

IR

AMORE PACIFIC CORP.

아모레퍼시픽 2020년 2분기 실적

1. 2020년 상반기 성과 요약
2. 2020년 2분기 성과 요약
3. 국내 사업
4. 해외 사업
5. 연결재무제표 요약

본 자료는 참고용으로 제작되었으며, 제시된 정보에 중대한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 회계 기준의 변경 등에 의해 수정될 수 있습니다.
또한 외부감사인의 감사가 완료되지 않은 상태에서 작성되었으므로 내용 중 일부는 외부감사인의 최종 검토과정에서 변경될 수 있습니다.

매출 23.1% 감소한 2조 1,866억원, 영업이익 65.0% 감소한 962억원

부문별 매출 및 영업이익

단위 : 억원

	2019 상반기	매출 비중(%)	2020 상반기	매출 비중(%)	YoY(%)
매출액	28,445	100.0	21,866	100.0	-23.1
국내	18,327	64.4	14,175	64.8	-22.7
화장품	15,611	54.9	11,500	52.6	-26.3
Daily Beauty & Osulloc ¹⁾	2,715	9.5	2,674	12.2	-1.5 (LFL +9.4) ²⁾
해외	10,340	36.4	7,793	35.6	-24.6
기타*	-222		-102		
	2019 상반기	이익률(%)	2020 상반기	이익률(%)	YoY(%)
영업이익	2,744	9.6	962	4.4	-65.0
국내	2,030	11.1	1,371	9.7	-32.4
화장품	1,936	12.4	1,176	10.2	-39.3
Daily Beauty & Osulloc ¹⁾	94	3.5	195	7.3	+107.8 (LFL +113.0) ²⁾
해외	660	6.4	-534	-6.9	적자전환
기타*	53		124		
당기순이익	1,793	6.3	737	3.4	-58.9

1) 오설록 독립법인 출범으로 인해 오설록 브랜드 매출/영업이익은 2019년 4분기부터 제외

2) LFL(Like-for-like): 오설록 분사 영향을 제외한 동일 기준 성장률

기타* : 연결조정

매출 24.2% 감소한 1조 557억원, 영업이익 59.9% 감소한 352억원

부문별 매출 및 영업이익

단위 : 억원

	2019 2Q	매출 비중(%)	2020 2Q	매출 비중(%)	YoY(%)
매출액	13,931	100.0	10,557	100.0	-24.2
국내	8,919	64.0	6,567	62.2	-26.4
화장품	7,717	55.4	5,314	50.3	-31.1
Daily Beauty & Osulloc ¹⁾	1,202	8.6	1,253	11.9	+4.2 (LFL +17.4) ²⁾
해외	5,121	36.8	4,054	38.4	-20.9
기타*	-109		-63		
	2019 2Q	이익률(%)	2020 2Q	이익률(%)	YoY(%)
영업이익	878	6.3	352	3.3	-59.9
국내	736	8.2	506	7.7	-31.3
화장품	760	9.8	452	8.5	-40.5
Daily Beauty & Osulloc ¹⁾	-24	-2.0	54	4.3	흑자전환 (LFL 흑자전환) ²⁾
해외	201	3.9	-210	-5.2	적자전환
기타*	-59		57		
당기순이익	571	4.1	67	0.6	-88.2

1) 오설록 독립법인 출범으로 인해 오설록 브랜드 매출/영업이익은 2019년 4분기부터 제외

2) LFL(Like-for-like): 오설록 분사 영향을 제외한 동일 기준 성장률

기타* : 연결조정

[코로나19 영향]

- 외국인 관광객 유입 감소로 면세 채널 매출 전년 동기 대비 40% 이상 축소. 기타 오프라인 채널 두 자릿수 매출 하락
- 온라인 채널 매출 전년 동기 대비 약 60% 증가하며 견고한 성장 지속

[매출 및 사업 활동]

Luxury

- 온라인 매출 80% 고성장 달성. 면세, 방문판매, 백화점 등 주요 오프라인 채널은 매출 하락
- 브랜드별 핵심 카테고리 혁신 신제품 출시, 위생 및 건강 관리 제품 출시 통해 고객 니즈 대응력 강화
: '설화수' 윤조에센스 리뉴얼, '헤라' 센슈얼 스파이시 누드 라인, 유스 액티베이팅 셀 세럼, 아이글로우미 컬렉션
: '프리메라' 클린 앤 세이프사니타이저겔, 롤링 필링 더블링 클렌징 밤, '바이탈뷰티' 메타그린슬림
- 디지털 플랫폼 입점 확대, 전용 제품('헤라' 센슈얼 스파이시 누드 밤 라즈베리카카오, '프리메라' 롤링 필링 더블링 클렌징 밤, '바이탈뷰티' 메타그린슬림) 출시 등 디지털 역량 강화, 온라인 성장 기반 공고화

Premium

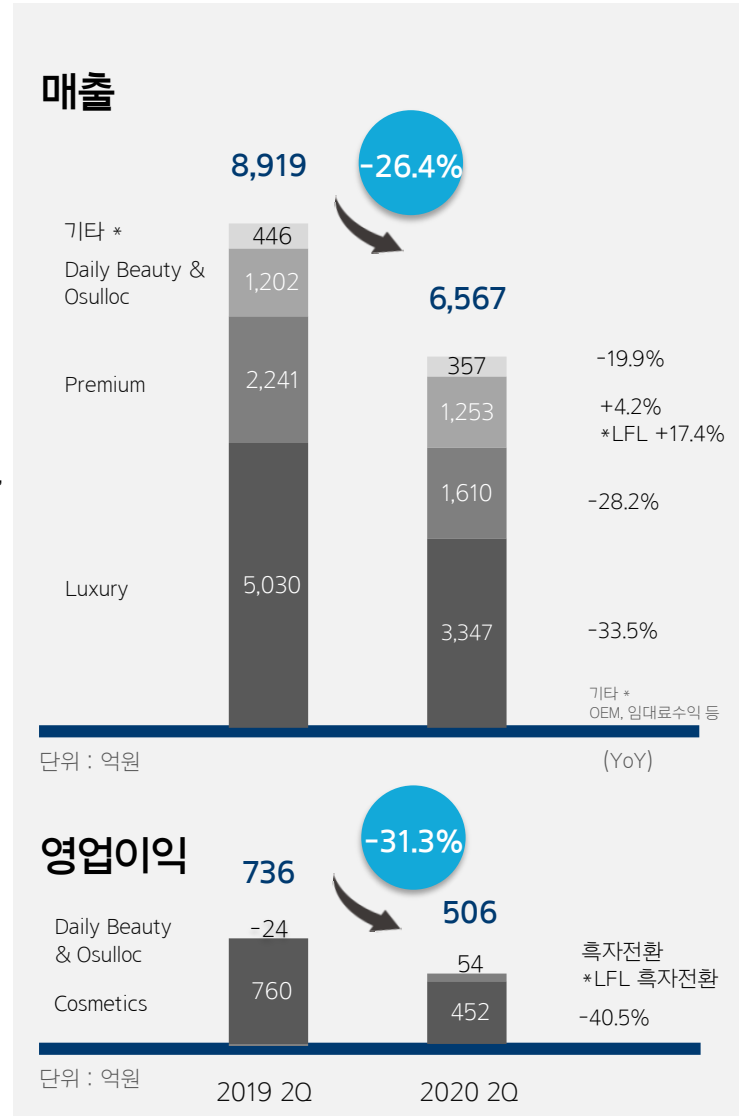
- 온라인 채널 매출 성장, 멀티브랜드숍 신규 채널 점점 강화. 아리따움 채널은 매출 하락세 지속
- 혁신 신제품 출시, 고객 경험 제고 등 브랜드 경쟁력 증대
: '라네즈' 네오쿠션, '아이오페' 테일러드 3D 마스크/세럼, '마몽드' 블루 캐모마일 수딩 리페어 크림
: 피부미래 연구 및 개인 맞춤형 솔루션 체험 공간 '아이오페 랩' 오픈
- 온라인 전용 브랜드 '이너프 프로젝트' 출시, 린스타트업 브랜드('큐브미', '브로앤티스') 판매 호조 등 신성장 기반 강화

Daily Beauty

- 러, 미장센, 해피바스 등 주요 브랜드 매출 견고한 성장, 디지털 채널 대응 강화하며 온라인 매출 고성장 지속
- 염모제, 세정제 카테고리 신제품 출시 확대 및 판매 호조, 고객 니즈 대응력 제고
*신제품: '미장센' 헬로크림, '해피바스' 스킨유 라인, '일리운' 세라마이드 아토 버블 워시 앤 샴푸

[영업이익]

- 화장품 부문: 면세 및 오프라인 채널의 매출 감소로 영업이익 하락
- Daily Beauty 부문: 온라인 고성장 기반 부문 전체 매출 확대되며 흑자전환



[코로나19 영향]

아시아

- 중국: 4월 오프라인 매장 임시 휴점률 5% 미만 수준 유지. 5월부터 전 매장 정상 영업 진행
- 아세안: 4월 휴점률 90% 이상. 5월 중순부터 말레이시아, 태국 영업 재개. 6월말 기준 필리핀 제외 전지역 정상 영업
- 일본: 4월 오프라인 매장 95% 이상 임시 휴점. 5월은 휴점률 60% 수준으로 축소. 6월말 기준 휴점률 5% 미만

북미/유럽

- 북미: 4월 오프라인 매장 95% 이상 임시 휴점 지속. 6월말 기준 휴점률 20% 이하로 축소
- 유럽: 4월 오프라인 매장 전점 휴점. 5월부터 일부 매장 단축 영업 재개 시작. 6월말 기준 전 매장 정상 영업

[매출 및 사업 활동]

아시아

Luxury

- 중국 온라인 매출 고성장 (70% 이상): 설화수 '자음생에센스' 중심 고가 안티에이징 제품 판매 강화로 618 행사 고성과 달성
- 성장 채널 점점 확대: 설화수 멀티브랜드숍 입점 확대 (중국, 태국, 베트남), 헤라 온라인 '세포라 닷컴' 진출 (싱가포르)

Premium

- 디지털 성장 기반 강화: 라네즈 '라자다 슈퍼브랜드데이' 행사 (아세안), 마몽드 무슬림 고객 대상 콘텐츠 발신 (말레이시아)
- 유통 채널 재정비: 아이오페/마몽드 백화점 매장 효율화(중국), 라네즈/마몽드 멀티브랜드숍 입점 확대(태국, 말레이시아)

Innisfree & Etude

- 이니스프리: '그린티 씨드 세럼 #하이드로켓' 글로벌 캠페인, 오프라인 직영점 재정비(중국)
- 에뛰드: 콜라보 제품 '허쉬 컬렉션' 출시, 중국/싱가포르 오프라인 채널 효율화 통해 수익 개선을 위한 기반 마련

북미

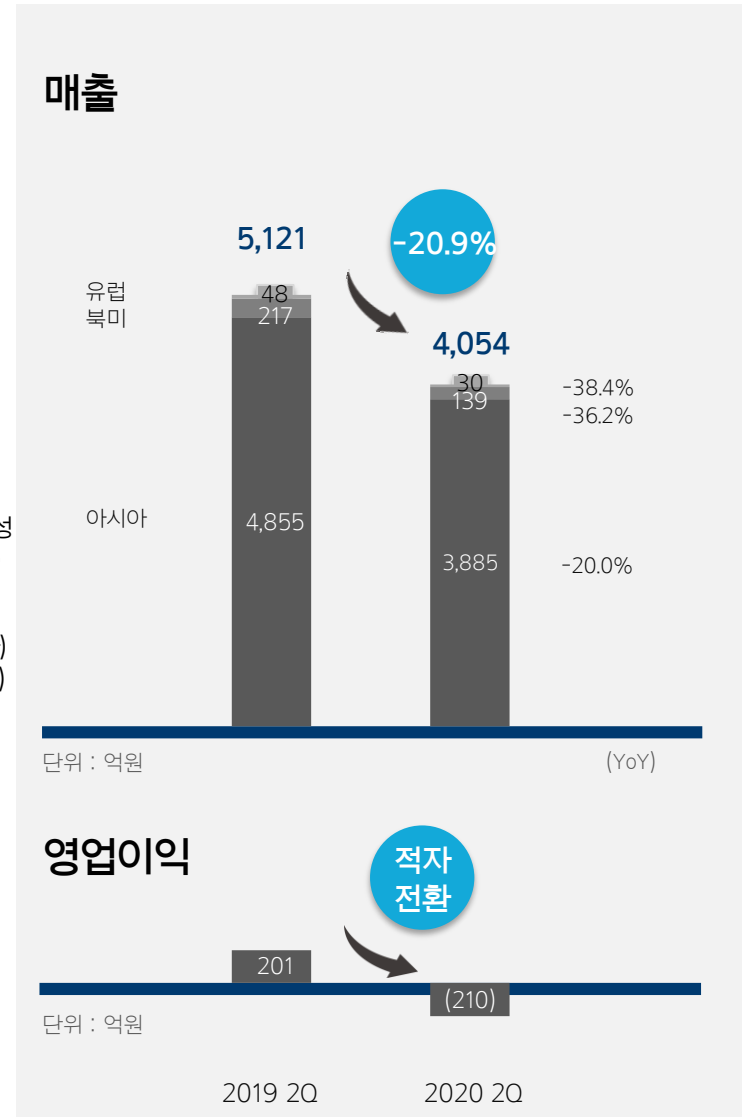
- 디지털 중심 마케팅으로 온라인 매출 성장했으나, 코로나19에 따른 오프라인 매장 휴점 영향으로 전체 매출 하락

유럽

- 오프라인 매장 휴점 영향으로 전체 매출 하락했으나, 디지털 마케팅 집중 및 멀티브랜드숍 플랫폼 협업 통해 온라인 매출 성장

[영업이익]

- 임시 휴점에 따른 오프라인 매출 하락 영향으로 적자 전환



연결포괄손익계산서

단위 : 억원

	2019 2Q		2020 2Q	
	매출액	비율	매출액	비율
매출액	13,931	100.0%	10,557	100.0%
매출총이익	10,197	73.2%	7,556	71.6%
판매관리비	9,319	66.9%	7,204	68.2%
영업이익	878	6.3%	352	3.3%
영업외손익	-56		-165	
법인세차감전순이익	822	5.9%	187	1.8%
연결당기순이익	571	4.1%	67	0.6%

연결재무상태표

단위 : 억원

	2019.12	2020.06
	자산	59,890
유동자산	18,031	16,414
비유동자산	41,859	41,480
부채	14,902	12,783
유동부채	10,666	9,129
비유동부채	4,236	3,654
자본	44,988	45,112
자본금	345	345
주식발행초과금	7,127	7,127
자본잉여금	108	108
기타자본구성요소	-1,176	-1,176
기타포괄손익누계액	-247	-163
이익잉여금	38,738	38,865
비지배회사지분	93	7