



# AMOREPACIFIC

## 2012 Q1 Earnings Release

As a note, it is suggested to use this material only as a reference, as it contains information and data that are subject to changes without prior notice due to uncertainties, changes in the organizational structure, redefinition of accounting policies, etc., and may cause the actual results to differ from those stated or implied in this material.

**AMOREPACIFIC Corp. has adopted the K-IFRS since 2011.**

# 2012년 1분기 실적 요약

## 철저한 준비로 불황을 극복하고 견고한 유기적 성장 지속

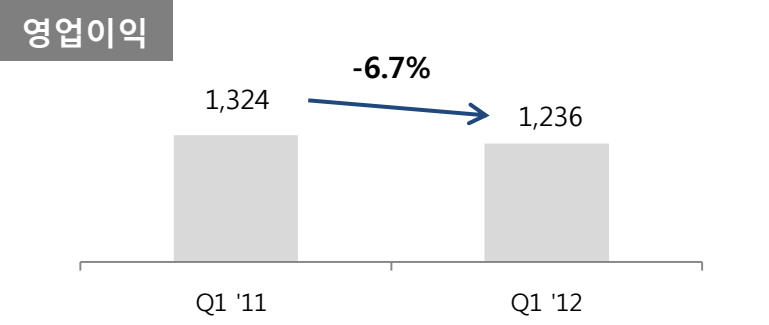
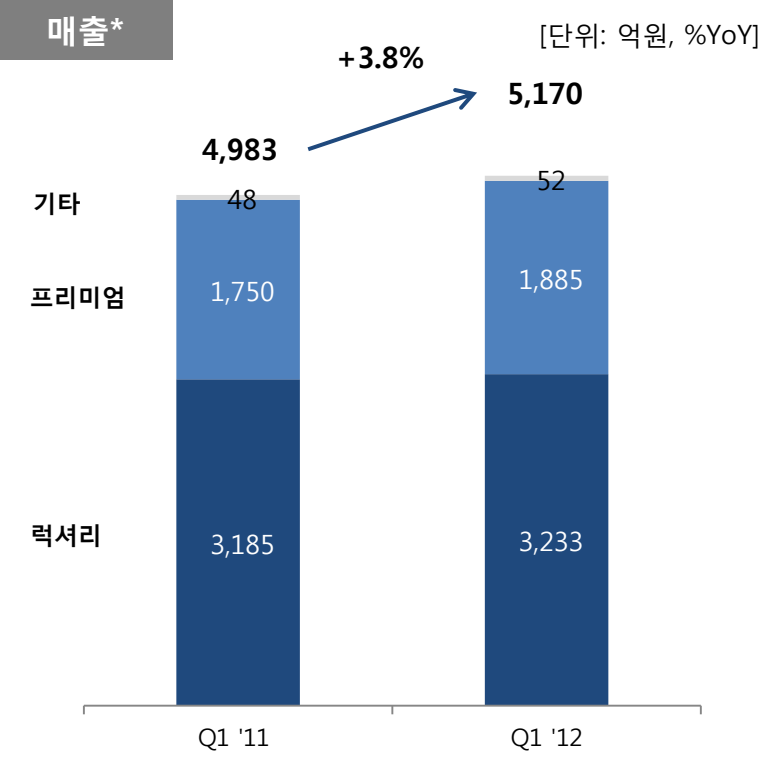
- 1분기 매출 7% 성장한 **7,415억원**, 영업이익 2% 증가한 **1,504억원**
- 브랜드 투자 확대, 적극적인 신제품 출시 및 해외 시장 개척으로 분기 최대 실적 달성

### 매출 및 영업이익

[단위: 억원]

	Q1 '11	(%)	Q1 '12	(%)	Y on Y (%)
<b>매출액</b>	<b>6,921</b>	<b>(100.0)</b>	<b>7,415</b>	<b>(100.0)</b>	<b>7.1</b>
화장품 (국내)	4,983	(72.0)	5,170	(69.7)	3.8
화장품 (해외)	778	(11.2)	979	(13.2)	25.8
MC&S	1,160	(16.8)	1,265	(17.1)	9.1
<b>영업이익</b>	<b>1,480</b>	<b>(21.4)</b>	<b>1,504</b>	<b>(20.3)</b>	<b>1.6</b>
화장품 (국내)	1,324	(26.6)	1,236	(23.9)	(6.7)
화장품 (해외)	20	(2.6)	53	(5.4)	161.5
MC&S	135	(11.6)	215	(17.0)	59.1
<b>당기순이익</b>	<b>1,127</b>	<b>(16.3)</b>	<b>1,140</b>	<b>(15.4)</b>	<b>1.1</b>

# 2012년 1분기 부문별 성과 \_ 국내 화장품



**매출 5,170억원 (+4%), 영업이익 1,236억원 (-7%)**

경기 침체에 따른 소비 둔화에도 불구하고, 혁신적인 신제품 출시와 주요 성장 채널들의 판매 확대로 유기적 성장 지속했으나 마케팅 등 비용 증가로 영업이익 감소

**[럭셔리] 국내 화장품 매출의 63%, 3,233억 원으로 2% 성장**

- '설화수'의 글로벌 럭셔리 브랜드 인지도 제고 및 견고한 판매 확대로 백화점 및 면세 경로의 고성장 지속
- 백화점 신규 브랜드 '프리메라' 런칭으로 고객층 확대 및 추가 성장 동력 확보 기대
- 경기 침체 및 전년 높은 기저 효과로 방문판매 경로 매출 성장세 부진

**[프리미엄] 국내 화장품 매출의 37%, 1,885억 원으로 8% 성장**

- '아이오페', '라네즈' 등 주요 브랜드의 신제품 출시 및 제품 리뉴얼로 아리따움 및 온라인 경로 견고한 매출 성장세 지속
- 아리따움은 상권별 특성에 따른 맞춤 매장 운영으로 점당 효율성 개선, 판매 확대

**[영업이익] 전년 대비 7% 감소한 1,236억원**

- 신규 브랜드 및 제품 출시와 브랜드 리뉴얼에 따른 마케팅 투자 확대
- 면세, 온라인 경로 매출 고성장에 따른 유통 수수료 증가
- 오산 신공장/물류센터 가동에 따른 감가상각비 등 관련비용 증가

**[주요 브랜드 및 신규 브랜드]**

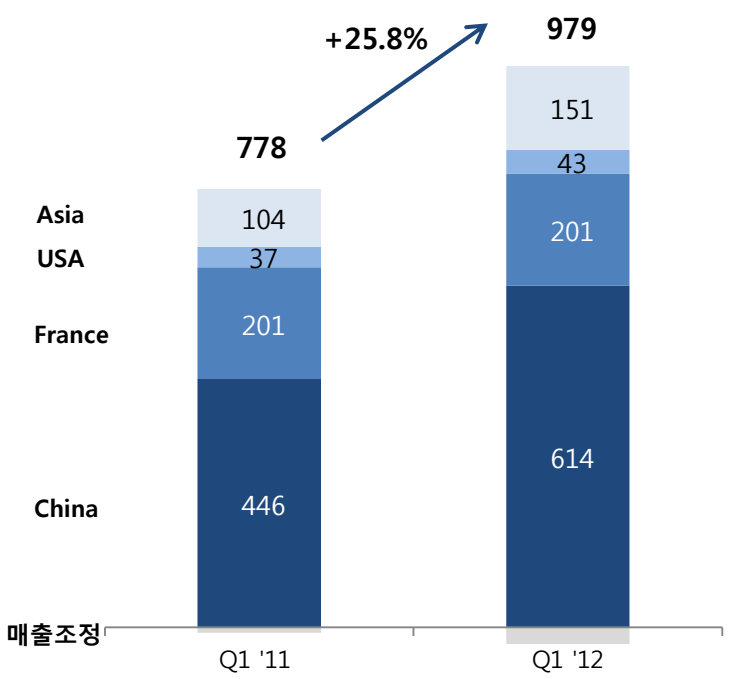
'설화수' +16%    '아이오페' +16%    '라네즈' +29%    '프리메라' 백화점 런칭

\* 백화점-온라인 채널간 매출 기준 변동으로 2011년 숫자 조정

# 2012년 1분기 부문별 성과 \_ 해외 화장품

## 매출

[단위: 억원, %YoY]



## 매출 979억원 (+26%), 영업이익 53억원 (+162%)

중심 성장 시장인 중국이 수익성 개선을 동반한 매출 고성장으로 해외 매출 성장 견인

### [중국] 해외 매출의 63%, 614억 원으로 38% 성장

- **라네즈:** 소셜미디어 등을 적극 활용한 온라인 마케팅 활동 강화로 브랜드 인지도 제고 및 점당 효율성 개선
- **마몽드:** 백화점 매장 확대 및 드럭스토어 채널 진입 등 유통 경로 확대 및 다변화로 매출 고성장
- **설화수:** 상해, 북경 등 1급 도시 내 적극적인 VIP 프로모션 활동으로 브랜드 인지도 제고 / 자정 라인의 성공적인 런칭으로 SKU 보강

### [프랑스] 해외 매출의 21%, 201억 원으로 전년과 동일

- 유럽 경기 침체로 인한 향수 소매시장 위축으로 판매 부진

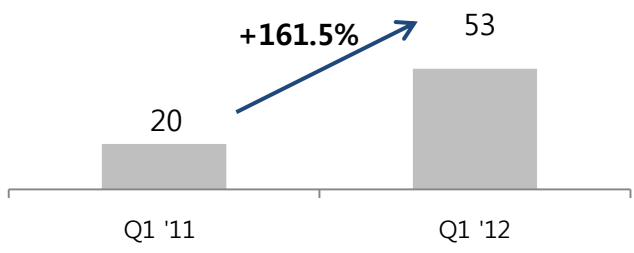
### [미국] 해외 매출의 4%, 15% 성장한 43억원

- **AP:** 백화점 매장 확대 및 핵심 상품 프로모션을 통해 럭셔리 브랜드 인지도 제고, 백화점 및 세포라 채널 매출 고성장
- **Amore Shop:** 고객 접점 마케팅 강화로 점당 효율성 개선 및 아이오페, 라네즈 등 주요 브랜드 고성장

### [아시아] 해외 매출의 15%, 151억 원으로 44% 성장

- 라네즈 신제품 런칭 및 히트상품 판매 확대로 주요 아시아 국가 매출 고성장 (말레이시아 +66%, 싱가포르 +38%)
- 에뛰드 브랜드의 성공적인 매스 시장 진출로 일본 매출 성장세로 전환 (일본 +43%)

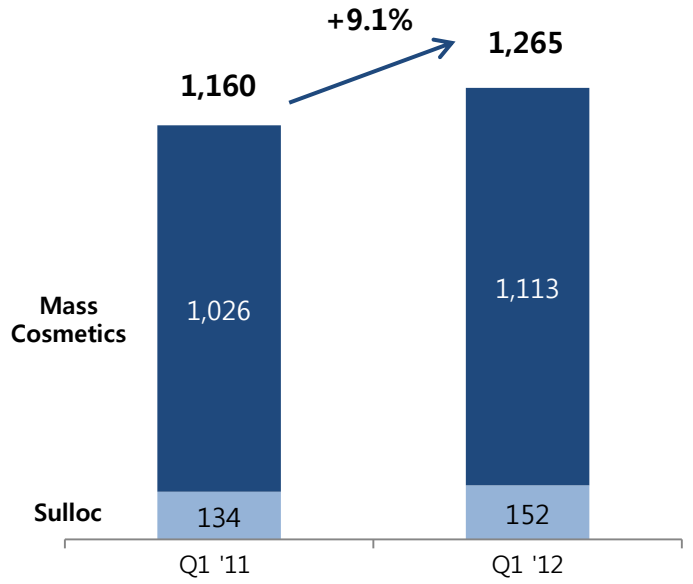
## 영업이익



# 2012년 1분기 부문별 성과 \_ MC&S

## 매출

[단위: 억원, %YoY]



## 매출 1,265억원 (+9%), 영업이익 215억원 (+59%)

프리미엄 기능성 라인 출시 및 강화로 수익성 개선 및 매출 고성장 지속

### [MC] MC&S 매출의 88%, 1,113억 원으로 8% 성장

- '미장센 실키샤인', '러 진생보', '해피바스 슝베리' 등 다양한 프리미엄 기능성 라인 출시로 샴푸 및 바디클렌저 카테고리의 리딩 포지션 강화

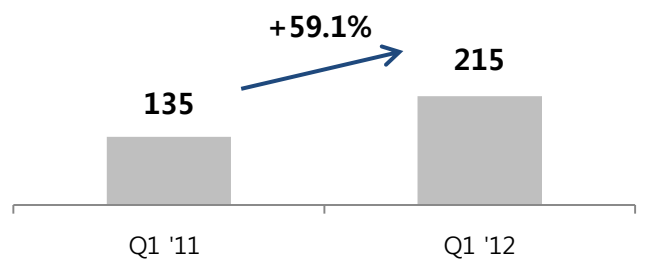
### [Sulloc] MC&S 매출의 12%, 152억 원으로 14% 성장

- 주요 라인(세탁, 블랜딩 티, 플러스 라인)들의 프리미엄 제품 판매 확대 및 가루차(소이라떼, 그린티 프레이크), 마테차 등 신제품 출시를 통한 유형 확대로 견고한 성장 지속
- 온라인 몰과 커뮤니티 육성을 통해 고객 커뮤니케이션 활성화하고, 온/오프라인 판매 연계 강화

### [영업이익] 전년 대비 59% 증가한 215억원

- 녹차 사업부의 프리미엄 제품 비중 확대에 따른 흑자 전환으로 수익성 개선

## 영업이익



### [주요 브랜드 성과]



# 2012년 1분기 요약재무제표

## ▶ 손익계산서

[억원]	Q1 2011		Q1 2012	
		%		%
매출액	6,921	100.0	7,415	100.0
매출총이익	4,796	69.3	5,288	71.3
판매관리비	3,317	47.9	3,784	51.0
영업이익	1,480	21.4	1,504	20.3
영업외손익	7		52	
법인세차감전순이익	1,487	21.5	1,556	21.0
연결당기순이익	1,127	16.3	1,140	15.4

## ▶ 대차대조표

[억원]	2011. 12	2012.3
자산	28,154	29,418
유동자산	7,537	10,578
비유동자산	20,617	18,840
부채	6,771	7,353
유동부채	4,260	4,777
비유동부채	2,511	2,576
자본	21,383	22,066
자본금	345	345
주식발행초과금	7,127	7,127
자본잉여금	77	77
기타자본구성요소	-18	-18
기타포괄손익누계액	-24	-33
이익잉여금	13,774	14,459
비지배회사지분	102	109



**AMORE PACIFIC**  
CORPORATION

[http://www.amorepacific.com/invest/data\\_result\\_01.jsp](http://www.amorepacific.com/invest/data_result_01.jsp)

본사: 서울시 용산구 한강로2가 181번지 아모레퍼시픽 빌딩 140-777

TEL: 82-2-709-5104 / FAX: 82-2-709-5339 / Email: IR@amorepacific.com