



AMOREPACIFIC

2012 Q2 Earnings Release

As a note, it is suggested to use this material only as a reference, as it contains information and data that are subject to changes without prior notice due to uncertainties, changes in the organizational structure, redefinition of accounting policies, etc., and may cause the actual results to differ from those stated or implied in this material.

AMOREPACIFIC Corp. has adopted the K-IFRS since 2011.

2012년 상반기 실적 요약

상반기 최대 실적 달성, 매출 1조 4,683억원, 영업이익 2,485억원

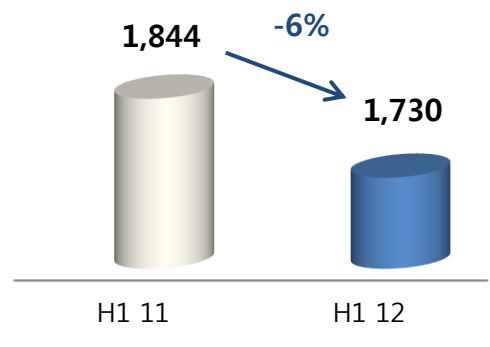
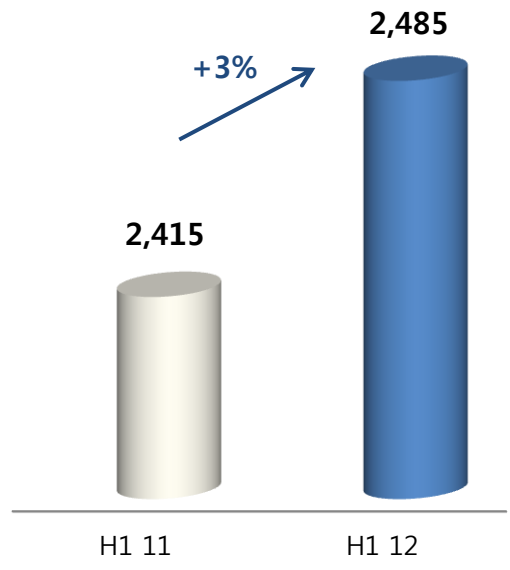
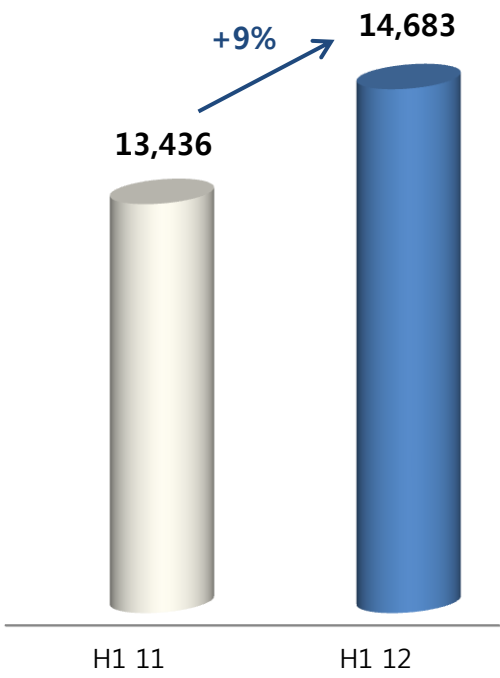
- 브랜드 및 유통 포트폴리오 경쟁력을 바탕으로 불황 속 유기적 성장 지속
- 특히 해외 사업 성장이 두드러진 가운데 상반기 최대 매출 및 영업이익 달성

매출액

영업이익

순이익

[단위: 억원, %YoY]



2012년 2분기 실적 요약

매출 12% 성장한 7,268억원, 영업이익 5% 증가한 981억원

- 혁신적인 신제품 출시 및 적극적인 해외 사업 확대로 전 사업부문 견고한 성장 지속
- 해외 사업 부문의 수익성 개선이 전사 이익 성장 견인

매출 및 영업이익

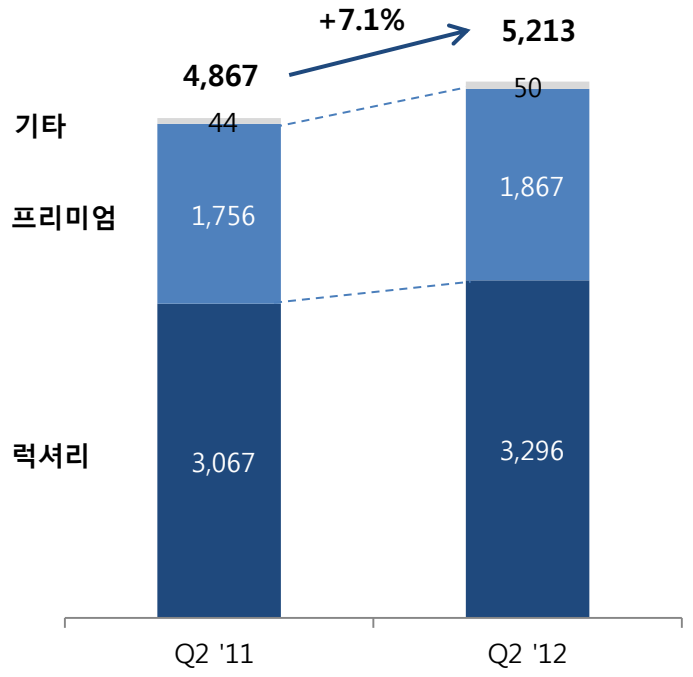
[단위: 억원]

	Q2 '11	(%)	Q2 '12	(%)	Y on Y (%)
매출액	6,515	(100.0)	7,268	(100.0)	11.5
화장품 (국내)	4,867	(74.7)	5,213	(71.7)	7.1
화장품 (해외)	775	(11.9)	1,091	(15.0)	40.9
MC&S	873	(13.4)	963	(13.3)	10.3
영업이익	936	(14.4)	981	(13.5)	4.9
화장품 (국내)	835	(17.2)	866	(16.6)	3.8
화장품 (해외)	8	(1.0)	39	(3.6)	378.9
MC&S	93	(10.7)	76	(7.9)	(18.6)
당기순이익	717	(11.0)	591	(8.1)	(17.6)

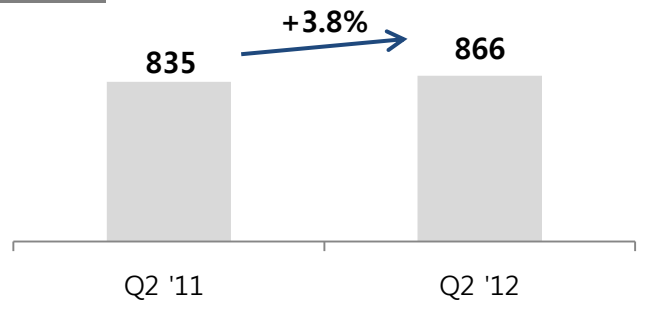
2012년 2분기 부문별 성과 _ 국내 화장품

매출*

[단위: 억원, %YoY]



영업이익



매출 5,213억원 (+7%), 영업이익 866억원 (+4%)

경기 침체에 따른 국내 소비 둔화 및 Trade-down으로 인한 어려운 영업 환경에도 불구하고, 혁신적인 신제품 출시로 주요 유통 채널 내 판매 확대를 지속하며 영업이익 성장세 회복

[럭셔리] 국내 화장품 매출의 63%, 3,296억 원으로 7% 성장

- 혁신적인 신제품 출시(헤라 UV미스트쿠션 등) 및 카운셀러 증모를 통해 방문판매 채널 성장세 전환
- 외국인 관광객 구매 증가 및 매장 확대에 힘입어 면세 경로 내 주요 브랜드 매출 고성장 및 시장 점유율 확대

[프리미엄] 국내 화장품 매출의 36%, 1,867억 원으로 6% 성장

- 아리따움은 상권별 차별화 전략 및 다양한 혁신 제품(한울 올려원액, 아리따움 모디네일 등) 출시로 점당 효율성 개선 및 견고한 성장세 지속
- 온라인 채널은 홈쇼핑 채널 편성 확대 및 직영몰/백화점 닷컴 판매 호조로 매출 고성장

[영업이익] 전년 대비 4% 증가한 866억원

- 투자 비용 증가에도 불구하고, 럭셔리 부문의 견고한 매출 성장으로 이익 성장세 회복
- 면세, 온라인 경로 매출 고성장에 따른 유통 수수료 증가
- 오산 신공장/물류센터 관련 감가상각비, 가동비 등 비용 증가
- 신제품 출시 및 브랜드 리뉴얼에 따른 마케팅 투자 확대

[주요 경로별 매출]

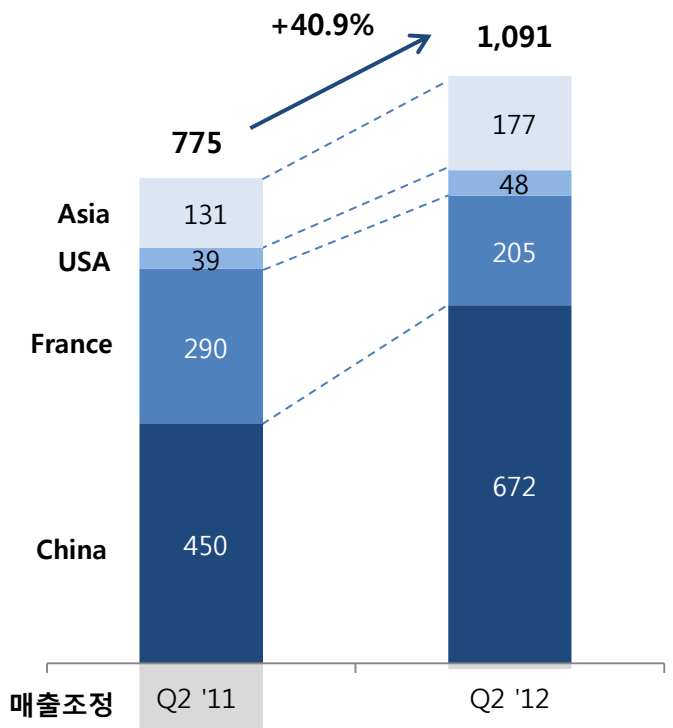
경로	비중(%)	YoY(%)	경로	비중(%)	YoY(%)
방문판매	34.2	3.1	전문점	16.6	6.7
백화점 (면세)	27.0 (11.8)	14.8 (30.3)	할인점	8.4	-1.8
			온라인	10.8	13.1

* 백화점-온라인 채널간 매출 기준 변동으로 2011년 숫자 조정

2012년 2분기 부문별 성과 _ 해외 화장품

매출

[단위: 억원, %YoY]



매출 1,091억원 (+41%), 영업이익 39억원 (+379%)

핵심 성장 시장인 중국에서의 압도적인 매출 성장 및 수익성 개선으로 해외 사업 고성장 지속

[중국] 해외 매출의 62%, 672억원으로 49% 성장

- 소비 위축에 따른 소비재 산업 성장 둔화에도 불구하고, 신규 브랜드 런칭(이니스프리)과 유통채널 확장을 통해 고성장 지속
- 라네즈: 워터슬리핑팩 등 핵심 제품의 견고한 판매로 글로벌 경쟁사 대비 높은 성장세를 유지하며 시장 내 입지 강화
- 마몽드: 백화점 매장수 증대와 드럭스토어/온라인/홈쇼핑 등 신규 채널에서의 커버리지 확대로 브랜드 인지도 제고, 고성장 지속

[프랑스] 해외 매출의 19%, 205억원으로 29% 감소

- 유럽 경기침체로 인한 향수 시장 위축 및 수출 판매 부진으로 역성장

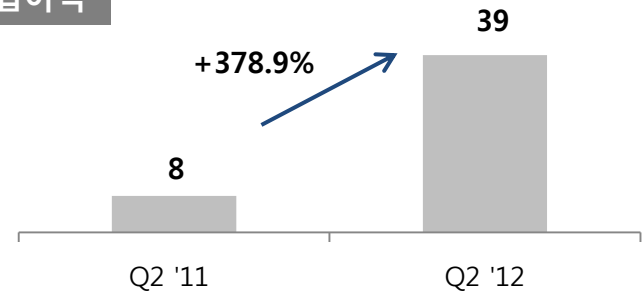
[미국] 해외 매출의 4%, 48억원으로 23% 성장

- AP: 노드스트롬 백화점 신규 입점, 온라인 판매 개시를 통한 고객 접점 확대 및 기존 채널 내 고성장으로 견고한 성장세 유지
- Amore shop: 차이나 타운 등 신규 지역 진출, 기존점 고성장에 힘입어 수익성 개선을 동반한 매출 성장 지속

[아시아] 해외 매출의 16%, 177억원으로 35% 성장

- 동남아시아 지역에서의 공격적인 점포 확대를 통해 고성장 지속
- '라네즈' 히트 상품 판매 확대로 신규고객 유입 및 기존점 성장 강화 (말레이시아 +83%, 싱가포르 +39%)
- '에뛰드' 추가 출점 및 기존점 성장, 홈쇼핑 등 신규 채널 진출로 일본 매출 고성장 (일본 +38%)

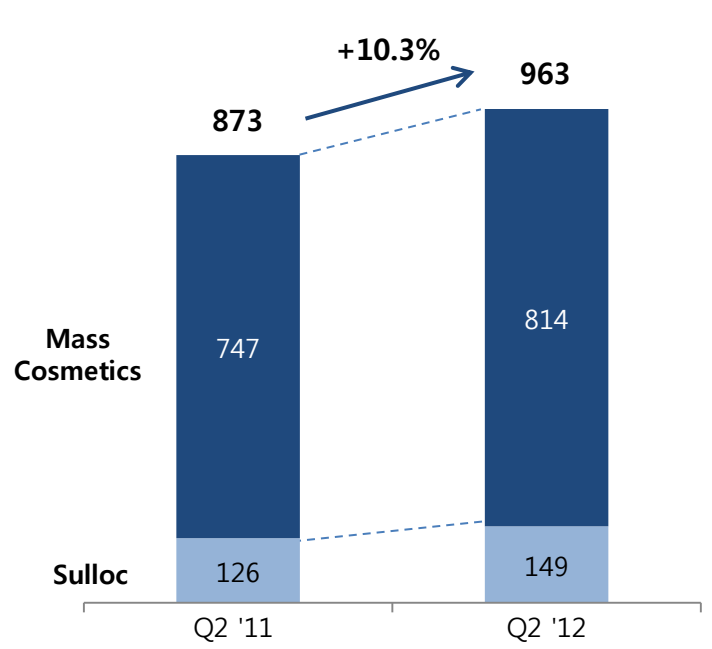
영업이익



2012년 2분기 부문별 성과 _ MC&S

매출

[단위: 억원, %YoY]



매출 963억 원 (+10%), 영업이익 76억 원 (-19%)

할인점 강제휴무 및 치열한 유통 경쟁에도 불구하고, 다양한 기능성 신제품 출시 및 신채널 진출로 시장 지배력 확대

[MC] MC&S 매출의 85%, 814억 원으로 9% 성장

- 기능성 제품군 확대(메디안 시린이케어 치약/미백케어 칫솔, 미장센 헬로 버블 폼컬러 등)로 차별점을 구축하며 견고한 성장세 지속
- 유통채널 다각화(편의점, SSM 등)를 통한 시장 리더십 강화

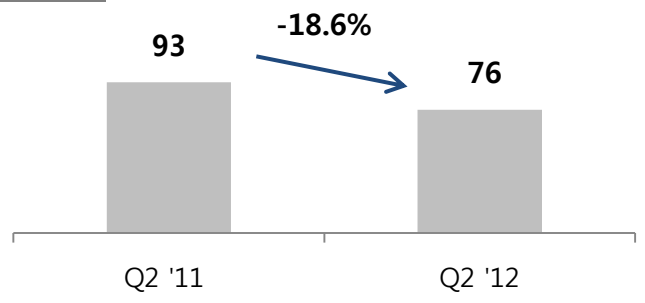
[Sulloc] MC&S 매출의 15%, 149억 원으로 18% 성장

- '제주 유기농' 브랜드 스토리텔링, 매장에서의 고객 체험 프로그램 확대, 기능성 제품 출시(가루차/플러스 라인 등) 및 럭셔리 채널(백화점, 티하우스) 비중 확대로 고성장 지속

[영업이익] 전년 대비 19% 감소한 76억원

- 유통 채널 내 경쟁 심화로 판촉 비용 부담 증가
- 신규 카테고리 진입(베이비 라인) 및 신제품 출시에 따른 마케팅 투자 비용 증가로 이익율 하락

영업이익



[주요 브랜드 성과]



2012년 2분기 요약재무제표

▶ 손익계산서

[억원]	Q2 2011		Q2 2012	
		%		%
매출액	6,515	100.0	7,268	100.0
매출총이익	4,655	71.5	5,208	71.7
판매관리비	3,719	57.1	4,227	58.2
영업이익	936	14.4	981	13.5
영업외손익	-1		-106	
법인세차감전순이익	935	14.4	875	12.0
연결당기순이익	717	11.0	591	8.1

▶ 재무상태표

[억원]	2011. 12	2012.6
자산	28,154	29,815
유동자산	7,537	10,474
비유동자산	20,617	19,341
부채	6,771	7,190
유동부채	4,260	4,552
비유동부채	2,511	2,638
자본	21,383	22,625
자본금	345	345
주식발행초과금	7,127	7,127
자본잉여금	77	78
기타자본구성요소	-18	-18
기타포괄손익누계액	-24	-63
이익잉여금	13,774	15,049
비지배회사지분	102	107



AMORE PACIFIC
CORPORATION

http://www.amorepacific.com/invest/data_result_01.jsp

본사: 서울시 용산구 한강로2가 181번지 아모레퍼시픽 빌딩 140-777

TEL: 82-2-709-5104 / FAX: 82-2-709-5339 / Email: IR@amorepacific.com