



---

AMOREPACIFIC  
GROUP

---

## 아모레퍼시픽 그룹 2016년 2분기 실적

- 1 2016년 상반기 성과 요약
- 2 2016년 2분기 성과 요약
- 3 주요 자회사 실적
- 4 연결재무제표 요약

본 자료는 참고용으로 제작되었으며, 제시된 정보에 중대한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 회계 기준의 변경 등에 의해 수정될 수 있습니다.  
또한 외부감사인의 검토가 완료되지 않은 상태에서 작성되었으므로 내용 중 일부는 외부감사인의 최종 검토과정에서 변경될 수 있습니다.

아모레퍼시픽 그룹은 2011년부터 국제회계기준(K-IFRS)를 채택했습니다.

매출 21.8% 성장한 3조 4,790억원, 영업이익 29.1% 증가한 7,288억원

## 부문별 매출 및 영업이익

단위 : 억원

	2015 1H	2016 1H	YoY(%)
<b>매출액</b>	<b>28,570</b>	<b>34,790</b>	<b>21.8</b>
뷰티 계열사1)	29,184	36,105	23.7
非뷰티 계열사2)	849	938	10.5
기타3)	-1,463	-2,253	
	2015 1H	2016 1H	YoY(%)
<b>영업이익 (이익률)</b>	<b>5,643 (19.8%)</b>	<b>7,288 (20.9%)</b>	<b>29.1</b>
뷰티 계열사 (이익률)	5,610 (19.2%)	7,316 (20.3%)	30.4
非뷰티 계열사 (이익률)	27 (3.2%)	98 (10.5%)	264.8
기타	6	-126	
<b>당기순이익 (이익률)</b>	<b>4,299 (15.0%)</b>	<b>5,721 (16.4%)</b>	<b>33.1</b>

1)뷰티 계열사: 아모레퍼시픽, 이니스프리, 에뛰드, 에스쁘아, 에스트라, 아모스프로페셔널

2)非뷰티 계열사: 아모레퍼시픽그룹, 퍼시픽글라스, 퍼시픽패키지, 오설록농장\*

\* 오설록농장: 구 장원

3)기타: 연결조정

매출 21.7% 성장한 1조 7,197억 원, 영업이익 27.1% 증가한 3,097억 원

## 부문별 매출 및 영업이익

단위 : 억원

	2015 2Q	2016 2Q	YoY(%)
<b>매출액</b>	<b>14,132</b>	<b>17,197</b>	<b>21.7</b>
뷰티 계열사1)	14,574	18,029	23.7
非뷰티 계열사2)	410	461	12.4
기타3)	-853	-1,293	
	2015 2Q	2016 2Q	YoY(%)
<b>영업이익 (이익률)</b>	<b>2,436 (17.2%)</b>	<b>3,097 (18.0%)</b>	<b>27.1</b>
뷰티 계열사 (이익률)	2,419 (16.6%)	3,233 (17.9%)	33.7
非뷰티 계열사 (이익률)	20 (5.0%)	40 (8.7%)	96.9
기타	-2	-176	
<b>당기순이익 (이익률)</b>	<b>1,854 (13.1%)</b>	<b>2,467 (14.3%)</b>	<b>33.1</b>

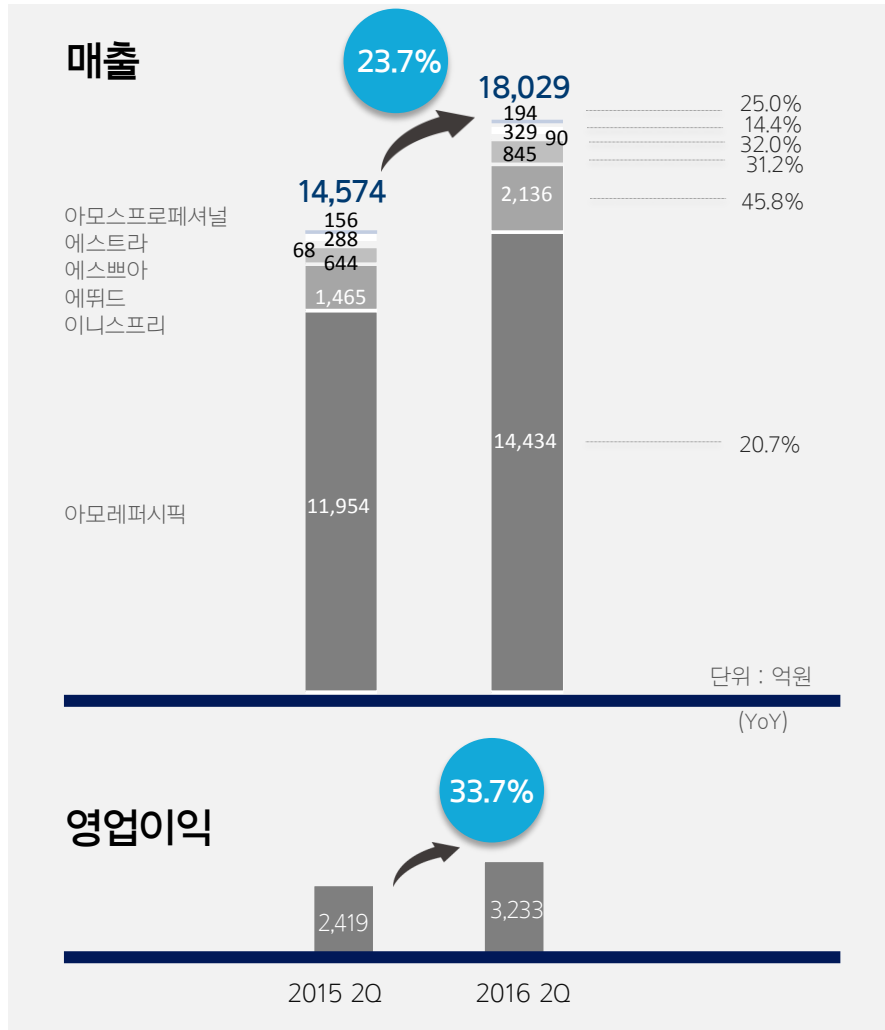
1)뷰티 계열사: 아모레퍼시픽, 이니스프리, 에뛰드, 에스쁘아, 에스트라, 아모스프로페셔널

2)非뷰티 계열사: 아모레퍼시픽그룹, 퍼시픽글라스, 퍼시픽패키지, 오설록농장\*

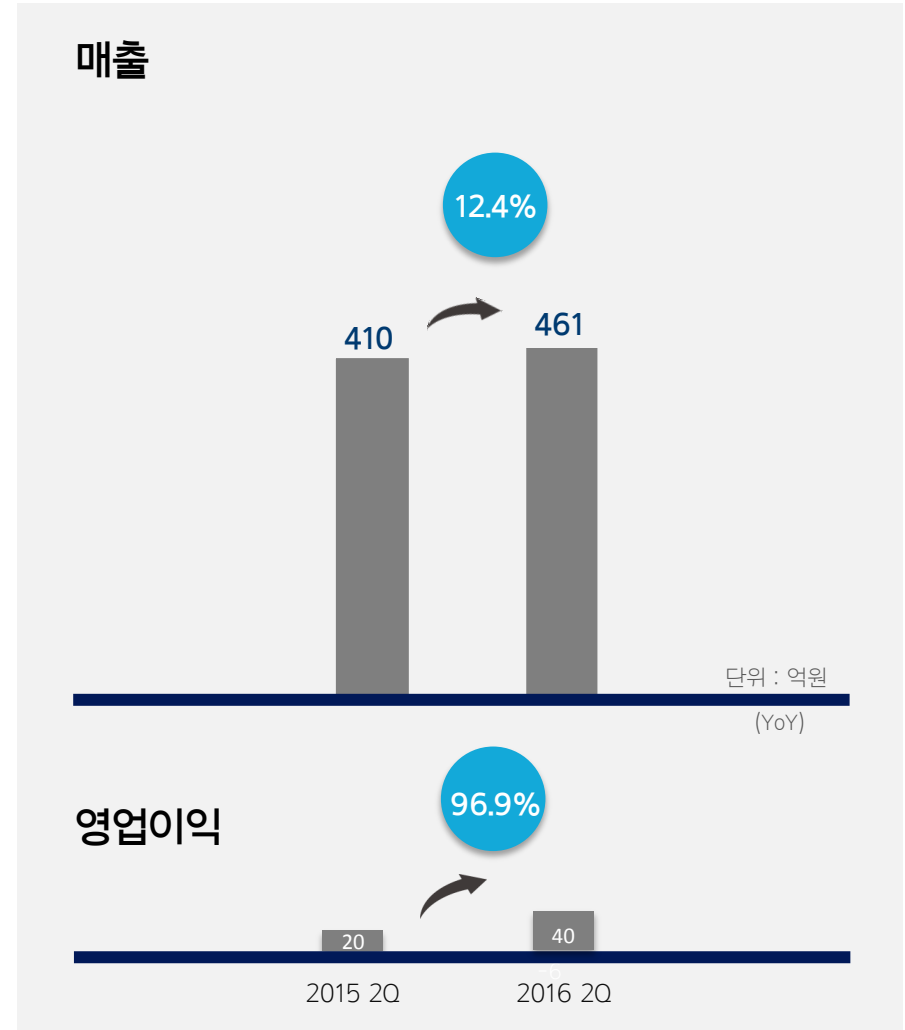
\* 오설록농장: 구 장원

3)기타: 연결조정

뷰티 계열사



기타 계열사



## 아모레퍼시픽 매출 21% 성장, 영업이익 16% 증가

### 국내 화장품

- (Luxury) 설화수 브랜드 철학을 전파하며 고객기반 확대, 헤라 '서울리스트' 브랜드 Identity를 강화하며 글로벌 진출을 위한 발판 마련, 면세 채널은 온라인 및 글로벌 면세 확대에 힘입어 견고한 성장세 지속
- (Premium) 젊은 고객층 확대를 위한 마케팅 활동 강화, 수분 및 메이크업 카테고리 육성, 아리따움 채널은 온오프라인 서비스 및 매장환경 개선으로 리테일 경쟁력 강화, 디지털 쇼핑 환경 업그레이드로 고객 편의성 제고

### Mass & OSulloc

- (Mass) 신규 브랜드 출시 및 제품 유형 확대로 브랜드 경쟁력 강화 (건강삼푸 프레시팝, 일리세라마이드 아토 라인 등)
- (OSulloc) 마트 및 대리점 철수, 면세 채널 신규 입점, 브랜드 사이트 리뉴얼 등 채널 재정비를 통해 고객 접점 다각화

### 해외사업

- 아시아 지역은 글로벌 챔피언 브랜드 (설화수, 라네즈, 마몽드, 이니스프리, 에뛰드)로 차별화된 브랜드 포트폴리오 구축, 고성장세 지속
- 미국 사업은 라네즈, 설화수의 판매 확대로 견고한 성장세 지속
- 유럽 사업은 신제품 출시 및 환율 효과로 매출 성장세 전환

## 이니스프리 매출 46% 성장, 영업이익 107% 증가

- 신제품 (마이쿠션, 스킨 마스크라, 용암해수라인 등) 반응 호조 및 주요 제품 (그린티 씨드세럼, 화산송이팩, 쿠션 등)의 지속적인 판매 확대로 전 채널 견고한 기존점 성장 달성
- 이니스프리 플래그십 판교 스토어, 마이쿠션 ATM 팝업 스토어 운영을 통해 다양한 체험 기회 제공, 브랜드 스토리 발신
- 글로벌 브랜드력 강화로 면세 및 수출 판매 증가

## 에뛰드 매출 31% 성장, 영업이익 흑자 전환

- 성공적인 신제품 출시 (트윈샷 립스틴트, 브라우 젤틴트, 플레이 101스틱, 리얼파우더 쿠션 등)로 로드샵 및 면세 채널 고성장
- 신제품 온라인 선출시 (더블래스팅 파운데이션 등), O2O 서비스 런칭 등을 통해 디지털 사업 강화
- 견고한 매출 성장, 유통 채널 및 제품 믹스 개선으로 수익성 회복

	아모레퍼시픽-연결		
	2015 2Q	2016 2Q	YoY(%)
매출액	11,954	14,434	20.7
매출총이익	9,090	10,691	17.6
판매관리비	7,009	8,285	18.2
영업이익	2,081	2,406	15.6
	이니스프리		
매출액	1,465	2,136	45.8
매출총이익	1,013	1,527	50.8
판매관리비	710	899	26.6
영업이익	303	628	107.4
	에뛰드		
매출액	644	845	31.2
매출총이익	359	520	45.1
판매관리비	359	399	11.1
영업이익	-1	121	흑자전환

단위 : 억원

## 에스쁘아 매출 32% 성장, 영업이익 흑자 전환

- 프로테일러 파운데이션 등 주요 제품 판매 확대로 기존점 매출 성장 지속
- 매월 혁신적인 신제품 출시 (프로 데피니션 팔레트 아이라이너, 오프 샤인 컬렉션, 익스클루시브 컬렉션)를 통해 프로페셔널 메이크업 전문 브랜드로의 입지 강화

## 에스트라 매출 14% 성장, 영업이익 406% 증가

- 이너뷰티 제품에 대한 수요 증가 및 메디컬 뷰티 브랜드 판매 확대로 매출 성장
- 효율적인 비용 관리를 통해 수익성 개선

## 아모스프로페셔널 매출 25% 성장, 영업이익 24% 증가

- 주요 제품 (녹차 실감, 트루싱크 염모제) 판매 호조로 견고한 매출 성장
- 아윤채 브랜드 인지도 향상으로 직거래점 및 면세 채널 판매 확대
- 2016 S/S 트렌드 칼라 콘서트 진행, 시즌 헤어 트렌드 소개 및 마켓 리더십 강화

	에스쁘아		
	2015 2Q	2016 2Q	YoY(%)
매출액	68	90	32.0
매출총이익	54	74	37.6
판매관리비	63	74	17.1
영업이익	-9	0	흑자전환
	에스트라		
	2015 2Q	2016 2Q	YoY(%)
매출액	288	329	14.4
매출총이익	64	80	25.4
판매관리비	58	50	-13.2
영업이익	6	30	406
	아모스프로페셔널		
	2015 2Q	2016 2Q	YoY(%)
매출액	156	194	25.0
매출총이익	89	116	29.7
판매관리비	51	68	34.0
영업이익	39	48	24.0

단위 : 억원

## 연결손익계산서

단위 : 억원

	2015 2Q		2016 2Q	
	매출액	비율	매출액	비율
매출액	14,132	100.0%	17,197	100.0%
매출총이익	10,675	75.5%	12,847	74.7%
판매관리비	8,238	58.3%	9,751	56.7%
영업이익	2,436	17.2%	3,097	18.0%
영업외손익	73		17	
법인세차감전순이익	2,510	17.8%	3,114	18.1%
연결당기순이익	1,854	13.1%	2,467	14.3%

## 연결재무상태표

단위 : 억원

	2015.12	2016.06
	자산	61,480
유동자산	25,379	28,074
비유동자산	36,100	37,837
부채	12,602	12,372
유동부채	9,785	9,634
비유동부채	2,817	2,738
자본	48,878	53,539
자본금	445	445
주식발행초과금	6,730	6,730
자본잉여금	226	226
기타자본구성요소	-1,462	-1,462
기타포괄손익누계액	-92	-121
이익잉여금	19,481	21,571
비지배회사지분	23,551	26,150