



아모레퍼시픽

Tata Harper 브랜드 인수

2022. 9.1

CONTENTS

1

공시 요약 및 브랜드 개요

2

참고: 거래 구조 및 관련 공시 사항

1. 공시 요약 및 브랜드 개요

글로벌 시장 진출 가속화를 위한 브랜드 인수

공시 요약

- (주)아모레퍼시픽의 100% 자회사 Amorepacific US Investment, Inc.을 통해 Tata's Natural Alchemy, LLC (Tata Harper 브랜드) 지분 100% 인수
- 거래 구조: 역삼각합병
 - Tata's Natural Alchemy, LLC가 Amorepacific US Investment, Inc.의 100% 자회사인 Amorepacific US Investment Merger Sub, LLC를 흡수합병
- 합병계약 체결일: 2022년 9월 1일
- 합병기일: 2022년 10월 31일 예정

Tata Harper 브랜드 개요

현황

- 2010년 설립. 화장품 제조 및 판매
 - 100% 천연 원료 활용한 럭셔리 클린뷰티 브랜드
 - 제품 개발부터 패키징까지 클린뷰티 원칙 적용
 - 미국 중심으로 25개 온라인 채널(직영몰 포함) 및 800개 이상 오프라인 채널 입점(Sephora, Bluemercury, Neiman Marcus 등)

주요 제품 (가격)



- Rejuvenating Serum (\$146)



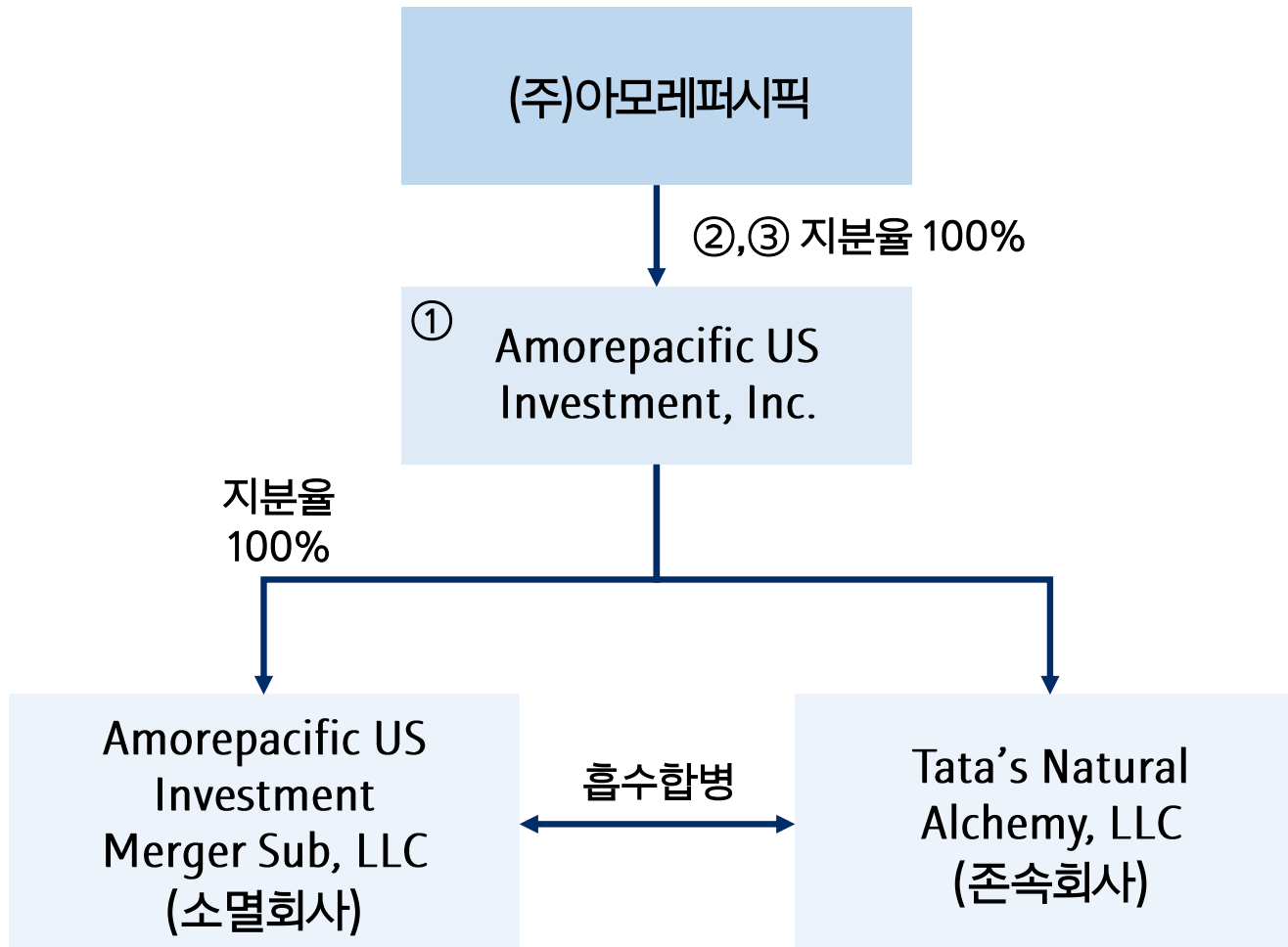
- Regenerating Cleanser (\$88)



- Crème Riche (\$230)

2. 참고: 거래 구조 및 관련 공시 사항

거래 구조



관련 공시사항

① Amorepacific US Investment, Inc.의 1,681억원 유상증자 결정

② (주)아모레퍼시픽의 Amorepacific US Investment, Inc. 유상증자 참여를 통한 주식 및 출자증권 취득 결정

③ (주)아모레퍼시픽의 Amorepacific US Investment, Inc.에 대한 채무보증 결정