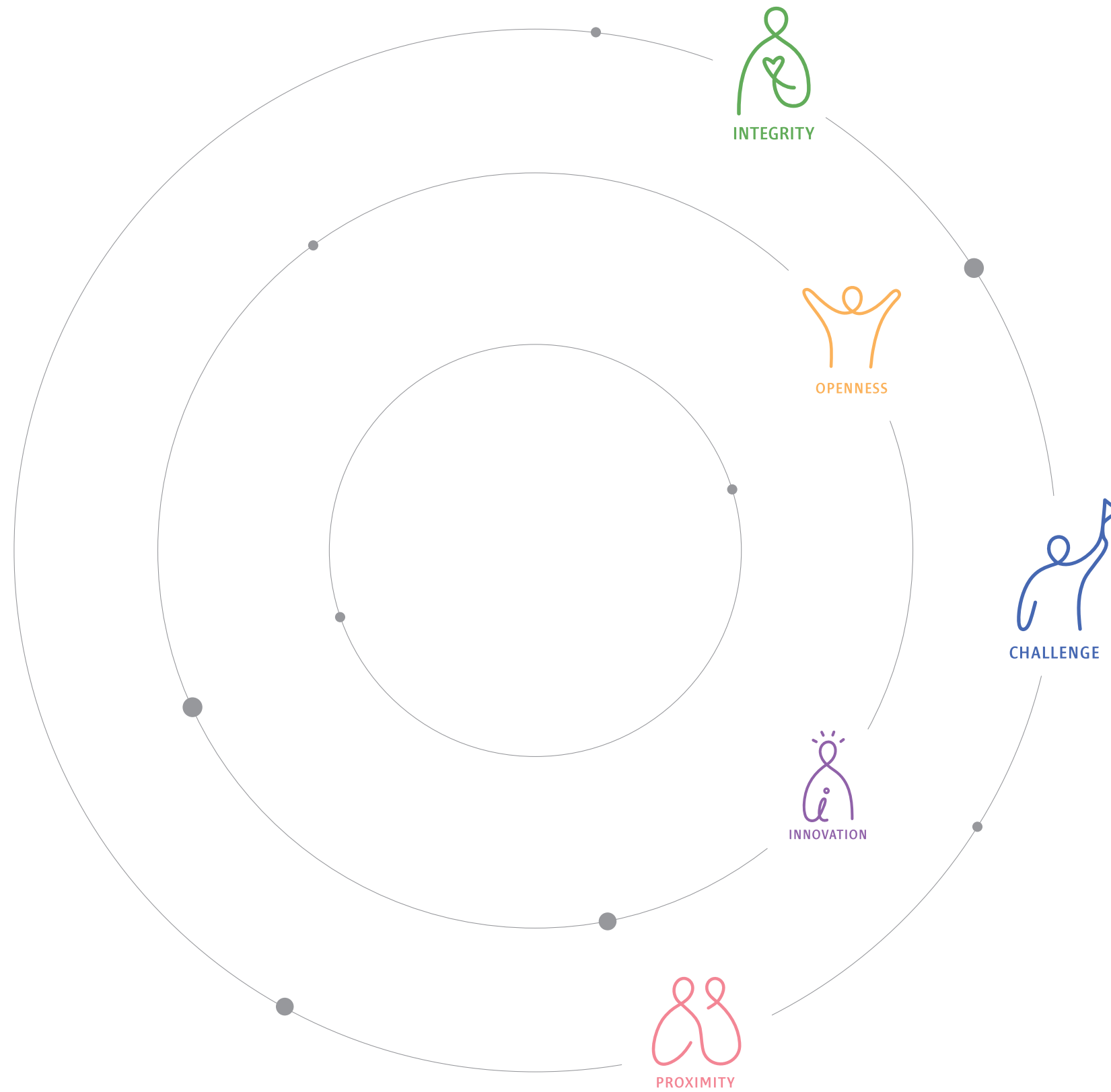
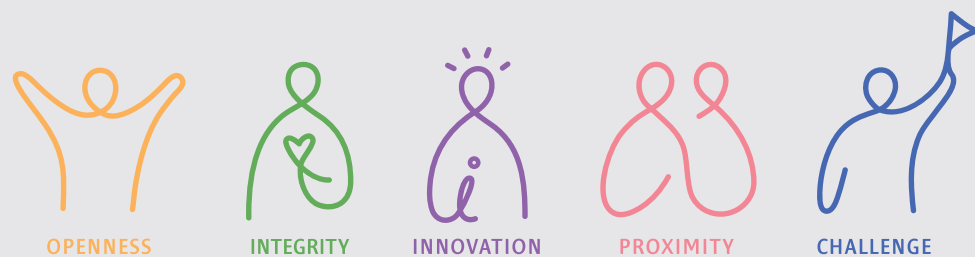


(주)아모레퍼시픽  
**제13기**  
**영업보고서**  
Business Report



# Our Values

Asian Beauty Creator는 한국을 넘어 전 세계에 아름다움의 문화를 꽃피우겠다는 창업 정신을 담고 있는 아모레퍼시픽의 소명입니다. 아모레퍼시픽은 2008년 국내 및 해외 사업장의 모든 구성원들이 함께 나누고 지켜야 할 핵심 가치와 행동 규범인 AP Way를 정립하였으며 이는 개방, 정직, 혁신, 친밀, 도전의 다섯 가지 핵심 가치를 담고 있습니다. 진정한 글로벌 기업으로서의 토대를 다지기 위해 AP Way에 기반한 글로벌 기업 문화를 국내 및 해외의 모든 아모레퍼시픽 구성원들과 지속적으로 공유해 나갈 것입니다.



## Contents

인사 말씀	4
회사의 개황	6
영업의 경과 및 성과	9
모회사, 자회사 및 기업결합 사항 등	12
최근 3년간 영업실적 및 재산상태	13
회사가 대처할 과제	14
이사 및 감사 등의 현황	14
대주주 현황	14
회사, 회사 및 자회사 또는 회사의 자회사의 타회사에 대한 출자 현황	15
주요 채권자 등	16
결산기 후에 생긴 중요한 사실	16
기타 영업에 관한 중요한 사항	17
감사위원회의 감사보고서	19

# 인사 말씀



아모레퍼시픽은 세상에 없던 우리만의 아름다움으로 전 세계인을 아름답게 하는 원대한 기업(Great Brand Company)의 비전을 실현하고자 합니다.



주주 여러분 안녕하십니까?

아모레퍼시픽 제13기 정기 주주총회에 참석해 주신 주주 여러분께 진심으로 감사를 드립니다.

작년 한 해 아모레퍼시픽은 글로벌 경기 침체와 소비 심리 위축 등 지속되는 경영 환경의 변화와 시장 환경의 불확실성 속에서 혁신 상품 개발, 고객 경험 강화, 글로벌 사업 다각화의 핵심 전략을 중점적으로 추진했습니다. 국내 사업의 경우 마케팅 및 연구개발 활동 강화 등의 영향으로 전년 대비 성과가 부진했습니다만, 해외 사업은 북미 등 선진 시장에서의 높은 매출 성장에 힘입어 유의미한 성장세를 꾸준히 이어갔습니다.

그 결과 2018년 아모레퍼시픽의 개별재무제표 기준 매출액은 3조 6,707억 원, 영업이익은 3,723억 원을 기록했으며, 연결매출액은 5조 2,778억 원, 영업이익은 4,820억 원을 기록했습니다.

친애하는 주주 여러분,

아모레퍼시픽은 세상에 없던 아름다움으로 전 세계인의 가슴을 뛰게 하는 남다른 가치를 선보이며 세상을 더욱 아름답고 건강하게 만들어 나가는 원대한 기업의 비전을 실현하고자 노력하고 있습니다.

올해 아모레퍼시픽은 실적 턴어라운드를 달성하기 위해 매출 성장에 모든 자원과 역량을 집중하고자 합니다.

이를 위해 다음의 사항을 중점적으로 추진하겠습니다.

첫째, 우리 브랜드만이 지닌 독보적인 특이성을 바탕으로 고객의 마음을 사로잡는 매력적인 혁신 상품을 견고하게 키워내며 새로운 감동을 줄 수 있는 초격차 상품 개발에 모든 역량을 집중하겠습니다.

둘째, 고객에게 단지 일방적인 메시지를 전달하는 것을 넘어 매장 안팎에서의 다양한 상호작용을 바탕으로 다채로운 경험을 선사하며 팬덤을 만들어 나갈 수 있도록 매진하겠습니다.

셋째, 디지털의 ABC인 인공지능, 빅데이터, 클라우드를 다각도로 활용해 멀티 브랜드, 멀티 카테고리, 멀티 채널을 통해 전방위로 고객과 소통하겠습니다.

존경하는 주주 여러분,

아모레퍼시픽은 지난 70년이 넘는 오랜 시간 동안 어려운 여건 속에서도 아름다움으로 세상을 변화시키겠다는 본질에 집중하며, 언제나 최초와 최고의 역사를 만들어 왔습니다.

모두가 어렵다고 말하는 위기를 오히려 기회로 삼겠습니다. 아시안 뷰티의 새로운 아름다움으로 세상을 변화하게 하는 원대한 기업이자 존경받는 글로벌 대표 뷰티 기업으로 한 단계 더 도약하기 위해 총력을 다하겠습니다.

2019년 아모레퍼시픽의 임직원들은 모두 다 함께 변화를 즐기는 마음(Exciting Changes)으로 혁신 상품 개발, 고객 경험 향상, 디지털 변화를 확고하게 실행하며 기업가치와 주주가치를 높이기 위해 최선을 다할 것을 약속드립니다.

주주 여러분의 지속적인 관심과 성원을 부탁드립니다.

감사합니다.

2019년 3월 15일  
주식회사 아모레퍼시픽

# I. 회사의 개황

## 1. 회사의 목적

- ❶ 화장품의 제조 및 판매
- ❷ 생활용품(비누, 칫솔 포함)의 제조 및 판매
- ❸ 식품(다류, 건강기능식품 포함)의 제조, 가공 및 판매
- ❹ 의약품 및 의약외품의 제조 및 판매
- ❺ 기술조사연구 및 기술개발연구의 영역과 기술의 제공
- ❻ 정보통신, 정보처리 및 기타 컴퓨터 운용 관련업
- ❼ 전자상거래 및 인터넷 관련사업
- ❽ 프랜차이즈점 모집 및 운영
- ❾ 사업지원관련 서비스업
- ❿ 부동산개발업 및 매매·임대업
- ⓫ 미술관, 박물관 및 종합문화관의 운영
- ⓬ 교육서비스업
- ⓭ 도서출판 및 판매업
- ⓮ 위 각 항에 부대되는 수출·입 및 도·소매
- ⓯ 위 각 항에 관련된 일체의 부대사업 및 투자

## 2. 중요한 사업의 내용

당사는 화장품의 제조 및 판매, 생활용품의 제조 및 판매, 식품(녹차류, 건강기능식품 포함)의 제조, 가공 및 판매를 하고 있습니다. 사업부문은 크게 화장품 사업부문과 DB(Daily Beauty)& Sulloc 사업부문으로 구분되어 있습니다.

## 3. 주요 영업소 및 공장현황

명칭	주요 사업내용	소재지	
본사	영업 및 지원부문	서울특별시 용산구 한강대로 100	
기술연구원, 인재개발연구원	연구개발 및 지원부문	경기도 용인시 기흥구 용구대로 1920	
지역 사업부	부산	영업 및 지원부문	부산광역시 동구 중앙대로 276
	대구	영업 및 지원부문	대구광역시 동구 동대구로 412
	대전	영업 및 지원부문	대전광역시 서구 대덕대로 247
	광주	영업 및 지원부문	광주광역시 동구 금남로 154-1
	제주	영업 및 지원부문	제주특별자치도 제주시 연북로 92
공장 (사업장)	뷰티	화장품 제조	경기도 오산시 가장산업동로 37
	매스코스메틱	생활용품 제조	대전광역시 대덕구 대화로 80
	오설록	녹차 등 제조	충청북도 진천군 광혜원면 광혜원산단길 100

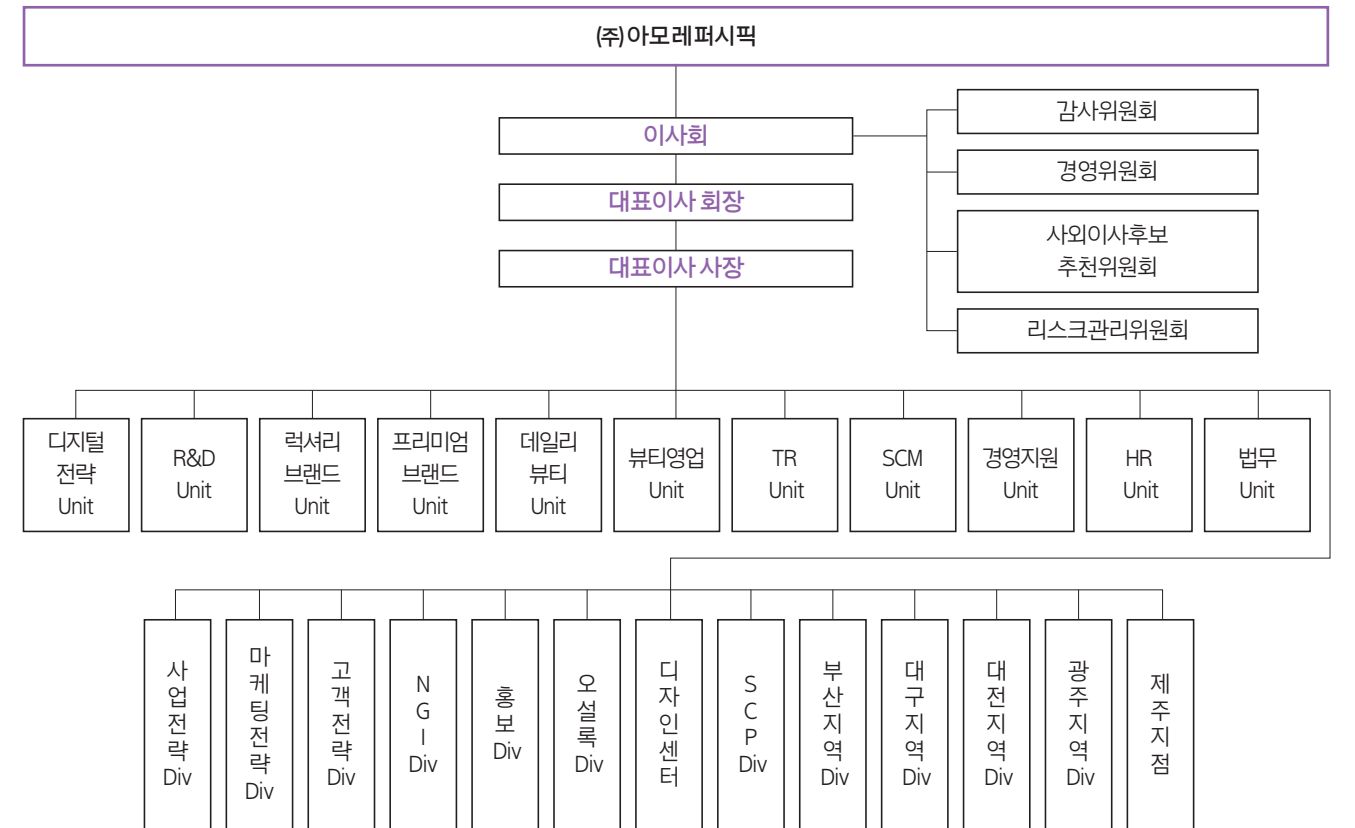
## 4. 종업원 현황

(2018년 12월 31일 현재)

구분	성별	직원수				
		기간의 정함이 없는 근로자		기간제 근로자		합계
		전체	(단시간근로자)	전체	(단시간근로자)	
화장품 / 생활용품 / 녹차	남	807	-	14	-	821
	여	2,796	-	191	-	2,987
지원 / R&D / SCM	남	1,158	-	21	-	1,179
	여	1,095	-	92	-	1,187
(성별합계)	남	1,965	-	35	-	2,000
	여	3,891	-	283	-	4,174
합계		5,856	-	318	-	6,174

※ 상기 현황은 등기임원을 제외함.

## 5. 조직도



## 6. 주식에 관한 사항

### ① 발행한 주식의 종류와 수

주식의 종류	주식수	금액	구성비	비고
기명식 보통주	58,458,490주	29,229,245,000원	84.7%	
기명식 우선주	10,557,830주	5,278,915,000원	15.3%	무의결권
<b>합계</b>	<b>69,016,320주</b>	<b>34,508,160,000원</b>	<b>100.0%</b>	

### ② 자본금 변동사항

해당사항 없음

### ③ 주식사무

결산일	12월 31일
주주명부 폐쇄기간	1월 1일부터 1월 15일까지
기준일	12월 31일
공고방법	회사의 인터넷 홈페이지(http://www.apgroup.com) 단, 부득이한 사유 시에는 조선일보에 게재
주권의 종류	1, 5, 10, 50, 100, 500, 1000, 10000주권 (8권종)
주식업무 대행기관	대리인의 명칭 : 한국예탁결제원(KSD) 사무취급장소 : 부산광역시 남구 문현금융로 40

해당사항 없음

## 7. 사채에 관한 사항

## II. 영업의 경과 및 성과

### 1. 영업의 개황

2018년은 대외적으로 자국 보호무역주의 확산, 미국 기준 금리 인상, 브렉시트와 같은 불확실성이 부각되었고 국내 경기 또한 고용 시장 부진, 소비 심리 위축 등으로 전반적으로 어려운 상황이 지속되었습니다. 화장품 산업은 디지털 채널을 중심으로 다양한 소형 브랜드가 급부상하고, 멀티 브랜드 채널의 지속 성장, 원브랜드숍 채널의 재편 등 시장 경쟁 환경이 빠르게 변화했습니다.

이처럼 불확실한 거시경제와 급변하는 영업환경 속에서 아모레퍼시픽은 변화를 기회로 삼아 사업 체질을 개선하고 경쟁력을 강화하고자 노력하였습니다. 2018년 아모레퍼시픽은 △독보적인 '브랜드 특이성(Brand Singularity)'을 기반으로 한 혁신상품 개발, △'밀레니얼 세대'와 '오미(Omni) 고객'을 사로잡기 위한 고객경험 강화, △데이터 분석 및 활용을 통한 디지털 혁신, △전략적 거점 국가 성장 및 신규 국가 진출을 통한 글로벌 확산, △변화하고 있는 유통 패러다임에 대응하는 미래경영 준비, △책임 있는 기업시민으로서 지속가능경영 및 인재육성 개발 등을 중점 추진 전략으로 삼고 경영 목표와 비전 달성을 위해 노력하였습니다.

2018년 연결재무제표 기준 당사 매출은 전년 대비 3.0% 증가한 5조 2,778억 원, 영업이익은 전년 대비 19.2% 감소한 4,820억 원을 기록하였습니다.

### 국내 사업

국내 시장은 인구 구조의 변화, 밀레니얼과 Z세대를 중심으로 소비 가치의 변화, 디지털을 중심으로 한 유통 환경의 변화 등으로 더욱 빠르게 다변화되고 있습니다. 아모레퍼시픽은 내외부 혁신을 통해 이러한 변화에 대응하고 성장의 기회로 삼고자 노력하였습니다. 차별화된 혁신 신제품을 출시하여 브랜드 매력도를 제고하고 고객 저변을 확대하였으며, 온·오프라인 매장의 체형 콘텐츠 강화, 전사 브랜드와 채널을 통합한 마케팅 캠페인을 전개하며 고객 경험을 고도화하였습니다. 또한, 온라인 플랫폼 투자 확대, 디지털 마케팅 다각화 등 디지털 경쟁력을 지속적으로 제고하였습니다. 그 결과, 설화수, 라네즈, 바이탈뷰티, 러 등의 주요 브랜드는 혁신 신제품의 반응 호조에 힘입어 국내 매출이 성장하였습니다. 방한 외국인 관광객이 2017년 대비 증가하면서 자사 면세점 실적은 회복세를 보였고 온라인 채널 또한 견고한 성장을 이어갔으나 그 외 국내 시장의 매출은 감소하였습니다. 당사의 국내 사업 매출은 전년 수준인 3조 3,472억 원, 영업이익은 32.1% 감소한 2,837억 원을 기록하였습니다.

### 화장품 사업부문

화장품 사업부문은 지속적인 혁신 상품 출시와 유통 채널 다변화에 힘썼습니다. 차별화된 브랜드 체험 확대를 위해 오프라인 매장을 새롭게 정비하고 새로운 채널에 진입하는 등 신수요를 발굴하기 위해 노력하였습니다. 중국인 관광객은 전년 대비 증가하였지만 순수 내수 저성장으로 국내 화장품 사업부문 매출은 전년 대비 소폭 증가한 2조 8,344억 원을 기록하였습니다.

매출과 영업이익은 감소하였으나 브랜드 매력도 향상을 위한 노력은 계속되었습니다. '설화수'는 신규 제품 라인을 선보이고 브랜드 출시 이래 최초로 모델을 선정하여 한국 대표 럭셔리 뷰티 브랜드의 입지를 공고히 하였습니다. '헤라'는 브랜드 대표 콘셉트 매장을 오픈하여 고객들에게 차별화된 경험과 전문 뷰티 서비스를 제공하였습니다. '바이탈뷰티'는 중장년층 건강 카테고리 확장과 신규 고객 확대에 집중하였습니다. '라네즈'는 혁신 카테고리 개발과 매력적인 메이크업 제품들을 신규 출시하며 젊은 고객층 유치를 위해 노력하였습니다. '아이오페'는 '피부 전문 연구소 기반의 고기능성 스킨케어 브랜드'로 이미지를 재정립하였으며 '마몽드'는 신규 제품 출시와 브랜드 체험 행사를 통해 브랜드 매력도 향상에 힘썼습니다.

또한 보다 세분화, 다양화된 고객의 니즈와 트렌드에 대응하기 위해 소형 브랜드 출시도 지속하였습니다. 사내 벤처를 통해 2018년 피부 전문 이너뷰티 브랜드 '큐브미', 프라그랑스 전문 브랜드 '프라도어'를 출시했습니다.



## DB(Daily Beauty) & Osulloc 사업부문

DB(Daily Beauty) & Osulloc 사업부문은 신규 브랜드 육성과 프리미엄 제품군 강화 등 브랜드 매력도 향상에 힘썼습니다. 또한 유통채널 환경의 변화에 맞추어 디지털 채널 투자도 확대하였습니다. '려'는 프리미엄 제품 출시 확대와 브랜드 런칭 10주년을 기념한 두피 과학 컨퍼런스를 개최하는 등 브랜드 헤리티지를 강화하였습니다. '미장센'은 다양한 신제품 출시를 통해 브랜드 매력도를 제고하였습니다. '오설록'은 프리미엄 제품군 판매를 확대하고 디지털 경쟁력을 강화하여 디지털 고객 유입 확대에 집중하였습니다. 하지만 생활용품 시장 내에서의 경쟁 강도 심화, 국내 소비 심리 둔화 등으로 DB(Daily Beauty) & Osulloc 사업부 매출은 전년 대비 소폭 하락한 5,128억 원을 기록하였습니다.

## 해외 사업

해외 사업 매출은 전년 대비 8.2% 성장한 1조 9,704억 원, 영업이익은 6.4% 성장한 2,067억 원을 달성하였습니다. 채널 확장 및 필리핀, 호주, 두바이 등 신규 국가에 진입하는 등 진출 지역을 다변화하고 5대 글로벌 챔피언 브랜드(설화수, 라네즈, 마몽드, 이니스프리, 에뛰드하우스)를 중심으로 글로벌 성장 확대를 지속하였습니다.

'설화수'는 중국 및 아세안 지역에 온·오프라인 출점을 지속하여 고객 접점을 확대하였습니다. 또한 안티에이징 에센스 카테고리 신제품 출시와 글로벌 브랜드 캠페인을 전개하며 아시아 대표 럭셔리 뷰티 브랜드로서의 리더십을 공고히 하였습니다.

'라네즈'는 혁신 신제품 출시를 지속하는 한편, 북미 시장에서의 출점을 가속화하였습니다. 더불어 호주, 인도, 필리핀에 신규 진출하여 본격적인 글로벌 사업 확장에 나섰습니다.

'마몽드'는 채널 재정비를 통한 아시아 내 질적 성장 기반 마련과 동시에 북미 시장에 새로 진입하여 성장의 축을 다변화하고 브랜드 경쟁력을 강화하였습니다.

'이니스프리'는 현지 고객 니즈에 맞는 제품 출시와 글로벌 브랜드 마케팅 캠페인을 전개하여 자연주의 브랜드 이미지를 강화하였습니다. 국가별 출점 도시를 확대하고 호주 시장에 신규 진출하는 등 글로벌 사업 확장에 집중하였습니다.

'에뛰드하우스'는 중동 시장에 신규 진입하고 현지 고객 맞춤 소통을 강화하며 글로벌 영 메이크업 브랜드로서 입지 강화를 위해 노력하였습니다.

아시아 지역은 브랜드 마케팅 강화, 온·오프라인 신규 매장 출점 확산, 디지털 콘텐츠 투자 확대로 경쟁력을 제고하며 매출이 전년 대비 8.2% 성장하여 1조 8,739억 원을 달성하였습니다. 중화권과 기진출 아세안 지역의 사업 확산과 더불어, 필리핀 등 신규 시장에도 진입하며 사업 확장을 가속화하였습니다.

북미 매출은 전년 대비 27.8% 성장한 675억 원을 달성하였습니다. 라네즈, 이니스프리 등 스킨케어 브랜드 중심으로 역량을 강화하고 유통 채널을 다변화하며 견고한 성장을 지속하였습니다. 유럽 매출은 전년 대비 19.0% 감소한 290억 원을 기록하였습니다. 향수 브랜드 '구말 파리' 리뉴얼을 통해 질적 성장을 위한 기반을 다졌습니다. 이외에도 호주, 중동 시장에 새롭게 진출하여 아모레퍼시픽의 핵심 가치인 '아시아뷰티'를 전 세계 고객에게 전파하였습니다.

## 2. 제품 생산실적

(단위 : 백만원)

구분	제13기	제12기	제11기
화장품 사업부문	3,098,203	2,897,362	3,510,424
DB & Sulloc 사업부문	1,376,998	1,330,765	1,399,817
<b>합계</b>	<b>4,475,201</b>	<b>4,228,127</b>	<b>4,910,241</b>

## 3. 제품 매출실적

(단위 : 백만원)

구분	제13기	제12기	제11기
화장품 사업부문	3,127,911	3,082,942	3,700,428
DB & Sulloc 사업부문	542,794	544,601	570,439
<b>합계</b>	<b>3,670,705</b>	<b>3,627,543</b>	<b>4,270,867</b>

## 4. 주요 설비 신설 및 확장과 자금조달상황

해당사항 없음

### III. 모회사, 자회사 및 기업결합 사항 등

#### 1. 모회사 현황

해당사항 없음

#### 2. 자회사 현황

(단위 : 주, %)

자회사				당사와의 관계		
상호	소재지	자본금	주요 업종	소유주식주	소유비율	거래 관계
AMOREPACIFIC Global Operations Limited.	Hong Kong, China	HKD 1,365,126,440	지주회사	125,100,000	90.00	해외 지주회사
AMORE Cosmetics (Shanghai) Co.,Ltd.	Shanghai, China	CNY 330,707,403	화장품 제조 및 판매	주권미발행	100.00	해외 생산판매
AMOREPACIFIC (Shanghai) R&I Center Co., Ltd.	Shanghai, China	CNY 12,424,000	연구개발	주권미발행	100.00	해외연구
Amorepacific Malaysia Manufacturing Sdn. Bhd.	Malaysia	MYR 150,000,000	화장품 제조	150,000,000	100.00	해외생산
(주)위드림	대한민국	KRW 406,000,000	사업지원 서비스업	81,200	100.00	자회사형 장애인 표준사업장
(주)그린파트너즈	대한민국	KRW 800,000,000	사업지원 서비스업	160,000	100.00	오설록 직영 매장 관련 서비스

※ 상법상 자회사는 당사가 발행주식의 50%를 초과하여 소유하고 있는 타회사에 한함.

#### 3. 모·자회사에 대한 임원 겸직상황

겸직임원		겸직회사		
성명	직위	회사명	직위	비고
이상목	전무(사내이사)	AMORE Cosmetics(Shanghai) Co.,Ltd.	감사	-
		AMOREPACIFIC(Shanghai) R&I Center Co.,Ltd.	감사	-

### IV. 최근 3년간 영업실적 및 재산상태

#### 1. 영업실적

(단위 : 백만원)

과목	제13기	제12기	제11기
매출액	3,670,705	3,627,543	4,270,867
매출원가	1,154,975	1,102,358	1,142,392
매출총이익	2,515,730	2,525,185	3,128,475
판매비와 관리비	2,143,455	2,050,814	2,367,004
영업이익	372,275	474,371	761,471
금융수익	12,589	13,208	15,239
금융비용	1,865	1,241	927
기타영업외손익	-21,889	-40,117	9,647
법인세비용차감전순이익	361,109	446,222	785,431
법인세비용	86,448	128,453	191,512
당기순이익	274,661	317,769	593,919
기타포괄손익	23,000	12,657	-8,076
총포괄이익	297,661	330,426	585,843

#### 2. 재산상태

(단위 : 백만원)

과목	제13기	제12기	제11기
유동자산	1,074,549	1,237,868	1,701,125
비유동자산	3,604,392	3,548,404	2,917,526
자산총계	4,678,941	4,786,272	4,618,650
유동부채	330,368	654,400	708,119
비유동부채	111,763	105,317	105,366
부채총계	442,130	759,717	813,485
자본금	34,508	34,508	34,508
주식발행초과금	712,702	712,702	712,702
자본잉여금	703	703	703
기타자본구성요소	-1,381	-1,381	-1,381
기타포괄손익누계액	166	1,815	2,019
이익잉여금	3,490,112	3,278,208	3,056,614
자본총계	4,236,811	4,026,555	3,805,165
부채와 자본총계	4,678,941	4,786,272	4,618,650



## V. 회사가 대처할 과제

'II. 영업의 경과 및 성과' 참조

## VI. 이사 및 감사 등의 현황

(2018년 12월 31일 현재)

구분	성명	직위	담당업무 또는 주된 직무	회사와의 거래관계	비고
상근	서경배	회장 (대표이사)	경영총괄	없음	(주)아모레퍼시픽그룹 대표이사
	안세홍	사장 (대표이사)	경영총괄	없음	-
	이상목	전무 (사내이사)	경영지원	없음	-
비상근	김성수	사외이사	감사위원	없음	현) 서울대 경영학과 교수
	엄영호	사외이사	대표감사위원	없음	현) 연세대 경영학과 교수
	박승호	사외이사	경영전반에 관한 업무	없음	현) 싱가포르 Nanyang Business School 교수
	김진영	사외이사	감사위원	없음	현) 연세의료원 세브란스병원 창의센터 센터장

## VII. 대주주 현황

(2018년 12월 31일 현재)

주주명	소유주식(주)	소유비율(%)	회사와의 거래관계	비고
(주)아모레퍼시픽그룹 외 3인	27,803,980	47.56	상품, 용역, 자산거래 등	최대주주 및 특수관계인
국민연금공단	3,536,501	6.05	없음	-
GIC Private Limited	3,531,547	6.04	없음	-
The Capital Group Companies, Inc. 외 21인	2,741,620	4.69	없음	-
OPPENHEIMER DEVELOPING MARKETS FUND	1,393,978	2.38	없음	-

주1) 소유주식수 및 소유비율은 보통주 기준임.

주2) 최대주주 및 특수관계인과 OPPENHEIMER DEVELOPING MARKETS FUND 은 2018년 12월 31일자 주주명부를 기준으로 작성함.

주3) 국민연금공단, GIC Private Limited, The Capital Group Companies, Inc. 외 21인의 소유주식수 및 지분율은 각 주주가 공시한 '주식등의 대량보유상황보고서'(각 주주의 보고서 작성기준일은 2018년 10월 26일, 2017년 9월 19일, 2018년 2월 2일임)를 기준으로 작성됨. 해당 주주의 소유주식수 및 지분율은 주식소유 현황에 같음하여 대량보유상황보고 내역을 토대로 한 주식보유 현황을 기재하였으며, 기준일 현재 주식소유 현황과 차이가 발생할 수 있음.

## VIII. 회사, 회사 및 자회사 또는 회사의 자회사의 타회사에 대한 출자 현황

(단위: 주, %)

타회사 명칭	투자 및 출자회사	타회사에 출자한		당사에 출자한 타회사의	
		소유주식수	소유비율	소유주식수	소유비율
Amorepacific Global Operations Limited.	당사	125,100,000	90.00	-	-
AMOREPACIFIC Trading Co., Ltd.	Amorepacific Global Operations Limited.	주권미발행	100.00	-	-
AMOREPACIFIC Hong Kong Co., Limited	Amorepacific Global Operations Limited.	89,286	100.00	-	-
AMORE Cosmetics (Shanghai) Co., Ltd.	당사	주권미발행	100.00	-	-
AMOREPACIFIC Taiwan Co., Ltd	Amorepacific Global Operations Limited.	39,850,000	100.00	-	-
AMOREPACIFIC (Shanghai) R&I Center Co., Ltd.	당사	주권미발행	100.00	-	-
AMOREPACIFIC Singapore Pte., Ltd	Amorepacific Global Operations Limited.	30,145,376	100.00	-	-
AMOREPACIFIC MALAYSIA SDN. BHD.	Amorepacific Global Operations Limited.	32,308,000	100.00	-	-
AMOREPACIFIC (Thailand) LIMITED	Amorepacific Global Operations Limited.	5,603,998	100.00	-	-
PT. Laneige Indonesia Pacific	당사	2,100	2.37	-	-
Amorepacific Vietnam Co., Ltd.	Amorepacific Global Operations Limited.	86,573	97.63	-	-
Amorepacific Malaysia Manufacturing Sdn. Bhd.	당사	150,000,000	100.00	-	-
AMOREPACIFIC PHILIPPINES, INC.	Amorepacific Global Operations Limited.	521,125	100.00	-	-
Taiwan AMORE Co., Ltd.	Amorepacific Global Operations Limited.	1,000	50.00	-	-
AMOREPACIFIC US, INC.	Amorepacific Global Operations Limited.	539	100.00	-	-



## XI. 기타 영업에 관한 중요한 사항

당사의 연결 재무제표 기준 최근 3년간 영업실적 및 재산상태는 다음과 같습니다.

(단위 : 백만원)

과목	제13기	제12기	제11기
매출액	5,277,845	5,123,826	5,645,440
매출원가	1,434,876	1,379,726	1,424,761
매출총이익	3,842,969	3,744,100	4,220,679
판매비와 관리비	3,360,988	3,147,701	3,372,576
영업이익	481,981	596,399	848,103
금융수익	12,690	13,817	17,642
금융비용	2,687	3,080	5,934
기타영업외손익	-39,028	-39,872	-3,334
법인세비용차감전순이익	452,987	567,344	856,558
법인세비용	118,142	169,341	210,830
당기순이익	334,845	398,003	645,729
기타포괄손익	23,558	-11,523	-13,301
총포괄이익	358,402	386,480	632,428

### 1. 영업실적

(단위 : 백만원)

과목	제13기	제12기	제11기
유동자산	1,567,236	1,677,479	2,116,346
비유동자산	3,803,901	3,698,205	3,065,231
자산총계	5,371,137	5,375,684	5,181,577
유동부채	763,212	1,046,448	1,171,219
비유동부채	161,508	153,862	113,726
부채총계	924,720	1,200,310	1,284,945
자본금	34,508	34,508	34,508
주식발행초과금	712,702	712,702	712,702
자본잉여금	7,770	7,770	7,770
기타자본구성요소	-17,624	-17,624	-17,624
기타포괄손익누계액	-41,312	-40,076	-17,195
이익잉여금	3,726,003	3,456,503	3,158,667
자본총계	4,446,417	4,175,374	3,896,632
부채와 자본 총계	5,371,137	5,375,684	5,181,577

### 2. 재산상태

타회사 명칭	투자 및 출자회사	타회사에 출자한		당사에 출자한 타회사의	
		소유주식수	소유비율	소유주식수	소유비율
AMOREPACIFIC CANADA INC.	Amorepacific Global Operations Limited.	2,738,000	100.00	-	-
AMOREPACIFIC EUROPE S.A.S.	Amorepacific Global Operations Limited.	주권미발행	100.00	-	-
Annick Goutal S.A.S	Amorepacific Global Operations Limited.	주권미발행	100.00	-	-
AMOREPACIFIC JAPAN CO., LTD.	Amorepacific Global Operations Limited.	69,990	100.00	-	-
Innisfree Cosmetics India Private Limited	Amorepacific Global Operations Limited.	27,460,499	100.00	-	-
AMOREPACIFIC ME FZ-LLC	Amorepacific Global Operations Limited.	6,115	100.00	-	-
AMOREPACIFIC AUSTRALIA PTY LTD	Amorepacific Global Operations Limited.	3,536,000	100.00	-	-
(주)위드림	당사	81,200	100.00	-	-
(주)그린파트너즈	당사	160,000	100.00	-	-

※ 상기 회사는 출자지분 비율 10% 이상인 회사임.

## IX. 주요 채권자 등

해당사항 없음

## X. 결산기 후에 생긴 중요한 사실

해당사항 없음



## 이사회 결의로서 제13기 영업보고서를 제출합니다. (2018.1.1~2018.12.31)

2019년 1월 31일  
주식회사 아모레퍼시픽 이사회

- 대표이사 서경배
- 대표이사 안세홍
- 사내이사 이상목
- 사외이사 김성수
- 사외이사 엄영호
- 사외이사 박승호
- 사외이사 김진영

본 감사위원회는 제13기 사업연도(2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지)의 회계 및 업무에 대한 감사를 실시하고 그 결과를 다음과 같이 보고합니다.

### 1. 감사방법의 개요

회계감사를 위하여 회계에 관한 장부와 관계서류를 열람하고 재무제표·연결재무제표 및 동 부속명세서를 검토하였으며 필요하다고 인정되는 경우 대조·실사·입화·조회, 그 밖에 적절한 감사절차를 적용하였습니다.

업무감사를 위하여 이사회 및 그 밖의 중요한 회의에 출석하고 필요하다고 인정되는 경우 이사로부터 영업에 관한 보고를 받았으며 중요한 업무에 관한 서류를 열람하고 그 내용을 검토하는 등 적절한 방법을 사용하였습니다.

### 2. 재무상태표·연결재무상태표 및 포괄손익계산서·연결포괄손익계산서에 관한 사항

재무상태표·연결재무상태표와 포괄손익계산서·연결포괄손익계산서는 법령 및 정관에 따라 회사 의재무상태와 경영성과를 적정하게 표시하고 있습니다.

### 3. 이익잉여금처분계산서에 관한 사항

이익잉여금처분계산서는 법령 및 정관에 적합하게 작성되어 있습니다.

### 4. 영업보고서에 관한 사항

영업보고서는 법령 및 정관에 따라 회사의 상황을 적정하게 표시하고 있습니다.

2019년 2월 20일  
주식회사 아모레퍼시픽 감사위원회

- 대표 감사위원 엄영호
- 감사위원 김성수
- 감사위원 김진영