



AMORE PACIFIC CORP.

아모레퍼시픽 2016년 3분기 실적

1. 2016년 3분기 누계 성과 요약
2. 2016년 3분기 성과 요약
3. 국내 사업
 - 3-1. 화장품
 - 3-2. Mass & OSulloc
4. 해외 사업
5. 연결재무제표 요약

본 자료는 참고용으로 제작되었으며, 제시된 정보에 중대한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 회계 기준의 변경 등에 의해 수정될 수 있습니다.
또한 외부감사인의 감사가 완료되지 않은 상태에서 작성되었으므로 내용 중 일부는 외부감사인의 최종 검토과정에서 변경될 수 있습니다.

아모레퍼시픽은 2011년부터 국제회계기준(K-IFRS)를 채택했습니다.

매출 22.3% 성장한 4조 3,294억 원, 영업이익 14.8% 증가한 7,459억 원

부문별 매출 및 영업이익

단위 : 억원

	2015 3분기 누계	매출 비중	2016 3분기 누계	매출 비중	YoY(%)
매출액	35,409	100.0%	43,294	100.0%	22.3
국내	26,807	75.7%	31,312	72.3%	16.8
화장품	22,811	64.4%	27,387	63.3%	20.1
Mass & OSulloc	3,997	11.3%	3,926	9.1%	-1.8
해외	8,863	25.0%	12,323	28.5%	39.0
기타*	-262		-341		
	2015 3분기 누계	이익률(%)	2016 3분기 누계	이익률(%)	YoY(%)
영업이익	6,495	18.3%	7,459	17.2%	14.8%
국내	5,373	20.0%	6,043	19.3%	12.5%
화장품	4,825	21.2%	5,904	21.6%	22.4%
Mass & OSulloc	548	13.7%	139	3.5%	-74.7%
해외	1,271	14.3%	1,756	14.3%	38.2%
기타*	-149		-341		
당기순이익	5,152	14.5%	5,727	13.2%	11.2%

기타* : 연결조정

매출 22.8% 성장한 1조 4,009억 원, 영업이익 2.5% 증가한 1,675억 원

부문별 매출 및 영업이익

단위 : 억원

	2015 3Q	매출 비중	2016 3Q	매출 비중	YoY(%)
매출액	11,411	100.0%	14,009	100.0%	22.8
국내	8,280	72.6%	10,070	71.9%	21.6
화장품	6,790	59.5%	8,674	61.9%	27.8
Mass & OSulloc	1,490	13.1%	1,396	10.0%	-6.3
해외	3,213	28.2%	4,070	29.1%	26.7
기타*	-81		-131		
	2015 3Q	이익률(%)	2016 3Q	이익률(%)	YoY(%)
영업이익	1,634	14.3%	1,675	12.0%	2.5
국내	1,312	15.8%	1,366	13.6%	4.1
화장품	1,078	15.9%	1,483	17.1%	37.6
Mass & OSulloc	234	15.7%	-117	-8.4%	적자전환
해외	382	11.9%	472	11.6%	23.3
기타*	-60		-162		
당기순이익	1,422	12.5%	1,171	8.4%	-17.7

기타* : 연결조정

Luxury

차별화된 브랜드 가치를 기반으로 견고한 질적 성장 달성

- 설화수는 인삼 연구 50주년을 맞이하여 글로벌 릴레이 행사 개최, 아시아 대표 럭셔리 브랜드로의 입지 강화 : 브랜드 영상 및 브랜드 북 제작을 통해 유니크한 브랜드 헤리티지 발산
- 헤라는 서울 트렌드를 선도하는 럭셔리 브랜드 이미지 강화 : 서울의 감성을 담은 4번째 브랜드 필름, '헤라 러브 서울리스트' 제작 및 확산 : 2016 F/W 에릭지리아 컬렉션 출시로 컬러 제품군 매력도 제고
- 프리메라는 발아 대표 상품 (슈퍼 스프라우트 세럼, 크림) 판매 확대 및 신제품 (와일드 씨드 퍼밍크림) 출시, 자연주의 카테고리 내 입지 강화

면세 채널은 주요 브랜드 판매 확대 및 온라인, 글로벌 면세 확장에 힘입어 고성장 지속

- 유통 가시성 제고를 위해 재고 관리 강화, 건전한 질적 성장 달성

백화점 채널은 고객 접점 서비스 강화로 견고한 기존점 성장 달성

방문판매 채널은 디지털 미디어 활용을 통해 카운셀러 및 고객들과의 소통 강화, 카운셀러 인당 생산성 개선

Premium

다양한 마케팅 활동, 디지털 커뮤니케이션 확대를 통해 브랜드 스토리 확산

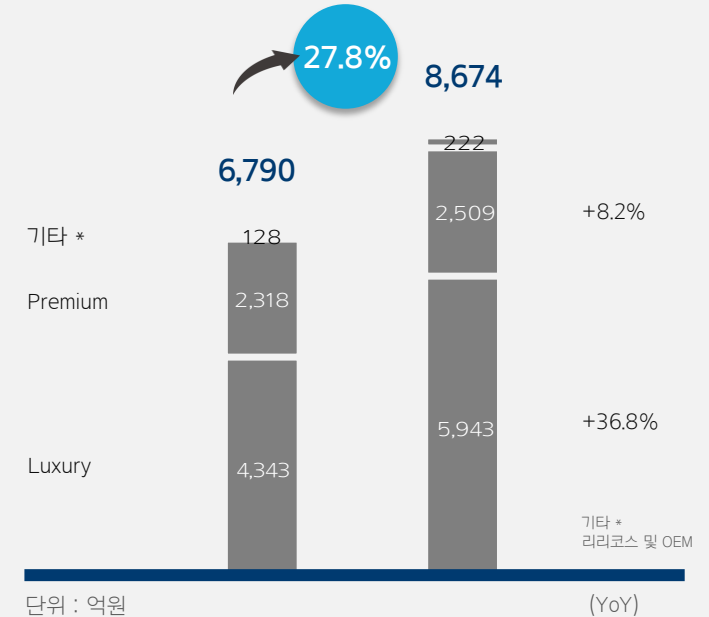
- 라네즈 'Find your sparkling beauty', 마몽드 '무궁화 가든으로의 초대' 등 다양한 캠페인을 통해 브랜드 매력도 제고
- 다양한 디지털 콘텐츠 (라네즈 '뷰티미러 컬러 진단' 및 '뷰티로드', 마몽드 직영몰 업그레이드 등) 강화하여 고객들과의 소통 확대

디지털 채널 성장세 회복

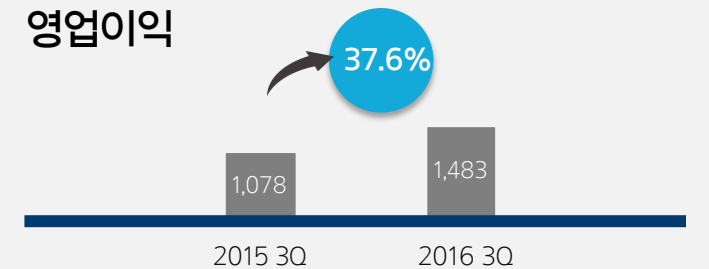
- AP 직영몰, 모바일 커머스 매출 확대로 디지털 채널 매출 성장세 전환
- '뷰티프로포즈 서비스'를 비롯한 다양한 서비스 제공으로 직영몰 활성화, 간편 로그인/결제로 고객 편의성 증대

아리따움 채널은 리테일 환경 개선을 위한 노력 지속

매출



영업이익



Mass

치약 리콜 및 추석세트 환입시점 차이로 매출 및 이익 감소

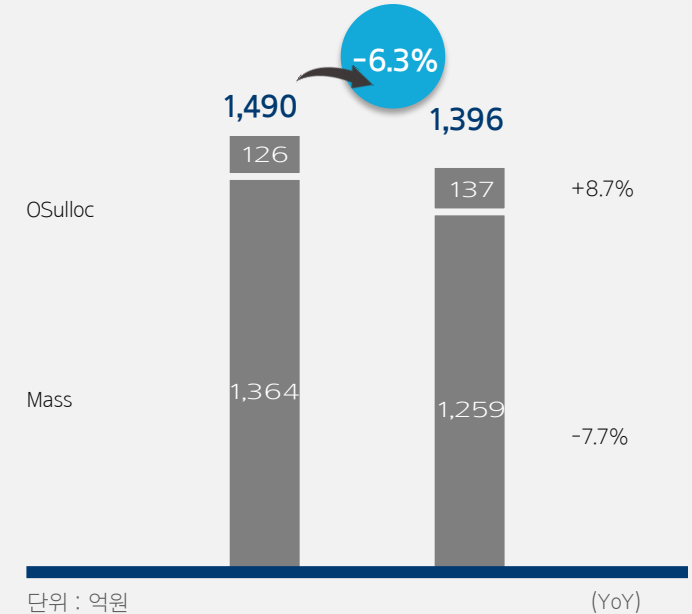
- 추석선물세트 환입시점 차이, 치약 리콜 비용 반영으로 매출 부진 및 일시적 이익 감소
- 헤어 및 바디 카테고리는 기능성 제품군 강화하며 다양한 고객 니즈 대응 ('프레시팝' 석류 라인, '해피바스' 에센스 라인, '일리' 울트라 리페어 라인)
- 려는 '헤어 미인도' 프로젝트를 통해 한국의 아름다운 헤어상 전파, 아시아안 뷰티를 대표하는 헤어케어 브랜드 입지 제고

OSulloc

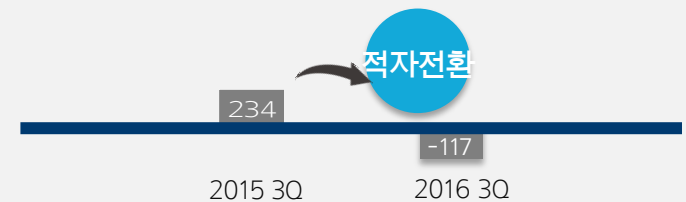
유통 채널 재정비 및 프리미엄 제품 유형 확대로 브랜드 가치 제고

- 비수익 매장 관리 강화로 오설록 브랜드 질적 성장기반 확보
- 모바일 커머스 리뉴얼로 고객 편의성 제고
- 제주 오리지널의 프리미엄 제품군 다양화, 고부가가치 상품 확대

매출



영업이익



아시아

설화수는 아시아의 美를 대표하는 럭셔리 뷰티 브랜드로 위상 강화

- 인삼 연구 50주년 기념 글로벌 릴레이 마케팅 활동으로 한방 헤리티지 브랜드 자산 홍보
- 고급 백화점 중심의 매장 확산과 온라인몰 (중국) 판매 호조로 고성장

라네즈는 글로벌 영프리미엄 브랜드 리더십 강화

- 백화점 매장 리뉴얼로 브랜드 매력도 제고
- 주요 쇼핑몰 내 로드샵 오픈하며 고객접점 다각화

마몽드는 신제품 출시 및 신시장 진출

- 중국 고객 니즈를 반영한 얼리 안티에이징 라인 ('Youth Capture') 출시
- 말레이시아 시장 진출로 고객 저변 확대

이니스프리는 차별화된 브랜드 가치를 바탕으로 전 지역 매출 성장

- '내맘대로 마이쿠션' 아시아 확산으로 즐거운 쿠션 구매경험 제공
- 고객 접점 확대 (중국 300호점) 및 디지털 사업 강화로 전 국가 매출 고성장

에뛰드는 상품 혁신을 통한 메이크업 브랜드 입지 강화

- 신제품(더블래스팅파운데이션, 블렌드포아이즈 등) 출시로 메이크업 카테고리 강화
- 신규 매장 출점과 기존점 효율성 개선으로 매출 고성장

헤라 브랜드 런칭 (중국)으로 럭셔리 메이크업 카테고리 강화

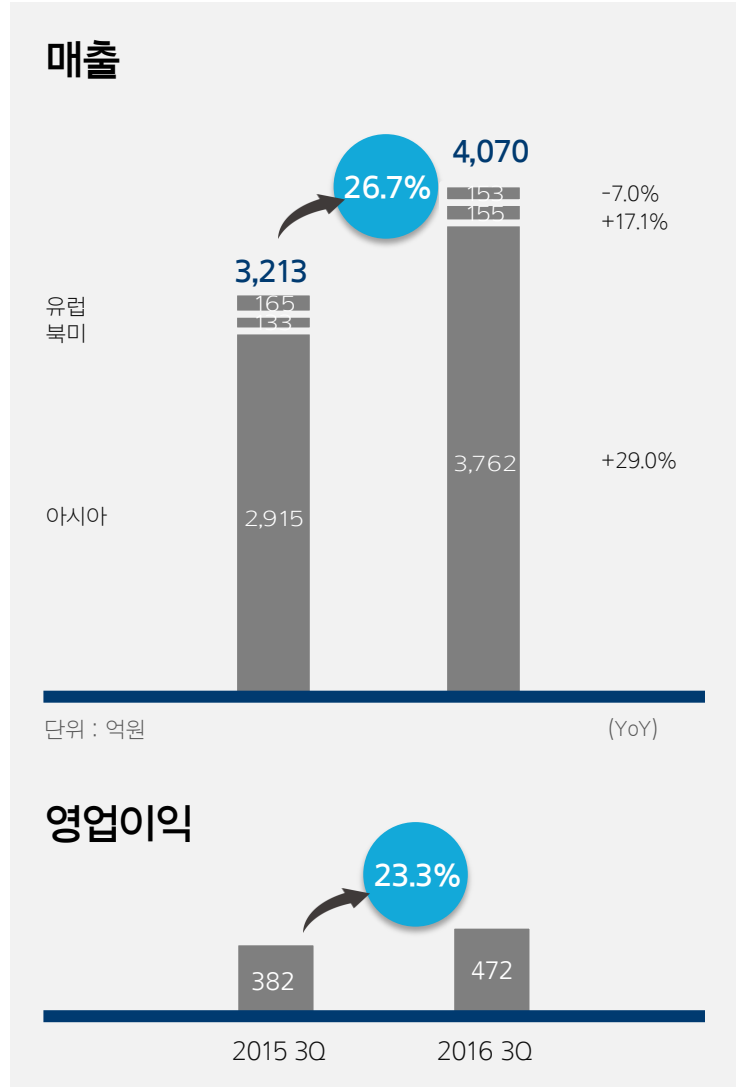
북미

주요 브랜드 유통 확장 및 인지도 개선으로 고성장 지속

- 설화수와 라네즈는 캐나다 시장 유통 확장 및 히트상품 판매 확대로 견고한 매출 성장

유럽

유통망 재정비 영향으로 매출 및 이익 감소



연결포괄손익계산서

단위 : 억원

	2015 3Q		2016 3Q	
	금액	비율	금액	비율
매출액	11,411	100.0%	14,009	100.0%
매출총이익	8,385	73.5%	10,384	74.1%
판매관리비	6,750	59.2%	8,709	62.2%
영업이익	1,634	14.3%	1,675	12.0%
영업외손익	140		(140)	
법인세차감전순이익	1,774	15.5%	1,535	11.0%
연결당기순이익	1,422	12.5%	1,171	8.4%

연결재무상태표

단위 : 억원

	2015.12	2016.09
	자산	44,431
유동자산	18,332	21,853
비유동자산	26,099	28,293
부채	10,708	11,753
유동부채	8,719	9,802
비유동부채	1,989	1,951
자본	33,723	38,393
자본금	345	345
주식발행초과금	7,127	7,127
자본잉여금	78	78
기타자본구성요소	(184)	(184)
기타포괄손익누계액	(141)	(221)
이익잉여금	26,231	30,932
비지배회사지분	267	316