



아모레퍼시픽 그룹

2011년 1분기 실적발표

As a note, it is suggested to use this material only as a reference, as it contains information and data that are subject to changes without prior notice due to uncertainties, changes in the organizational structure, redefinition of accounting policies, etc., and may cause the actual results to differ from those stated or implied in this material.

**AMOREPACIFIC GROUP has adopted the K-IFRS since 2011 Q1.
For fair comparison, we have disclosed the 2010 numbers based on same standards.**

2011년 1분기 실적 요약

[아모레퍼시픽 그룹] 매출 18% 성장한 8,103억원, 영업이익 12% 증가한 1,645억원

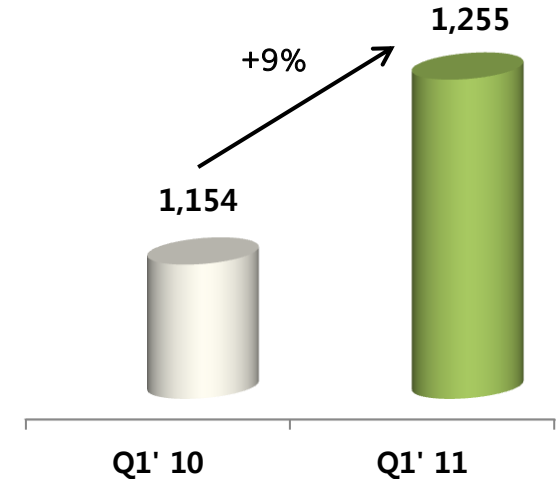
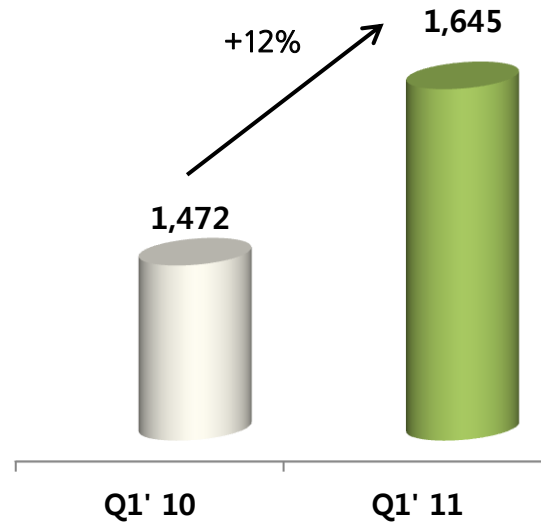
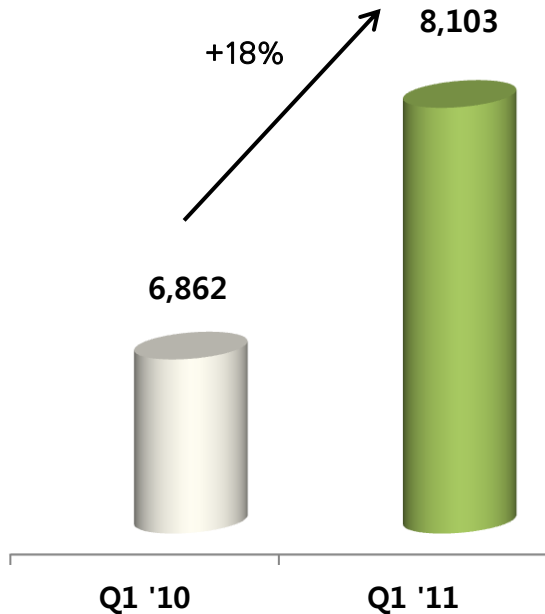
아모레퍼시픽, 에뛰드, 이니스프리 등 화장품 계열사의 호실적이 매출과 이익 성장 견인

[단위: 억원 / %YoY]

매출액

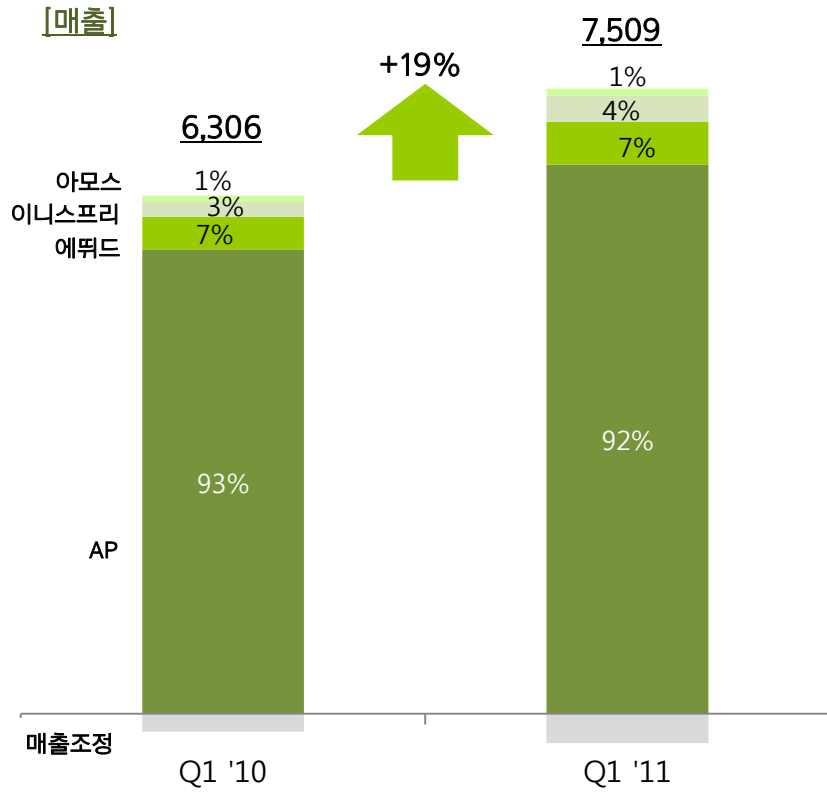
영업이익

순이익



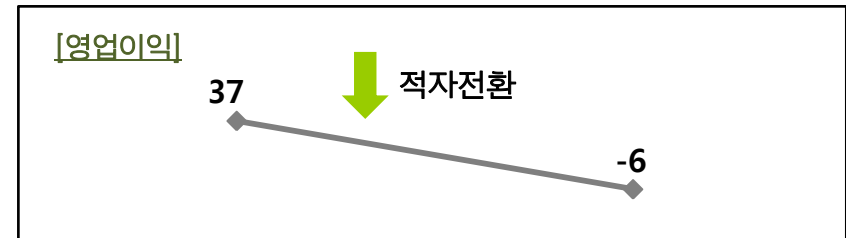
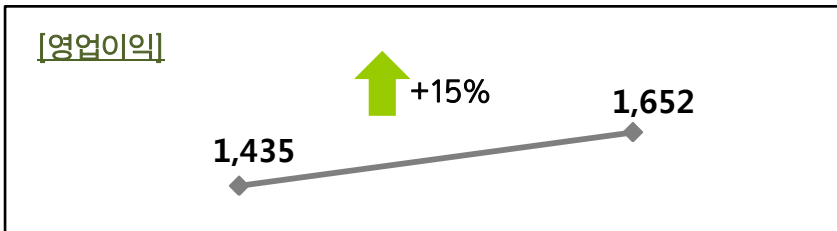
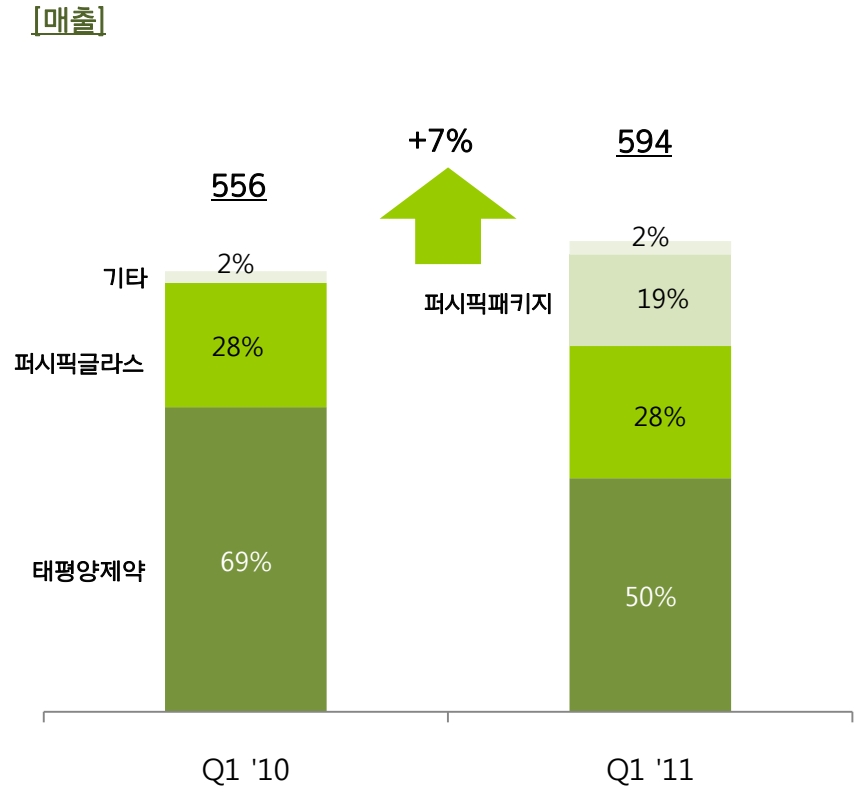
2011년 1분기 부문별 실적 요약

화장품 비즈니스



비화장품 비즈니스

[단위: 억원 / %YoY]



2011년 1분기 부문별 성과 _ 화장품

[단위: 억원]

	아모레퍼시픽_연결		에뛰드	
	Q1 '10	Q1 '11	Q1 '10	Q1 '11
매출액	5,850	6,921	411	537
매출총이익	4,039	4,796	230	319
판매관리비	2,704	3,316	182	242
영업이익	1,335	1,480	48	76

아모레퍼시픽 매출 18%성장, 영업이익 11% 증가

- 국내외 화장품 및 생활용품 등 전 부문 매출 성장세 지속
- [주요 부문 매출 성장세] 럭셔리 화장품 +18%, 프리미엄 화장품 +14%, 해외 사업 +17%, MC&S (생활용품 및 녹차) +23%
- 중장기 성장 동력 확보를 위한 투자 확대

에뛰드 매출 31%성장, 영업이익 58% 증가

- 적극적인 마케팅 활동으로 국내외 모두 견고한 매출 성장
- 국내고객 46%, 해외고객 35% 증가
- 제품 믹스 개선으로 수익성 개선, 매출 고성장애 따른 규모의 경제로 이익 증가 가속화

	이니스프리		아모스프로페셔널	
	Q1 '10	Q1 '11	Q1 '10	Q1 '11
매출액	194	331	72	85
매출총이익	133	233	37	45
판매관리비	84	167	19	22
영업이익	48	67	18	23

이니스프리 매출 71%성장, 영업이익 38% 증가

- 신제품 “에코메이크업” 및 “에코사이언스” 판매 호조
- 점포수 증가 및 점당 매출 성장으로 매출 고성장
- 제품 믹스 개선으로 원가율 개선되었으나, 적극적인 광고 집행으로 판관비 큰폭 증가

아모스프로페셔널 매출 17%성장, 영업이익 31% 증가

- 퍼머, 양모, 정발제 등 전부문 고른 성장세 유지
- 프로페셔널 시장 MS 상승 : 2010년 21.5% → 24.4%
- 제품 믹스 개선으로 수익성 개선

2011년 1분기 부문별 성과 _ 비화장품

[단위: 억원]

	태평양제약		퍼시픽글라스	
	Q1 '10	Q1 '11	Q1 '10	Q1 '11
매출액	384	295	157	167
매출총이익	192	122	27	27
판매관리비	160	142	11	11
영업이익	31	-20	16	15

태평양제약 매출 27% 감소, 영업이익 적자전환

- Medical Beauty 기업으로의 전환을 위한 강도 높은 구조조정 시작
- 조직 및 인력 구조조정, 부실 재고 처리 등 구조조정에 따른 매출 감소 및 비용 증가, 하반기 이후 흑자 전환 예상

퍼시픽글라스 매출 7% 성장, 영업이익 7% 하락

- 원자재 가격 인상으로 영업이익 소폭 감소

	퍼시픽패키지		장원	
	Q1 '10	Q1 '11	Q1 '10	Q1 '11
매출액	N/A	115	2	4
매출총이익		13	0	1
판매관리비		8	4	5
영업이익		5	-4	-4

퍼시픽패키지

- 전년도 5월 자회사로 편입된 후 계열사 편입진행 중
- 원자재 가격 인상으로 수익성 약화

장원 매출134% 성장, 영업손실 지속

- 계열사 및 외부 판매의 꾸준한 증가로 매출 성장

2011년 1분기 요약재무제표

▶ 손익계산서

[억원]	Q1 2010		Q1 2011	
	K-IFRS	%	K-IFRS	%
매출액	6,862	100.0	8,103	100.0
매출총이익	4,635	67.5	5,549	68.5
판매관리비	3,163	46.1	3,904	48.2
영업이익	1,472	21.5	1,645	20.3
영업외손익	41		61	
법인세차감전순이익	1,513	22.1	1,706	21.1
연결당기순이익	1,154	16.8	1,255	15.5

▶ 대차대조표

[억원]	2010. 12 K-IFRS	2011. 3 K-IFRS
자산	38,019	39,734
유동자산	12,624	13,764
비유동자산	25,394	25,970
부채	7,611	8,559
유동부채	4,631	5,494
비유동부채	2,979	3,065
자본	30,408	31,175
자본금	445	445
자본잉여금	6,805	6,805
자본조정	-1,341	-1,341
기타포괄손익누계액	59	17
이익잉여금	11,287	11,640
비지배회사지분	13,154	13,610