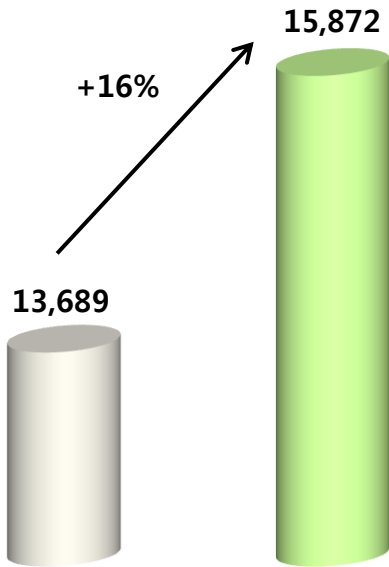
**AMOREPACIFIC GROUP has adopted the K-IFRS since 2011 1Q.
For fair comparison, we have disclosed the 2010 numbers based on same standards.**

주요 자회사들의 견고한 성장으로 상반기 그룹 최대 실적 달성

매출 16% 성장한 15,872억원, 영업이익 8% 증가한 2,758억원

[단위: 억원 / %YoY]

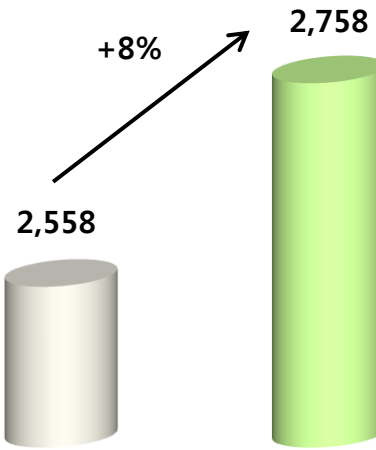
매출액



H1 '10

H1 '11

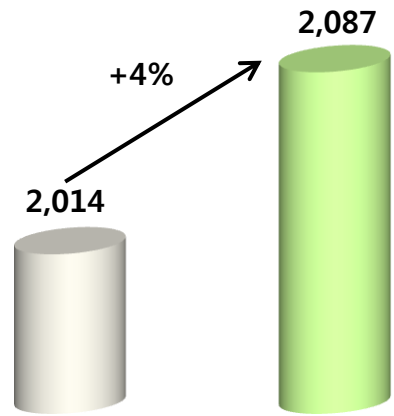
영업이익



H1 '10

H1 '11

순이익



H1 '10

H1 '11

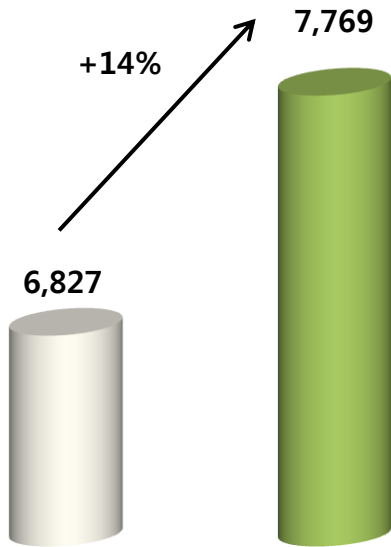
2011년 2분기 실적 요약

매출 14% 성장한 7,769억원, 영업이익 3% 증가한 1,113억원

아모레퍼시픽, 에뛰드, 이니스프리 등 화장품 계열사의 성장에 힘입은 견고한 매출 성장세 지속
화장품 사업 경쟁력 강화를 위한 투자 확대로 이익 성장 약세

[단위: 억원 / %YoY]

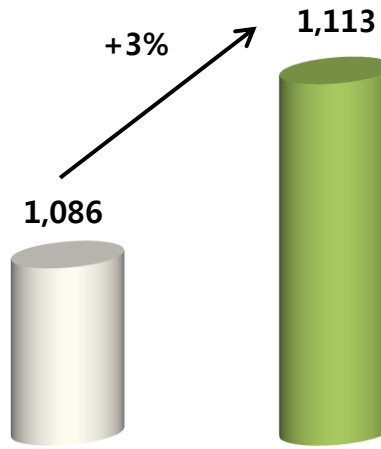
매출액



2Q '10

2Q '11

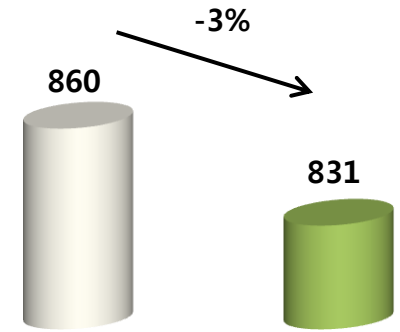
영업이익



2Q '10

2Q '11

순이익

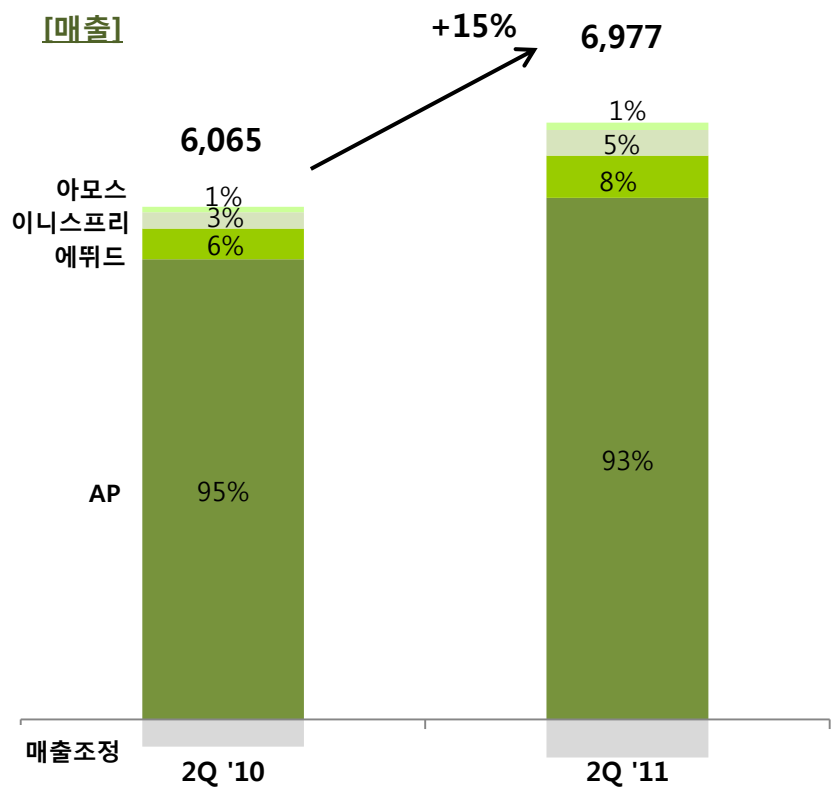


2Q '10

2Q '11

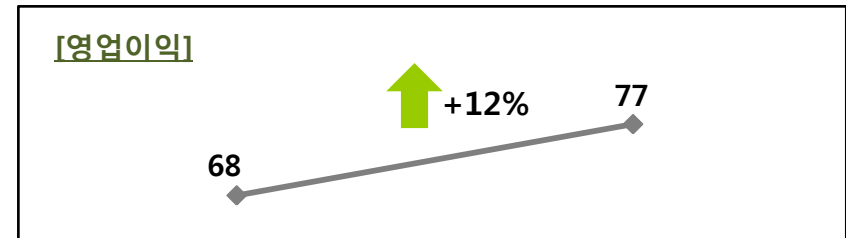
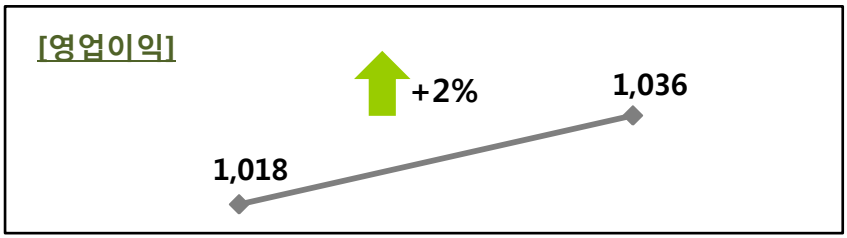
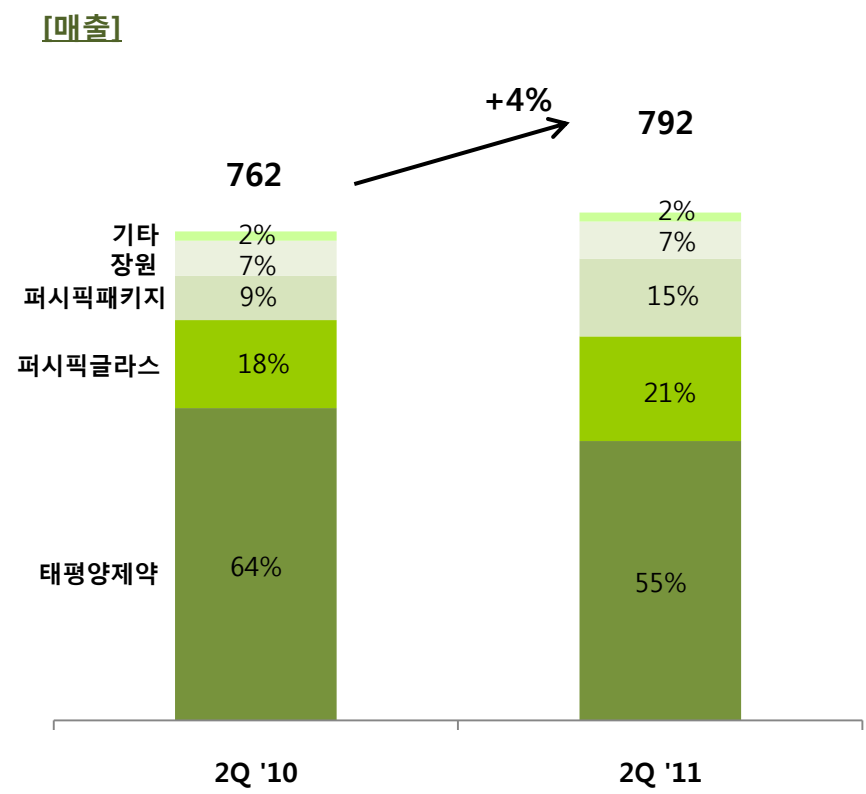
2011년 2분기 부문별 실적 요약

화장품 부문



비화장품 부문

[단위: 억원 / %YoY]



2011년 2분기 부문별 성과 _ 화장품

[단위: 억원]

	아모레퍼시픽_연결		에뛰드	
	2Q '10	2Q '11	2Q '10	2Q '11
매출액	5,749	6,515	385	529
매출총이익	4,141	4,655	214	301
판매관리비	3,163	3,719	180	252
영업이익	978	936	34	49

아모레퍼시픽 매출 13% 성장, 영업이익 4% 감소

- 핵심사업 경쟁력 강화를 통해 국내외 화장품 및 생활용품 등 전 부문 매출 성장 지속
- [주요 부문 매출 성장세] 럭셔리 화장품 +11%, 프리미엄 화장품 +9%, 해외사업 +36%, MC&S (생활용품&녹차) +16%
- 글로벌 뷰티 기업으로의 경쟁력을 갖추기 위한 투자 확대

에뛰드 매출 37% 성장, 영업이익 44% 증가

- '진주알 BB', '수분가득' 등 히트제품 판매 확대
- 점포 확대 및 적극적인 마케팅 활동으로 고성장 지속
- 에뛰드 하우스, 국제, 에스쁘아 등 전 경로 고른 성장을 통해 시장 내 입지 강화 및 점유율 확대

	이니스프리		아모스프로페셔널	
	2Q '10	2Q '11	2Q '10	2Q '11
매출액	203	318	68	92
매출총이익	134	216	33	48
판매관리비	131	186	19	23
영업이익	3	30	14	25

이니스프리 매출 57% 성장, 영업이익 818% 증가

- '그린티 라인', '올리브 라인', '화산송이' 등 판매 호조
- 점포 확대 및 점당 매출 성장으로 매출 고성장
- 제품 믹스 개선 및 효율적인 마케팅 비용 집행으로 이익 증가

아모스프로페셔널 매출 34% 성장, 영업이익 78% 증가

- 거래점 확대 및 양모, 정발, 염모, 퍼머제 등 주요 제품 호실적으로 매출 고성장
- 프로페셔널 헤어케어 시장 MS 상승 : 2010년 21.5% → 25.0%
- 제품 믹스 개선으로 수익성 개선

2011년 2분기 부문별 성과 _ 비화장품

[단위: 억원]

	태평양제약		퍼시픽글라스	
	2Q '10	2Q '11	2Q '10	2Q '11
매출액	487	436	137	163
매출총이익	221	174	24	24
판매관리비	176	139	11	12
영업이익	45	35	13	12

태평양제약 매출 11% 하락, 영업이익 24% 감소

- Medical Beauty 기업으로의 전환을 위한 구조조정에 따른 매출 감소 및 비용 증가
- 2분기 OTC 제품 매출 회복으로 1분기 대비 실적 회복 추세

퍼시픽글라스 매출 19% 성장, 영업이익 5% 감소

- 화장품 계열사 호실적에 힘입어 매출 성장 지속
- 원/부자재 가격 인상으로 영업이익 소폭 감소

	퍼시픽패키지		장원	
	2Q '10	2Q '11	2Q '10	2Q '11
매출액	70	121	54	58
매출총이익	7	25	16	20
판매관리비	4	9	5	4
영업이익	3	16	11	16

퍼시픽패키지 매출 74% 성장, 영업이익 504% 증가

- 계열사 편입 후 생산 효율성 향상 및 전사 TCR 활동으로 수익성 큰 폭 개선

장원 매출 7% 성장, 영업이익 39% 증가

- 계열사 및 외부 판매의 꾸준한 증가로 견고한 매출 성장
- 제품 믹스 개선으로 영업이익 증가

2011년 2분기 요약재무제표

▶ 손익계산서

[억원]	2Q 2010		2Q 2011	
	K-IFRS	%	K-IFRS	%
매출액	6,827	100.0	7,769	100.0
매출총이익	4,768	69.8	5,442	70.0
판매관리비	3,682	53.9	4,329	55.7
영업이익	1,086	15.9	1,113	14.3
영업외손익	43		47	
법인세차감전순이익	1,129	16.5	1,160	14.9
연결당기순이익	860	12.6	831	10.7

▶ 재무상태표

[억원]	2010. 12 K-IFRS	2011. 6 K-IFRS
자산	38,281	40,828
유동자산	12,671	13,560
비유동자산	25,610	27,268
부채	7,871	8,843
유동부채	4,676	5,482
비유동부채	3,195	3,360
자본	30,410	31,985
자본금	445	445
자본잉여금	6,805	6,805
자본조정	-1,341	-1,341
기타포괄손익누계액	59	12
이익잉여금	11,289	11,973
비지배회사지분	13,154	14,092