



AMOREPACIFIC
GROUP

아모레퍼시픽 그룹 2017년 1분기 실적

- 1 2017년 1분기 성과 요약
- 2 주요 자회사 실적
- 3 연결재무제표 요약

본 자료는 참고용으로 제작되었으며, 제시된 정보에 중대한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 회계 기준의 변경 등에 의해 수정될 수 있습니다.
또한 외부감사인의 감사가 완료되지 않은 상태에서 작성되었으므로 내용 중 일부는 외부감사인의 최종 검토과정에서 변경될 수 있습니다.

매출 5.5% 성장한 1조 8,554억 원, 영업이익 9.7% 감소한 3,785억 원

부문별 매출 및 영업이익

단위 : 억원

| | 2016 1Q | 2017 1Q | YoY(%) |
|--------------------|----------------------|----------------------|--------------|
| 매출액 | 17,593 | 18,554 | 5.5 |
| 뷰티 계열사1) | 18,077 | 19,146 | 5.9 |
| 非뷰티 계열사2) | 477 | 445 | -6.6 |
| 기타3) | -960 | -1,038 | |
| | 2016 1Q | 2017 1Q | YoY(%) |
| 영업이익 (이익률) | 4,191 (23.8%) | 3,785 (20.4%) | -9.7 |
| 뷰티 계열사 (이익률) | 4,083 (22.6%) | 3,809 (19.9%) | -6.7 |
| 非뷰티 계열사 (이익률) | 58 (12.2%) | -32 (-7.1%) | 적자전환 |
| 기타 | 50 | 8 | |
| 당기순이익 (이익률) | 3,253 (18.5%) | 2,662 (14.3%) | -18.2 |

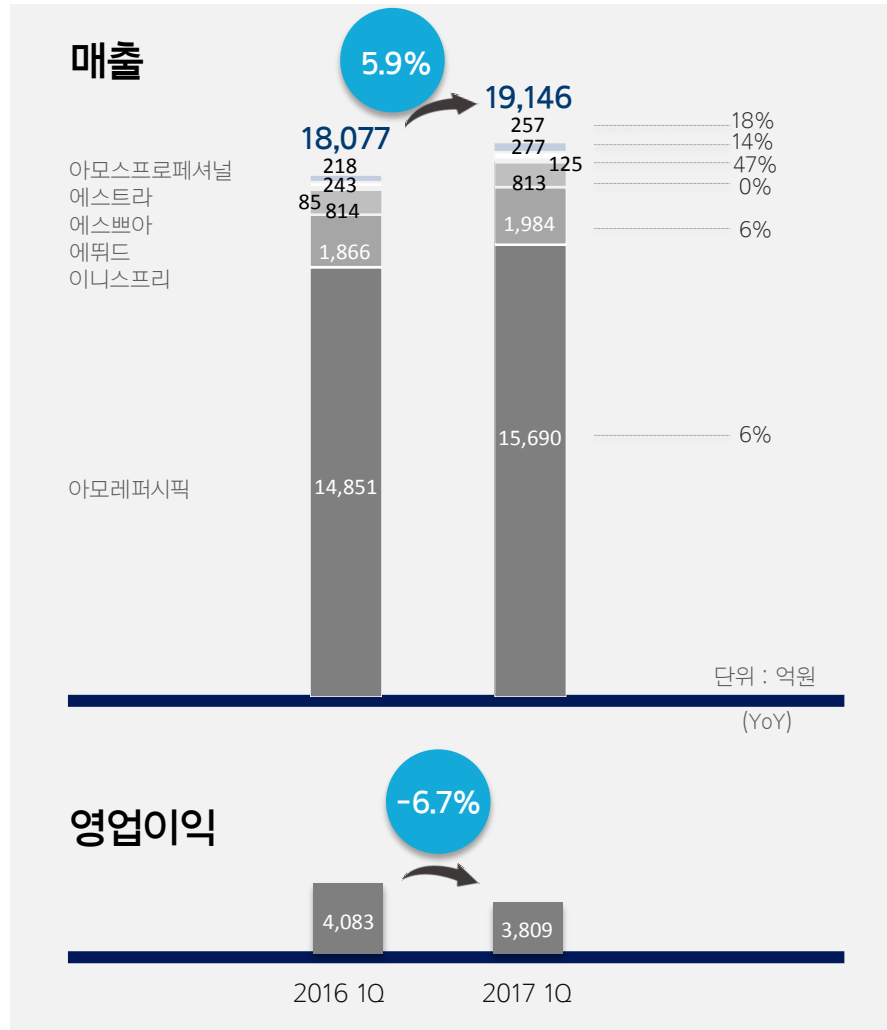
1)뷰티 계열사: 아모레퍼시픽, 이니스프리, 에뛰드, 에스쁘아, 에스트라, 아모스프로페셔널

2)非뷰티 계열사: 아모레퍼시픽그룹, 퍼시픽글라스, 퍼시픽패키지, 오설록농장*

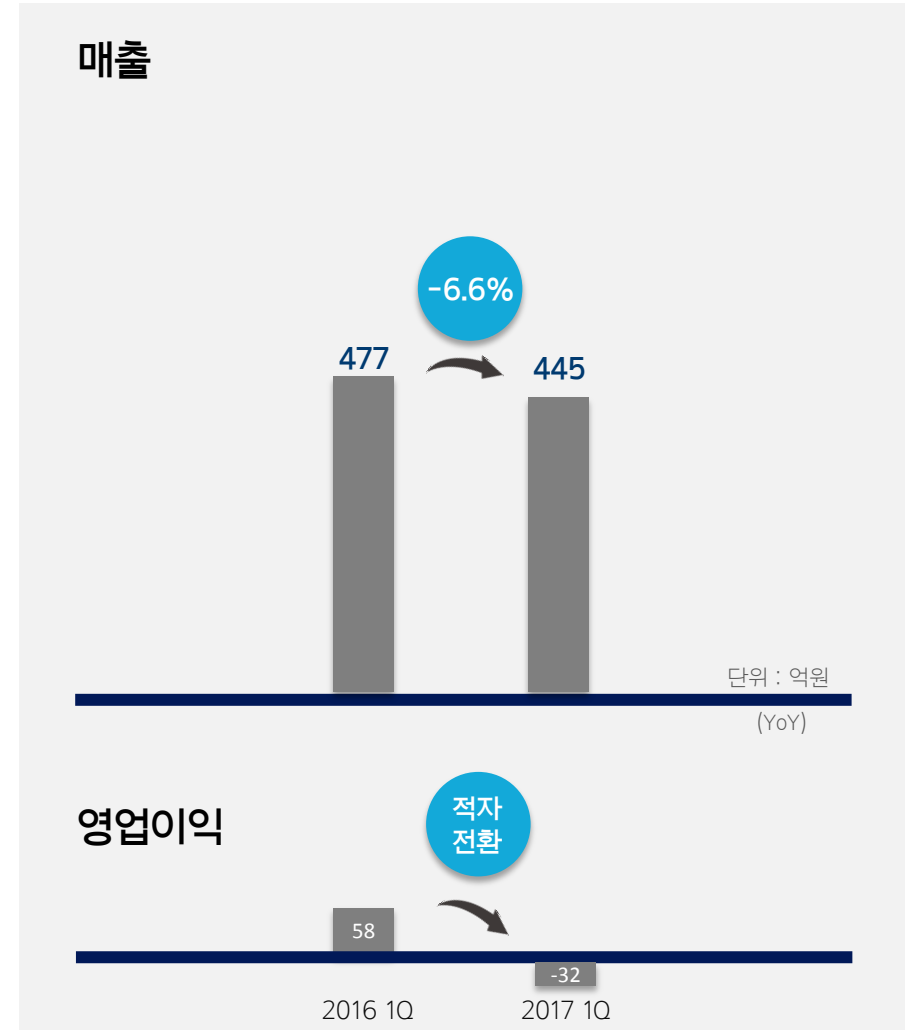
* 오설록농장: 구 장원

3)기타: 연결조정

뷰티 계열사



기타 계열사



아모레퍼시픽 매출 6% 성장, 영업이익 6% 감소

국내 화장품

- (Luxury) 스킨케어와 이너뷰티 카테고리 판매 증가, 디지털 경쟁력 강화를 통해 고객과의 소통 확대, 다양한 오프라인 마케팅 활동을 통해 브랜드 체험 기회 확대, 해외 관광객 유입 감소로 면세 채널은 성장 둔화
- (Premium) 메이크업 판매 호조로 매출 성장, 브랜드 공간 및 영업력 혁신을 통해 채널 경쟁력 제고

Mass & OSulloc

- (Mass) 헤어 및 바디케어 카테고리 판매 호조로 매출 성장
- (OSulloc) 질적 성장을 위한 온/오프라인 유통 채널 재정비

해외사업

- 아시아 지역은 5대 글로벌 챔피언 브랜드 중심으로 신규 매장 출점 및 매출 성장 지속
- 북미 사업은 투자 확대 및 사업 포트폴리오 재정비
- 유럽 사업은 롤리타 램피카 브랜드 라이선스 종료 및 아닉구말 브랜드 투자 확대

이니스프리 매출 6% 성장, 영업이익 11% 감소

- 새로운 제주 오리지널 상품('비자 시카 밤', '용암해수 앰플' 등) 출시와 주요 제품('더 그린티 씨드 세럼', '제주 한란 인리치드 크림', '마이 쿠션' 등)의 지속적인 판매로 매출 증가했으나, 해외 관광객 유입 감소로 면세 채널 매출 부진
- 이니스프리 그린라운지(제품 체험 파우더룸) 확장, 온라인 전용 제품군 강화 등 온/오프 고객 경험 고도화를 위한 투자 확대

에뛰드 매출 0%, 영업이익 29% 감소

- 신제품('팩스앤피스 프라이머', 2017 S/S 메이크업 컬렉션 '원더 펀 파크 컬렉션', DIY 립스틱 '글라스 틴팅 립스틱' 등) 출시 및 마케팅 투자 확대를 통해 브랜드 매력도 제고
- 해외 관광객 유입 감소로 면세 채널 매출 부진

| | 아모레퍼시픽-연결 | | |
|-------|-----------|---------|------|
| | 2016 1Q | 2017 1Q | YoY |
| 매출액 | 14,851 | 15,690 | 6% |
| 매출총이익 | 11,365 | 11,830 | 4% |
| 판매관리비 | 7,987 | 8,662 | 8% |
| 영업이익 | 3,378 | 3,168 | -6% |
| | 이니스프리 | | |
| 매출액 | 1,866 | 1,984 | 6% |
| 매출총이익 | 1,365 | 1,424 | 4% |
| 판매관리비 | 846 | 961 | 14% |
| 영업이익 | 519 | 463 | -11% |
| | 에뛰드 | | |
| 매출액 | 814 | 813 | 0% |
| 매출총이익 | 480 | 493 | 3% |
| 판매관리비 | 357 | 405 | 13% |
| 영업이익 | 123 | 88 | -29% |

단위 : 억원

에스쁘아 매출 47% 성장, 영업이익 흑자전환

- 면세 및 온라인 채널의 견고한 성장으로 매출 고성장 및 흑자 전환
- 신제품('프로 아틀리에 컬렉션', '코랄류드 컬렉션' 등) 출시를 통해 차별화된 메이크업 룩을 선보이며 프로페셔널 메이크업 전문 브랜드로의 경쟁력 강화

에스트라 매출 14% 성장, 영업이익 140% 증가

- 이너뷰티 제품 및 메디컬 뷰티 브랜드(메디톡신, 아토베리어)의 판매 확대로 매출 성장
- 효율적인 비용 관리를 통해 수익성 개선

아모스프로페셔널 매출 18% 성장, 영업이익 23% 증가

- 대표상품('트루싱크 염모제', '녹차실감', '컬링에센스' 등) 판매 확대 및 면세점 채널의 고성장으로 매출 및 영업이익 증가
- 다양한 마케팅 활동('살롱 인스피레이션 세미나', '곰, Night 캠페인' 등)으로 브랜드 인지도 강화

| | 에스쁘아 | | |
|-------|----------|---------|------|
| | 2016 1Q | 2017 1Q | YoY |
| 매출액 | 85 | 125 | 47% |
| 매출총이익 | 69 | 103 | 48% |
| 판매관리비 | 71 | 98 | 37% |
| 영업이익 | -2 | 5 | 흑자전환 |
| | 에스트라 | | |
| | 2016 1Q | 2017 1Q | YoY |
| 매출액 | 243 | 277 | 14% |
| 매출총이익 | 59 | 62 | 6% |
| 판매관리비 | 54 | 50 | -6% |
| 영업이익 | 5 | 12 | 140% |
| | 아모스프로페셔널 | | |
| | 2016 1Q | 2017 1Q | YoY |
| 매출액 | 218 | 257 | 18% |
| 매출총이익 | 128 | 160 | 25% |
| 판매관리비 | 69 | 88 | 27% |
| 영업이익 | 59 | 73 | 23% |

단위 : 억원

연결손익계산서

단위 : 억원

| | 2016 1Q | | 2017 1Q | |
|-----------|---------|--------|---------|--------|
| | 매출액 | 비율 | 매출액 | 비율 |
| 매출액 | 17,593 | 100.0% | 18,554 | 100.0% |
| 매출총이익 | 13,513 | 76.8% | 14,084 | 75.9% |
| 판매관리비 | 9,322 | 53.0% | 10,299 | 55.5% |
| 영업이익 | 4,191 | 23.8% | 3,785 | 20.4% |
| 영업외손익 | 82 | | -249 | |
| 법인세차감전순이익 | 4,273 | 24.3% | 3,536 | 19.1% |
| 연결당기순이익 | 3,253 | 18.5% | 2,662 | 14.3% |

연결재무상태표

단위 : 억원

| | 2016.12 | 2017.03 |
|-----------|---------|---------|
| | 자산 | 70,884 |
| 유동자산 | 29,426 | 32,389 |
| 비유동자산 | 41,458 | 41,650 |
| 부채 | 15,215 | 17,159 |
| 유동부채 | 13,211 | 15,039 |
| 비유동부채 | 2,004 | 2,120 |
| 자본 | 55,669 | 56,881 |
| 자본금 | 445 | 445 |
| 주식발행초과금 | 6,730 | 6,730 |
| 자본잉여금 | 226 | 226 |
| 기타자본구성요소 | -1,460 | -1,460 |
| 기타포괄손익누계액 | -119 | -193 |
| 이익잉여금 | 22,510 | 23,178 |
| 비지배회사지분 | 27,336 | 27,955 |