



(주)아모레퍼시픽
제16기
영업보고서
Business Report

(주)아모레퍼시픽
제16기(2021년) 영업보고서
Business Report

Contents

인사 말씀	4
회사의 개황	6
영업의 경과 및 성과	9
모회사, 자회사 및 기업결합 사항 등	12
최근 3년간 영업실적 및 재산상태	13
회사가 대처할 과제	14
이사 및 감사 등의 현황	14
대주주 현황	23
회사, 회사 및 자회사 또는 회사의 자회사의 타회사에 대한 출자 현황	23
주요 채권자 등	25
결산기 후에 생긴 중요한 사실	25
기타 영업에 관한 중요한 사항	25
감사위원회의 감사보고서	27

인사 말씀



아모레퍼시픽은 세상에 없던 우리만의 아름다움으로 전 세계인을 아름답게 하는 원대한 기업(Great Brand Company)의 비전을 실현하고자 합니다.



주주 여러분, 안녕하십니까?

아모레퍼시픽 제16기 정기 주주총회에 참석해 주신데 대하여 진심으로 감사의 인사를 드립니다.

지난해 아모레퍼시픽은 장기화되는 팬데믹의 여파로 어려운 경영 환경이 지속되는 가운데에도, 임직원과 비즈니스 파트너 모두의 노력에 힘입어 견조한 성과를 달성할 수 있었습니다. 주주 여러분께서 보여주신 관심과 격려에 감사의 말씀을 드립니다.

지난해 아모레퍼시픽은 브랜드 성장을 견인할 '엔진상품'을 집중 육성하여 경쟁력을 강화하고, 비즈니스 전반의 디지털 대전환과 사업 체질 혁신을 추진하는 데에 집중했습니다. 국내 사업은 온라인과 면세를 중심으로 견실한 성장을 거두었고, 해외 사업은 럭셔리 브랜드의 약진과 오프라인 매장의 효율화로 영업이익이 크게 증가했습니다.

그 결과 2021년 아모레퍼시픽의 연결재무제표 기준 매출은 9.7% 증가한 4조 8,631억 원, 영업이익은 140.1% 성장한 3,434억 원을 기록했습니다. 별도재무제표 기준 매출은 3조 4,752억 원, 영업이익은 3,401억 원을 기록했습니다.

친애하는 주주 여러분,

올해 아모레퍼시픽은 '고객중심'의 초심을 되새기며, 시대에 맞는 방식으로 고객과 시장의 마음을 읽고 비즈니스 전반에 빠르게 반영할 것입니다.

이를 위해 다음의 사항을 중점적으로 추진하겠습니다.



첫째, '강한 브랜드'를 구축하겠습니다.

시대정신을 반영해 브랜드 가치를 명확히 하고 엔진상품의 육성을 가속하겠습니다.

고객의 목소리에 기민하게 반응하며, 더마, 웰니스 등 잠재력 있는 비즈니스의 확장을 시도하겠습니다.

둘째, '디지털 대전환'을 이루겠습니다.

디지털 최적화된 콘텐츠로 고객과 적시에 소통하고 교감하겠습니다. 디지털 기술로 오프라인 채널의

경쟁력을 회복하고, 맞춤형·비대면 솔루션 등의 미래 성장 기반을 다지겠습니다.

셋째, '사업 체질을 혁신'하겠습니다.

비즈니스 전반의 효율을 제고하여 새로운 기회 요인에 재투자하고 수익적 성장을 이루겠습니다.

'2030 지속가능경영 5대 약속'을 중심으로 기업 생태계의 건강한 발전에도 적극 임하겠습니다.

존경하는 주주 여러분,

아모레퍼시픽은 이제 K뷰티에서 더 나아가 시장, 고객, 세상의 변화에 걸맞은 '뉴 뷰티'를 만들고 세상에 선보이고자 합니다.

이를 위해 2025년까지 전통적인 뷰티의 영역을 넘어 일상 전반을 포괄하는 '라이프 뷰티'로 업을 확장하고, '디지털' 기술로 개개인에 맞춘 최적의 아름다움을 제안할 것입니다.

고객과 사회, 대자연 등 기업생태계 모두에 깊이 '공감'하고 책임을 다하는 경영활동을 이어가겠습니다.

아모레퍼시픽과 모든 구성원은 과거의 관성을 과감히 버리고 변화를 속도감 있게 추진하겠습니다.

회사의 성장을 기업생태계 모두의 발전으로 만들어가는 'Winning Together'의 정신으로, 기업가치와 주주가치 제고를 위해 최선을 다할 것을 약속 드립니다.

여러분의 지속적인 관심과 성원을 부탁드립니다.

감사합니다.

2022년 3월 24일
주식회사 아모레퍼시픽

I. 회사의 개황

1. 회사의 목적

- ① 화장품의 제조 및 판매
- ② 생활용품(비누, 칫솔 포함)의 제조 및 판매
- ③ 식품(다류, 건강기능식품 포함)의 제조, 가공 및 판매
- ④ 의약품 및 의약외품의 제조 및 판매
- ⑤ 기술조사연구 및 기술개발연구의 용역과 기술의 제공
- ⑥ 정보통신, 정보처리 및 기타 컴퓨터 운용 관련업
- ⑦ 전자상거래 및 인터넷 관련사업
- ⑧ 프랜차이즈점 모집 및 운영
- ⑨ 사업지원관련 서비스업
- ⑩ 부동산개발업 및 매매·임대업
- ⑪ 미술관, 박물관 및 종합문화관의 운영
- ⑫ 교육서비스업
- ⑬ 도서출판 및 판매업
- ⑭ 위 각 항에 부대되는 수출입 및 도·소매
- ⑮ 위 각 항에 관련된 일체의 부대사업 및 투자

2. 중요한 사업의 내용

당사는 화장품·생활용품의 제조 및 판매를 하고 있습니다. 사업 부문은 크게 화장품 사업 부문과 DB(Daily Beauty) 사업 부문으로 구분되어 있습니다.

3. 주요 영업소 및 공장현황

명칭	주요 사업내용	소재지
본사	영업 및 지원부문	서울특별시 용산구 한강대로 100
기술연구원, 인재개발연구원	연구개발 및 지원부문	경기도 용인시 기흥구 용구대로 1920
지역	영업부문	부산광역시 동구 중앙대로 276
	영업부문	대구광역시 동구 동대구로 412
	영업부문	대전광역시 서구 대덕대로 247
	영업부문	광주광역시 동구 금남로 154-1
	영업부문	제주특별자치도 제주시 연북로 92
공장 (사업장)	화장품 제조	경기도 오산시 가장산업동로 37, 가장산업서로 20
	화장품 제조	경기도 오산시 가장산업서로 70
	생활용품 제조	대전광역시 대덕구 대화로 80
	녹차 등 제조	충청북도 진천군 광혜원면 광혜원산단길 100
	건강기능식품 제조	경기도 안성시 공단1로 36



4. 종업원 현황

(2021년 12월 31일 현재, 단위: 백만원)

구분	성별	직원					소속외 근로자			비고
		직원수					평균 근속 연수	연간 급여 총액	1인 평균 급여액	
		기간의 정함이 없는 근로자		기간제 근로자		합계				
전체	단시간 근로자	전체	단시간 근로자							
화장품 / 생활용품	남	727	-	4	-	731	11.8	81,506	116	-
	여	2,083	37	124	-	2,207	11.3	146,936	72	-
지원 / R&D	남	1,153	2	45	-	1,198	11.2	117,170	113	1,212
/ SCM	여	1,147	16	125	-	1,272	11.4	94,692	87	1,984
합계		5,110	55	298	-	5,408	11.4	440,304	90	3,196

주1) 상기 현황은 미등기임원을 포함한 현황임.

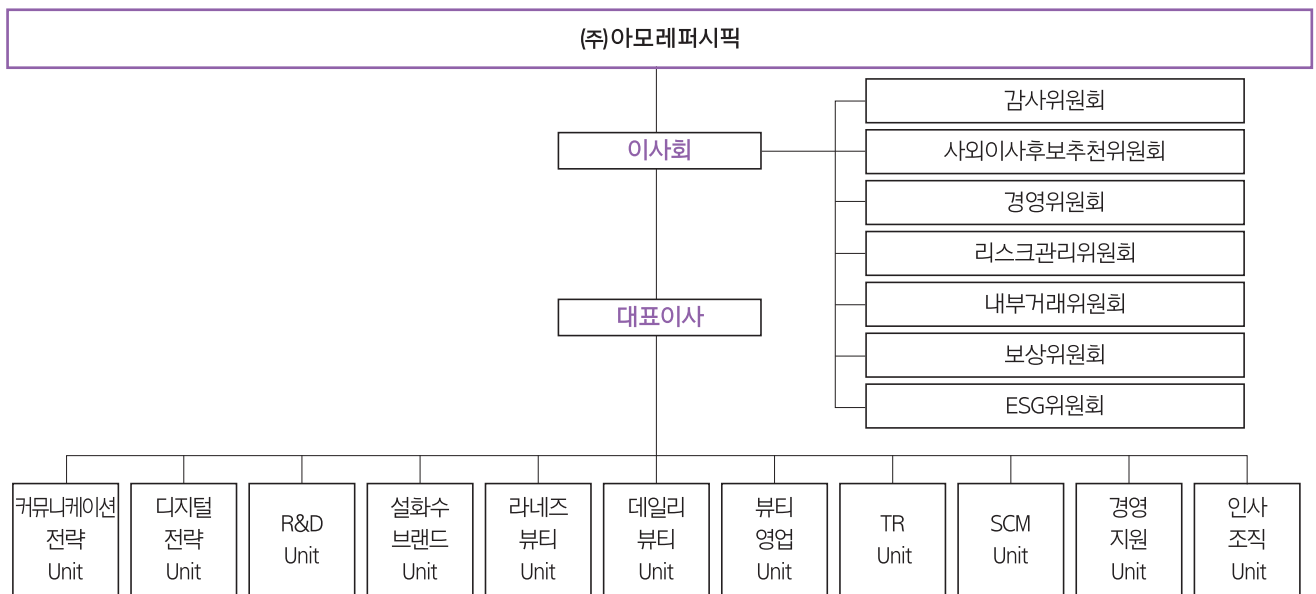
주2) 상기 평균근속연수는 아모레퍼시픽 기업집단 내 계열회사 최초 입사일 기준으로 산정한 수치임.

주3) 상기 연간급여 총액은 기준일까지의 소득세법 제20조에 따라 관할 세무서에 제출하는 근로소득지급명세서의 근로소득 기준임.

주4) 상기 1인 평균 급여액은 사업연도 개시일로부터 종료일까지의 월별 평균 급여액의 합이며, 월별 평균 급여액은 해당 월의 급여총액을 해당 월의 평균 근무인원 수로 나눈 값임.

주5) 상기 소속 외 근로자는 다른 사업주에게 고용된 근로자로서 고용정책 기본법에 따라 근로자의 고용형태 현황을 공시하는 회사가 해당 사업체(법인)에서 사용(파견, 하도급, 용역 등)하는 근로자를 말함.

5. 조직도



6. 주식에 관한 사항

① 발행한 주식의 종류와 수

주식의 종류	주식수	금액	구성비	비고
보통주	58,492,759주	29,246,379,500원	84.7%	-
우선주	10,557,830주	5,278,915,000원	15.3%	무의결권
합계	69,050,589주	34,525,294,500원	100.0%	-

② 자본금 변동사항

일자	주식의 종류	주식수	증(감)자금액	증(감)자후자본금	증(감)자 내용
2021.9.17	보통주	34,269주	17,134,500원	34,525,294,500원	-

주) 당사는 2021년 9월 17일에 (주)코스비전과의 소규모주식교환에 따른 보통주 34,269주를
신주발행하여 17,134,500원의 자본금이 증가함.

③ 주식사무

결산일	12월 31일		
기준일	12월 31일	주주명부 폐쇄기간	-
공고방법	회사의 인터넷 홈페이지(http://www.apgroup.com) 단, 부득이한 사유시에는 조선일보에 게재		
주식업무 대행기관	대리인의 명칭	한국예탁결제원(KSD)	
	사무취급장소	부산광역시 남구 문현금융로 40	

7. 사채에 관한 사항

해당사항 없음

II. 영업의 경과 및 성과

1. 영업의 개황

2021년 4분기 누계 아모레퍼시픽 연결재무제표 기준 매출은 전년 대비 9.7% 증가한 4조 8,631억원을, 영업이익은 전년 대비 140.1% 증가한 3,434억원을 기록하였습니다.

아모레퍼시픽은 화장품 시장 변화에 대응하여 오프라인 채널의 질적인 정예화와 더불어 온라인 채널 성장 강화에 집중하며 사업 체질 개선을 도모하였습니다. 또한 '아모레성수', '아모레광고' 등 당사의 전 브랜드와 제품을 자유롭게 경험할 수 있는 체험형 매장 운영, 설화수 북촌 플래그십 스토어, 디지털 팝업 스토어, SNS 채널 운영 및 고객 소통 강화 등 온/오프라인을 아우르는 고객 경험을 고도화하였습니다.

더불어 대표 상품을 집중 육성하고 차별화된 혁신 제품을 지속 출시하며 브랜드 매력도를 제고하였습니다.

당사는 아모레퍼시픽그룹의 자회사였던 (주)에스트라를 2021년 9월 1일에 흡수합병하였습니다.

이를 통해 더마 사업 및 건강기능식품사업에 대한 경쟁력을 강화하고, 인적·물적 자원을 효율적으로 결합하여 사업구조 개편 및 경영 효율성을 제고하고자 합니다. 또한 아모레퍼시픽그룹의 자회사였던 (주)코스비전도 당사와의 주식교환을 통해 2021년 9월 1일에 당사의 완전자회사가 되었습니다. 핵심 브랜드 생산법인을 수직계열화함으로써 사업 경쟁력 강화를 강화하고자 하며, 신속한 의사결정 체제 정립을 통해 유연하게 시장 상황에 대응하고 화장품 개발/생산, 마케팅/판매 등 영역에서 시너지를 극대화할 수 있을 것으로 기대합니다.

국내 사업

당사의 국내 사업 매출은 전년 대비 13.6% 증가한 3조 757억원을 기록하였으며, 영업이익은 3,000억원으로 전년 대비 156.1% 증가하였습니다. 국내 사업은 면세 및 온라인 채널이 성장하며 전체 매출 성장을 견인하였습니다. 전통 오프라인 채널은 채널 재정비 영향으로 매출이 전년 대비 감소하였으나, 매출 감소폭은 전년 대비 축소되었습니다.

화장품 사업부문

국내 화장품 사업 부문의 매출은 전년 대비 17.3% 증가한 2조 5,932억원을 기록하였습니다. 특히 온라인 채널은 플랫폼과의 협업 강화 및 디지털 마케팅 고도화를 통해 매출이 성장하며 전체 국내 매출 성장을 견인하였습니다. 전통 오프라인 채널은 사회적 거리두기 및 채널 재정비 영향으로 매출이 감소했습니다.

올해도 핵심 카테고리 중심으로 차별화된 혁신 신제품을 출시하고 대표 제품을 리뉴얼하며 제품 경쟁력을 강화하기 위해 노력하였습니다. 설화수는 '자음생' 및 '에센셜 콤포트' 라인, 한울은 '극진' 라인 등을 리뉴얼하였고, 라네즈는 '네오파운데이션', '네오파우더'를 출시하며 대표 상품 라인업을 확대하였습니다. 아이오페는 '슈퍼바이탈 크림 바이오 포텐셜' 출시로 안티에이징 라인업을 확대하며 기능성 카테고리 리더십을 공고히 하였습니다. 마몽드는 '레티놀 앰플 토너' 및 '바쿠치올 레티놀 크림' 론칭을 통해 기능성 카테고리 제품 포트폴리오를 확대하며 미래 성장 기반을 마련하였습니다. 더불어 다양한 컬래버레이션 제품 출시를 통해 상품 매력도를 제고하였습니다. 헤라 하이엔드 디자이너 브랜드 협업 '블랙쿠션 쿠튀르', 라네즈 프랑스 패션 브랜드 협업 '네오쿠션', 라네즈 갤럭시 버즈 프로 협업 '네오쿠션 팬텀 바이올렛' 등 한정판 제품을 출시하며 트렌드를 선도하였습니다.

아모레퍼시픽은 새로운 도전과 변화, 내외부 협업 강화를 통해 고객 라이프 스타일 및 사회적 가치 변화에 적극적으로 대응함으로써 미래 성장 기반을 강화하고 있습니다. 그 일환으로, 아모레퍼시픽은 다양한 개인 맞춤형 서비스를 신규 출시하였습니다. 개인의 건강상태 및 생활 습관을 기반으로 맞춤형 건강기능식품을 추천 및 판매하는 서비스인 'MY 바이탈뷰티' 서비스와 맞춤형 파운데이션 서비스인 '베이스 피커'를 아모레스토어를

통해 정식 출시하였습니다. 그리고 미국 매사추세츠공대(MIT) 연구팀과의 공동 연구를 통해 외부 환경 변화에도 안정적으로 장기간 피부 상태를 측정할 수 있는 초박막 피부 측정 기술도 개발하였습니다.

또한, 아모레퍼시픽은 다양한 이해관계자와의 업무 협업을 강화했습니다. 한솔제지와 친환경 포장재 및 원료 개발을 위한 MOU를 체결하였고, 마이크로바이옴 전문 연구 기업 'HEM'과 사업 협력 및 투자 협약을 체결함으로써 향후 미생물 연구 및 제품 개발 역량을 향상시키고자 합니다. 또한 친환경 에너지 기업인 SK E&S와 탄소중립을 위한 재생에너지 공급 업무협약을 체결하며 저탄소 제품 생산 기반을 마련함으로써 지속가능 경영 약속 이행을 가속화 하는 발판을 마련하였습니다.

DB(Daily Beauty) 사업부문

국내 DB(Daily Beauty) 사업의 매출은 전년 대비 2.7% 감소한 4,825억원을 기록하였습니다. 고도화된 디지털 마케팅 적용으로 순수 국내 온라인 매출은 성장하였으나, 오프라인 채널 및 글로벌 e커머스 채널 매출이 감소하며 전체 매출이 하락하였습니다.

Daily Beauty 부문은 러, 미장센, 해피바스, 일리운 등을 중심으로 신제품 출시 및 리뉴얼하며 기능성 프리미엄 라인을 집중 육성하였습니다. 러는 탈모 기능성 라인 자양윤모를 리뉴얼하며 기능성 브랜드 이미지를 제고하였고, 미장센은 두피 케어 및 항 지속 기능을 강화한 '스킨케어 퍼프'를 출시하며 프리미엄 라인을 강화하였습니다. 해피바스는 스킨케어 성분을 함유한 '스킨유' 라인을 확장하였고, 일리운은 핵심 제품 '세라마이드 아도' 라인을 리뉴얼 출시하며 고객의 세분화된 니즈에 적극적으로 대응하기 위해 노력하였습니다.

더불어 고객 경험 강화를 위해 샴푸, 바디워시 등 다양한 생활용품을 직접 체험할 수 있는 '아모레스토어 헤어&바디' 매장을 운영하고 있습니다. 해당 매장에서는 친환경 가치를 담은 '리필 스테이션'을 운영하고 있으며, 재활용 플라스틱으로 만든 리필 전용 용기를 활용해 샴푸와 바디워시 제품들을 판매하고 있습니다.

해외 사업

해외 사업 매출은 전년 대비 3.3% 증가한 1조 8,023억 원, 영업이익은 518억 원을 기록하며 전년 대비 190.4% 증가하였습니다.

해외 사업 매출은 아시아 중심으로 럭셔리 브랜드 매출이 성장하며 전체 성장을 이끌었습니다.

아시아 지역 매출은 중국 매출 성장에 힘입어 전년 대비 2% 증가하였습니다.

특히, 중국에서는 설화수가 e커머스 중심으로 자음생 라인을 집중 육성하고 중국 무형 문화재 행사 등으로 브랜드 이미지를 제고하며 긍정적인 판매 성과를 달성하였습니다. 또한, 진설 명작 라인을 추가적으로 론칭하며 럭셔리 브랜드 이미지를 강화해 나갔습니다. 아세안 지역에서는 코로나19 재확산 영향으로 사회적 거리두기 조치가 강화되면서 오프라인 매장의 고객 트래픽이 감소함에 따라, 수익성 중심으로 사업을 전개하기 위해 백화점 및 로드숍 채널을 효율화 하였습니다. 반면, e커머스 플랫폼과의 협업을 강화하고 디지털 마케팅에 집중하며 온라인 채널에 대한 대응을 강화하였습니다.

북미 지역은 e커머스 및 멀티브랜드숍 채널 매출 성장으로 매출이 전년 대비 29% 증가하였습니다.

이니스프리는 전년 오프라인 매장 효율화 후 올해 '세포라' 매장 입점을 확대하였으며, 온라인 플랫폼인 '아마존'에도 입점하며 온라인 채널 매출이 성장하였습니다. 라네즈는 '방탄소년단 아모레퍼시픽 립 슬리핑 마스크' 콜라보레이션 제품 운영으로 고객 기반을 확대하였습니다. 설화수는 윤조에센스 중심으로 세포라



채널에서 견고한 성장을 하였고, 신규 e커머스 플랫폼 진출을 통해 온라인 채널을 다변화하였습니다. 유럽 지역은 라네즈가 e커머스 중심으로 매출이 성장하며 전체 매출이 16% 성장했습니다. 라네즈는 세포라 채널과의 협업을 강화하며 립 중심으로 핵심 카테고리를 집중 육성하였고, 영국 e커머스 채널에 신규 입점하며 채널을 다각화하였습니다. 이니스프리는 세포라에 신규 입점하여 고객 접점을 확대 하였습니다. 또한 구딸 파리 브랜드는 리뉴얼 및 마케팅 강화로 브랜드 매력도를 제고하였습니다. 한편, 아시아 지역 영업이익은 럭셔리 브랜드 믹스 개선 및 오프라인 매장 효율화로 전년 대비 개선되었으며, 북미와 유럽 지역 또한 e커머스 매출 성장 및 비용 효율화로 영업이익이 전년 대비 개선되었습니다.

(단위 : 백만원)

2. 제품 생산실적

사업부문	품목	사업소	제16기	제15기	제14기
화장품 사업부문	기초화장품	스킨케어사업장(오산)	2,363,079	2,086,566	2,195,800
	색조화장품	메이크업사업장(오산)	643,525	552,915	639,615
	건강기능식품 등	헬스케어사업장(안성)	64,906	-	-
DB 사업부문	비누,치약 등	데일리뷰티사업장(대전)	1,117,799	1,149,009	1,242,774
	녹차 등	설록차사업장(진천)	45,579	35,908	46,291
합계			4,234,887	3,824,398	4,124,480

주) 헬스케어사업장(안성): 당사가 2021년 9월 1일에 흡수합병한 (주)에스트라의 사업장이며, 합병 이후의 실적을 반영함.

(단위 : 백만원)

3. 제품 매출실적

구분	제16기	제15기	제14기
화장품 사업부문	4,349,278	3,904,191	4,996,276
DB 사업부문	513,902	527,988	583,866
합계	4,863,128	4,432,179	5,580,142

주) DB 사업부문: 제14기는 Sulloc 사업부의 매출액과 영업이익이 포함됨.

(단위 : 백만원)

4. 주요 설비 신설 및 확장 자금조달상황

① 주요설비 신설 및 확장

구분	토지	건물 및 구축물	기계장치	건설중인자산	기타유형자산	합계
기초	831,524	1,067,273	243,517	15,180	177,435	2,334,929
증감	-20,006	-25,712	32,241	9,856	25,066	21,443
상각	-	39,459	38,566	-	46,958	124,983
기말	811,517	1,002,102	237,192	25,036	155,543	2,231,390

② 자금조달상황

해당사항 없음

Ⅲ. 모회사, 자회사 및 기업결합 사항 등

1. 모회사 현황

해당사항 없음

2. 자회사 현황

(단위: 주, %)

자회사				당사와의 관계		
상호	소재지	자본금	주요업종	소유주식수	소유비율	거래관계
(주)코스비전	대한민국	KRW 18,875,000,000	화장품 제조	37,750,000	100.00	상품·용역
(주)위드림	대한민국	KRW 406,000,000	사업지원 서비스업	81,200	100.00	상품·용역
(주)코어테크놀로지	대한민국	KRW 1,250,000,000	설비 설계 및 제작	200,000	80.00	자산
AMOREPACIFIC Global Operations Limited.	Hong Kong China	HKD 1,365,126,440	지주회사	125,100,000	90.00	해외 지주회사
AMORE Cosmetics (Shanghai) Co.,Ltd	Shanghai, China	CNY 330,707,404	화장품 제조 및 판매	주권미발행	100.00	해외 생산판매
AMOREPACIFIC (Shanghai) R&I Center Co., Ltd.	Shanghai, China	CNY 12,424,000	연구개발	주권미발행	100.00	해외연구
Amorepacific Manufacturing Malaysia Sdn. Bhd.	Malaysia	MYR 150,000,000	화장품 제조	150,000,000	100.00	해외생산

주) 상법상 자회사는 당사가 발행주식의 50%를 초과하여 소유하고 있는 타회사에 한함.

IV. 최근 3년간 영업실적 및 재산상태

1. 영업실적

(단위 : 백만원)

과목	제16기	제15기	제14기
매출액	3,475,233	3,016,951	3,913,830
매출원가	1,129,672	999,436	1,165,354
매출총이익	2,345,561	2,017,515	2,748,477
판매비와관리비	2,005,430	1,858,740	2,308,004
영업이익	340,131	158,775	440,473
금융수익	8,812	11,692	14,049
금융비용	20,623	3,456	3,657
기타영업외손익	22,196	-55,796	16,979
법인세비용차감전순이익	350,515	111,215	467,843
법인세비용	70,439	6,778	138,546
당기순이익	280,076	104,437	329,297
기타포괄손익	-46,631	7,101	-9,221
총포괄이익	233,446	111,539	320,076

2. 재산상태

(단위 : 백만원)

과목	제16기	제15기	제14기
유동자산	1,494,243	1,389,842	1,074,549
비유동자산	3,796,809	3,507,769	3,604,392
자산총계	5,291,053	4,897,611	4,678,941
유동부채	451,005	343,686	330,368
비유동부채	114,122	135,507	111,763
부채총계	565,127	479,193	442,130
자본금	34,525	34,508	34,508
주식발행초과금	720,481	712,702	712,702
자본잉여금	23,195	703	703
기타자본구성요소	-2,761	-101,388	-1,381
기타포괄손익누계액	-261	-370	166
이익잉여금	3,950,747	3,772,264	3,490,112
자본총계	4,725,926	4,418,419	4,236,811
부채와자본총계	5,291,053	4,897,611	4,678,941

V. 회사가 대처할 과제

‘II. 영업의 경과 및 성과’ 참조

VI. 이사 및 감사 등의 현황

• 이사 및 감사의 주요 현황

(2021년 12월 31일 현재)

성명	성별	출생 년월	직위	상근 여부	담당업무	주요경력
서경배	남	1963.01	회장	상근	대표이사	- 연세대 경영학과 졸업 - 미국 코넬대 경영대학원 졸업 - (주)태평양 기획조정 실장 - (주)태평양 대표이사 사장 - (현재) (주)아모레퍼시픽 대표이사 (2006~현재)
안세홍	남	1961.02	사장	상근	대표이사	- 부산대학교 화학과 졸업, 서강대학교 경영학 석사 - (주)아모레퍼시픽 시판사업부 상무 - (주)이니스프리 대표이사 (2013~2017) - (현재) (주)아모레퍼시픽 대표이사 (2018~현재)
이상목	남	1970.03	전무	상근	경영지원	- 연세대 경영학과 졸업 - 삼정회계법인, 안진회계법인, PWC 컨설팅 근무 - (주)아모레퍼시픽 재경Division장 (2011~2015) - (현재) (주)아모레퍼시픽 경영지원Unit장 (2016~현재) 겸 (주)아모레퍼시픽그룹 그룹기획실장 (2019~현재)
이동순	남	1962.06	전무	상근	SCM	- 동아대학교 산업공학 학사, 석사 - (주)퍼시픽패키지 대표이사 (2014~2016) - (현재) (주)아모레퍼시픽 SCM Unit장 (2017~현재) - (현재) (주)아모레퍼시픽 대표이사 (2022~현재)
엄영호	남	1961.09	이사	비상근	감사위원, 사외이사후보 추천위원, 내부거래위원, ESG위원	- 연세대 경영학과 학사(1984), 석사(1986) - 미국 뉴욕대학교 대학원 재무 석사 (1995), 뉴욕대학교 스텐스쿨 박사(1996) - 미국 뉴욕 연방은행 이코노미스트 (1996~1998) - 한국거래소 규율위원회 위원장(2015), 한국 파생상품학회 회장(2018) - (현재) 연세대대학교 경영대학 교수 (1998~현재)
김경자	여	1960.07	이사	비상근	사외이사후보 추천위원, 보상위원, ESG위원	- 서울대 가정관리학과 학사, 석사 - 미국 일리노이 주립대(UC) 소비경제학 PH. D. - 가톨릭대학교 국제교류처장 (2011~2012) - 한국 소비자학회 회장 (2015~2016) - (현재) 가톨릭대학교 소비자주거학전공 교수 (1995~현재)

성명	성별	출생 년월	직위	상근 여부	담당업무	주요경력
이휘성	남	1961.01	이사	비상근	감사위원, 사외이사 후보추천위원, 내부 거래위원, ESG위원	- 서강대 회계학과 졸업 - 한국IBM(주) 대표이사 사장 (2005~2012) - 미국IBM 본사 전략담당 부사장 (2013~2014) - 혁신기업 셀위 대표 (2015~2018) - (현재) 혁신기업 셀위 선임자문역 (2019~현재)
차상균	남	1958.02	이사	비상근	보상위원	- 서울대학교 전기공학과 학사(1980), 제어계측공학과 석사(1982) - 미국 Stanford 대학교 전기공학 박사 (컴퓨터 시스템)(1991) - 국립 서울대학교 법인 이사 (2014~2016) - 서울대학교 빅데이터연구원장 (2014~2019) - (현재) 서울대학교 데이터사이언스 대학원 교수 및 원장 (2020~현재)
조성진	남	1969.08	이사	비상근	감사위원, 내부거래위원	- 노스웨스턴대학교 경제학 학사 - 예일대학교 대학원 경제학 석사, 박사 - 한양대학교 경제금융학부 교수 (2003~2008) - 한국응용경제학회 회장(2021~현재), 한국산업조직학회 이사 (2019~현재) - (현재) 서울대학교 경제학부 교수(2008~현재)
김승환	남	1969.03	부사장	상근	HR	- 연세대 경영학과 졸업, 미국 시카고 대학교 경영대학원 졸업 - (현재) (주)아모레퍼시픽 및 인사조직 Unit장 및 (주)아모레퍼시픽그룹 대표이사
강병영	남	1969.07	전무	상근	Innovation Center	- 서울대 공업화학학과 졸업, 공업화학 석사, 응용화학 박사 - (현재) (주)아모레퍼시픽 Innovation Center장
김영수	남	1967.09	전무	상근	해외	- 한국외국어대 서반아어과 졸업 - (현재) (주)아모레퍼시픽 APAC RHQ 전무
박종만	남	1966.03	전무	상근	디지털전략	- 서울대 컴퓨터공학과 졸업, 동대학 석사 - 네이버(주) e-commerce본부장, 캠프모바일(주) 대표이사, (주)스마일게이트스토브 COO - (현재) (주)아모레퍼시픽 디지털전략 Unit장
박영호	남	1968.11	전무	상근	R&I	- 서울대 제약학과 졸업, 약학 석사, 박사 - (현재) (주)아모레퍼시픽 R&I Unit장
정혜진	여	1975.09	전무	상근	라네즈	- 중앙대 광고홍보학과 졸업, 고려대 경영학 석사 - (현재) (주)아모레퍼시픽 라네즈 브랜드 Unit장
심재완	남	1968.03	전무	상근	설화수 브랜드	- 건국대학교 법학과 졸업 - (현재) (주)아모레퍼시픽 설화수 브랜드 Unit장
이희복	남	1963.02	전무	상근	커뮤니케이션	- 인천전문대 기계설계학과 졸업 - (주)아모레퍼시픽 커뮤니케이션 Unit장
나정균	남	1972.02	상무	상근	해외	- 고려대 동양사학과 졸업 - (현재) (주)아모레퍼시픽 미국법인장 겸 북미 RHQ장
이민규	남	1972.05	상무	상근	e커머스	- 연세대 교육과 졸업, 마케팅 석사 - (현재) (주)아모레퍼시픽 글로벌 e커머스 Division장

성명	성별	출생 년월	직위	상근 여부	담당업무	주요경력
이상호	남	1970.10	상무	상근	홍보	- 서울대 경영학과 졸업, 경영학 석사, 미국 Boston University J.D. - (현재) (주)아모레퍼시픽 커뮤니케이션 Unit장
이영운	남	1970.10	상무	상근	데일리뷰티	- 강남대 경영학과 졸업 - (현재) (주)아모레퍼시픽 데일리뷰티 Unit장 겸 데일리뷰티플랫폼 영업 Division장
이준식	남	1970.02	상무	상근	비서실	- 서울대 경영학과 졸업, 서울대 회계 석사, Duke University MBA 졸업 - (현재) (주)아모레퍼시픽 비서실장
전승창	남	1966.03	상무	상근	미술관	- 홍익대 미술사학과 졸업, 역사학 석사, 미술학 박사 - (현재) (주)아모레퍼시픽 아모레퍼시픽미술관장
최영진	남	1966.03	상무	상근	메이크업연구	- 성균관대 화학공학과 졸업, 화학공학 석사, 화학 박사 - (주)아모레퍼시픽 메이크업연구 Division장
강명구	남	1969.11	상무	상근	뷰티 생산	- 인하대학교 화학공학과 졸업 - (현재) (주)아모레퍼시픽 생산 기술 Division장
고광만	남	1969.11	상무	상근	간접구매	- 숭실대 경제학과 졸업 - (현재) (주)아모레퍼시픽 운영지원 Division장
권수정	여	1972.01	상무	상근	지식재산	- 서울대 의류학과 졸업, Queen Mary and Westfield 법학 석사 - (현재) (주)아모레퍼시픽 지식재산팀장
김선자	여	1971.11	상무	상근	마케팅전략	- 숙명여대 통계학과 졸업, 중앙대 광고홍보 석사 - (현재) (주)아모레퍼시픽 연구임원
김영목	남	1973.01	상무	상근	뷰티영업	- 중앙대 경제학과 졸업 - (주)아모레퍼시픽 뷰티영업 Unit N프로젝트 TF
김영소	여	1972.08	상무	상근	품질안전연구	- 이화여대 화학과 졸업, 광주과학기술원 신소재공학 석사 - (현재) (주)아모레퍼시픽 품질안전연구 Division장
김왕기	남	1969.10	상무	상근	HBD연구	- 연세대 화학공학과 졸업, 화학공학 석사 - (현재) (주)아모레퍼시픽 HBD연구 Division장 겸 안티폴루션 연구센터
김효정	여	1973.01	상무	상근	라네즈	- Southern Illinois University 마케팅학과 졸업, 서울대 경영학 석사 - (현재) (주)아모레퍼시픽 라네즈 마케팅 Division장
박두배	남	1971.05	상무	상근	글로벌 TR	- 경희대 섬유공학과 졸업 - (현재) (주)아모레퍼시픽 글로벌 TR Division장

성명	성별	출생 년월	직위	상근 여부	담당업무	주요경력
박찬규	남	1971.11	상무	상근	SCM	- 건국대학교 공업화학과 졸업 - (현재) (주)아모레퍼시픽 SCM Unit 뷰티 생산 Division장
박태호	남	1973.12	상무	상근	리테일	- 강남대 산업공학과 졸업 - (현재) (주)아모레퍼시픽 리테일 Division장
배지현	여	1975.02	상무	상근	NGI	- 서울대 식품영양학과 졸업, 분자생물 석사 - (현재) (주)아모레퍼시픽 NGI Division 연구임원
신해진	여	1969.10	상무	상근	인재원	- 경희대 불어불문학과 졸업, 플로리다주립대학 교육공학 석사, 박사 - (현재) (주)아모레퍼시픽 인사조직 Unit 인재원장
연재호	남	1968.07	상무	상근	R&I	- 중앙대 화학공학과 졸업, 동대학 석사, 중국약과대학교 약학 박사 - (주)아모레퍼시픽 R&I Unit 상해연구소 상무
유승철	남	1973.11	상무	상근	품질	- 아주대학교 화학공학과 졸업 - (현재) (주)아모레퍼시픽 품질 Division장
유치호	남	1971.12	상무	상근	방판	- 한국외국어대학교 경영학과 졸업, 서강대 경영학 석사 - (현재) (주)아모레퍼시픽 방판 Division장
이성우	남	1968.10	상무	상근	헬스케어생산	- 동아대학교 산업공학과 졸업 - (현재) (주)아모레퍼시픽 헬스케어생산 Division장
이영진	남	1969.10	상무	상근	NGI	- 중앙대학교 화학공학과 졸업, 한국과학기술원 화학공학 석사, 박사 - (현재) (주)아모레퍼시픽 NGI Division장
이정열	남	1967.03	상무	상근	물류	- 부산대 산업공학과 졸업 - (현재) (주)아모레퍼시픽 물류 Division장
이지연	여	1971.01	상무	상근	헤라	- 경희대학교 화학과 졸업 - (현재) (주)아모레퍼시픽 헤라 브랜드 Division장
임운섭	남	1971.01	상무	상근	에스트라	- 서울대학교 약학과 졸업, 동대학 석사 - (현재) (주)아모레퍼시픽 에스트라 Division장
정구열	남	1971.08	상무	상근	TR	- 영남대학교 무역학과 졸업 - (현재) (주)아모레퍼시픽 TR Division장
채병근	남	1967.05	상무	상근	R&I	- 성균관대 화학과 졸업 - (현재) (주)아모레퍼시픽 R&I Unit 연구임원

성명	성별	출생 년월	직위	상근 여부	담당업무	주요경력
최명중	남	1968.04	상무	상근	SCP	- 홍익대 경영학과 졸업 - (현재) (주)아모레퍼시픽 SCP Division장
홍성봉	남	1972.07	상무	상근	디지털기술개발	- 서울대학교 전기공학과 졸업, 전기공학 석사 - (주)스마일게이트스토브 플랫폼개발본부 기반기술담당 이사 - (현재) (주)아모레퍼시픽 디지털기술개발 Division장
홍지선	여	1974.08	상무	상근	헬스케어	- 연세대학교 중어중문학과 졸업 - (현재) (주)아모레퍼시픽 헬스케어 Division장
구애란	여	1975.02	상무	상근	프리미엄 브랜드	- 부산대학교 영어영문 학사 - (현재) (주)아모레퍼시픽 프리미엄브랜드 Division장
김경연	여	1971.05	상무	상근	e커머스	- 경희대학교 영어교육학 학사 - (현재) (주)아모레퍼시픽 디지털전략Unit e커머스 Division장
김만규	남	1975.08	상무	상근	재경	- 중앙대학교 경영학 학사 - (현재) (주)아모레퍼시픽 경영지원 Unit 재경 Division장
김민아	여	1978.02	상무	상근	설화수	- 연세대학교 경영학과 졸업, INSEAD 경영학 석사 - (주)아모레퍼시픽 설화수 마케팅 Division장
김완기	남	1967.08	상무	상근	헬스케어연구	- 고려대학교 농화학 학사, 고려대학교 농화학 석사 - (현재) (주)아모레퍼시픽 R&I Unit 헬스케어연구 Division장
김종하	남	1975.02	상무	상근	럭셔리 브랜드	- 홍익대학교 예술학 학사, ESSEC MBA - (현재) (주)아모레퍼시픽 럭셔리 브랜드 Division장
노은석	남	1975.04	상무	상근	라네즈 GTM	- Cornell University 전자컴퓨터공학과 졸업 - (현재) (주)아모레퍼시픽 라네즈 GTM Division장
박경전	남	1976.01	상무	상근	해외	- 홍익대학교 무역학 학사 - (현재) 중국 RHQ 상무
박원석	남	1971.04	상무	상근	기반혁신연구	- 연세대학교 식품생물공학과 졸업, 석사, 서울대학교 의학 박사 - (현재) (주)아모레퍼시픽 기반혁신연구 Division장 겸 설화수 한방과학 연구센터
박유현	여	1976.10	상무	상근	이노베이션센터	- 조선대학교 산업디자인학과 졸업, 홍익대 광고홍보 석사 - (주)아모레퍼시픽 이노베이션센터 연구임원

성명	성별	출생 년월	직위	상근 여부	담당업무	주요경력
서병휘	남	1972.11	상무	상근	스킨케어연구	- 연세대학교 생명공학과 졸업, 생명공학 석사 - (현재) (주)아모레퍼시픽 스킨케어연구 Division장 겸 Asian Beauty 연구소
송진아	여	1977.05	상무	상근	프리미엄 브랜드	- 이화여자대학교 경영학과 졸업 - (주)아모레퍼시픽 프리미엄 브랜드 Division장
오정화	여	1971.11	상무	상근	지속가능경영	- 충남대학교 환경공학 졸업, 동대학 석사 - (현재) (주)아모레퍼시픽 지속가능경영 Division장
유호영	남	1972.12	상무	상근	데일리뷰티 플랫폼 영업	- 인천시립대학교 행정학과 졸업 - (주)아모레퍼시픽 데일리뷰티 플랫폼 영업 Division장
윤대일	남	1972.03	상무	상근	영업	- 전남대학교 지역개발학과 졸업 - (현재) (주)아모레퍼시픽 광주지역 Division장
이명길	남	1971.04	상무	상근	데일리뷰티 생산	- 경성대학교 산업공학과 졸업, 부산대 산업공학 석사 - (현재) (주)아모레퍼시픽 데일리뷰티 생산 Division장
이영훈	남	1968.09	상무	상근	백화점	- 강원대학교 경제학과 졸업 - (현재) (주)아모레퍼시픽 백화점 Division장
정창욱	남	1974.09	상무	상근	개발&구매	- 경상대학교 산업공학과 졸업, 성균관대학교 MBA 졸업 - (현재) (주)아모레퍼시픽 개발&구매 Division장
한나현	여	1978.09	상무	상근	해피바스&메디안	- 숙명여자대학교 경제학과 졸업, 연세대학교 MBA 졸업 - (현재) (주)아모레퍼시픽 해피바스&메디안 Division장
허정원	남	1976.06	상무	상근	크리에이티브	- 연세대학교 주거환경학과 졸업 - (현재) (주)아모레퍼시픽 크리에이티브 센터장
홍재욱	남	1974.06	상무	상근	사업기획	- 영남대학교 영어영문 학사, 경북대학교 경영학 석사 - (현재) (주)아모레퍼시픽 사업기획 Division장
노병권	남	1978.05	상무	상근	려&미장센	- 서울대학교 경영학과 졸업 - (현재) (주)아모레퍼시픽 려&미장센 Division장 겸 데일리뷰티 마케팅 부문장
안재성	남	1974.03	상무	상근	법무	- 한국외국어대학교 법학과 졸업 - (현재) (주)아모레퍼시픽 법무Division장 겸 (주)아모레퍼시픽그룹 그룹경영진단실장

• 당사 등기임원의 임기 및 타법인 겸직현황 등

성명	등기여부	재직기간	임기만료일	타법인 겸직현황(재직기간)	회사와의 거래관계
서경배	사내이사	2021.03.23~	2024.03.23	(주)아모레퍼시픽그룹 대표이사(1994.03 ~) (주)이니스프리 사내이사(2013.09 ~) (주)에뛰드 사내이사(2013.09 ~) (주)아모스프로페셔널 사내이사(2017.01)	자산거래 (2021.05)
안세홍	사내이사	2021.03.19~	2024.03.19	-	-
이상목	사내이사	2019.03.18~	2022.03.18	(주)이니스프리 사내이사(2017.03 ~) (주)에뛰드 사내이사(2017.03 ~) (주)아모스프로페셔널 사내이사 (2017.03 ~)	-
이동순	사내이사	2021.03.19~	2024.03.19	(주)퍼시픽패키지 사내이사(2017.01 ~) (주)코스비전 사내이사(2017.01 ~) (주)베르상스퍼시픽 사내이사(2021.02 ~)	-
엄영호	사외이사	2019.03.18~	2022.03.18	유진투자증권(주) 사외이사 및 감사위원(2020.03 ~)	-
김경자	사외이사	2019.03.15~	2022.03.15	-	-
이휘성	사외이사	2019.03.15~	2022.03.15	-	-
차상균	사외이사	2020.03.20~	2023.03.20	-	-
조성진	사외이사	2021.03.19~	2024.03.19	-	-

주) 등기임원의 재직기간 및 임기만료일은 주주총회에서 선임된 최근 선임일 및 임기기준임.

• 당사 미등기임원의 재직기간 및 타법인 겸직현황

성명	재직기간	타법인 겸직현황(재직기간)
김승환	2006.01.01~	-
강병영	1995.01.01~	-
김영수	1992.09.16~	-
박종만	2018.04.01~	-
박영호	1996.03.01~	(주)에스트라 사내이사(2019.03. ~2021.08)
정혜진	1999.01.01~	-
심재완	1993.07.22~	-
이희복	1987.06.01~2021.12.31	-

성명	재직기간	타법인 겸직현황(재직기간)
나정균	1998.05.01~	-
이민규	2004.05.01~	-
이상호	2014.02.05~	-
이영운	1997.09.01~	-
이준식	2015.01.01~	-
전승창	2012.07.01~	-
최영진	1994.07.26~2021.12.31	-
강명구	1996.01.01~	(주)코어테크놀로지 대표이사(2020.01 ~)
고광만	1996.01.01~	-
권수정	2014.12.01~	-
김선자	2002.01.10~	-
김영목	1998.01.01~2021.12.31	-
김영소	1997.02.13~	-
김왕기	1995.02.01~	-
김효정	2005.01.10~	-
박두배	2009.08.15~	-
박찬규	1997.01.01~	(주)코어테크놀로지 사내이사 (2021.01 ~)
박태호	2000.08.01~	-
배지현	2000.09.01~	-
신해진	2016.07.01~	-
연재호	1994.07.26~2021.12.31	-
유승철	1998.01.01~	-
유치호	2000.01.01~	-
이성우	1992.12.08~	-
이영진	2001.06.01~	-
이정열	1992.12.08~	(주)워드림 사내이사(2016.06 ~)
이지연	2007.06.01~	(주)에스쁘아 사내이사(2015.01 ~)
임운섭	2002.02.25~	(주)에스트라 대표이사(2014.07 ~ 2021.08)
정구열	1997.01.01~	-
채병근	1992.12.08~	-
최명종	1994.01.01~	-
홍성봉	2018.09.15~	-
홍지선	2001.03.01~	-
구애란	1998.01.01~	-
김경연	2021.01.01~	-

성명	재직기간	타법인 겸직현황(재직기간)
김만규	2002.02.01~	(주)아모스프로페셔널 감사(2021.09 ~) (주)에스뱅크 감사(2021.07 ~) (주)오설록 감사(2021.07 ~) (주)코스비전 기타비상무이사(2021.10 ~)
김민아	2007.08.10~2021.12.31	-
김완기	1995.01.01~	-
김종하	2021.02.01~	-
노은석	2013.09.01~	-
박경전	2002.01.01~	-
박원석	2000.04.17~	-
박유현	2000.08.01~2021.12.31	-
서병휘	2002.01.01~	-
송진아	2001.09.01~2021.12.31	-
오정화	1996.01.01~	-
유호영	2000.01.01~2022.02.10	-
윤대일	1999.08.01~	-
이명길	2000.01.01~	-
이영훈	1996.01.01~	-
정창욱	2001.01.01~	-
한나현	2002.01.01~	-
허정원	2014.10.01~	-
홍재욱	2002.01.01~	-
노병권	2021.06.01~	-
안재성	2013.03.25~	(주)이니스프리 감사(2021.09 ~) (주)퍼시픽패키지 기타비상무이사(2021.10 ~) 농업회사법인 (주)오설록농장 기타비상무이사(2021.10 ~) (주)코어테크놀로지 감사(2021.07 ~) (주)비비디오코리아 감사(2021.07 ~) (주)베르상스퍼시픽 감사(2021.08 ~)

VII. 대주주 현황

(2020년 12월 31일 현재)

주주명	소유주식(주)	소유 비율(%)	회사와의 거래관계	해당 대주주에 대한 회사의 출자현황	비고
(주)아모레퍼시픽그룹 외 5인	29,451,049	50.35	상품, 용역, 자산거래 등	-	최대주주 및 특수관계인
국민연금공단	3,324,524	5.68	없음	-	-
THE GOVERNMENT OF SINGAPORE	1,036,244	1.77	없음	-	-
CANADA PENSION PLAN INVESTMENT BOARD	717,700	1.23	없음	-	-
WGI EMERGING MARKETS FUND, LLC	664,990	1.14	없음	-	-

주1) 소유주식수 및 소유비율은 보통주 기준임.

주2) 상기 현황은 2021년 12월 31일자 주주명부를 기준으로 작성함.

VIII. 회사, 회사 및 자회사 또는 회사의 자회사의 타회사에 대한 출자 현황

(단위: 주, %)

타회사 명칭	투자 및 출자회사	타회사에 출자한		당사에 출자한 타회사의	
		소유주식수	소유비율	소유주식수	소유비율
(주)코스비전	당사	27,750,000	100.00	-	-
(주)위드림	당사	81,200	100.00	-	-
(주)코어테크놀로지	당사	200,000	80.00	-	-
Amorepacific Global Operations Limited.	당사	125,100,000	90.00	-	-
AMOREPACIFIC Trading Co., Ltd.	Amorepacific Global Operations Limited.	주권미발행	100.00	-	-
Amorepacific (Shanghai) Cosmetics Co.,Ltd.	AMOREPACIFIC Trading Co., Ltd.	주권미발행	100.00	-	-
AMOREPACIFIC Hong Kong Co., Limited	Amorepacific Global Operations Limited.	89,286	100.00	-	-
AMORE Cosmetics (Shanghai) Co., Ltd.	당사	주권미발행	100.00	-	-
AMOREPACIFIC (Shanghai) R&I Center Co., Ltd.	당사	주권미발행	100.00	-	-

타회사 명칭	투자 및 출자회사	타회사에 출자한		당사에 출자한 타회사의	
		소유주식수	소유비율	소유주식수	소유비율
AMOREPACIFIC Taiwan Co., Ltd.	Amorepacific Global Operations Limited.	39,850,000	100.00	-	-
Taiwan AMORE Co., Ltd.	Amorepacific Global Operations Limited.	1,000	50.00	-	-
AMOREPACIFIC Singapore Pte., Ltd.	Amorepacific Global Operations Limited.	30,145,376	100.00	-	-
AMOREPACIFIC MALAYSIA SDN. BHD.	Amorepacific Global Operations Limited.	32,308,000	100.00	-	-
Amorepacific Manufacturing Malaysia Sdn.Bhd.	당사	150,000,000	100.00	-	-
AMOREPACIFIC (Thailand) LIMITED	Amorepacific Global Operations Limited.	660,399,800	100.00	-	-
PT. Laneige Indonesia Pacific	당사	2,100	2.29	-	-
	Amorepacific Global Operations Limited.	86,573	97.71	-	-
Amorepacific Vietnam Co., Ltd	Amorepacific Global Operations Limited.	주권미발행	100.00	-	-
AMOREPACIFIC PHILIPPINES, INC.	Amorepacific Global Operations Limited.	1,655,725	100.00	-	-
AMOREPACIFIC US, INC.	Amorepacific Global Operations Limited.	539	100.00	-	-
AMOREPACIFIC CANADA INC.	Amorepacific Global Operations Limited.	2,738,000	100.00	-	-
AMOREPACIFIC EUROPE S.A.S.	Amorepacific Global Operations Limited.	주권미발행	100.00	-	-
Annick Goutal S.A.S	Amorepacific Global Operations Limited.	주권미발행	100.00	-	-
AMOREPACIFIC JAPAN CO., LTD.	Amorepacific Global Operations Limited.	69,990	100.00	-	-

타회사 명칭	투자 및 출자회사	타회사에 출자한		당사에 출자한 타회사의	
		소유주식수	소유비율	소유주식수	소유비율
Innisfree Cosmetics India Private Limited	Amorepacific Global Operations Limited.	54,719,200	100.00	-	-
AMOREPACIFIC ME FZ-LLC	Amorepacific Global Operations Limited.	8,741	100.00	-	-
AMOREPACIFIC AUSTRALIA PTY LTD	Amorepacific Global Operations Limited.	9,101,000	100.00	-	-
Rationale Group Pty Ltd	당사	28,600,435	49.00		
Amorepacific Russia LLC	AMOREPACIFIC Global Operations Limited.	주권미발행	100.00	-	-
(주)코스알엑스	당사	192,000	38.40	-	-

주) 상기 출자현황은 출자지분 비율 10% 이상인 회사임.

IX. 주요 채권자 등

해당사항 없음

X. 결산기 후에 생긴 중요한 사실

해당사항 없음

XI. 기타 영업에 관한 중요한 사항

해당사항 없음

이사회회의 결의로서
제16기 영업보고서를 제출합니다.
(2021.1.1~2021.12.31)

2022년 2월 9일
주식회사아모레퍼시픽 이사회

대표이사 서경배
대표이사 안세홍
사내이사 이상목
사내이사 이동순
사외이사 엄영호
사외이사 김경자
사외이사 이휘성
사외이사 차상균
사외이사 조성진

감사위원회의 감사보고서

본 감사위원회는 제16기 사업연도(2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일까지)의 회계 및 업무에 대한 감사를 실시하고 그 결과를 다음과 같이 보고합니다.

1. 감사방법의 개요

회계감사를 위하여 회계에 관한 장부와 관계서류를 열람하고 재무제표·연결재무제표 및 동부속 명세서를 검토하였으며 필요하다고 인정되는 경우 대조·실사·입회·조회, 그 밖에 적절한 감사절차를 적용하였습니다.

업무감사를 위하여 이사회 및 그 밖의 중요한 회의에 출석하고 필요하다고 인정되는 경우 이사로부터 영업에 관한 보고를 받았으며 중요한 업무에 관한 서류를 열람하고 그 내용을 검토하는 등 적절한 방법을 사용하였습니다.

2. 재무상태표·연결재무상태표 및 포괄손익계산서·연결포괄손익계산서에 관한 사항

재무상태표·연결재무상태표와 포괄손익계산서·연결포괄손익계산서는 법령 및 정관에 따라 회사의 재무상태와 경영성과를 적정하게 표시하고 있습니다.

3. 이익잉여금처분계산서에 관한 사항

이익잉여금처분계산서는 법령 및 정관에 적합하게 작성되어 있습니다.

4. 영업보고서에 관한 사항

영업보고서는 법령 및 정관에 따라 회사의 상황을 적정하게 표시하고 있습니다.

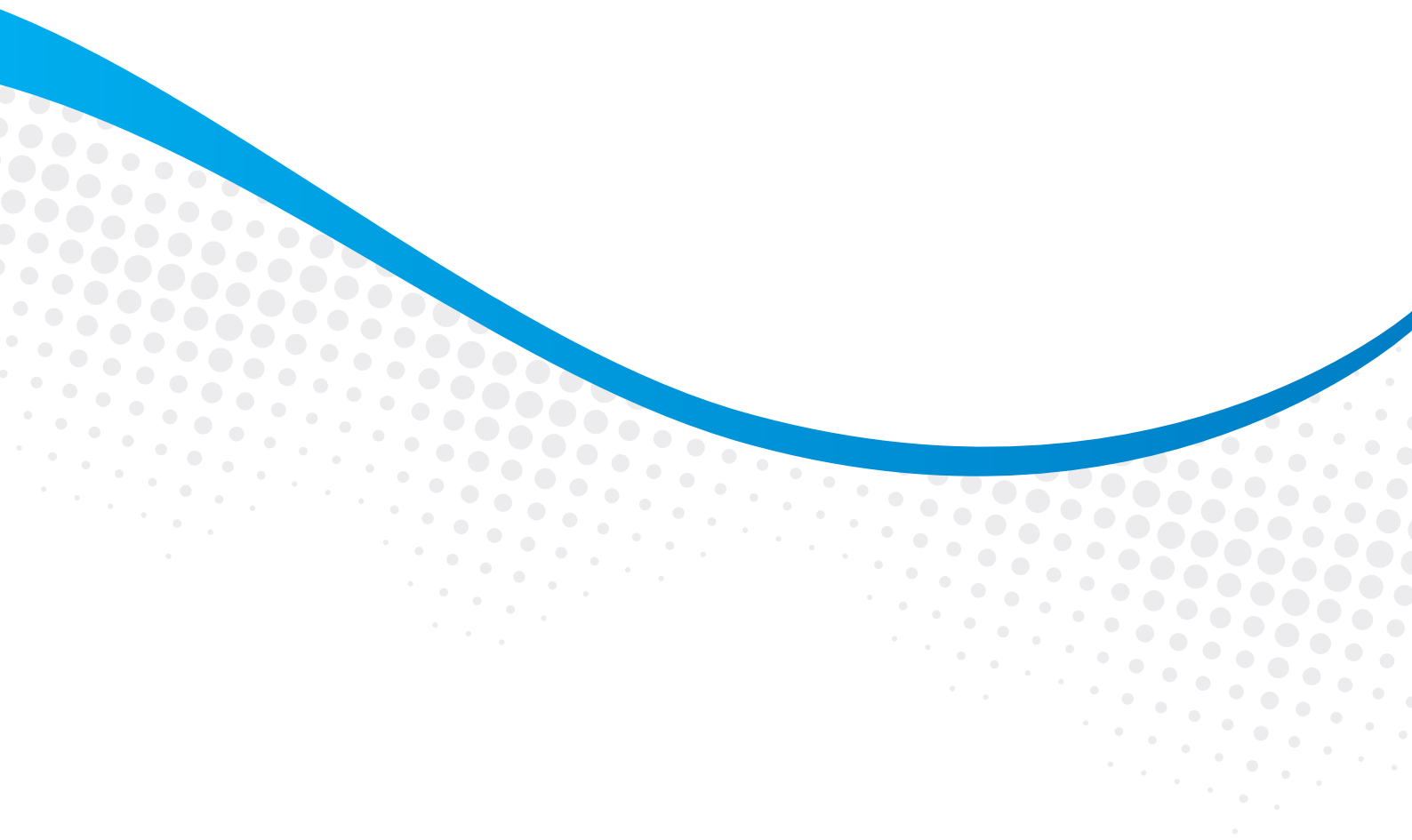
2022년 2월 23일

주식회사 아모레퍼시픽 감사위원회

감사위원장 **엄영호**

감사위원 **이휘성**

감사위원 **조성진**



AMOREPACIFIC
CORPORATION