

IR

AMOREPACIFIC
GROUP



아모레퍼시픽 그룹 2015년 3분기 실적

- 1 2015년 3분기 누계 실적 요약
- 2 2015년 3분기 실적 요약
- 3 주요 자회사 실적
- 4 연결재무제표 요약

본 자료는 참고용으로 제작되었으며, 제시된 정보에 중대한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 회계 기준의 변경 등에 의해 수정될 수 있습니다.
또한 외부감사인의 검토가 완료되지 않은 상태에서 작성되었으므로 내용 중 일부는 외부감사인의 최종 검토과정에서 변경될 수 있습니다.

아모레퍼시픽 그룹은 2011년부터 국제회계기준(K-IFRS)를 채택했습니다.

매출 19.2% 성장한 4조 2,036억원, 영업이익 34.4% 증가한 7,527억원

부문별 매출 및 영업이익

단위 : 억원

YTD	2014 3Q	매출 비중	2015 3Q	매출 비중	YoY(%)
매출액	35,255	100.0	42,036	100.0	19.2
사업회사1)	34,075	96.7	40,837	97.1	19.8
생산자회사 및 기타2)	1,180	3.3	1,199	2.9	1.6
	2014 3Q	이익률	2015 3Q	이익률	YoY(%)
영업이익	5,601	15.9	7,527	17.9	34.4
사업회사	5,612	16.5	7,499	18.4	33.6
생산자회사 및 기타	-11	-1.0	27	2.3	흑자전환
당기순이익	4,456	12.6	5,820	13.8	30.6

1) 사업회사: 아모레퍼시픽, 이니스프리, 에뛰드, 에스쁘아, 에스트라*, 아모스프로페셔널, 매출조정

2) 생산자회사 및 기타: 아모레퍼시픽그룹, 퍼시픽글라스, 퍼시픽패키지, 장원산업

* 에스트라: 구 태평양제약

매출 11.4% 성장한 1조 3,466억원, 영업이익 8.3% 증가한 1,883억원

부문별 매출 및 영업이익

단위 : 억원

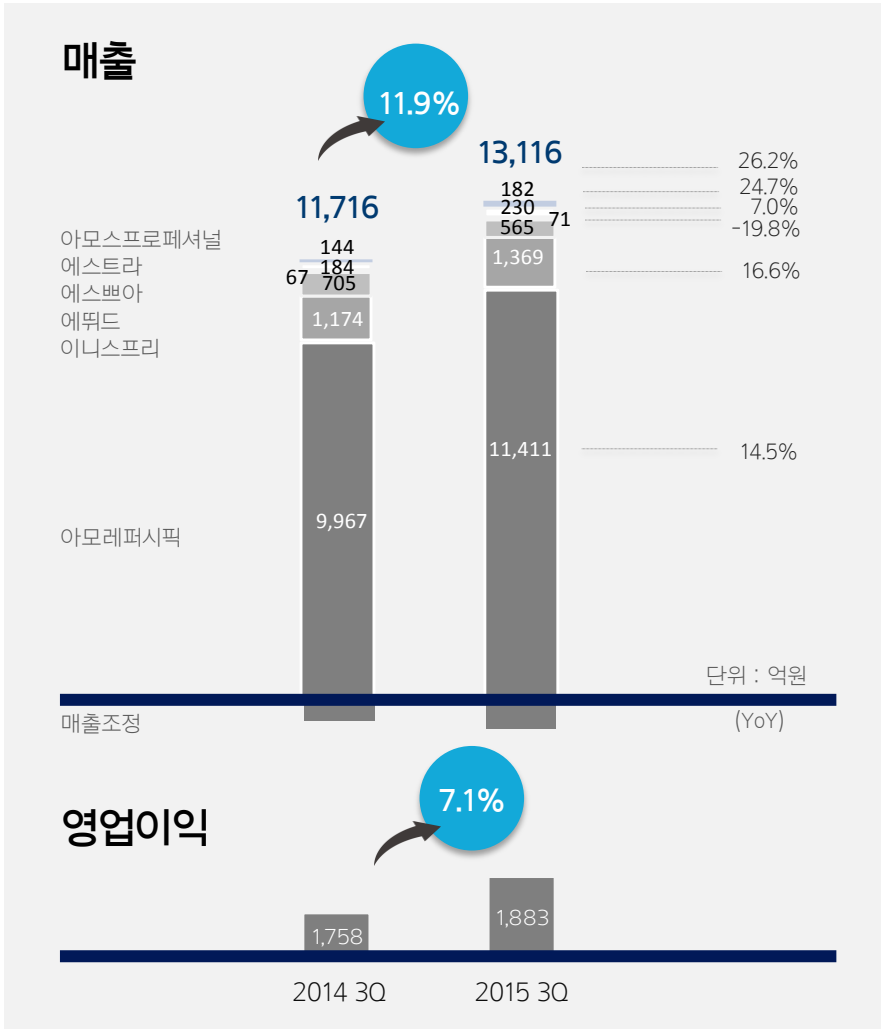
	2014 3Q	매출 비중	2015 3Q	매출 비중	YoY(%)
매출액	12,090	100.0	13,466	100.0	11.4
사업회사1)	11,716	96.9	13,116	97.4	11.9
생산자회사 및 기타2)	374	3.1	350	2.6	-6.4
	2014 3Q	이익률	2015 3Q	이익률	YoY(%)
영업이익	1,739	14.4	1,883	14.0	8.3
사업회사	1,758	15.0	1,883	14.4	7.1
생산자회사 및 기타	-19	-5.1	0	0.1	흑자전환
당기순이익	1,262	10.4	1,521	11.3	20.5

1) 사업회사: 아모레퍼시픽, 이니스프리, 에뛰드, 에스쁘아, 에스트라*, 아모스프로페셔널, 매출조정

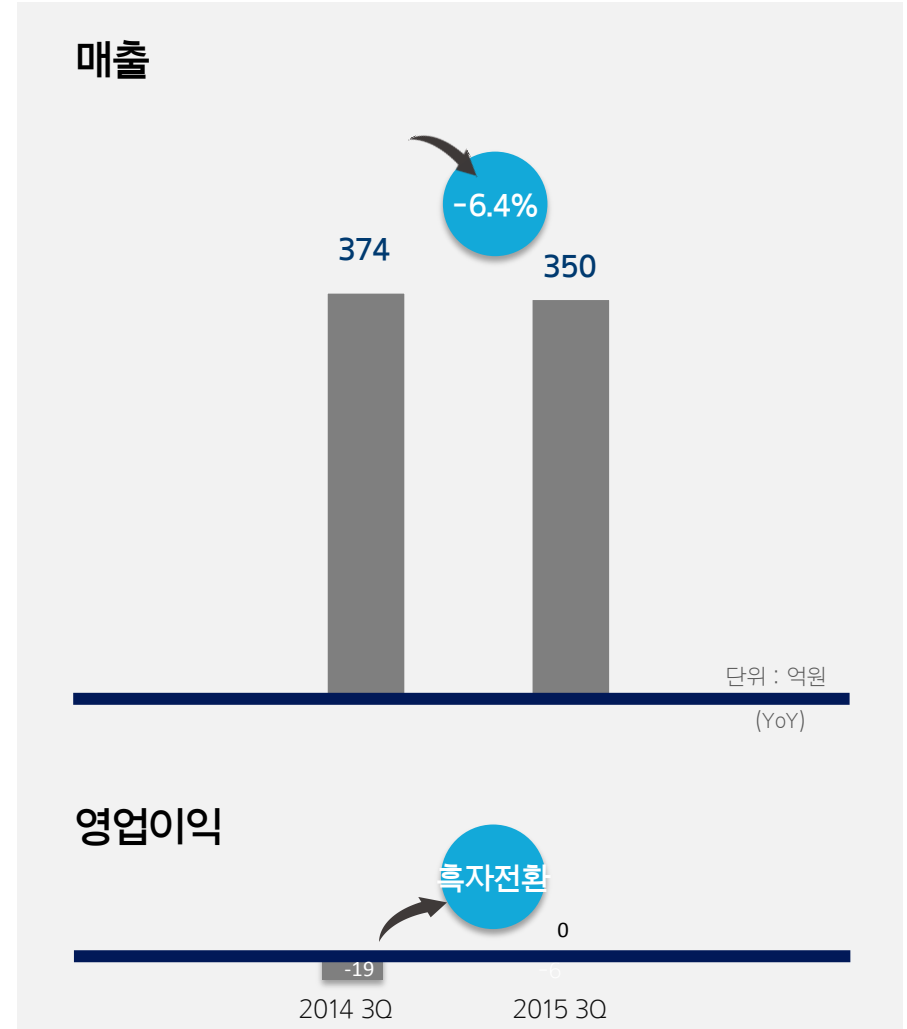
2) 생산자회사 및 기타: 아모레퍼시픽그룹, 퍼시픽글라스, 퍼시픽패키지, 장원산업

* 에스트라: 구 태평양제약

사업회사



생산자회사 및 기타



아모레퍼시픽 매출 15% 성장, 영업이익 11% 증가

국내 화장품

- (Luxury) 신상품 출시로 성장 카테고리 경쟁력 강화, 방판 채널은 카운셀러 역량 강화를 통한 질적 성장 지속, 백화점 채널은 MS 확대를 통한 채널 리더십 강화, 면세 채널은 3분기 메르스 영향으로 성장세 둔화
- (Premium) 브랜드 핵심 가치 제고 위한 마케팅 활동 강화, 유통 채널 및 브랜드의 디지털 기능 확대로 고객 편의성 제고, 디지털 채널은 질적 성장을 위한 플랫폼 강화

Mass & OSulloc

- (Mass) 프리미엄 제품군 강화로 주요 브랜드 매력도 제고, 견고한 성장 지속
- (OSulloc) 제품 경쟁력 강화, 유통 채널 재정비를 통한 오설록 브랜드 제고

해외사업

- (성장시장) 중국 및 아세안 지역에서의 브랜드 및 채널 포트폴리오 확대에 힘입어 고성장 지속
- (성숙시장) 미국 사업은 유통 채널 및 지역 확장에 힘입어 고성장, 프랑스 사업은 내수 소비 위축과 유로화 약세로 매출 및 이익 감소, 일본 사업은 에뛰드 브랜드 중심으로 사업 재편

이니스프리 매출 17% 성장, 영업이익 16% 증가

- 주요 제품 (그린티 씨드세럼, 한란크림, 화산송이팩, 쿠션 등) 판매 고성장, 신제품 (탄산미네랄 에센스 리치, 제주 퍼퓸 노트 향수 등) 반응 호조로 점당 매출 증가
- 차별화된 브랜드력을 바탕으로 면세 채널을 제외한 전 채널 성장 지속 (메르스 영향으로 면세 성장 둔화)

에뛰드 매출 20% 하락, 영업이익 적자전환

- 채널 구조조정에 따른 매장수 감소로 매출 하락
- 주요 제품 (수분콜라겐 크림, 진주알 BB크림 등) 리뉴얼, 매장 인테리어 개선 등 브랜드 매력도 증대를 위한 투자 확대

	아모레퍼시픽-연결	
	2014 3Q	2015 3Q
매출액	9,967	11,411
매출총이익	7,226	8,385
판매관리비	5,749	6,750
영업이익	1,477	1,634
	이니스프리	
매출액	1,174	1,369
매출총이익	838	953
판매관리비	632	715
영업이익	205	238
	에뛰드	
매출액	705	565
매출총이익	381	308
판매관리비	349	317
영업이익	31	-10

단위 : 억원

에스쁘아 매출 7% 성장, 영업손실 축소

- 메르스 여파로 외국인 상권 및 면세 경로 매출 성장 소폭 둔화
- 적자 매장 집중 관리 (신규 고객 확대, 점당 생산성 증대 등)를 통해 수익성 개선

에스트라 (구 태평양제약) 매출 25% 성장, 영업손실 증가

- 주요 메디컬 뷰티 브랜드(클레비엘, 아토틀리어 등)의 매출 증가 및 관계사 건강기능식품 판매 확대에 견고한 매출 성장
- 계열사 판매 증가에 따른 건강기능식품 비중 확대에 수익성 약화

아모스프로페셔널 매출 26% 성장, 영업이익 43% 증가

- 제품군 확대에 따른 브랜드 경쟁력 강화로 견고한 성장 달성
- 양모, 폼제, 세정, 정발 등 주요 부문은 주력 라인 판매 가속화로 성장 지속

	에스쁘아	
	2014 3Q	2015 3Q
매출액	67	71
매출총이익	51	54
판매관리비	65	64
영업이익	-15	-9
	에스트라	
매출액	184	230
매출총이익	49	46
판매관리비	53	53
영업이익	-4	-7
	아모스프로페셔널	
매출액	144	182
매출총이익	73	104
판매관리비	41	58
영업이익	32	46

단위 : 억원

연결손익계산서

단위 : 억원

	2014 3Q		2015 3Q	
매출액	12,090	100.0%	13,466	100.0%
매출총이익	8,674	71.7%	9,855	73.2%
판매관리비	6,935	57.4%	7,972	59.2%
영업이익	1,739	14.4%	1,883	14.0%
영업외손익	(18)		138	
법인세차감전순이익	1,721	14.2%	2,021	15.0%
연결당기순이익	1,262	10.4%	1,521	11.3%

연결재무상태표

단위 : 억원

	2014.12	2015.09
자산	54,997	60,662
유동자산	20,981	25,142
비유동자산	34,017	35,520
부채	11,764	12,241
유동부채	7,731	9,301
비유동부채	4,032	2,940
자본	43,234	48,421
자본금	445	445
주식발행초과금	6,730	6,730
자본잉여금	226	226
기타자본구성요소	(1,465)	(1,462)
기타포괄손익누계액	(44)	(45)
이익잉여금	17,286	19,204
비지배회사지분	20,055	23,323



AMORE PACIFIC
70 Years of Beauty Creation