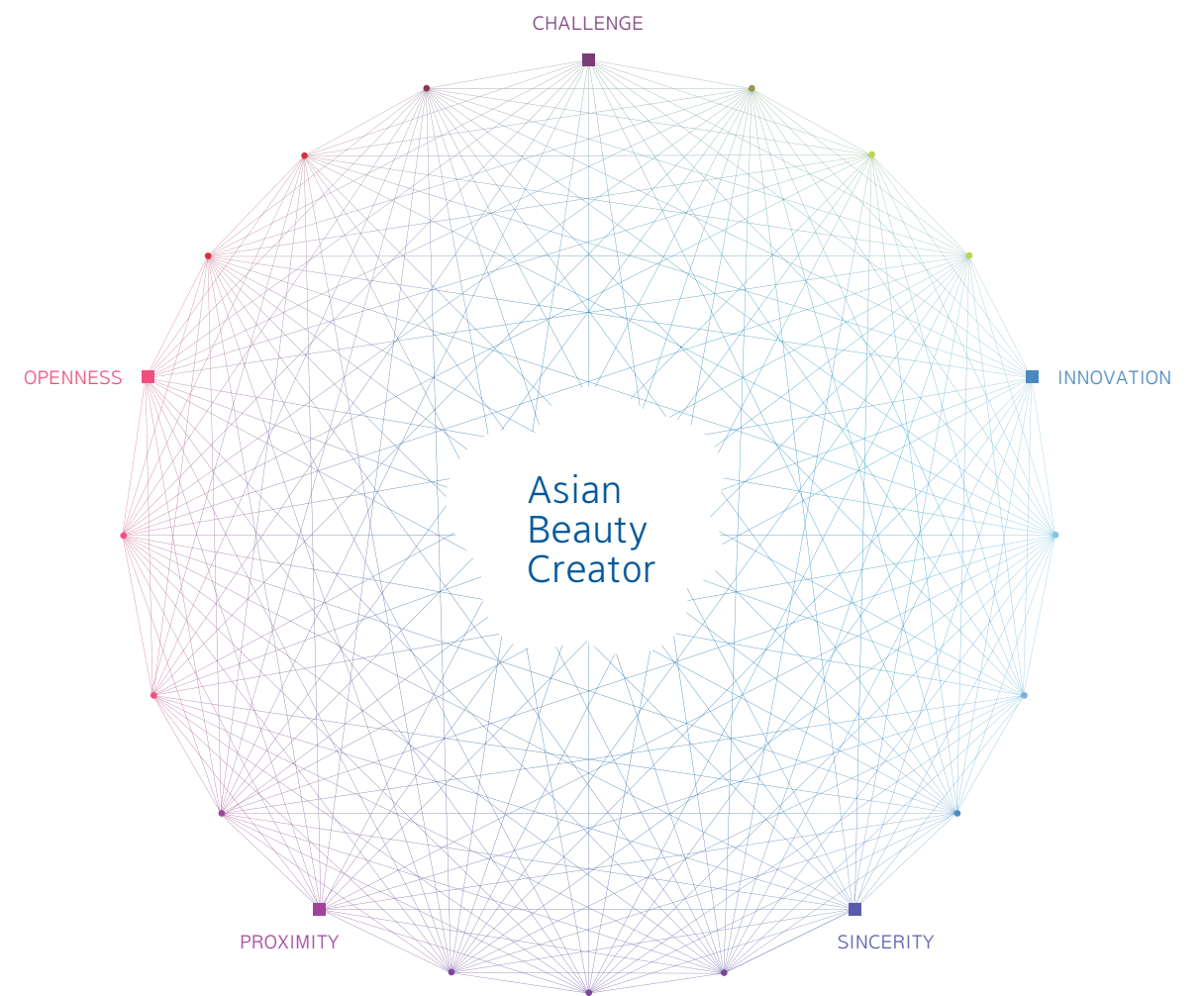


(주)아모레퍼시픽 제8기 영업보고서

AMOREPACIFIC
CORPORATION



AMOREPACIFIC
CORPORATION

(주)아모레퍼시픽 제8기 영업보고서
CONTENTS

인사 말씀	04
01 회사의 개황	06
02 영업의 경과 및 성과	08
03 모회사, 자회사 및 기업결합 사항 등	10
04 최근 3년간 영업실적 및 재산상태	11
05 회사가 대처할 과제	12
06 이사 및 감사 등의 현황	12
07 대주주 현황	12
08 회사, 회사 및 자회사 또는 회사의 자회사의 타회사에 대한 출자현황	13
09 주요 채권자 등	14
10 결산기 후에 생긴 중요한 사실	14
11 기타 영업에 관한 중요한 사항	14
감사위원회의 감사보고서	16



인사 말씀

주주 여러분 안녕하십니까?

바쁘신 중에도 아모레퍼시픽 제8기 정기 주주총회에 참석하여 주신 주주 여러분께 진심으로 감사의 말씀을 드립니다.

지난 2013년은 전 세계적인 경기 침체와 소비심리 위축에 따른 화장품 시장의 성장 둔화가 지속된 한 해였습니다. 그러나 아모레퍼시픽은 시장 대응력을 높인 혁신상품의 출시와 적극적인 해외사업 확장으로 견실한 매출 성장세를 이어 갔습니다.

화장품사업 중 럭셔리 시장의 방문판매 채널에서는 다양해진 고객의 니즈와 하향 구매 추세에 대응하기 위해 방판 전용 제품을 출시하고 메이크업과 건강기능식품 등 판매 카테고리를 강화했습니다.

백화점에서는 유통 채널의 위축에도 불구하고, 시장 성장을 상회하는 견고한 성장세를 유지하며 백화점 내 시장리더십을 강화했습니다. 또한, 프리미엄 시장에서는 아리따움이 주력 브랜드의 성공적인 신제품 출시로 매출 성장세를 이어 갔으며, 혁신적인 제품의 제공을 통해 고객들에게 차별화된 구매 경험을 제공하는 공간으로 거듭나며 신규 고객 유입이 큰 폭으로 증가하였습니다. 신성장 채널인 디지털 경로 등에서도 모두 판매가 증가하며 높은 매출 성장세를 이어 갔으며, 면세사업은 국내외 여행객 수의 증가에 힘입어 크게 성장하였습니다.

생활용품사업에서는 전 카테고리의 시장 리더십이 강화되었습니다. 헤어케어 카테고리에서는 기능성 제품과 염모 제품의 증가로 견고한 성장세가 이어졌으며, 한방 바이오 브랜드 '일리'가 프리미엄 안티에이징 시장을 개척하며 프리미엄 보습 카테고리의 점유율이 상승했습니다. 한편 설록사업은 오설록과 백화점 중심의 프리미엄 카테고리의 판매 확대를 통해 '오설록' 브랜드 인지도를 강화했으며 수익성 개선을 동반한 매출 성장을 보여주었습니다.

해외사업에서는 핵심 성장시장인 중국과 아세안에서 브랜드 및 유통 포트폴리오 확장을 기반으로 43% 이상의 높은 매출 성장세를 이어 갔고, 선진시장인 프랑스, 미국, 일본 등에서는 브랜드 인지도를 확대 하고, 신제품 출시와 신유통에 집중하며 지속적인 성장을 달성했습니다.

종합적으로 당기 아모레퍼시픽의 개별재무제표를 기준으로 할 때, 매출액은 전기 대비 6.3% 증가한 2조 668억원이며 영업이익은 3,756억원으로 0.2% 증가하였습니다. 또한 연결매출액은 전기 대비 8.8% 성장한 3조 1,004억원이며, 영업이익은 1.2% 증가한 3,698억원으로 소비 위축에 따른 시장 침체 속에서도 혁신제품 출시, 해외사업 확대로 매출 3조원대로 진입하게 되었습니다.

존경하는 주주 여러분

아모레퍼시픽은 영원한 은인인 고객을 바라보며 뷰티파트너, 거래처, 협력사와 뜻을 모아 함께 세계로 도약하는 'Great Global Brand Company'의 비전을 실현하고자 합니다. 이러한 비전을 현실로 이루기 위해 다음 네 가지 사항을 중점적으로 실천하겠습니다.

첫째, 고객에게 보답하는 기업이 되겠습니다.

아모레퍼시픽은 회사의 모든 전략을 고객의 입장에서 수립하고, 고객이 원하는 혁신적인 제품과 최고의 구매경험을 제공하여 고객의 꿈을 구체화하는 매력적인 브랜드와 서비스를 선보이겠습니다.

둘째, 아모레퍼시픽 '생태계' 내의 소통과 상생을 강화시켜 나가겠습니다.

거래처와 협력사 그리고 고객 감동의 최점점에 있는 뷰티 파트너가 우리의 제품과 서비스에 진정으로 공감할 수 있도록 지속적으로 소통하여 회사의 생태계가 신뢰와 상생을 기반으로 할 수 있도록 기업의 방식과 문화를 발전시키겠습니다.

셋째, 질 경영을 정착시키겠습니다.

원대한 기업으로 도약하기 위한 철저한 관리를 통해 수익적 성장을 기반으로 한 질적 성장을 지향해 나가겠습니다. 브랜드 및 매장의 명확한 분석과 회사와 거래처간의 관계 최적화, 투명한 비용관리 등을 통해 수익적 성장을 이루어 낼 것입니다.

넷째, 글로벌과 디지털의 새로운 시대를 철저히 준비하겠습니다.

아시아 성장 시장에서 우리의 글로벌 챔피언 브랜드들을 확산시키는 것에 역량을 집중함과 동시에 넥스트 글로벌 브랜드를 준비하여 추가적인 성장 모멘텀을 확보할 것입니다. 또한 디지털 채널로 빠르게 이동하고 있는 고객과의 소통을 위하여 모바일을 이용한 마케팅 커뮤니케이션을 적극적으로 활용할 것입니다.

존경하는 주주 여러분

아모레퍼시픽의 임직원 모두는 철저한 준비, 혁신, 빠른 실행으로 전 세계 고객에게 감동을 선사하는 기업을 만들겠습니다. 올 한 해도 주주 여러분의 지속적인 관심과 사랑을 부탁드립니다.

감사합니다.

2014년 3월 21일
주식회사 아모레퍼시픽

01 회사의 개황

1) 회사의 목적

- (1) 화장품의 제조 및 판매
- (2) 생활용품(비누, 칫솔 포함)의 제조 및 판매
- (3) 식품(다류, 건강기능식품 포함)의 제조, 가공 및 판매
- (4) 의약품 및 의약외품의 제조 및 판매
- (5) 기술조사연구 및 기술개발연구의 용역과 기술의 제공
- (6) 정보통신, 정보처리 및 기타 컴퓨터 운용 관련업
- (7) 전자상거래 및 인터넷 관련사업
- (8) 프랜차이즈점 모집 및 운영
- (9) 사업지원관련 서비스업
- (10) 부동산개발업 및 매매·임대업
- (11) 미술관, 박물관 및 종합문화관의 운영
- (12) 위 각 항에 부대되는 수출입 및 도·소매
- (13) 위 각 항에 관련된 일체의 부대사업 및 투자

2) 중요한 사업의 내용

아모레퍼시픽은 화장품의 제조 및 판매, 생활용품(비누, 칫솔 포함)의 제조 및 판매, 식품(다류, 건강기능식품 포함)의 제조, 가공 및 판매를 하고 있습니다. 사업부문은 크게 화장품 사업부문(기초, 메이크업 외 기타)와 MC&S(MassCosmetic&Sulloc) 사업부문(개인용 생활용품, 녹차)으로 구분되어 있으며 매출비중은 현재 약 8:2 정도의 비율입니다.

3) 영업소 및 공장현황

명칭	주요 사업내용	소재지	
본사	영업 및 지원부문	서울특별시 중구 청계천로 100	
기술연구원	연구개발	경기도 용인시 기흥구 용구대로 1920	
지역 사업부	부산	영업부문	부산광역시 동구 중앙대로 276
	대구	영업부문	대구광역시 동구 동대구로 412
	대전	영업부문	대전광역시 서구 대덕대로 247
	광주	영업부문	광주광역시 동구 금남로 154-1
	제주	영업부문	제주특별자치도 제주시 연북로 92
공장 (사업장)	뷰티	화장품 제조	경기도 오산시 가장산업동로 37
	매스코스메틱	생활용품 제조	대전광역시 대덕구 대화로 80
	오설록차	녹차 등 제조	충청북도 진천군 광혜원면 광혜원산단길 100

4) 종업원 현황

(2013년 12월 31일 현재)

구분	사무직/영업직	생산직	연구직	계
남	1,100명	426명	190명	1,716명
여	2,527명	300명	206명	3,033명
계	3,627명	726명	396명	4,749명

5) 주식에 관한 사항

(1) 발행한 주식의 종류와 수

주식의 종류	주식수	금액	구성비	비고
기명식 보통주	5,845,849주	29,229,245,000원	84.7%	
기명식 우선주	1,055,783주	5,278,915,000원	15.3%	무의결권, 배당우선
합계	6,901,632주	34,508,160,000원	100.0%	

(2) 자본금 변동사항 - 해당사항 없음

(3) 주식사무

결산일	12월 31일		
주주명부 폐쇄기간	1월 1일부터 1월 15일까지	기준일	12월 31일
광고방법	조선일보	주권의 종류	1, 5, 10, 50, 100, 500, 1000, 10000주권 (8권종)
주식업무 대행기관	대리인의 명칭	한국예탁결제원(KSD)	
	사무취급장소	서울특별시 영등포구 여의나루로 4길 23	

6) 사채에 관한 사항

해당사항 없음

02 영업의 경과 및 성과

1) 영업의 개황

국내 사업의 성과

2013년 아모레퍼시픽은 경기 침체와 소비심리 위축에 따른 국내 화장품 시장의 성장 둔화 속에서 안정적인 매출 성장세를 이어 갔습니다. 국내 시장은 고가 화장품에 대한 수요 위축으로 방문판매와 백화점 채널의 성장이 둔화된 반면 중저가 브랜드샵은 합리적 소비 성향의 수혜를 받으며 고성장 했습니다. 디지털화의 확산은 인터넷과 모바일, 홈쇼핑 등 신채널의 성장을 이끌었습니다. 아모레퍼시픽은 혁신적인 신제품 출시, 고객 서비스 혁신을 통한 유통 소매력 강화, 균형 잡힌 브랜드 및 유통 포트폴리오 구축을 통해 변화에 대응하였습니다.

럭셔리 BU

방문판매 채널은 영업 방식과 구조 혁신을 통해 시장의 침체를 극복하고 안정적인 성장을 지속할 수 있는 기반을 마련했습니다. 유통재고 소진을 통해 고객 판매 관점의 유통 가시성 및 건전성을 확보했으며, 다양해진 고객의 니즈와 하향 구매 추세에 대응하기 위해 방판 전용 제품을 출시하고, 메이크업과 건강기능식품 등 판매 카테고리를 강화했습니다. 더불어 특약점주와 아모레카운셀러 등 뷰티 파트너들과의 상생을 위한 정기적인 소통의 창구를 마련하여 공정하고 투명한 영업 문화 확립과 신뢰 회복을 위한 노력을 강화했습니다.

백화점은 유통 채널의 위축에도 불구하고, 시장 성장을 상회하는 견고한 성장세를 유지하며 백화점 내 시장 리더십을 강화했습니다. '헤라'는 'UV미스트쿠션' 등 메이크업류 판매가 크게 증가하며 백화점 내 포지션이 더욱 강화되었으며, '프리메라'는 합리적인 가격을 바탕으로 한 유기농 자연주의 브랜드 이미지 소구를 통해 백화점 내 하향 구매 수요를 흡수하며 적당 매출이 증가하였습니다.

프리미엄 BU

아리따움은 '아이오페'와 '라네즈' 등 주력 브랜드의 성공적인 신제품 출시 및 '모디네일' 등 합리적인 가격대의 트렌디 제품군이 히트상품으로 자리잡으며 견고한 매출 성장세를 이어 갔습니다. 매장과 서비스의 업그레이드, 매력적이고 혁신적인 제품의 제공을 통해 고객들에게 차별화된 구매 경험을 제공하는 공간으로 거듭나며 신규 고객 유입이 큰 폭으로 증가했으며 젊은 고객 비중 또한 확대되었습니다. 마트는 영업일수 규제와 출점 포화로 인해 영업환경에 어려움이 많으나 '아이오페'의 히트 상품과 마몽드샵 오픈 등에 힘입어 매출이 성장세로 전환되고, 신규고객 유입이 꾸준히 증가하고 있습니다.

신성장 BU

디지털 경로는 홈쇼핑과 인터넷 경로 모두 판매가 증가하며 매출 고성장세를 이어 갔습니다. 홈쇼핑 전용 브랜드인 '베리떼'를 통해 채널 수요에 적극적으로 대응했고, '아이오페' 에어쿠션이 높은 판매율을 보이며 성장을 이끌었습니다. 전반적인 럭셔리 수요 감소와는 대조적으로 인터넷 경로에서는 '설화수'와 '헤라'의 판매 증가가 매출 성장을 견인했습니다. 더불어 자사몰 리뉴얼 및 브랜드 사이트 오픈 등을 통해 디지털 사업 강화의 기반을 마련했습니다. 면세 경로는 국내외 여행객 수의 증가에 힘입어 고성장했습니다. 국내 면세 사업은 중국인 여행객 숫자의 증가로 매출이 큰 폭으로 성장했으며, 해외 면세는 아시아 지역의 커버리지를 확대하며 추가적인 성장 동력을 확보하고 있습니다. Sulloc 사업은 오설록과 백화점 중심의 프리미엄 카테고리의 판매 확대를 통해 '오설록' 브랜드 인지도를 강화했으며 수익성 개선을 동반한 매출 성장을 보여줬습니다. 오설록 카페의 출점 확대 및 온/오프라인 연계 프로그램을 통해 젊은 신규고객 확보를 위해 노력하고 있습니다.

Mass BU

Mass 부문은 코스메틱 카테고리의 고성장으로 제품 믹스가 개선되었으며 전 카테고리의 시장 리더십이 강화되었습니다. 헤어 케어 카테고리에서는 기능성 제품과 염모 제품의 판매 증가로 견고한 성장세가 이어졌으며, 바디케어 카테고리에서는 '일리'가 프리미엄 안티에이징 시장을 개척하며 프리미엄 보습 카테고리의 점유율이 상승했습니다.

해외 사업의 성과

성장시장

핵심 성장 시장인 중국과 아세안에서는 브랜드 및 유통 포트폴리오 확장을 기반으로 43% 이상의 높은 매출 성장세를 이어갔습니다.

중국을 글로벌 챔피언 브랜드인 '설화수', '라네즈', '마몽드', '이니스프리', '에뛰드'를 확산시키는 것에 역량을 집중하고 있습니다. '라네즈'는 영프리미엄 브랜드로의 입지 강화와 성공적인 신제품 출시에 따른 기존점 성장, 인터넷과 홈쇼핑 등으로의 유통 채널 다각화를 기반으로 40% 이상의 고성장세를 이어 갔으며, '설화수'는 Asian Beauty의 정수를 전달하는 럭셔리 브랜드의 인지도를 제고하며 주력 매장의 매출을 확대했습니다. '이니스프리'는 자연주의 컨셉을 소구하며 매장 출점 및 기존점 성장을 통해 중국에서의 비중을 확대했으며 '마몽드'는 유통 채널 정비를 통해 사업 가시성을 확보하고 질적 성장의 기반을 다졌습니다. 더불어 하반기에는 에뛰드를 중국에 출시하며 메이크업 카테고리의 성장 모멘텀을 확보했습니다. 이러한 성과를 바탕으로 중국 매출은 전년 대비 29% 성장한 3,387억 원을 달성하였습니다.

아세안에서는 브랜드 런칭과 매장 확대를 통해 신규 시장에 적극적으로 진출하고 있습니다. 싱가포르에서는 '설화수', '라네즈' 외에 '이니스프리'를 새롭게 출시하며 브랜드 포트폴리오를 다각화했으며 태국과 말레이시아, 인도네시아에서는 '설화수' 출시, '라네즈' 출점 확대 등 사업 확장을 가속화했습니다. 이를 통해 아세안 사업 매출은 전년 대비 162% 증가한 789억 원을 달성했습니다.

선진시장

프랑스, 미국, 일본 등 선진 시장에서는 브랜드 인지도를 확대하고, 지속적인 매출 성장과 함께 안정적인 손익 구조를 확보하는 것을 목표로 하고 있습니다. 프랑스에서는 향수 시장의 불황 속에서도 '롤리타렘피카' 신제품 출시로 견고한 매출 성장을 달성했습니다. 미국은 '아모레퍼시픽'의 신제품 출시와 온라인 유통 채널 확대로 매출이 큰 폭으로 증가했으며, 아모레샵은 '아이오페' 등 히트제품의 판매 확대로 수익성을 동반한 성장을 지속했습니다. 일본에서는 '아이오페'와 '려' 등 주력 브랜드가 홈쇼핑, 드럭스토어 등 신유통에 집중하며 질적 성장 달성의 기반을 다졌습니다.

2) 주요설비 신설 및 확장과 자금조달상황

해당사항 없음

03 모회사, 자회사 및 기업결합 사항 등

1) 모회사 현황

해당사항 없음

2) 자회사 현황

(단위 : 백만원, 주, %)

상호	자회사			당사와의 관계		
	소재지	자본금	주요업종	소유주식수	소유비율	거래관계
AMOREPACIFIC Global Operations Limited.	Hong Kong	240,465	지주회사	89,460,000	90.00	지주회사
AMOREPACIFIC Singapore Pte., Ltd.	Singapore	5,096	지주회사	6,184,582	100.00	지주회사
AMORE Cosmetics (Shanghai) Co.,Ltd.	Shanghai, China	14,274	화장품 제조 및 판매	주권미발행	100.00	해외생산 판매
AMOREPACIFIC Cosmetics New (Shanghai) Co., Ltd.	Shanghai, China	24,595	화장품 제조	주권미발행	69.21	해외생산
AMOREPACIFIC (Shanghai) R&I Center Co., Ltd.	Shanghai, China	2,195	연구개발	주권미발행	100.00	해외연구

* 상법상 자회사는 당사가 발행주식의 50%를 초과하여 소유하고 있는 타회사에 한함.

3) 모·자회사에 대한 임원 겸직상황

해당사항 없음

04 최근 3년간 영업실적 및 재산상태

1) 영업실적

(단위 : 백만원)

과목	제8기	제7기	제6기
매출액	2,667,649	2,510,394	2,293,407
매출원가	848,339	805,320	732,731
매출총이익	1,819,310	1,705,075	1,560,676
판매비와관리비	1,443,760	1,330,215	1,190,814
영업이익	375,550	374,860	369,862
금융수익	11,627	11,881	11,022
금융비용	931	586	460
기타영업외손익	-22,871	-14,700	39,996
법인세비용차감전순이익	363,375	371,454	420,420
법인세비용	92,565	95,140	101,611
당기순이익	270,810	276,314	318,809
기타포괄손익	-504	-12,118	-9,025
총포괄이익	270,306	264,196	309,784

2) 재산상태

(단위 : 백만원)

과목	제8기	제7기	제6기
유동자산	802,571	670,745	637,687
비유동자산	2,331,295	2,195,036	2,014,512
자산총계	3,133,866	2,865,781	2,652,199
유동부채	355,625	317,110	342,775
비유동부채	207,761	203,609	183,671
부채총계	563,386	520,719	526,445
자본금	34,508	34,508	34,508
주식발행초과금	712,702	712,702	712,702
자본잉여금	703	703	703
기타자본구성요소	-1,381	-1,381	-1,381
기타포괄손익누계액	-361	-274	1,618
이익잉여금	1,824,309	1,598,804	1,377,604
자본총계	2,570,480	2,345,062	2,125,754
부채와 자본총계	3,133,866	2,865,781	2,652,199

05 회사가 대처할 과제

'2. 영업의 경과 및 성과' 참조

06 이사 및 감사 등의 현황

(2013년 12월 31일 현재)

구분	성명	직위	담당업무 또는 주된직무	회사와의 거래관계	비고
상근	서경배	회장(대표이사)	경영총괄	없음	(주)아모레퍼시픽그룹 대표이사 (주)에뛰드 이사 (주)이니스프리 이사
	심상배	사장(대표이사)	경영총괄	없음	-
	배동현	부사장(대표이사)	지원총괄	없음	-
	권영소	부사장(대표이사)	영업, 마케팅총괄	없음	2013.12.31 사임
비상근	송재용	사외이사	감사위원	없음	서울대학교 경영대학 교수
	김동수	사외이사	감사위원	없음	듀폰 아태지역 고문
	이연오	사외이사	감사위원	없음	부산발전연구원 원장
	조동철	사외이사	경영전반에 대한 업무	없음	KDI 국제정책대학원 교수
	남궁은	사외이사	경영전반에 대한 업무	없음	명지대학교 공과대학 교수

07 대주주 현황

(2013년 12월 31일 현재)

주주명	소유주식(주)	소유비율(%)	회사와의 거래관계	비고
(주)아모레퍼시픽그룹 외 9인	2,888,071	49.40	지주회사	-
국민연금	298,959	5.11	없음	-
First State Investment Management (UK) Limited 외 2인	277,148	4.74	없음	-
MATTHEWS INTERNATIONAL FUNDS	231,740	3.96	없음	-
THE GOVERNMENT OF SINGAPORE	159,802	2.73	없음	-

※ 소유주식수 및 소유비율은 보통주 기준임.

※ First State Investment Management(UK) Limited 외 2인의 소유주식수는 "주식등의대량보유상황보고서" 공시 기준임.

08 회사, 회사 및 자회사 또는 회사의 자회사의 타회사에 대한 출자현황

(단위: 주,%)

타회사 명칭	투자 및 출자회사	타회사에 출자한		당사에 출자한 타회사의	
		소유주식수	소유비율	소유주식수	소유비율
Amorepacific Global Operations Limited.	당사	89,460,000	90.00	-	-
Amorepacific Global Operations Pte.Ltd.	당사	6,184,582	100.00	-	-
AMORE Cosmetics (Shanghai) Co., Ltd.	당사	주권미발행	100.00	-	-
AMOREPACIFIC Cosmetics New (Shanghai) Co., Ltd.	당사	주권미발행	69.21	-	-
	AMORE Cosmetics (Shanghai) Co., Ltd.	주권미발행	30.79	-	-
AMOREPACIFIC (Shanghai) R&I Center Co., Ltd.	당사	주권미발행	100.00	-	-
AMOREPACIFIC Trading Co., Ltd.	Amorepacific Global Operations Limited.	주권미발행	100.00	-	-
AMOREPACIFIC EUROPE S.A.S.	Amorepacific Global Operations Limited.	주권미발행	100.00	-	-
Annick Goutal S.A.S	Amorepacific Global Operations Limited.	주권미발행	100.00	-	-
AMOREPACIFIC US, INC.	Amorepacific Global Operations Limited.	404	100.00	-	-
AMOREPACIFIC JAPAN CO., LTD.	Amorepacific Global Operations Limited.	64,210	100.00	-	-
AMOREPACIFIC Taiwan Co., Ltd.	Amorepacific Global Operations Limited.	34,650,000	100.00	-	-
Taiwan AMORE Co., Ltd.	Amorepacific Global Operations Limited.	1,000	50.00	-	-
AMOREPACIFIC Singapore Pte., Ltd.	Amorepacific Global Operations Limited.	30,145,376	100.00	-	-
AMOREPACIFIC MALAYSIA SDN. BHD.	Amorepacific Global Operations Limited.	9,006,000	100.00	-	-
Amorepacific Vietnam JSC	Amorepacific Global Operations Pte.Ltd.	6,475,000	70.00	-	-
AMOREPACIFIC (Thailand) LIMITED.	Amorepacific Global Operations Limited.	1,725,000	100.00	-	-
	당사	2,100	5.82	-	-
PT. Laneige Indonesia Pacific	Amorepacific Global Operations Limited.	33,985	94.18	-	-
Innisfree Cosmetics India Private Limited.	Amorepacific Global Operations Limited.	4,990,000	99.80	-	-
AMOREPACIFIC Hong Kong Co., Limited.	Amorepacific Global Operations Limited.	26,786	30.00	-	-
(주)지엘팜텍	당사	22,556	12.27	-	-
(주)바이오제닉스	당사	20,000	10.98	-	-

* 상기회사는 출자지분 비율 10% 이상인 회사임.

09 주요 채권자 등

해당사항 없음

10 결산기 후에 생긴 중요한 사실

해당사항 없음

11 기타 영업에 관한 중요한 사항

해당사항 없음

이사회 결의로서 전기와 같이
제8기(2013. 1. 1 ~ 2013.12. 31)
영업보고서를 제출합니다.

2014년 2월 6일

주식회사 아모레퍼시픽 이사회

대표이사 서경배

대표이사 심상배

대표이사 배동현

사외이사 송재용

사외이사 김동수

사외이사 이연오

사외이사 조동철

사외이사 남궁은



감사위원회의 감사보고서

본 감사위원회는 제8기 사업연도(2013년 1월 1일부터 2013년 12월 31일까지)의 회계 및 업무에 대한 감사를 실시하고 그 결과를 다음과 같이 보고합니다.

1. 감사방법의 개요

회계감사를 위하여 회계에 관한 장부와 관계서류를 열람하고 재무제표·연결재무제표 및 동 부속명세서를 검토하였으며 필요하다고 인정되는 경우 대조·실사·입회·조회, 그 밖에 적절한 감사절차를 적용하였습니다.

업무감사를 위하여 이사회 및 그 밖의 중요한 회의에 출석하고 필요하다고 인정되는 경우 이사로부터 영업에 관한 보고를 받았으며 중요한 업무에 관한 서류를 열람하고 그 내용을 검토하는 등 적절한 방법을 사용하였습니다.

2. 재무상태표·연결재무상태표 및 포괄손익계산서·연결포괄손익계산서에 관한 사항

재무상태표·연결재무상태표와 포괄손익계산서·연결포괄손익계산서는 법령 및 정관에 따라 회사의 재무상태와 경영성과를 적정하게 표시하고 있습니다.

3. 이익잉여금처분계산서에 관한 사항

이익잉여금처분계산서는 법령 및 정관에 적합하게 작성되어 있습니다.

4. 영업보고서에 관한 사항

영업보고서는 법령 및 정관에 따라 회사의 상황을 적정하게 표시하고 있습니다.

2014년 3월 5일

주식회사 아모레퍼시픽

감사위원회 위 원 장 **송재용**

감사위원 **김동수**

감사위원 **이언오**

