



아모레퍼시픽 그룹

2012년 1분기 실적발표

As a note, it is suggested to use this material only as a reference, as it contains information and data that are subject to changes without prior notice due to uncertainties, changes in the organizational structure, redefinition of accounting policies, etc., and may cause the actual results to differ from those stated or implied in this material.

AMOREPACIFIC GROUP has adopted the K-IFRS since 2011.

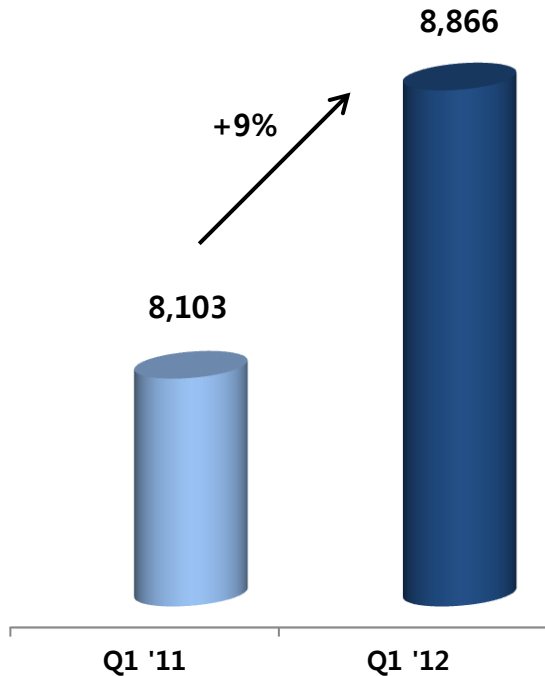
2012년 1분기 실적 요약

매출 9% 성장한 8,866억원, 영업이익 10% 증가한 1,812억원

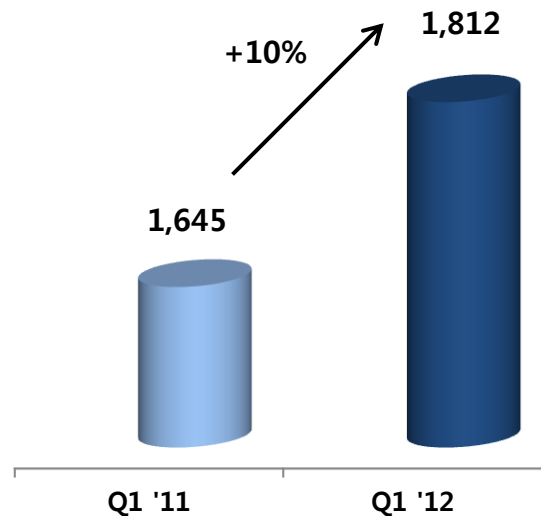
아모레퍼시픽, 에뛰드, 이니스프리 등 주요 화장품 계열사들의 호실적으로 분기 최대 실적 달성
불경기 속에서도 저가부터 고가까지 모두 아우르는 차별화된 브랜드 포트폴리오를 바탕으로 견고한 성장 지속

[단위: 억원 / %YoY]

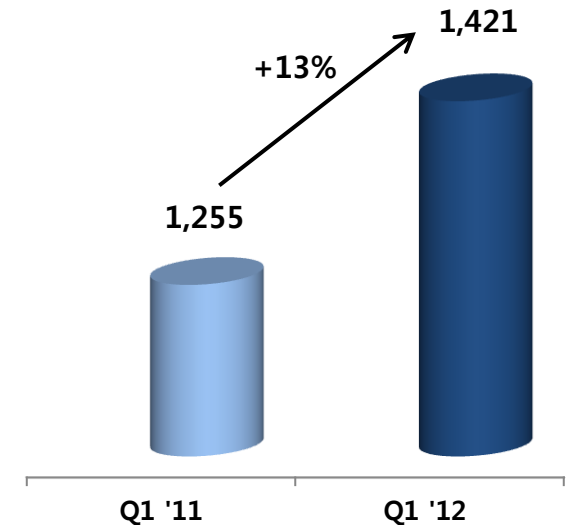
매출액



영업이익

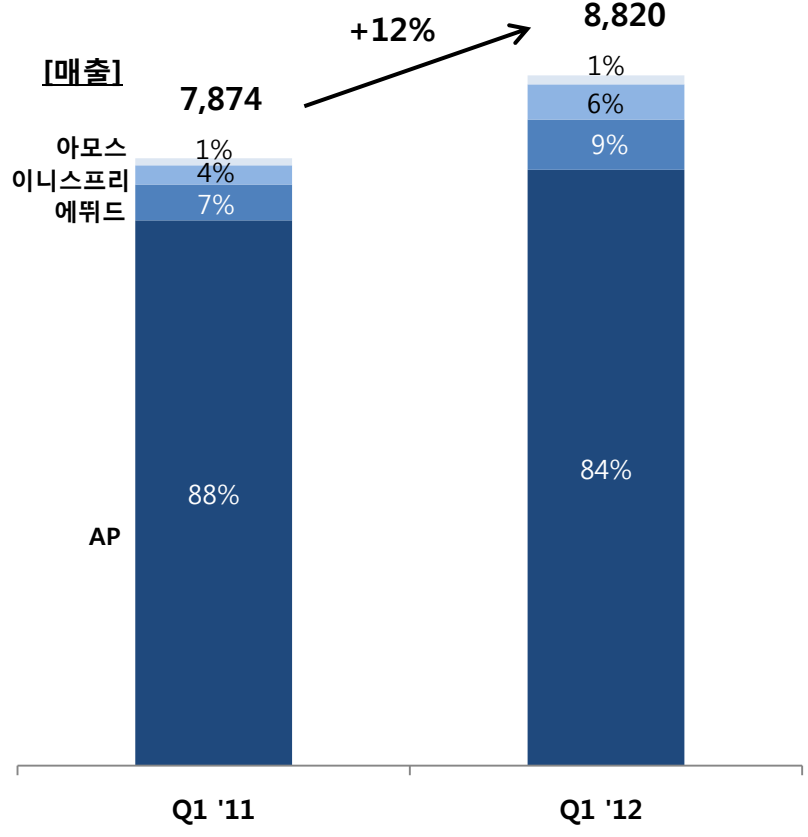


순이익

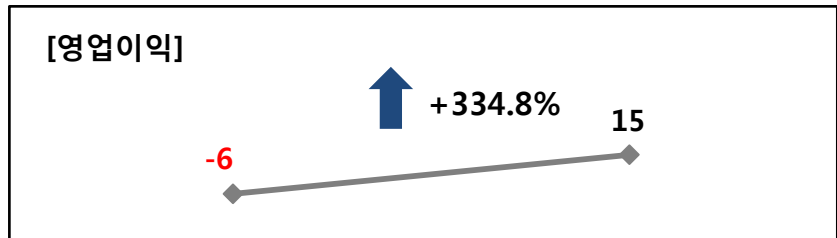
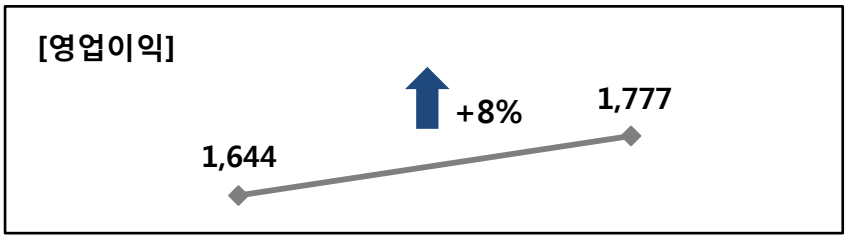
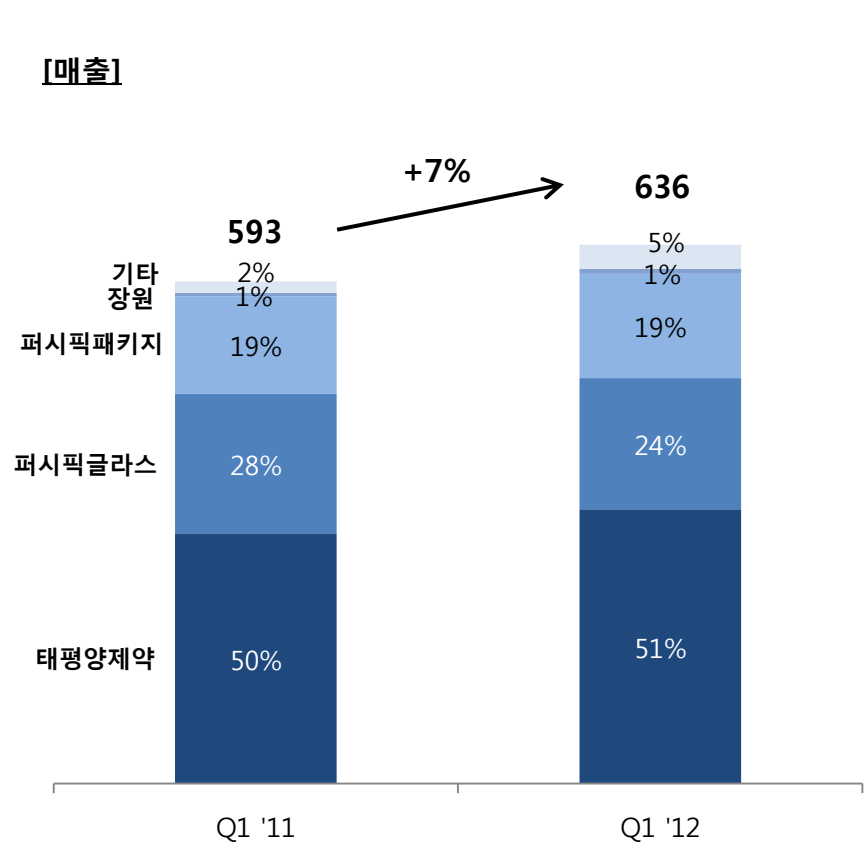


2012년 1분기 부문별 실적 요약

화장품 부문* 계열사간 거래 차감전



비화장품 부문* 계열사간 거래 차감전 [단위: 억원 / %YoY]



2012년 1분기 성과 _ 화장품 부문

[단위: 억원]

	아모레퍼시픽_연결		에뛰드	
	Q1 '11	Q1 '12	Q1 '11	Q1 '12
매출액	6,921	7,415	537	764
매출총이익	4,796	5,288	319	444
판매관리비	3,317	3,784	242	325
영업이익	1,480	1,504	76	119

[아모레퍼시픽] 매출 7% 성장, 영업이익 2% 증가

- 불황으로 인한 소비 둔화에도 불구하고, 혁신적인 신제품 출시와 주요 성장 채널들의 판매 확대로 유기적 성장 지속
- **[주요 부문 매출 성장세]** 국내 화장품 +4%, 해외 화장품 +26%, MC&S (생활용품&녹차) +9%
- 국내 화장품 사업은 백화점, 온라인, 전문점 경로 등이 고성장세를 유지 / 해외 사업은 중국 등 아시아 시장 내 브랜드 인지도 제고 및 유통 채널 확대를 통해 매출 고성장
- 신제품 출시와 브랜드 리뉴얼에 따른 마케팅 투자를 확대했으며, 오산 신공장/물류센터 이전으로 감가상각비 증가

[에뛰드] 매출 42% 성장, 영업이익 56% 증가

- 적극적인 신제품 출시 및 마케팅으로 고객 1인당 판매 증가, 기존점 매출 성장 지속
- 동남아 성장 지속, 일본 시장 진출 등 해외 사업 가속화
- 효율적인 비용 관리로 판관비율 감소하며 수익성 개선

	이니스프리		아모스프로페셔널	
	Q1 '11	Q1 '12	Q1 '11	Q1 '12
매출액	331	533	85	109
매출총이익	233	384	45	60
판매관리비	166	263	22	27
영업이익	67	121	23	33

[이니스프리] 매출 61% 성장, 영업이익 82% 증가

- 로드샵 및 할인점 매장 확대, 신제품 출시, 히트 제품 판매 확대로 매출 고성장
- 제품 믹스 개선 및 온라인 등 뉴미디어를 통한 마케팅 활동 확대 로 비용 효율성 제고 및 수익성 개선 지속

[아모스프로페셔널] 매출 29% 성장, 영업이익 42% 증가

- 전 제품군의 판매 확대에 따른 매출 고성장으로 시장 점유율 확대 (26.3% -> 31.3%)
- 특히 프리미엄 제품 판매 확대에 따른 믹스 개선으로 이익률 개선

2012년 1분기 성과 _ 비화장품 부문

[단위: 억원]

	태평양제약		퍼시픽글라스	
	Q1 '11	Q1 '12	Q1 '11	Q1 '12
매출액	295	324	166	155
매출총이익	122	126	27	7
판매관리비	142	118	11	13
영업이익	-20	8	15	-6

[태평양제약] 매출 10% 성장, 영업이익 흑자전환

- 사업 구조조정에 따른 점진적인 제품 판매 회복으로 매출 성장세로 전환
- 매출 성장 및 효율적인 비용관리로 흑자 전환

[퍼시픽글라스] 매출 7% 하락, 영업이익 140% 감소

- '11년 오산 공장 이전으로 인한 비축 생산 증대에 따른 높은 기저효과로 매출 감소
- 기계 설비 노후화에 따른 교체로 설비 투자 발생, 수익 감소

	퍼시픽패키지		장원	
	Q1 '11	Q1 '12	Q1 '11	Q1 '12
매출액	115	123	4	6
매출총이익	13	21	1	2
판매관리비	8	9	5	4
영업이익	5	12	-4	-2

[퍼시픽패키지] 매출 7% 성장, 영업이익 적자전환

- 아모레퍼시픽 등 계열사 판매 증대로 매출 성장세 지속
- TCR을 통한 원가 절감으로 원가율 하락, 영업이익 고성장

[장원] 매출 45% 성장, 영업손실 축소

- 계열사 판매 확대에 매출 및 이익 성장 지속

* AMOREPACIFIC GROUP 지주사 실적은 비화장품에 포함

2012년 1분기 요약재무제표

▶ 손익계산서

[억원]	Q1 2011		Q1 2012		증감
		%		%	
매출액	8,103	100.0	8,866	100.0	9.4%
매출총이익	5,549	68.5	6,339	71.5	14.2%
판매관리비	3,904	48.2	4,527	51.1	15.9%
영업이익	1,645	20.3	1,812	20.4	10.2%
영업외손익	61	0.8	115	1.3	88.5%
법인세차감전 순이익	1,706	21.1	1,927	21.7	13.0%
연결당기순이익	1,255	15.5	1,421	16.0	13.2%

▶ 재무상태표

[억원]	2011. 12	2012. 3	증감
자산	42,549	43,877	3.1%
유동자산	13,412	16,409	22.3%
비유동자산	29,137	27,468	-5.7%
부채	8,973	9,387	4.6%
유동부채	5,502	5,877	6.8%
비유동부채	3,471	3,510	1.1%
자본	33,576	34,490	2.7%
자본금	445	445	-
자본잉여금	6,805	6,805	-
자본조정	-1,341	-1,341	-
기타포괄손익누계액	18	2	-86.4%
이익잉여금	12,582	13,017	3.5%
비지배회사지분	15,068	15,563	3.3%