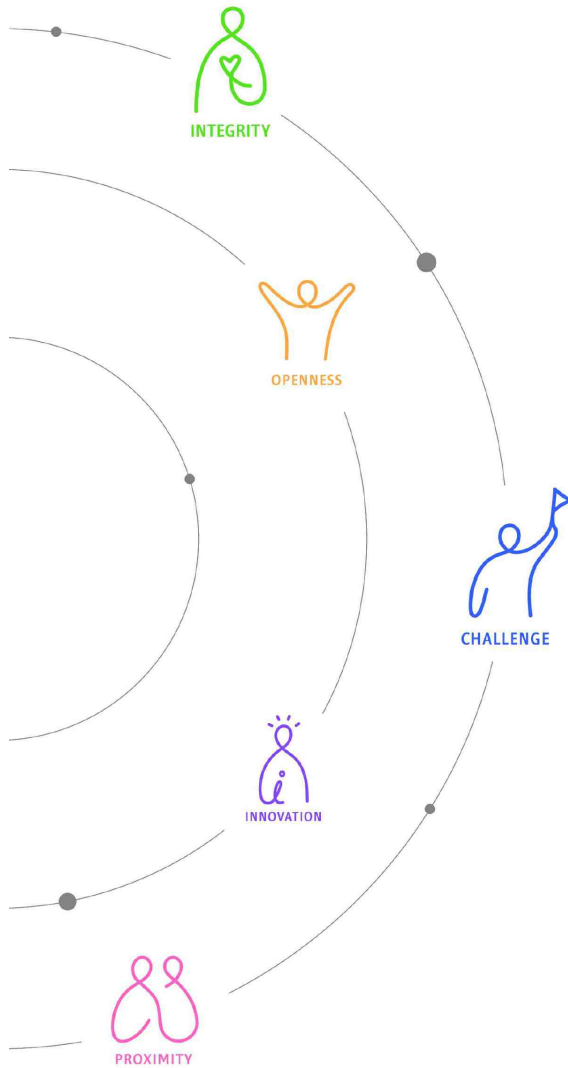


목 차

영 업 보 고 서	1
-----------------	---

영 업 보 고 서

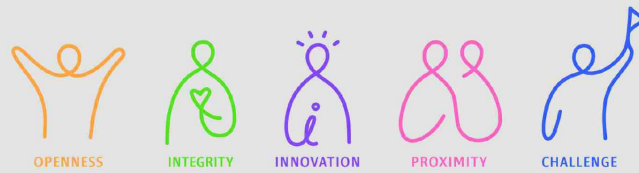
(주)아모레퍼시픽
제14기
영업보고서
Business Report



AMOREPACIFIC
CORPORATION

Our Values

Asian Beauty Creator는 한국을 넘어 전세계에 아름다움의 문화를 꽃피우겠다는 창업 정신을 담고 있는 아모레퍼시픽의 소명입니다. 아모레퍼시픽은 2008년 국내 및 해외 사업장의 모든 구성원들이 함께 나누고 지켜야 할 핵심 가치와 행동 규범인 AP Way를 정립하였으며 이는 개방, 정직, 혁신, 친밀, 도전의 다섯 가지 핵심 가치를 담고 있습니다. 진정한 글로벌 기업으로서의 토대를 다지기 위해 AP Way에 기반한 글로벌 기업 문화를 국내 및 해외의 모든 아모레퍼시픽 구성원들과 지속적으로 공유해 나갈 것입니다.



(주)아모레퍼시픽
제14기(2019년) 영업보고서
Business Report

Contents

인사 말씀	4
회사의 개황	6
영업의 경과 및 성과	9
모회사, 자회사 및 기업결합 사항 등	12
최근 3년간 영업실적 및 재산상태	13
회사가 대처할 과제	14
이사 및 감사 등의 현황	14
대주주 현황	14
회사, 회사 및 자회사 또는 회사의 자회사의 타회사에 대한 출자 현황	15
주요 채권자 등	16
결산기 후에 생긴 중요한 사실	16
기타 영업에 관한 중요한 사항	17
감사위원회의 감사보고서	19

인사 말씀



아모레퍼시픽은 세상에 없던 우리만의 아름다움으로 전 세계인을 아름답게 하는 원대한 기업(Great Brand Company)의 비전을 실현하고자 합니다.



주주 여러분, 안녕하십니까?

아모레퍼시픽 제14기 정기 주주총회에 참석해 주신 여러분께 진심으로 감사를 드립니다.

지난해 아모레퍼시픽은 글로벌 경기 침체와 소비 심리 위축 등 경영 환경과 시장 환경의 불확실성 속에서도 혁신 상품 개발, 고객 체험 공간 확대, 국내외 유통 채널 다각화 등을 중점적으로 추진했습니다. 국내 사업은 온라인, 멀티브랜드숍, 면세 등 주요 성장 채널을 중심으로 고객 집적을 확대해 유의미한 매출 성과를 일궈냈으며, 해외 사업 또한 주요 글로벌 브랜드를 중심으로 고객들의 니즈에 맞춘 혁신 제품을 출시하고 글로벌 사업 파트너들과 협업하며 성장세를 이어갔습니다.

그 결과 2019년 아모레퍼시픽의 개별재무제표 기준 매출액은 3조 9,138억 원, 영업이익은 4,405억 원을 기록했으며, 연결매출액은 5조 5,801억 원, 영업이익은 4,278억 원을 기록했습니다.

친애하는 주주 여러분,

올해 아모레퍼시픽은 급속도로 변화하는 경영 환경을 혁신의 좋은 기회로 삼고자 합니다. 고객의 가장 가까이에서 시대의 변화를 기민하게 읽고 새로운 방식에 도전하고 혁신하여, 실적 턴어라운드 및 수익성 개선의 교두보를 마련하고 지속 가능한 성장의 기반을 더욱 공고히 하는 데에 모든 자원과 역량을 집중할 것입니다.



이를 위해 다음의 사항을 중점적으로 추진하겠습니다.

첫째, 고객의 마음을 설레게 하는 매력적인 혁신 상품을 견고하게 키워내고, 고유의 스토리로 사랑받는 독보적인 브랜드 지위를 구축하는 데 집중하겠습니다.

둘째, 고객이 추구하는 라이프 스타일의 가치를 제품과 서비스에 잘 담아냄으로써, 다른 곳에서는 절대 찾을 수 없는 차별화되고 개인화된 고객 경험을 선보이는 데 매진하겠습니다.

셋째, 소셜 미디어와 인공지능, 블록체인, 빅데이터 등 초디지털 기술의 변화를 적극적으로 받아들여, 온-오프라인의 경계를 뛰어넘어 고객과 가깝게 교감하는 전사적 디지털화를 이루어 내겠습니다.

존경하는 주주 여러분,

아모레퍼시픽은 지난 70년이 넘는 시간 동안 아름다움으로 세상을 변화시키겠다는 업의 본질에 집중하며 언제나 '최초'와 '최고'의 역사를 만들어 왔습니다. 때로는 크고 작은 어려움을 겪기도 했지만, '고객중심'을 불변의 원칙으로 새기며 위기를 디딤돌 삼아 과감하게 시도하고 도전했기에 견고한 성장을 일궈낼 수 있었습니다.

아모레퍼시픽은 이제 수익성을 기반으로 하는 질적 성장에 주안점을 두고 새로운 도전을 펼쳐 나가고자 합니다. 연구, 생산, 영업, 마케팅, 지원 등을 아우르는 아모레퍼시픽의 전 임직원은 새로운 변화와 혁신을 기꺼이 즐기며, 브랜드 경쟁력의 강화, 고객경험의 향상, 전사적 디지털화의 가속화를 확고하게 실행하여 기업가치와 주주가치를 높이기 위해 최선을 다할 것을 약속 드립니다.

여러분의 지속적인 관심과 성원을 부탁드립니다.

감사합니다.

2020년 3월 20일
주식회사 아모레퍼시픽

I. 회사의 개황

1. 회사의 목적

- | | |
|----------------------------------|----------------------------|
| ① 화장품의 제조 및 판매 | ⑧ 프랜차이즈점 모집 및 운영 |
| ② 생활용품(비누, 칫솔 포함)의 제조 및 판매 | ⑨ 사업지원관련 서비스업 |
| ③ 식품(다류, 건강기능식품 포함)의 제조, 가공 및 판매 | ⑩ 부동산개발업 및 매매·임대업 |
| ④ 의약품 및 의약외품의 제조 및 판매 | ⑪ 미술관, 박물관 및 종합문화관의 운영 |
| ⑤ 기술조사연구 및 기술개발연구의 용역과 기술의 제공 | ⑫ 교육서비스업 |
| ⑥ 정보통신, 정보처리 및 기타 컴퓨터 운용 관련업 | ⑬ 도서출판 및 판매업 |
| ⑦ 전자상거래 및 인터넷 관련사업 | ⑭ 위 각 항에 부대되는 수출·입 및 도·소매 |
| | ⑮ 위 각 항에 관련된 일체의 부대사업 및 투자 |

2. 중요한 사업의 내용

당사는 화장품·생활용품의 제조 및 판매를 하고 있습니다. 사업부문은 크게 화장품 사업부문과 DB(Daily Beauty) & Sulloc 사업부문으로 구분되어 있습니다.

3. 주요 영업소 및 공장현황

명칭	주요 사업내용	소재지	
본사	영업 및 지원부문	서울특별시 용산구 한강대로 100	
기술연구원, 인제개발연구원	연구개발 및 지원부문	경기도 용인시 기흥구 용구대로 1920	
지역	부산	영업 및 지원부문	부산광역시 동구 중앙대로 276
	대구	영업 및 지원부문	대구광역시 동구 동대구로 412
	대전	영업 및 지원부문	대전광역시 서구 대덕대로 247
	광주	영업 및 지원부문	광주광역시 동구 금남로 154-1
	제주	영업 및 지원부문	제주특별자치도 제주시 연북로 92
공장 (사업장)	오산 제1,2	화장품 제조	경기도 오산시 가장산업동로 37, 가장산업서로 20
	대전	생활용품 제조	대전광역시 대덕구 대화로 80
	진천	녹차 등 제조	충청북도 진천군 광혜원면 광혜원산단길 100

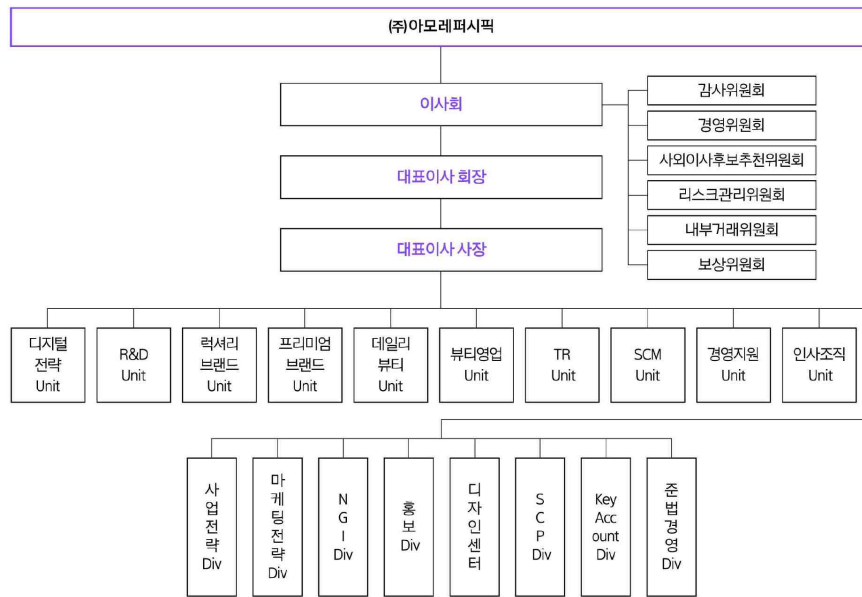


4. 종업원 현황

구분	성별	직원수				합계
		기간의 정함이 없는 근로자		기간제 근로자		
		전체	(단시간근로자)	전체	(단시간근로자)	
화장품 / 생활용품	남	760	-	17	1	777
	여	2,753	23	146	-	2,899
지원 / R&D / SCM	남	1,182	-	21	-	1,203
	여	1,093	16	92	1	1,185
(성별합계)	남	1,942	-	38	1	1,980
	여	3,846	39	238	1	4,084
합계		5,788	39	276	2	6,064

* 상기 현황은 등기임원을 제외함.

5. 조직도



6. 주식에
관한 사항

① 발행한 주식의 종류와 수

주식의 종류	주식수	금액	구성비	비고
기명식 보통주	58,458,490주	29,229,245,000원	84.7%	-
기명식 우선주	10,557,830주	5,278,915,000원	15.3%	무의결권
합계	69,016,320주	34,508,160,000원	100.0%	-

② 자본금 변동사항

해당사항 없음

③ 주식사무

결산일	12월 31일
주주명부 폐쇄기간	1월 1일부터 1월 15일까지
기준일	12월 31일
공고방법	회사의 인터넷 홈페이지(http://www.apgroup.com) 단, 부득이한 사유시에는 조선일보에 게재
주권의 종류	「주식·사채 등의 전자등록에 관한 법률」에 따라 주권 및 신주인수권증서에 표시 되어야 할 권리가 의무적으로 전자등록됨에 따라 '주권의 종류'를 기재하지 않음.
주식업무 대행기관	대리인의 명칭 : 한국에탁결제원(KSD) 사무취급장소 : 부산광역시 남구 문현금융로 40

7. 사채에
관한 사항

해당사항 없음

II. 영업의 경과 및 성과



1. 영업의 개황

미·중 무역분쟁 심화, 중국 경제 성장률 악화 우려 등으로 2019년 글로벌 경기는 불확실성이 큰 한 해였습니다. 국내 경기 또한 경제 성장률 하락, 한일 외교 갈등 심화, 수출 실적 부진 등으로 어려운 시기가 지속되었습니다. 예측이 어려워진 가시경제와 급변하는 경영 환경 속에서 아모레퍼시픽은 '고객 중심'의 대원칙과 더불어, '혁신상품 개발', '고객경험 향상', '디지털화' 등의 세가지 중점 추진과제를 확고하게 실행하고 사업 경쟁력을 강화하고자 노력하였습니다.

2019년 연결재무제표 기준 당사 매출은 전년 대비 5.7% 증가한 5조 5,801억 원, 영업이익은 전년 대비 11.2% 감소한 4,278억 원을 기록하였습니다.

국내 사업

당사의 국내 사업 매출은 전년 대비 5.1% 성장한 3조 5,181억 원, 영업이익은 12.6% 증가한 3,195억 원을 기록하였습니다.

국내 시장은 디지털 기술과 혁신을 기반으로 온·오프라인이 유기적으로 결합되고 판매 채널의 단위가 더욱 세분화되는 등 유통 환경이 빠르게 변화하였고, 소비 행태 또한 보다 세분화, 전문화되고 있습니다.

아모레퍼시픽은 이러한 변화에 대응하여 오프라인 채널의 질적인 정제화와 더불어 온라인 채널 성장 강화에 집중하며 국내 사업의 체질 개선을 도모하였습니다. 당사의 전 브랜드와 제품을 자유롭게 체험할 수 있는 '아모레성수' 오픈, 주요 브랜드의 디지털 팝업 스토어 및 SNS 채널 운영 등 온·오프라인을 아우르는 고객 경험을 고도화하였습니다. 차별화된 혁신 제품을 지속 출시하며 브랜드 매력도 제고에도 힘썼습니다. 이에 따라, 설화수, 라네즈, 프리메라, 한울, 러 등 주요 브랜드들의 국내 매출이 의미 있게 성장하는 성과를 이루었습니다.

한편, 2019년 방한 외국인 수가 전년 대비 증가하여 당사의 면세 채널 매출이 확대되었습니다. 더불어, 국내 유통 채널 트렌드에 따라 당사 또한 온라인 채널과 멀티브랜드 채널의 매출은 성장하였으나, 방문판매, 백화점, 아리따움 등 오프라인 채널의 매출은 축소되었습니다.

국내 사업은 유통 채널의 재정비를 통한 사업 체질 개선을 이루고자 지속적으로 노력하였고 2019년 하반기부터 수익성이 개선되고 있습니다.

화장품 사업부문

화장품 사업부문은 브랜드의 핵심 가치를 전달하는 혁신 제품군을 강화하고 유통 채널 트렌드에 유연하게 대응하며 역량을 강화했습니다. 온라인, 면세, 멀티브랜드 채널의 판매 확대에 힘입어 국내 화장품 매출은 5.7% 증가한 2조 9,973억원을 달성하였습니다.

'설화수'는 핵심 카테고리인 안티에이징 제품 중심의 마케팅을 강화하고 디지털 체험을 강조한 팝업스토어 오픈 등 고객 소통 역량을 제고하며 대한민국 대표 럭셔리 브랜드로서의 인지를 공고히 하였습니다. '헤라'는 페이스 및 립 메이크업 카테고리의 혁신적인 신제품 출시를 확대하고 밀레니얼 고객 유입을 위한 SNS 마케팅 강화, 멀티브랜드숍 입점 확대 등을 통해 메이크업 전문 브랜드로서의 매력도를 제고하였습니다. '라네즈'는 타겟 밀레니얼 고객의 특성을 반영하여 브랜드 콘셉트를 리뉴얼하고 수분 및 보습 제품을 강화, 디지털 채널의 소통형 콘텐츠를 확대하며 브랜드 경쟁력을 강화했으며, '아이오페'는 스킨케어 혁신 신제품을 출시하며 연구소 기반의 고기능성 브랜드로서 성장의 기반을 다졌습니다.

더불어 보다 세분화되는 국내 화장품 시장 트렌드에 맞추어 남성 전용 메이크업 브랜드 '베리디', 메이크업 브랜드 '블랭크' 등 소형 브랜드의 출시도 지속하였습니다.

DB(Daily Beauty) & Sulloc 사업부문

2019년 DB(Daily Beauty) & Sulloc 사업부 매출은 전년 대비 1.5% 성장한 5,207억원을 기록하였습니다. DB(Daily Beauty) 부문은 디지털 채널 경쟁력을 강화하였고 매출은 4.1% 증가하며 성장의 기반을 마련하였습니다. Daily Beauty 부문의 모든 브랜드가 핵심 카테고리 집중 육성, 온-오프라인 고객 체험 행사 개최 등을 통해 브랜드 경쟁력을 제고하였으며, 특히 '러'는 대표 제품의 판매가 지속 확대되면서 프리미엄 헤어케어 브랜드로서의 입지를 강화하였습니다. 한편, Sulloc 사업부는 2019년 10월 1일 독립법인으로 출범하였습니다. 프리미엄 차 사업의 전문성과 효율성을 제고하고 브랜드의 명성을 보다 견고히 해 나갈 방침입니다.

해외사업

해외 사업 매출은 전년 대비 5.5% 성장한 2조 784억 원, 영업이익은 49.7% 감소한 1,040억 원을 기록하였습니다. 주요 브랜드 확산, 신규 국가 진출을 확대하였으며, 브랜드 역량 강화 및 질적 성장을 위한 사업 체질 개선에도 힘썼습니다. 아시아 지역은 설화수, 라네즈, 이니스프리 등 주요 브랜드의 견고한 성장으로 매출이 전년 대비 4.8% 성장한 1조 9,635억원을 달성하였습니다. 브랜드별 핵심 카테고리 역량 강화, 현지 제품 출시 및 제품 포트폴리오 다변화, 디지털 마케팅 강화 등 브랜드 경쟁력을 제고하며 매출이 확대되었습니다. 더불어, 오프라인 채널 재정비를 통해 비즈니스 체질 개선 및 질적 성장의 기반을 마련하였습니다. 기 진출한 중화권 및 아세안 지역의 견고한 성장을 도모하는 한편, 인도, 호주 등 신규 지역 확산도 가속화하며 아시아 사업 확대에 박차를 가하고 있습니다. 북미 지역은 스킨케어 브랜드 중심의 성장이 지속되어 매출이 전년 대비 37.6% 성장한 930억원을 달성하였습니다. 라네즈는 미국 세포라 채널 내 스킨케어 카테고리 리더십을 강화하였으며, 이니스프리는 멀티브랜드 채널에 최초 진입하고 캐나다에 플래그십스토어 1호점을 오픈하는 등 고객 접점을 확대하였습니다. 또한, 프리메라 브랜드가 새롭게 미국 시장에 진출하며 브랜드 포트폴리오를 강화하는 등 견고한 성장의 기반을 다졌습니다. 유럽 지역은 프랑스 향수 사업의 부진으로 전체 매출이 219억원으로 전년 대비 24.3% 감소하였으나, 라네즈가 멀티브랜드 채널을 통해 18개 국가에 진입하며 유럽 스킨케어 시장 진출의 초석을 마련하였습니다. 한편, 해외 사업의 견고한 성장을 위해 브랜드 및 채널 투자 확대를 지속함에 따라 수익성은 감소되었습니다.



2. 제품 생산실적

(단위 : 백만원)

구분	제14기	제13기	제12기
화장품 사업부문	3,166,517	3,098,203	2,897,362
DB & Sulloc 사업부문	1,636,282	1,376,998	1,330,765
합계	4,802,799	4,475,201	4,228,127

3. 제품 매출실적

(단위 : 백만원)

구분	제14기	제13기	제12기
화장품 사업부문	3,329,964	3,127,911	3,082,942
DB & Sulloc 사업부문	583,866	542,794	544,601
합계	3,913,830	3,670,705	3,627,543

4. 주요 설비 신설
및 확장과
자금조달상황

해당사항 없음

Ⅲ. 모회사, 자회사 및 기업결합 사항 등

1. 모회사 현황 해당사항 없음

2. 자회사 현황

(단위 : 주, %)

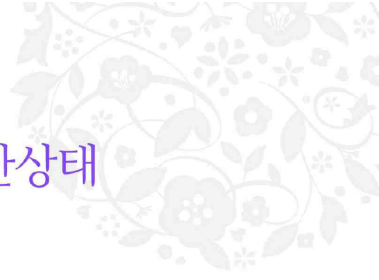
상호	자회사			당사와의 관계		
	소재지	자본금	주요 업종	소유주식주	소유비율	거래 관계
AMOREPACIFIC Global Operations Limited.	Hong Kong, China	HKD 1,365,126,440	지주회사	125,100,000	90.00	해외 지주회사
AMORE Cosmetics (Shanghai) Co.,Ltd	Shanghai, China	CNY 330,707,404	화장품 제조 및 판매	주권미발행	100.00	해외 생산판매
AMOREPACIFIC (Shanghai) R&I Center Co., Ltd.	Shanghai, China	CNY 12,424,000	연구개발	주권미발행	100.00	해외연구
Amorepacific Malaysia Manufacturing Sdn. Bhd.	Malaysia	MYR 150,000,000	화장품 제조	150,000,000	100.00	해외생산
(주)위드림	대한민국	KRW 406,000,000	사업지원 서비스업	81,200	100.00	상품·용역 거래
(주)코어테크놀로지	대한민국	KRW 1,250,000,000	설비 설계 및 제작	200,000	80.00	상품거래

※ 상법상 자회사는 당사가 발행주식의 50%를 초과하여 소유하고 있는 타회사에 한함.

3. 모·자회사에
대한
임원 겸직상황

성명	겸직임원 직위	겸직회사			
		회사명	직위	비고	
이상목	전무(사내이사)	AMORE Cosmetics(Shanghai) Co.,Ltd.		감사	-
		AMOREPACIFIC(Shanghai) R&I Center Co.,Ltd.		감사	-

IV. 최근 3년간 영업실적 및 재산상태



1. 영업실적

(단위 : 백만원)

과목	제14기	제13기	제12기
매출액	3,913,830	3,670,705	3,627,543
매출원가	1,165,354	1,154,975	1,102,358
매출총이익	2,748,477	2,515,730	2,525,185
판매비와관리비	2,308,004	2,143,455	2,050,814
영업이익	440,473	372,275	474,371
금융수익	14,049	12,589	13,208
금융비용	3,657	1,865	1,241
기타영업외손익	16,979	-21,889	-40,117
법인세비용차감전순이익	467,843	361,109	446,222
법인세비용	138,546	86,448	128,453
당기순이익	329,297	274,661	317,769
기타포괄손익	-9,221	23,000	12,657
총포괄이익	320,076	297,661	330,426

2. 재산상태

(단위 : 백만원)

과목	제14기	제13기	제12기
유동자산	1,363,249	1,074,549	1,237,868
비유동자산	3,586,985	3,604,392	3,548,404
자산총계	4,950,234	4,678,941	4,786,272
유동부채	407,791	330,368	654,400
비유동부채	167,009	111,763	105,317
부채총계	574,800	442,130	759,717
자본금	34,508	34,508	34,508
주식발행초과금	712,702	712,702	712,702
자본잉여금	703	703	703
기타자본구성요소	-101,388	-1,381	-1,381
기타포괄손익누계액	-63	166	1,815
이익잉여금	3,728,972	3,490,112	3,278,208
자본총계	4,375,434	4,236,811	4,026,555
부채와 자본총계	4,950,234	4,678,941	4,786,272

V. 회사가 대처할 과제

'II. 영업의 경과 및 성과' 참조

VI. 이사 및 감사 등의 현황

구분	성명	직위	담당업무 또는 주된 직무	회사와의 거래관계	비고
	서경배	회장 (대표이사)	경영총괄	없음	(주)아모레퍼시픽그룹 대표이사
상근	안세홍	사장 (대표이사)	경영총괄	없음	-
	이상목	전무 (사내이사)	경영지원	없음	-
	엄영호	사외이사	감사위원	없음	현) 연세대학교 경영학과 교수
	박승호	사외이사	경영전반에 관한 업무	없음	현) 싱가포르 Nanyang Business School 교수
비상근	김진영	사외이사	감사위원	없음	현) 이화여자대학교 의료원 스마트혁신 단장
	김경자	사외이사	경영전반에 관한 업무	없음	현) 가톨릭대학교 소비자주거학전공 교수
	이희성	사외이사	감사위원	없음	현) 혁신기업 셀워 선임자문역

VII. 대주주 현황

주주명	소유주식(주)	소유비율(%)	회사와의 거래관계	비고
(주)아모레퍼시픽그룹 외 5인	27,939,334	47.79	상품, 용역, 자산거래 등	최대주주 및 특수관계인
국민연금공단	4,159,381	7.12	없음	-
INVESCO OPPENHEIMER DEVELOPING MARKETS FUND	1,497,130	2.56	없음	-
THE GOVERNMENT OF SINGAPORE	1,327,729	2.27	없음	-
WGI EMERGING MARKETS FUND, LLC	800,483	1.37	없음	-

주1) 소유주식수 및 소유비율은 보통주 기준임.

주2) 국민연금공단의 소유주식수 및 소유비율은 2020년 1월 6일 공시된 '주식등의 대량보유상황보고서' (작성기준일 2019년 10월 30일)를 기준으로 작성하였으며, 기준일 현재 주식소유현황과 차이가 발생할 수 있음.

주3) 최대주주 및 특수관계인과 INVESCO OPPENHEIMER DEVELOPING MARKETS FUND, THE GOVERNMENT OF SINGAPORE, WGI EMERGING MARKETS FUND, LLC은 2019년 12월 31일자 주주명부를 기준으로 작성함.

VIII. 회사, 회사 및 자회사 또는 회사의 자회사의 타회사에 대한 출자 현황

(단위: 주, %)

타회사 명칭	투자 및 출자회사	타회사에 출자한		당사에 출자한 타회사의	
		소유주식수	소유비율	소유주식수	소유비율
Amorepacific Global Operations Limited.	당사	125,100,000	90.00	-	-
AMOREPACIFIC Trading Co., Ltd.	Amorepacific Global Operations Limited.	주권미발행	100.00	-	-
Amorepacific (Shanghai) Cosmetics Co., Ltd.	AMOREPACIFIC Trading Co., Ltd.	주권미발행	100.00	-	-
AMOREPACIFIC Hong Kong Co., Limited	Amorepacific Global Operations Limited.	89,286	100.00	-	-
AMORE Cosmetics (Shanghai) Co., Ltd.	당사	주권미발행	100.00	-	-
AMOREPACIFIC Taiwan Co., Ltd	Amorepacific Global Operations Limited.	39,850,000	100.00	-	-
AMOREPACIFIC (Shanghai) R&D Center Co., Ltd.	당사	주권미발행	100.00	-	-
AMOREPACIFIC Singapore Pte., Ltd	Amorepacific Global Operations Limited.	30,145,376	100.00	-	-
AMOREPACIFIC MALAYSIA SDN. BHD.	Amorepacific Global Operations Limited.	32,308,000	100.00	-	-
AMOREPACIFIC (Thailand) LIMITED	Amorepacific Global Operations Limited.	660,399,800	100.00	-	-
PT. Laneige Indonesia Pacific	당사	2,100	2.29	-	-
	Amorepacific Global Operations Limited.	86,573	97.71	-	-
Amorepacific Vietnam Co., Ltd.	Amorepacific Global Operations Limited.	주권미발행	100.00	-	-
Amorepacific Malaysia Manufacturing Sdn. Bhd.	당사	150,000,000	100.00	-	-
AMOREPACIFIC PHILIPPINES, INC.	Amorepacific Global Operations Limited.	1,655,725	100.00	-	-
Taiwan AMORE Co., Ltd.	Amorepacific Global Operations Limited.	1,000	50.00	-	-

15

타회사 명칭	투자 및 출자회사	타회사에 출자한		당사에 출자한 타회사의	
		소유주식수	소유비율	소유주식수	소유비율
AMOREPACIFIC US, INC.	Amorepacific Global Operations Limited.	539	100.00	-	-
AMOREPACIFIC CANADA INC.	Amorepacific Global Operations Limited.	2,738,000	100.00	-	-
AMOREPACIFIC EUROPE S.A.S.	Amorepacific Global Operations Limited.	주권미발행	100.00	-	-
Annick Goutal S.A.S	Amorepacific Global Operations Limited.	주권미발행	100.00	-	-
AMOREPACIFIC JAPAN CO., LTD.	Amorepacific Global Operations Limited.	69,990	100.00	-	-
Innisfree Cosmetics India Private Limited	Amorepacific Global Operations Limited.	54,719,200	100.00	-	-
AMOREPACIFIC ME FZ-LLC	Amorepacific Global Operations Limited.	8,741	100.00	-	-
AMOREPACIFIC AUSTRALIA PTY LTD	Amorepacific Global Operations Limited.	9,101,000	100.00	-	-
Amorepacific Russia LLC	AMOREPACIFIC Global Operations Limited.	주권미발행	100.00	-	-
(주)위드림	당사	81,200	100.00	-	-
(주)코어테크놀로지	당사	200,000	80.00	-	-

※ 상기 출자현황은 출자지분 비율 10% 이상인 회사임.

※ PT. Laneige Indonesia Pacific의 타회사에 출자한 소유비율의 경우 출자금액 비율 기준임.

IX. 주요 채권자 등

해당사항없음

X. 결산기 후에 생긴 중요한 사실

해당사항없음

XI. 기타 영업에 관한 중요한 사항

당사의 연결재무제표 기준 최근 3년간 영업실적 및 재산상태는 다음과 같습니다.

(단위 : 백만원)

1. 영업실적

과목	제14기	제13기	제12기
매출액	5,580,142	5,277,845	5,123,826
매출원가	1,500,516	1,434,876	1,379,726
매출총이익	4,079,627	3,842,969	3,744,100
판매비와 관리비	3,651,792	3,360,988	3,147,701
영업이익	427,835	481,981	596,399
금융수익	14,739	12,690	13,817
금융비용	19,977	2,687	3,080
기타영업외손익	-51,693	-39,028	-39,872
법인세비용차감전순이익	370,602	452,987	567,344
법인세비용	146,841	118,142	169,341
당기순이익	223,761	334,845	398,003
기타포괄손익	7,287	23,558	-11,523
총포괄이익	231,048	358,402	386,480

(단위 : 백만원)

2. 재산상태

과목	제14기	제13기	제12기
유동자산	1,803,064	1,567,236	1,677,479
비유동자산	4,185,944	3,803,901	3,698,205
자산총계	5,989,008	5,371,137	5,375,684
유동부채	1,066,567	763,212	1,046,448
비유동부채	423,600	161,508	153,862
부채총계	1,490,167	924,720	1,200,310
자본금	34,508	34,508	34,508
주식발행초과금	712,702	712,702	712,702
자본잉여금	10,807	7,770	7,770
기타자본구성요소	-117,632	-17,624	-17,624
기타포괄손익누계액	-24,679	-41,312	-40,076
이익잉여금	3,873,790	3,726,003	3,456,503
자본총계	4,498,841	4,446,417	4,175,374
부채와 자본 총계	5,989,008	5,371,137	5,375,684

이사회 결의로서
제14기 영업보고서를 제출합니다.
(2019.1.1 ~ 2019.12.31)

2020년 2월 5일
주식회사 아모레퍼시픽 이사회

대표이사 서경배
대표이사 안세홍
사내이사 이상목
사외이사 엄영호
사외이사 박승호
사외이사 김진영
사외이사 김경자
사외이사 이휘성

감사위원회의 감사보고서



본 감사위원회는 제14기 사업연도(2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지)의 회계 및 업무에 대한 감사를 실시하고 그 결과를 다음과 같이 보고합니다.

1. 감사방법의 개요

회계감사를 위하여 회계에 관한 장부와 관계서류를 열람하고 재무제표·연결재무제표 및 동 부속명세서를 검토하였으며 필요하다고 인정되는 경우 대조·실사·임회·조회, 그 밖에 적절한 감사절차를 적용하였습니다.

업무감사를 위하여 이사회 및 그 밖의 중요한 회의에 출석하고 필요하다고 인정되는 경우 이사로부터 영업에 관한 보고를 받았으며 중요한 업무에 관한 서류를 열람하고 그 내용을 검토하는 등 적절한 방법을 사용하였습니다.

2. 재무상태표·연결재무상태표 및

포괄손익계산서·연결포괄손익계산서에 관한 사항

재무상태표·연결재무상태표와 포괄손익계산서·연결포괄손익계산서는 법령 및 정관에 따라 회사의 재무상태와 경영성과를 적정하게 표시하고 있습니다.

3. 이익잉여금처분계산서에 관한 사항

이익잉여금처분계산서는 법령 및 정관에 적합하게 작성되어 있습니다.

4. 영업보고서에 관한 사항

영업보고서는 법령 및 정관에 따라 회사의 상황을 적정하게 표시하고 있습니다.

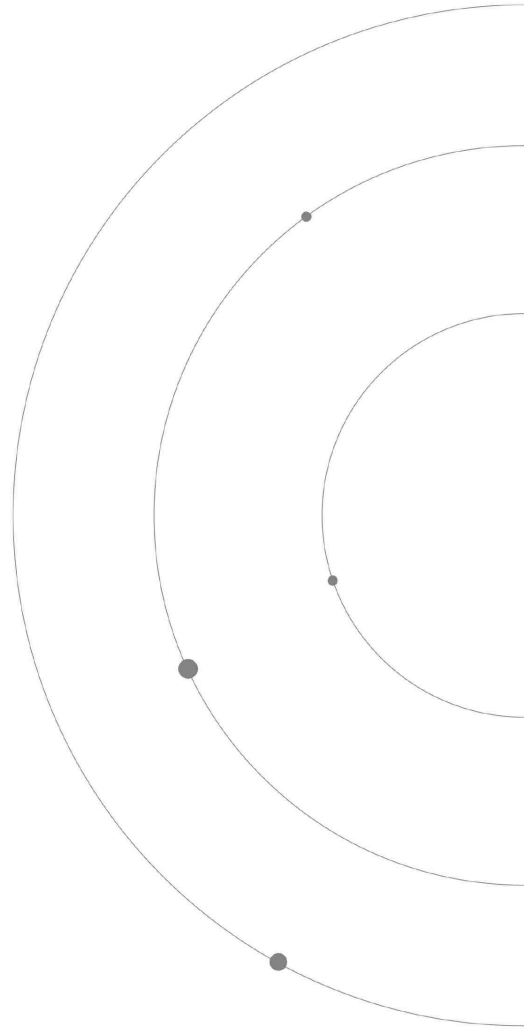
2020년 3월 4일

주식회사 아모레퍼시픽 감사위원회

감사위원장 엄영호

감사위원 김진영

감사위원 이취성



AMOREPACIFIC
CORPORATION