

(주)아모레퍼시픽
제7기 영업보고서





CONTENTS

2013 . 제7기 영업보고서



CEO 인사말 2

I. 영업보고서

01. 회사의 개황	4
02. 영업의 경과 및 성과	7
03. 모회사, 자회사 및 기업 결합 사항 등	9
04. 최근 3년간 영업실적 및 재산상태	10
05. 회사가 대처할 과제	11
06. 이사 및 감사 등의 현황	
07. 대주주 현황	
08. 회사, 회사 및 자회사 또는 회사의 자회사의 타회사에 대한 출자 현황	12
09. 주요 채권자 등	13
10. 결산기 후에 생긴 중요한 사실	
11. 기타 영업에 관한 중요한 사항	

II. 별도 재무제표

01. 재무상태표	14
02. 손익계산서	15
03. 이익잉여금처분계산서	16

III. 감사위원회의 감사보고서 18

CEO 인사말

주주 여러분 안녕하십니까?

바쁘신 중에도 아모레퍼시픽 제7기 정기 주주총회에 참석하여 주신 주주 여러분께 진심으로 감사의 말씀을 드립니다.

지난 2012년은 전 세계적인 경기침체와 저성장으로 불확실한 경영환경이 지속된 한 해였습니다. 그러나 아모레퍼시픽은 시장 대응력을 높인 혁신상품의 출시와 적극적인 해외사업 확장으로 견실한 매출 성장세를 이어갔습니다.

화장품사업에서는 럭셔리 브랜드의 성공적인 신제품 출시와 차별화된 고객 서비스를 기반으로 방판과 백화점채널에서 안정적인 성장을 하였으며, 면세채널은 신규고객 유입을 확대하면서 높은 매출 성장을 달성하였습니다. 또한, 프리미엄 시장에서 아리따움은 고객 니즈를 충족시킨 히트상품 판매와 유통점 확대를 통해 견고하게 성장하였고, 신성장 채널인 온라인, 홈쇼핑 등에서도 성공적인 사업확대로 화장품사업 전체 매출은 전년대비 9.6% 증가하였습니다.

생활용품사업에서는 기능성 프리미엄 상품확대를 통해 헤어·바다·오랄 등 전 카테고리에서 점유율을 상승시키며 시장 리더십을 강화하였습니다. 헤어케어 대표 브랜드인 '미장센'과 '려', 그리고 바디케어 브랜드인 '해피바스'는 채널 맞춤형 상품을 출시하여 채널 대응력을 높였고, 한방 바이오 브랜드 '일리'를 성공적으로 런칭함으로써 프리미엄 바디케어 시장에서 신성장 동력을 확보하였습니다. 한편 녹차 사업은 프리미엄화 전략과 고객접점 확대를 통해 고성장을 지속하고 있으며 생활용품 사업 전체 매출은 전년대비 8.7% 성장하였습니다.

그 결과 2012년 아모레퍼시픽의 총 매출은 2조5,104억원으로 전년대비 9.5% 성장하였고 영업이익은 3,738억원으로 1.1% 증가하였습니다.

해외사업에서는 성장시장인 중국과 아세안에서 설화수 등 신규브랜드의 성공적인 진입으로 높은 성장세를 이어갔고, 선진시장인 미국과 일본 등에서도 기존 사업의 경쟁력을 강화함과 동시에 신규 채널에 적극 진출하여 높은 성과를 이루었습니다.

존경하는 주주 여러분

아모레퍼시픽은 영원한 은인인 고객을 바라보며 뷰티파트너, 거래처, 협력사와 뜻을 모아 함께 세계로 도약하는 'Global Brand Company'의 비전을 실현하고자 합니다. 이러한 비전을 현실로 이루기 위해 다음 세 가지 사항을 중점적으로 실천하겠습니다.

첫째, 고객에게 보답하는 기업이 되겠습니다.

고객과의 소통을 통해 고객의 보이지 않는 감성까지 책임지는 특별한 경험을 선사하고 고객의 꿈을 구체화하는 매력적인 브랜드, 혁신적인 상품과 서비스를 선보이겠습니다.

둘째, 거래처와 협력사를 존중하겠습니다.

거래처와 협력사 그리고 고객 감동의 최접점에 있는 뷰티파트너가 우리의 제품과 서비스에 진정으로 공감할 수 있도록 끊임없이 소통하고, 제품과 서비스의 기획에서 실행까지 함께 협력하여 새로운 시대의 제품혁신, 채널혁신, 서비스혁신을 이루어 내겠습니다.

셋째, 새로운 시대를 철저히 준비하겠습니다.

세계경제의 중심이 아시아로 이동하는 기회의 시기에 우리의 많은 브랜드가 세계인의 사랑을 받도록 브랜드와 채널의 포트폴리오를 철저히 분석하고 글로벌 네트워크를 구축하여 'Global Brand Company'로의 대약진을 실행하겠습니다.

존경하는 주주 여러분

아모레퍼시픽의 임직원 모두는 철저한 준비, 혁신, 빠른 실행으로 전 세계 고객에게 감동을 선사하며 아시아에서 가장 사랑받는 기업을 만들겠습니다. 올 한해도 주주 여러분의 지속적인 관심과 사랑을 부탁드립니다.

감사합니다.

2013년 3월 22일
(주)아모레퍼시픽 대표이사 서경배



I. 영업 보고서

01

회사의 개황

1) 회사의 목적

- 가. 화장품의 제조 및 판매
- 나. 생활용품(비누, 칫솔 포함)의 제조 및 판매
- 다. 식품(다류, 건강기능식품 포함)의 제조, 가공 및 판매
- 라. 의약품 및 의약외품의 제조 및 판매
- 마. 기술조사연구 및 기술개발연구의 용역과 기술의 제공
- 바. 정보통신, 정보처리 및 기타 컴퓨터 운용 관련업
- 사. 전자상거래 및 인터넷 관련사업
- 아. 프랜차이즈점 모집 및 운영
- 자. 사업지원관련 서비스업
- 차. 부동산개발업 및 매매·임대업
- 카. 미술관, 박물관 및 종합문화관의 운영
- 타. 위 각항에 부대되는 수출입 및 도·소매
- 파. 위 각항에 관련된 일체의 부대사업 및 투자

2) 중요한 사업의 내용

아모레퍼시픽은 화장품의 제조 및 판매, 생활용품(비누, 칫솔 포함)의 제조 및 판매, 식품(녹차류, 건강기능식품 포함)의 제조, 가공 및 판매를 하고 있습니다. 사업부문은 크게 화장품 사업부문(기초,메이크업 외 기타)와 MC&S(MassCosmetic&Sulloc) 사업부문(개인용 생활용품, 녹차)으로 구분되어 있으며 매출비중은 현재 약 8:2 정도의 비율입니다.

3) 국내 영업소 및 공장현황

명칭	주요 사업내용	소재지	
본사	영업 및 지원부문	서울특별시 중구 청계천로 100	
지역사업부	부산	영업부문	부산광역시 동구 중앙대로 276
	대구	영업부문	대구광역시 동구 동대구로 412
	대전	영업부문	대전광역시 서구 대덕대로 247
	광주	영업부문	광주광역시 동구 금남로 154-1
	제주	영업부문	제주특별자치도 제주시 연북로 92
공장(사업장)	뷰티	화장품 제조	경기도 오산시 가장산업동로 37
	매스코스메틱	생활용품 제조	대전광역시 대덕구 대화로 80
	설록차	녹차 등 제조	충청북도 진천군 광혜원면 광혜원산단길 100

4) 주요 해외 현지법인 현황

	AMOREPACIFIC GLOBAL OPERATIONS LIMITED	Level 28, Three Pacific Place, 1 Queen's Road East, Hong Kong
중국	AMOREPACIFIC Trading Co., Ltd,	23F, No.700 YanAn Road(E), Gangtai Plaza, Shanghai, P.R.China 200001
	AMOREPACIFIC Cosmetics(Shanghai)Co.,Ltd.	383, Yumin Road Malu Town. Jiading District, Shanghai,China
프랑스	AMOREPACIFIC EUROPE S.A.S.	1,Avenue Nicolas Conté ZAC Le Jardin d'Entreprises, 28000 CHARTRES, France
	Annick Goutal S.A.S.	14 rue de Castidlione, 75001 Paris, France
미국	AMOREPACIFIC US, INC.	1385 Broadway 10th Fl New York, NY 10018, USA
일본	AMOREPACIFIC JAPAN Co., Ltd.	4th Floor,Shosenmitsui Bldg., 2-1-1 Toranomom-Minato-Ku, Tokyo, Japan 105-0001
대만	AMOREPACIFIC Taiwan Co., Ltd.	5F., No 205, Dunhua N.Rd., Songshan Dist., Taipei City 105, Taiwan(R.O.C)
	TAIWAN AMORE CO., LTD.	11F., No 205, SEC.3, NAN-KING E.RD., Taipei City, Taiwan (R.O.C.)
싱가포르	AMOREPACIFIC Singapore Pte., Ltd.	8 Cross Street, #09-01/02/03 PWC Building, Singapore 048424
말레이시아	AMOREPACIFIC MALAYSIA SDN. BHD.	No.35-7, The Boulevard Office, Mid Valley City, Lingkaran Syed Putra, Kuala Lumpur, Malaysia 59200
베트남	Amorepacific Vietnam JSC	2 Fl., Central Park Office Building, 117 Nguyen Du, Ben Thanh Ward, Dist 1, HCM
태국	AMOREPACIFIC (Thailand) Limited	9th Fl., White Group Building, 75 Soi Rubia, Sukhumvit 42 Rd., Prakanong, Klongtoey, Bangkok 10110, Thailand
홍콩	AMOREPACIFIC Hong Kong Co., Limited	Suite 2803-2807, Windsor House, 311 Gloucester Road, Causeway Bay, Hong Kong
인도네시아	PT. Laneige Indonesia Pacific	E-Trade Building, Ground Floor JL.KH. Wahid Hasyim no. 55 Jakarta 10350

5) 종업원 현황

구분	사무직/영업직	생산직	연구직	계
남	1,305명	226명	190명	1,721명
여	2,552명	244명	205명	3,001명
계	3,857명	470명	395명	4,722명

2012년 12월 31일 현재

6) 주식에 관한 사항

① 발행한 주식의 종류와 수

주식의 종류	주식수	금액	구성비	비고
보통주식	5,845,849주	29,229,245,000원	84.7%	
종류주식	1,055,783주	5,278,915,000원	15.3%	기명, 무의결권
합계	6,901,632주	34,508,160,000원	100.0%	

② 자본금 변동사항

해당사항 없음.

③ 주식사무

결산일	12월 31일
주주명부 폐쇄기간	1월 1일부터 1월 15일까지
기준일	12월 31일
공고방법	조선일보
주권의 종류	1, 5, 10, 50, 100, 500, 1000, 10000주권 (8권종)
주식업무 대행기관	대리인의 명칭 : 한국예탁결제원(KSD)
	사무취급장소 : 서울특별시 영등포구 여의나루로4길 23

7) 사채에 관한 사항

해당사항 없음.

02

영업의 경과 및 성과

1) 영업의 개황

국내 사업의
성과**화장품 사업**

2012년 국내 화장품 시장은 내수 경기 부진과 가치 소비 트렌드의 확산으로 인해 럭셔리 시장 대비 프리미엄 시장의 성장세가 더욱 두드러졌습니다. 럭셔리 경로에서는 내외국인 여행객의 증가로 면세점 사업이 고성장 하였으며 프리미엄 시장에서는 온라인, 전문점 등의 유통 경로가 견고한 성장세를 유지하며 국내 매출이 전년대비 8% 증가하였습니다.

방문판매 및 백화점 부문

성공적인 신제품 출시로 럭셔리 채널 · 브랜드에 대한 수요 감소에도 불구하고 신규 고객의 유입이 확대되며 지속적인 성장을 달성했습니다. 국내 백화점 경로에서는 차별화된 상품력을 갖춘 설화수, 헤라 브랜드가 채널 점유율을 지속적으로 늘려갔으며 프리메라 백화점 경로 런칭으로 자연주의 브랜드 수요에 대한 시장 대응력을 강화했습니다. 면세 경로에서는 전용 상품의 출시와 추가적인 브랜드 입점을 통해 고성장을 달성했습니다.

아리따움과 온라인&홈쇼핑 채널 부문

아리따움 경로는 고객 니즈를 충족시킨 합리적인 가격대의 제품군 출시와 히트 상품의 판매 확대로 견고한 성장을 지속했습니다. 전국 1,300여개 매장을 보유하고 있는 아리따움 경로는 매장 리뉴얼을 통한 공간 혁신과 서비스 혁신, 그리고 상권별 매장 운영 차별화 전략으로 기존점 매출이 고성장 하였습니다. 온라인&홈쇼핑 경로에서는 홈쇼핑 유통사별 제품 운영 차별화 및 히트 상품의 온라인 구매 고객 증가로 견고한 성장을 달성했습니다.

MC&S 사업

Mass Cosmetics&Sulloc (생활용품&녹차) 사업은 기능성 프리미엄 상품을 지속적으로 선보이며 헤어 · 바디 · 오랄 등 전 카테고리에서 점유율 상승을 지속하며 시장 리더십을 강화했습니다.

MC 부문에서는 미장센, 러, 해피바스의 성공적인 신규 라인 런칭이 판매 증가를 이끌었으며 편의점, 드럭스토어 등으로의 유통 채널 확대와 채널 맞춤형 상품 출시를 통해 채널 대응력을 높였습니다. 특히 프리미엄 바디케어 시장을 공략하기 위해 한방 바이오 브랜드 일리를 성공적으로 런칭하여 바디케어 시장에서의 신성장 동력을 확보하였습니다.

녹차 사업은 프리미엄 블렌딩 티와 기능성 음료 등으로 제품 포트폴리오를 한층 강화하였으며 백화점 티숍과 오설록 티하우스에서는 고객 체험 및 서비스 공간을 지속적으로 창출하며 고객 접점 영역을 확대한 결과 전년 대비 18% 이상의 매출 성장을 달성했습니다.

글로벌 사업의
성과

아시아 시장

핵심 성장 시장인 중국과 아세안에서는 브랜드 및 유통 채널 포트폴리오를 더욱 보강하였습니다. 중국 시장에서는 TV · 잡지 · 온라인 등 전방위 채널을 통한 마케팅 활동으로 라네즈, 마몽드, 설화수 인지도 강화에 주력 하였습니다. 적극적인 매장 출점과 신규 채널 진입을 통한 고객 접점 확대로 중국 사업은 전년대비 38% 성장한 2,600억 원의 매출을 달성하였습니다.

아세안 시장에서는 설화수가 싱가포르, 태국, 대만 등에 성공적으로 진입하며 럭셔리 시장 수요에 대응할 수 있는 발판을 마련하였습니다.

선진 시장

미주 사업은 아모레퍼시픽과 설화수가 고급 백화점과 온라인 채널에 성공적으로 진입하였으며 미주 지역의 아시아 고객을 대상으로 하는 아모레 전문점 사업은 차이나타운 등으로 지역을 확장함에 따라 매출과 이익이 고성장 하였습니다. 이를 통해 미주 사업 매출은 전년대비 14% 성장한 약 180억 원을 달성하며 수익적 성장의 기반을 마련하고 있습니다.

프랑스 사업은 유통 채널 포트폴리오 재정비 및 법인 구조조정을 진행하여 일회성 비용이 발생하였으며 그에 따라 적자 폭이 확대 되었습니다. 그러나 이를 통한 사업의 효율성 향상으로 인해 향후 매출 및 이익 성장이 더욱 가속화 될 것으로 기대하고 있습니다.

일본 사업은 매스 시장으로의 공격적인 사업 확장을 통해 전년대비 54% 성장한 470억 원 매출을 달성했습니다. 마몽드와 려는 편의점 · 드럭스토어 경로에 새롭게 진입하였으며 아이오페는 TV쇼핑 경로에 성공적으로 진출해 매출 고성장을 견인했습니다.

2) 제품 매출실적

(단위: 백만원)

구분	제7기	제6기	제5기
화장품	2,072,938	1,890,898	1,709,102
기타(생활용품, 녹차 등)	437,456	402,509	349,412
합계	2,510,394	2,293,407	2,058,514

주) K-IFRS 기준

3) 주요설비 신설 및 확장과 자금조달상황

해당사항 없음.

03

모회사, 자회사 및 기업결합 사항 등

1) 모회사 현황

(단위: 백만원, 주)

모회사의 상호	(주)아모레퍼시픽그룹		
모회사의 주소	서울특별시 중구 청계천로 100		
자본금	44,451	주요사업	지주사업
소유주식수	2,220,689	소유비율	32.2%
모회사와의 주요거래상황	모회사에 대한 상표권 사용료 및 경영자문 서비스 비용 등		

주) 공정거래법상 모회사 현황이며, 소유비율은 총발행주식수에 대한 비율임.

2) 자회사 현황

① 국내 자회사

해당사항 없음.

② 해외 현지법인

'8. 회사, 회사 및 자회사 또는 회사의 자회사의 타회사에 대한 출자현황' 참조

3) 모·자회사에 대한 임원 겸직상황

겸직임원		겸직회사			비고
성명	직위	회사명	직위	담당업무	
서경배	사내이사	(주)아모레퍼시픽그룹	사내이사	경영총괄	
배동현	사내이사	(주)아모레퍼시픽그룹	사내이사	지원총괄	

04

최근 3년간 영업실적 및 재산상태

1) 영업 실적

(단위: 백만원)

과목	제7기	제6기	제5기
매출액	2,510,394	2,293,407	2,058,263
매출원가	805,320	732,731	667,365
매출총이익	1,705,075	1,560,676	1,390,898
판매비와 관리비	1,331,289	1,190,814	1,034,857
영업이익	373,786	369,862	356,041
금융수익	11,881	11,022	8,916
금융비용	586	460	377
기타영업외손익	(14,700)	39,996	(4,438)
법인세비용차감전순이익	370,381	420,420	360,142
법인세비용	94,881	101,611	72,102
당기순이익	275,500	318,809	288,041
기타포괄손익	(11,304)	(9,025)	(11,388)
총포괄이익	264,196	309,784	276,653

주) K-IFRS 기준

2) 재산 상태

(단위: 백만원)

과목	제7기	제6기	제5기
유동자산	670,745	637,687	611,914
매각예정비유동자산	0	0	36,789
비유동자산	2,195,036	2,014,512	1,756,026
자산총계	2,865,781	2,652,199	2,404,728
유동부채	317,110	342,775	322,136
비유동부채	203,609	183,671	225,184
부채총계	520,719	526,445	547,320
자본총계	2,345,062	2,125,754	1,857,409
부채와 자본총계	2,865,781	2,652,199	2,404,728

주) K-IFRS 기준

05

회사가 대처할 과제

'2. 영업의 경과 및 성과' 참조

06

이사 및 감사 등의 현황

상근·비상근	성명	직위	담당업무	회사와의 거래관계	비고
상근	서경배	대표이사 회장(사내이사)	경영총괄	없음	(주)아모레퍼시픽그룹 사내이사 겸 대표이사
	심상배	대표이사 부사장(사내이사)	생산,R&D총괄	없음	-
	배동현	대표이사 부사장(사내이사)	지원총괄	없음	(주)아모레퍼시픽그룹 사내이사 겸 대표이사
	권영소	대표이사 부사장(사내이사)	영업,마케팅총괄	없음	-
비상근	송재용	대표감사위원(사외이사)	-	없음	-
	김동수	감사위원(사외이사)	-	없음	-
	이언오	감사위원(사외이사)	-	없음	-
	조동철	사외이사	-	없음	-
	남궁은	사외이사	-	없음	-

주) 상기 현황은 2012년도(제7기) 이사회 구성 현황임.

07

대주주 현황

(단위: 주, %)

주주명	소유주식(수)	소유비율(%)	회사와의 거래관계	비고
(주)아모레퍼시픽그룹 외 10인	3,062,150	44.4	없음	
First State Investment Management	456,165	6.6	없음	
국민연금	354,961	5.1	없음	
RUANE CUNNIFF	330,180	4.8	없음	
T. ROWE PRICE	168,923	2.4	없음	

주) 소유비율은 총발행주식에 대한 비율임.

08

회사, 회사 및 자회사 또는 회사의 자회사의 타회사에 대한 출자현황

(단위: 천주,%)

구분	타회사 명칭	투자 및 출자회사	다른 회사에 출자한		당사에 출자한 타회사		
			소유주식수	소유비율	소유주식수	소유비율	
해외 현지 법인	Amorepacific Global Operations Limited	당사	50,843	90%	-	-	
	Amorepacific Global Operations Pte.Ltd.	당사	6,185	100%	-	-	
	AMOREPACIFIC Cosmetics (Shanghai) Co., Ltd.	당사	주권미발행	100%	-	-	
	AMOREPACIFIC Trading Co., Ltd.	당사	-	0%	-	-	
	AMOREPACIFIC EUROPE S.A.S.	당사	-	0%	-	-	
	AMOREPACIFIC US, INC.	당사	-	0%	-	-	
	AMOREPACIFIC JAPAN CO., LTD.	당사	-	0%	-	-	
	AMOREPACIFIC Taiwan Co., Ltd.	당사	-	0%	-	-	
	Taiwan AMORE Co., Ltd.	당사	-	0%	-	-	
	AMOREPACIFIC Singapore Pte., Ltd.	당사	-	0%	-	-	
	AMOREPACIFIC MALAYSIA SDN. BHD.	당사	-	0%	-	-	
	Amorepacific Vietnam JSC	당사	-	0%	-	-	
	AMOREPACIFIC (Thailand) LIMITED	당사	-	0%	-	-	
	AMOREPACIFIC Hong Kong Co., Limited	당사	-	0%	-	-	
	PT. Laneige Indonesia Pacific	당사	2	10.06%	-	-	
	국내 투자 법인	(주)지엘팜텍	당사	23	12.27%	-	-
		(주)바이오제닉스	당사	20	10.98%	-	-

주) 소유비율은 총발행주식에 대한 비율임.

09

주요 채권자 등

해당사항 없음.

10

결산기 후에 생긴 중요한 사실

해당사항 없음.

11

기타 영업에 관한 중요한 사항

해당사항 없음.

Ⅱ. 별도 재무제표

01 재무상태표

제7기: 2012년 12월 31일 현재
제6기: 2011년 12월 31일 현재
(단위: 원)

과 목	제7기	제6기
I. 유동자산	670,744,815,483	637,687,236,951
1. 현금및현금성자산	109,681,173,451	148,213,702,748
2. 금융기관예치금	137,100,000,000	130,400,000,000
3. 매출채권	159,412,175,222	138,683,448,716
4. 기타수취채권	18,775,039,829	13,519,868,077
5. 기타유동자산	16,131,320,374	12,053,037,283
6. 재고자산	229,645,106,607	194,817,180,127
II. 비유동자산	2,195,035,936,107	2,014,512,121,219
1. 금융기관예치금	1,506,002,760	6,000,000
2. 기타수취채권	71,071,300,599	52,744,749,984
3. 매도가능금융자산	6,243,315,362	9,208,589,413
4. 유형자산	1,702,289,384,638	1,603,855,301,092
5. 투자부동산	203,231,632,418	185,545,760,401
6. 무형자산	58,327,861,779	53,189,600,138
7. 종속회사및관계기업주식	152,366,438,551	109,962,120,191
자산총계	2,865,780,751,590	2,652,199,358,170
I. 유동부채	317,110,006,232	342,774,737,360
1. 매입채무	88,728,779,938	76,210,773,276
2. 기타지급채무	114,401,849,949	141,767,576,144
3. 당기법인세부채	38,979,663,149	34,299,845,461
4. 이연수익	34,838,127,266	45,973,530,626
5. 기타총당부채	1,941,733,749	5,337,921,256
6. 기타유동부채	38,219,852,181	39,185,090,597
II. 비유동부채	203,608,799,005	183,670,560,904
1. 퇴직급여채무	45,354,218,193	39,114,155,139
2. 이연법인세부채	145,928,888,235	132,786,980,546
3. 기타비유동부채	12,325,692,577	11,769,425,219
부채총계	520,718,805,237	526,445,298,264
1. 자본금	34,508,160,000	34,508,160,000
2. 주식발행초과금	712,701,764,092	712,701,764,092
3. 자본잉여금	703,379,489	703,379,489
4. 기타자본구성요소	(1,380,864,396)	(1,380,864,396)
5. 기타포괄손익누계액	(274,170,628)	1,617,789,256
6. 이익잉여금	1,598,803,677,796	1,377,603,831,465
자본총계	2,345,061,946,353	2,125,754,059,906
부채와 자본총계	2,865,780,751,590	2,652,199,358,170

02

손익계산서

제7기: 2012년 12월 31일 현재

제6기: 2011년 12월 31일 현재

(단위: 원)

과 목	제7기	제6기
I. 매출액	2,510,394,369,100	2,293,407,080,572
II. 매출원가	805,319,548,923	732,730,758,551
III. 매출총이익	1,705,074,820,177	1,560,676,322,021
IV. 판매비와 관리비	1,331,288,767,946	1,190,814,103,931
V. 영업이익	373,786,052,231	369,862,218,090
1. 금융수익	11,880,777,686	11,022,102,379
2. 금융비용	586,018,413	460,235,243
3. 기타영업외손익	(14,699,913,439)	39,995,846,044
VI. 법인세비용차감전순이익	370,380,898,065	420,419,931,270
VII. 법인세비용	94,880,608,632	101,610,792,818
VIII. 당기순이익	275,500,289,433	318,809,138,452
IX. 기타포괄손익	(11,304,353,736)	(9,024,703,447)
1. 보험수리적손익	(9,412,393,852)	(8,648,471,264)
2. 매도가능금융자산평가손익	(1,891,959,884)	(376,232,183)
X. 총포괄이익	264,195,935,697	309,784,435,005
XI. 주당순이익		
1. 보통주기본주당순이익	39,933	46,212
2. 우선주기본주당순이익	39,983	46,262

03

이익잉여금처분계산서

제7기: 2012년 12월 31일 현재
 제6기: 2011년 12월 31일 현재
 (단위: 원)

과 목	제7기	제6기
I. 처분전이익잉여금	607,694,393,151	651,494,546,820
1. 전기이월이익잉여금	341,606,497,570	341,333,879,632
2. 당기순이익	275,500,289,433	318,809,138,452
3. 보험수리적손익	(9,412,393,852)	(8,648,471,264)
II. 이익잉여금 처분액	265,888,003,700	309,888,049,250
1. 이익준비금	0	0
2. 연구및인력개발준비금	75,000,000,000	75,000,000,000
3. 배당금	44,888,003,700	44,888,049,250
가. 현금배당		
보통주배당금(률)	37,976,614,000	37,976,653,000
당기 6,500원(130%)		
전기 6,500원(130%)		
우선주배당금(률)	6,911,389,700	6,911,396,250
당기 6,550원(131%)		
전기 6,550원(131%)		
4. 시설적립금	146,000,000,000	190,000,000,000
5. 임의적립금	0	0
III. 차기이월이익잉여금	341,806,389,451	341,606,497,570

이사회 결의로서 전기와 같이
제7기 영업보고서
및 재무제표를 제출합니다.

(2012.1.1~2012.12.31)

2013년 3월 22일

주식회사 아모레퍼시픽 이사회

대표이사 서경배

대표이사 심상배

대표이사 배동현

대표이사 권영소

사외이사 송재용

사외이사 김동수

사외이사 이언오

사외이사 조동철

사외이사 남궁은

Ⅲ. 감사위원회의 감사보고서

주주 및 이사회 귀중

우리는 주식회사 아모레퍼시픽의 감사위원으로서 2012년 1월 1일부터 2012년 12월 31일까지 제7기 사업연도의 회계 및 업무에 대한 감사실시 결과를 다음과 같이 보고합니다.

1. 감사방법의 개요

회계감사를 위하여 회계에 관한 장부와 관계서류를 열람하고 재무제표 및 동 부속명세서에 대하여도 면밀히 검토하였습니다. 감사를 실시함에 있어서 필요하다고 인정되는 경우, 대조, 실사, 입회, 조회 기타 적절한 감사절차를 적용하여 조사하였습니다. 업무감사를 위하여 이사회 및 기타 중요한 회의에 출석하고 필요하다고 인정되는 경우, 이사로부터 영업에 관한 보고를 받았으며 중요한 업무에 관한 서류를 열람하고, 그 내용을 면밀히 검토하는 등 적절한 방법을 사용하여 조사하였습니다.

2. 재무제표에 관한 사항

회사의 제7기 사업연도의 재무제표는 법령 및 정관에 따라 회사의 재산 및 손익 상태를 정확하게 표시하고 있습니다.

3. 영업보고서에 관한 사항

회사의 제7기 사업연도의 영업보고서는 법령 및 정관에 따라 회사의 상황을 정확하게 표시하고 있습니다.

2013년 3월 22일

주식회사 아모레퍼시픽 감사위원회

대표감사위원 송재용

감사위원 김동수

감사위원 이연오

AMOREPACIFIC
CORPORATION