

IR

AMORE PACIFIC CORP.

아모레퍼시픽 2020년 3분기 실적

1. 2020년 3분기 누계 성과 요약
2. 2020년 3분기 성과 요약
3. 국내 사업
4. 해외 사업
5. 연결재무제표 요약

본 자료는 참고용으로 제작되었으며, 제시된 정보에 중대한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 회계 기준의 변경 등에 의해 수정될 수 있습니다.
또한 외부감사인의 감사가 완료되지 않은 상태에서 작성되었으므로 내용 중 일부는 외부감사인의 최종 검토과정에서 변경될 수 있습니다.

매출 22.9% 감소한 3조 2,752억원, 영업이익 60.1% 감소한 1,522억원

부문별 매출 및 영업이익

단위 : 억원

	2019 3Q 누계	매출 비중(%)	2020 3Q 누계	매출 비중(%)	YoY(%)
매출액	42,465	100.0	32,752	100.0	-22.9
국내	27,633	65.1	20,901	63.8	-24.4
화장품	23,411	55.1	16,844	51.4	-28.1
Daily Beauty & Osulloc ¹⁾	4,222	9.9	4,057	12.4	-3.9 (LFL +6.5) ²⁾
해외	15,205	35.8	12,025	36.7	-20.9
기타*	-373		-174		
	2019 3Q 누계	이익률(%)	2020 3Q 누계	이익률(%)	YoY(%)
영업이익	3,819	9.0	1,522	4.6	-60.1
국내	2,859	10.3	1,731	8.3	-39.4
화장품	2,675	11.4	1,431	8.5	-46.5
Daily Beauty & Osulloc ¹⁾	184	4.4	301	7.4	+63.6 (LFL +64.8) ²⁾
해외	1,008	6.6	-337	-2.8	적자전환
기타*	-48		128		
당기순이익	2,816	6.6	808	2.5	-71.3

1) 오설록 독립법인 출범으로 인해 오설록 브랜드 매출/영업이익은 2019년 4분기부터 제외

2) LFL(Like-for-like): 오설록 분사 영향을 제외한 동일 기준 성장률

기타* : 연결조정

매출 22.4% 감소한 1조 886억원, 영업이익 47.9% 감소한 560억원

부문별 매출 및 영업이익

단위 : 억원

	2019 3Q	매출 비중(%)	2020 3Q	매출 비중(%)	YoY(%)
매출액	14,020	100.0	10,886	100.0	-22.4
국내	9,306	66.4	6,727	61.8	-27.7
화장품	7,799	55.6	5,343	49.1	-31.5
Daily Beauty & Osulloc ¹⁾	1,507	10.7	1,383	12.7	-8.2 (LFL +1.3) ²⁾
해외	4,865	34.7	4,232	38.9	-13.0
기타*	-151		-72		
	2019 3Q	이익률(%)	2020 3Q	이익률(%)	YoY(%)
영업이익	1,075	7.7	560	5.1	-47.9
국내	829	8.9	360	5.4	-56.6
화장품	739	9.5	255	4.8	-65.6
Daily Beauty & Osulloc ¹⁾	90	6.0	105	7.6	+17.3 (LFL +16.1) ²⁾
해외	348	7.1	197	4.6	-43.4
기타*	-102		4		
당기순이익	1,023	7.3	70	0.6	-93.1

1) 오설록 독립법인 출범으로 인해 오설록 브랜드 매출/영업이익은 2019년 4분기부터 제외

2) LFL(Like-for-like): 오설록 분사 영향을 제외한 동일 기준 성장률

기타* : 연결조정

[코로나19 영향]

- 외국인 관광객 유입 감소로 국내 면세 채널 매출 전년 동기 대비 축소 해외 면세는 두 자릿수 성장 기타 오프라인 채널 두 자릿수 매출 하락
- 네이버, 11번가 등 디지털 플랫폼 협력 강화로 온라인 채널 매출 견고한 성장 지속

[매출 및 사업 활동]

Luxury

- 온라인 매출 고성장. 면세, 방문판매, 백화점 등 주요 오프라인 채널은 매출 하락
- 럭셔리 부문 전 브랜드 온라인 채널 견고한 매출 성장 달성 : 전용 제품 출시, 신규 제품 선 출시, 라이브 방송 등 디지털 플랫폼 협업 마케팅 강화
- 브랜드별 핵심 카테고리/라인 중심의 포트폴리오 확대 및 역량 강화하며 브랜드 경쟁력 증대 : [설화수] 럭셔리 브랜드 자산 강화를 위한 고가 라인 육성 (자음생앰폴 출시, 한방과학 연구센터 연구성과 연계 커뮤니케이션 등) : [헤라] 립 및 페이스 메이크업 역량 강화 (센슈얼 라인 판매 호조로 립 메이크업 매출 성장, 글로우 래스팅 쿠션 출시) : [바이탈뷰티] 이너뷰티 카테고리 역량 증대 ('메타그린' 다양한 제형 출시, 슈퍼콜라겐 디지털 매출 확대 등)

Premium

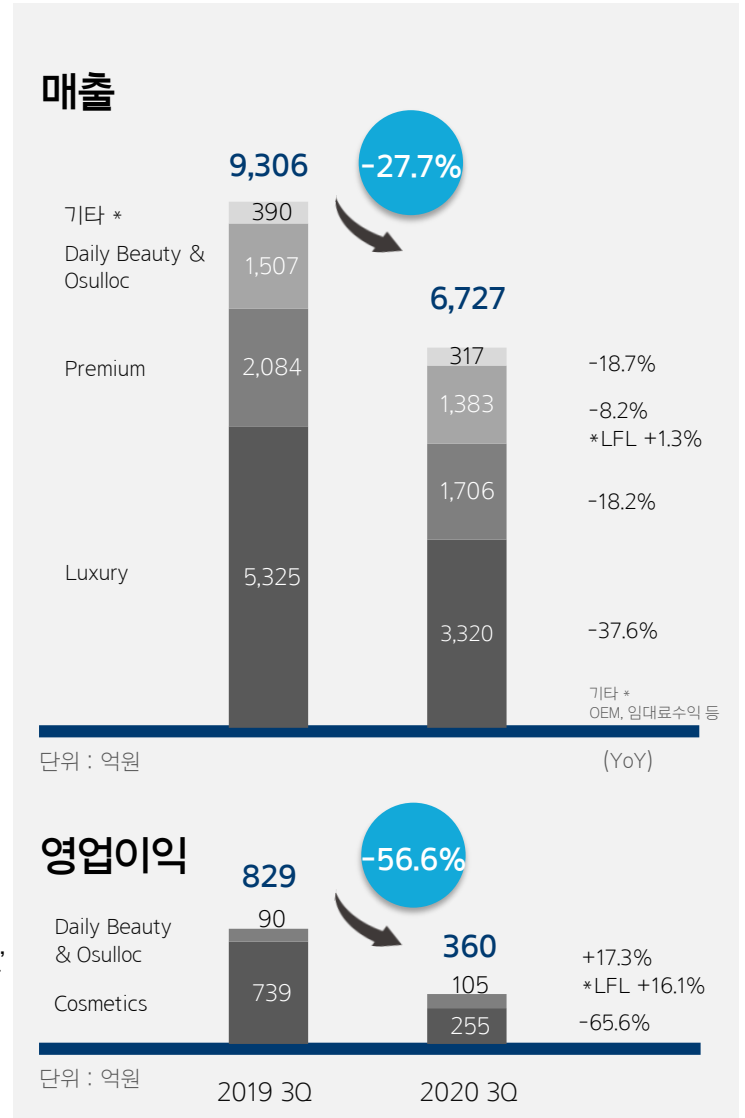
- 온라인 채널 매출 성장, 오프라인 채널은 매출 하락세 지속
- 린스타트업 (큐브미, 브로앤팁스, 비레디 등) 및 기타 신성장 브랜드 (순플러스, 레어카인드 등) 매출 견고한 성장
- 혁신 신제품 및 핵심 카테고리 집중하며 성장 기반 강화 : [라네즈] 디지털 중심 혁신 신제품 집중 전략으로 '네오쿠션' 출시 2개월 만에 12만개 판매 돌파 등 고객 반응 호조 : [아이오페] 랩 기반의 고성능 브랜드 이미지 강화로 에센스 카테고리 견고한 성장 및 스킨케어 매출 확대

Daily Beauty

- 미장센, 해피바스, 일리운 브랜드 매출 성장하며 전체 부문 성장 견인
- 주요 브랜드별 핵심 제품 중심 포트폴리오 강화 및 판매 호조 : 러 자양윤모 탈모증상케어 샴푸, 미장센 '헬로 버블/크림', 퍼펙트 리페어 라인, 해피바스 '스킨유', 일리운 '세라미이드아토'
- 디지털 플랫폼 마케팅 강화하며 온라인 채널 매출 견고한 성장 지속

[영업이익]

- 화장품 부문: 면세 및 오프라인 채널의 매출 감소로 영업이익 하락
- Daily Beauty 부문: 온라인 매출 성장 확대 지속하며 영업이익 증가



* LFL(Like-for-like): 오설록 분사 영향을 제외한 동일 기준 성장률

[코로나19 영향]

아시아/북미/유럽

- 일부 지역 매장 휴점 및 단축 영업 실행. 사회적 거리두기 방침 강화 및 관광객 감소로 오프라인 매출 하락
- 온라인 채널 견고한 매출 성장 지속

[매출 및 사업 활동]

아시아

Luxury

- 중국 온라인 매출 고성장 (80% 이상): 설화수 '티몰 슈퍼브랜드데이' 행사 진행으로 '자음생에센스' 고성장
- 성장 국가 고객 접점 확대: 설화수 'Shopee' 온라인 채널 입점 (태국/인도네시아), 설화수 'Nykaa' 신규 입점 (인도)

Premium

- 혁신 신제품 출시: 라네즈 '퍼펙트 리뉴' 라인 리뉴얼 (중국), 마몽드 '에이지 컨트롤' 라인 리뉴얼 (중국)
- 온라인 바이럴/마케팅 강화: 라네즈 '네오쿠션' 페이스북 언택트 라이브 이벤트 (태국), 마몽드 라이브 커머스 확대 (중국)

Innisfree & Etude

- 이니스프리: 고기능성 제품 강화를 위한 '블랙티 앰플' 출시 (중국), 'Shopee 슈퍼브랜드데이' 온라인 행사 진행 (태국)
- 에뛰드: 멀티브랜드숍 채널 'The Colorist' (중국), '왓스스' (말레이시아) 입점, 중국/싱가포르 오프라인 채널 재정비 가속화

북미

- 오프라인(백화점, 원브랜드숍) 채널 조정으로 전년대비 전체 매출 하락
- 라네즈 '립 슬리핑 마스크' 판매 호조 및 이니스프리 직영몰 성장으로 온라인 매출 고성장

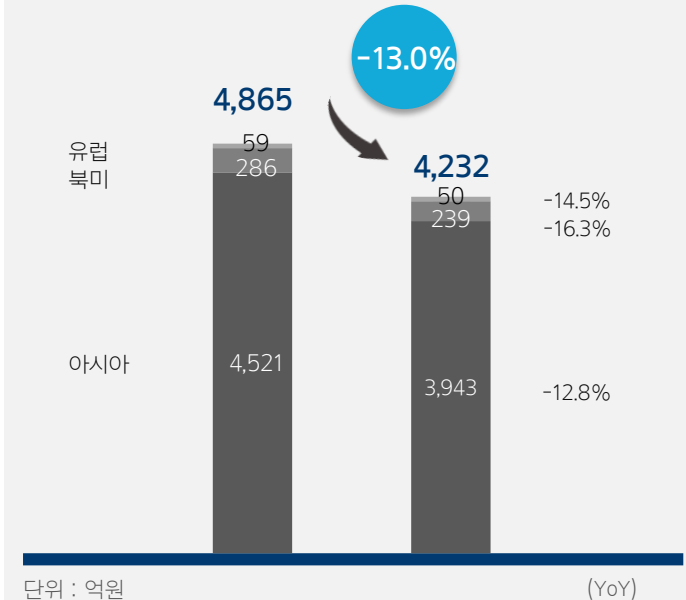
유럽

- 라네즈 주요 제품 '립 슬리핑 마스크', '립 글로이 밤' 판매 견인으로 라네즈 매출은 성장하였으나, 관광객 감소 영향으로 구매편 매출 하락

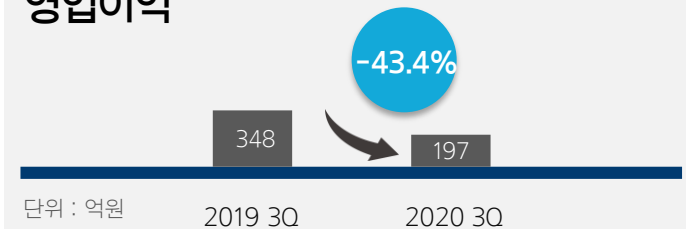
[영업이익]

- 오프라인 수요 하락으로 전년대비 하락하였으나, 온라인 채널 판매 호조, 비용 효율화 등으로 전분기 대비 흑자전환

매출



영업이익



연결포괄손익계산서

단위 : 억원

	2019 3Q		2020 3Q	
	매출액	비율	매출액	비율
매출액	14,020	100.0%	10,886	100.0%
매출총이익	10,251	73.1%	7,754	71.2%
판매관리비	9,176	65.5%	7,193	66.1%
영업이익	1,075	7.7%	560	5.1%
영업외손익	307		-368	
법인세차감전순이익	1,382	9.9%	193	1.8%
연결당기순이익	1,023	7.3%	70	0.6%

연결재무상태표

단위 : 억원

	2019.12	2020.09
	자산	59,890
유동자산	18,031	17,065
비유동자산	41,859	40,301
부채	14,902	12,152
유동부채	10,666	9,067
비유동부채	4,236	3,085
자본	44,988	45,214
자본금	345	345
주식발행초과금	7,127	7,127
자본잉여금	108	108
기타자본구성요소	-1,176	-1,176
기타포괄손익누계액	-247	-126
이익잉여금	38,738	38,955
비지배회사지분	93	-19