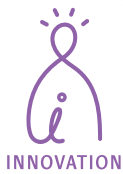
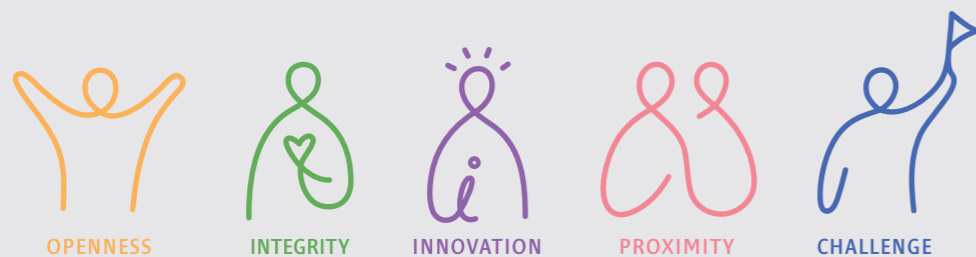


(주)아모레퍼시픽
제12기
영업보고서
Business Report



Our Values

Asian Beauty Creator는 한국을 넘어 전 세계에 아름다움의 문화를 꽃피우겠다는 창업 정신을 담고 있는 아모레퍼시픽의 소명입니다. 아모레퍼시픽은 2008년 국내 및 해외 사업장의 모든 구성원들이 함께 나누고 지켜야 할 핵심 가치와 행동 규범인 AP Way를 정립하였으며 이는 개방, 정직, 혁신, 친밀, 도전의 다섯 가지 핵심 가치를 담고 있습니다. 진정한 글로벌 기업으로서의 토대를 다지기 위해 AP Way에 기반한 글로벌 기업 문화를 국내 및 해외의 모든 아모레퍼시픽 구성원들과 지속적으로 공유해 나갈 것입니다.



Contents

인사 말씀	4
회사의 개황	6
영업의 경과 및 성과	9
모회사, 자회사 및 기업결합 사항 등	12
최근 3년간 영업실적 및 재산상태	13
회사가 대처할 과제	14
이사 및 감사 등의 현황	14
대주주 현황	14
회사, 회사 및 자회사 또는 회사의 자회사의 타회사에 대한 출자현황	15
주요 채권자 등	17
결산기 후에 생긴 중요한 사실	17
기타 영업에 관한 중요한 사항	17
감사위원회의 감사보고서	19

인사 말씀



아모레퍼시픽은 세상에 없던 우리만의 아름다움으로 전 세계인을 아름답게 하는 원대한 기업(Great Brand Company)의 비전을 실현하고자 합니다.



주주 여러분 안녕하십니까?

바쁘신 가운데 아모레퍼시픽 제12기 정기 주주총회에 참석해주신 주주 여러분께 진심으로 감사의 말씀을 드립니다.

작년 한 해, 경기 침체와 소비 심리 위축 등 불확실한 시장 환경 속에서 아모레퍼시픽은 주요 브랜드의 글로벌 신규 시장 확산에 주력했습니다. 아시아, 북미 시장에서의 유의미한 성과에 힘입어 해외 시장은 꾸준한 성장세를 이어갔습니다만, 중국인 관광객 유입 감소로 인해 국내 면세 채널 부진 및 주요 관광 상권 위축이 가속화되며 국내 시장은 역성장했습니다.

2017년 아모레퍼시픽의 개별재무제표 기준 매출액은 3조 6,275억 원, 영업이익은 4,744억 원을 기록했으며, 연결매출액은 5조 1,238억 원, 영업이익은 5,964억 원을 기록했습니다.

아모레퍼시픽은 올해 실적 개선의 교두보를 마련하기 위해 해외 시장 진출을 더욱 가속화하고자 합니다. 중동, 호주 등 신시장 개척, 미주·아세안 시장에서의 신규 브랜드 진출 등을 통해 글로벌 사업 다각화에 집중하는 한편, 작지만 구체적인 고객중심의 실천을 통해 지속적인 성장의 발판을 마련할 계획입니다.

친애하는 주주 여러분,

아모레퍼시픽은 세상에 없던 우리만의 아름다움으로 전 세계인을 아름답게 하는 원대한 기업(Great Brand Company)의 비전을 실현하고자 합니다. 이러한 비전을 현실로 이루기 위해 다음 사항을 중점적으로 추진하겠습니다.

첫째, 단지 우수한 기술력만이 담긴 상품이 아닌, 새로운 감동을 줄 수 있는 혁신 상품을 선보이며 고객의 마음을 사로잡을 수 있도록 변화해 나가겠습니다.

둘째, 모든 활동의 대전제를 고객중심에 두고, 최고의 고객 경험을 선사할 수 있는 구체적인 일들을 실천해 나가겠습니다.

셋째, 디지털 혁신 시대에 걸맞게 회사의 인프라와 역량을 갖추고, 일하는 방식도 바꿔 나가겠습니다.

존경하는 주주 여러분,

아모레퍼시픽은 어려운 여건 속에서도 아름다움으로 세상을 변화시키겠다는 본질에 집중하며, 언제나 최초와 최고의 역사를 만들어 왔습니다. 올 한 해도 아모레퍼시픽은 새로운 도전을 시작하는 열정으로 뷰티 파트너와 거래처, 그리고 협력사와 함께 고객중심의 노력들을 즉각 실행(Act Now)하며, 아모레퍼시픽의 기업가치와 주주가치를 높이기 위해 최선을 다하겠습니다.

주주 여러분의 지속적인 관심과 성원을 부탁드립니다.
감사합니다.

2018년 3월 16일
주식회사 아모레퍼시픽

I. 회사의 개황



1. 회사의 목적

- ① 화장품의 제조 및 판매
- ② 생활용품(비누, 칫솔 포함)의 제조 및 판매
- ③ 식품(다류, 건강기능식품 포함)의 제조, 가공 및 판매
- ④ 의약품 및 의약외품의 제조 및 판매
- ⑤ 기술조사연구 및 기술개발연구의 영역과 기술의 제공
- ⑥ 정보통신, 정보처리 및 기타 컴퓨터 운용 관련업
- ⑦ 전자상거래 및 인터넷 관련사업
- ⑧ 프랜차이즈점 모집 및 운영
- ⑨ 사업지원관련 서비스업
- ⑩ 부동산개발업 및 매매·임대업
- ⑪ 미술관, 박물관 및 종합문화관의 운영
- ⑫ 교육서비스업
- ⑬ 도서출판 및 판매업
- ⑭ 위 각 항에 부대되는 수출·입 및 도·소매
- ⑮ 위 각 항에 관련된 일체의 부대사업 및 투자

2. 중요한 사업의 내용

당사는 화장품의 제조 및 판매, 생활용품의 제조 및 판매, 식품(녹차류, 건강기능식품 포함)의 제조, 가공 및 판매를 하고 있습니다. 사업부문은 크게 화장품 사업부문과 DB(Daily Beauty)& Sulloc 사업부문으로 구분되어 있습니다.

3. 영업소 및 공장현황

명칭	주요 사업내용	소재지	
본사	영업 및 지원부문	서울특별시 용산구 한강대로 100	
기술연구원, 인재개발연구원	연구개발 및 지원부문	경기도 용인시 기흥구 용구대로 1920	
지역 사업부	부산	영업 및 지원부문	부산광역시 동구 중앙대로 276
	대구	영업 및 지원부문	대구광역시 동구 동대구로 412
	대전	영업 및 지원부문	대전광역시 서구 대덕대로 247
	광주	영업 및 지원부문	광주광역시 동구 금남로 154-1
	제주	영업 및 지원부문	제주특별자치도 제주시 연북로 92
	원주	영업부문	강원도 원주시 서원대로 517
공장 (사업장)	뷰티	화장품 제조	경기도 오산시 가장산업동로 37
	매스코스메틱	생활용품 제조	대전광역시 대덕구 대화로 80
	오설록	녹차 등 제조	충청북도 진천군 광혜원면 광혜원산단길 100

4. 종업원 현황

(2017년 12월 31일 현재)

구분	성별	직원 수				합계
		기간의 정함이 없는 근로자		기간제 근로자		
		전체	(단시간근로자)	전체	(단시간근로자)	
지원	남	412	-	7	-	419
	여	277	-	19	-	296
화장품	남	514	-	9	-	523
	여	2,346	-	127	-	2,473
마케팅	남	186	-	4	-	190
	여	591	-	43	-	634
생산	남	512	-	6	-	518
	여	396	-	35	-	431
DB&Sulloc	남	124	-	-	-	124
	여	67	-	1	-	68
R&D	남	208	-	1	-	209
	여	291	-	14	-	305
(성별합계)	남	1,956	-	27	-	1,983
	여	3,968	-	239	-	4,207
합계		5,924	-	266	-	6,190

* 상기 현황은 등기임원을 제외함.

5. 주식에 관한 사항

① 발행한 주식의 종류와 수

주식의 종류	주식수	금액	구성비	비고
기명식 보통주	58,458,490주	29,229,245,000원	84.7%	
기명식 우선주	10,557,830주	5,278,915,000원	15.3%	무의결권
합계	69,016,320주	34,508,160,000원	100.0%	

② 자본금 변동사항

해당사항 없음

③ 주식사무

결산일	12월 31일
주주명부 폐쇄기간	1월 1일부터 1월 15일까지
기준일	12월 31일
공고방법	회사의 인터넷 홈페이지(http://www.apgroup.com) 단, 부득이한 사유시에는 조선일보에 게재
주권의 종류	1, 5, 10, 50, 100, 500, 1000, 10000주권(8권종)
주식업무 대행기관	대리인의 명칭 : 한국예탁결제원(KSD) 사무취급장소 : 부산광역시 남구 문현금융로 40

6. 사채에
관한 사항

해당사항 없음

1. 영업의 개황

2017년 한국 경제는 글로벌 경제 회복세에 따른 수출 증가에 힘입어 3%대의 경제성장률을 달성했습니다. 하지만 화장품 산업은 한·중 관계가 위축되면서 대외 불확실성이 증가하였고, 합리적이고 실용적인 소비 트렌드의 확산과 유통 채널의 재편 등 국내 소비 환경 변화로 경쟁이 더욱 심화되었습니다.

불가피한 어려운 환경 속에서 아모레퍼시픽은 매출과 이익이 모두 감소하였으나, 실적 하락의 근본 원인과 문제점을 진단하고 극복 방안을 도출하는 등 회사 본연의 사업 체질과 경쟁력을 강화하는 데 힘썼습니다.

아모레퍼시픽은 지속가능한 질적 성장을 위하여 ①고객에게 새로운 감동을 줄 수 있는 혁신상품 개발, ②온·오프라인 경계를 넘은 브랜드 체험 및 고객경험 확대, ③디지털·모바일 시대를 선도해 나갈 수 있는 확고한 디지털 인프라와 역량의 구축 등 세가지 전략 방향을 수립하였습니다. 더불어 적극적인 글로벌 사업 확대를 통해 아모레퍼시픽의 브랜드에 담긴 아시안 뷰티를 전세계 고객들에게 전파하기 위하여 노력하였습니다.

2017년 연결재무제표 기준 당사 매출은 전년 대비 9.2% 감소한 5조 1,238억 원, 영업이익은 29.7% 감소한 5,964억 원을 기록하였습니다.

국내 사업

국내 화장품 시장 규모는 중국인 관광객 감소로 전년 대비 감소하였으며 유통 환경과 소비트렌드의 변화로 경쟁은 더욱 치열해 졌습니다. 아모레퍼시픽은 내수 저성장을 극복하고 경쟁력을 제고하기 위해 시장의 변화를 이해하고 고객의 다양한 요구에 맞는 제품 연구와 출시에 집중하였습니다. 또한 유통환경 변화에 대응하기 위해 디지털 경쟁력을 강화하고 차별화된 고객 경험을 선사하기 위해 오프라인 채널 투자도 확대하였습니다. 당사의 국내 사업 매출은 전년 대비 16.3% 감소한 3조 3,474억 원, 영업이익은 38.4% 감소한 4,177억 원을 기록하였습니다.

럭셔리 사업부

설화수, 헤라, 프리메라,
바이탈뷰티 등

럭셔리 사업부는 혁신적인 신제품 출시와 차별화된 브랜드 가치를 바탕으로 고객들에게 새로운 경험을 제공하고 신수요를 발굴하기 위해 노력하였습니다. '설화수'는 제품 카테고리를 다양화하며 아시아의 미(美)를 대표하는 럭셔리 브랜드로서의 위상을 드높였습니다. '헤라'는 서울 여성(Seoulista)의 아름다움과 K-뷰티 트렌드를 리드하는 메이크업 브랜드로서 입지를 강화하였습니다. '프리메라'는 친환경 자연주의 브랜드로서 카테고리 리더십을 강화하여 새로운 고객층 확보의 기틀을 다졌습니다.

국내 면세점 경로는 방한 중국인 관광객 감소로 인하여 매출이 감소하였습니다. 글로벌 면세는 진출 지역을 확대하고 새로운 채널에 진출하며 성장세를 이어갔습니다. 방문판매 경로는 고객 니즈에 부합하는 제품 출시와 카운셀러 역량 강화를 통해 질적 성장을 위한 노력을 지속했고 디지털 경로는 온라인 콘텐츠 강화, e-커머스 플랫폼 다각화를 통해 매출 확대 기반을 마련했습니다.

프리미엄 사업부

라네즈, 마몽드,
아이오페, 한울 등

프리미엄 사업부는 브랜드 체험 공간을 확대하고 다양한 신제품 출시로 상품 포트폴리오를 확장하였습니다. '라네즈'는 수분 라인 강화와 메이크업 신제품 출시를 통하여 젊은 고객층을 유치하는데 노력하였습니다. '아이오페'는 바이오 사이언스의 브랜드 정체성을 견고히 하기 위하여 유통채널 정비와 더마, 안티에이징 카테고리 강화를 강화하였습니다. '마몽드'는 플라워 스토리를 체험할 수 있는 플래그십 스토어 오픈을 통하여 고객에게 차별화된 브랜드 경험을 제공하였습니다.

e-커머스 경로는 고객의 편의성을 증대하고 모바일 플랫폼을 개선하며 직영몰을 중심으로 매출이 고성장하였습니다. 아리따움 경로는 주요 상권에 위치한 매장이 부진하며 매출이 하락했으나, 매장 환경 개선과 O2O서비스 확대를 통하여 고객과의 소통에 집중하였습니다.

데일리 뷰티 사업부

데일리 뷰티 사업부는 신제품 출시와 제품 리뉴얼로 브랜드 매력도를 강화하였습니다. 또한 온라인 콘텐츠를 확대하여 디지털 경쟁력을 제고하였습니다. 하지만 주요 상권에 위치한 대형 유통 채널 부진으로 매출과 이익은 전년 대비 하락하였습니다. '러'와 '미장센'은 헤어 카테고리에서 리더십을 강화하였고 바디 카테고리에서 '일리운'은 리브랜딩을 통하여 저자극, 고보습 중심의 브랜드로 재탄생하였습니다. 오랄 카테고리에서는 자연주의 덴탈케어 브랜드 '플레시아'를 출시하여 고객 저변을 확대하였습니다.

오설록 사업부

'오설록'은 질적 성장을 위해 온·오프라인 유통채널을 재정비 하였습니다. 비수익 매장 관리를 강화하여 상권별 전략을 재수립하였고 매장 내 체험 공간 구축을 통하여 프리미엄 녹차 브랜드의 가치를 제고하였습니다.

해외 사업

해외 시장에서는 5대 글로벌 챔피언 브랜드 (설화수, 라네즈, 마몽드, 이니스프리, 에뛰드하우스)를 중심으로 입지를 강화하고 유통채널 재정비를 통하여 글로벌 성장 가속화의 기반을 마련하였습니다. 해외 사업 매출은 전년 대비 7.3% 성장한 1조 8,205억 원, 영업이익은 7.7% 감소한 1,942억 원을 달성하였습니다.

'설화수'는 신제품 출시로 대표 카테고리를 강화하며 아시아 대표 럭셔리 브랜드로서의 위상을 제고하였습니다. 중국 및 아세안 지역의 고급 백화점 중심으로 신규 매장을 출점하였고 디지털 플랫폼을 강화하여 고객과의 접점을 확대하였습니다. 또한 프랑스 백화점 '갈러리 라파예트'에 첫 매장을 오픈하며 유럽 시장 진출의 초석을 마련하였습니다.

'라네즈'는 스킨케어 라인 강화를 통하여 '스파클링 뷰티' 브랜드로서의 정체성을 강화하였습니다. 북미 시장에서는 유통채널 재정비를 기반으로 아시아 이외 지역에서의 본격적인 사업 확장을 시작하였습니다.

'마몽드'는 현지 고객 니즈를 반영한 제품 출시와 매장 확산을 통하여 성장의 축을 다변화 하였습니다. 싱가포르에서는 글로벌 첫 플래그십 스토어를 오픈하여 고객들에게 플라워 브랜드 스토리 경험을 선사하였습니다. 더불어 백화점 및 온라인 몰 입점으로 고객 접점을 다양화하여 아세안 사업을 확장하였습니다.

'이니스프리'는 자연주의 브랜딩을 강화하며 아시아 사업 확대뿐만 아니라 미국 시장에도 새롭게 진출하였습니다. 중국에서는 400호점 매장을 오픈하였고 말레이시아, 인도네시아, 베트남 등 아세안 시장 진출을 확대하였습니다. 또한, 뉴욕 유니온 스퀘어에 플래그십 스토어를 오픈하여 북미시장에서의 사업 확장 기반을 닦았습니다.

'에뛰드하우스'는 지속적인 혁신 제품 출시를 통하여 영 메이크업 브랜드 이미지를 아시아 전역에 전파하였습니다.

유럽 시장은 주력 사업인 향수 사업의 브랜드 포트폴리오 재조정으로 인하여 매출과 이익 모두 전년 대비 하락하였습니다.

2. 제품 생산실적

(단위 : 백만원)

구분	제12기	제11기	제10기
화장품 사업부문	2,470,213	3,141,571	2,646,093
DB & Sulloc 사업부문	1,229,502	1,345,848	1,266,923
합계	3,699,715	4,487,419	3,913,016

3. 제품 매출실적

(단위 : 백만원, 개별기준)

구분	제12기	제11기	제10기
화장품 사업부문	3,082,942	3,700,428	3,257,155
DB & Sulloc 사업부문	544,601	570,439	500,804
합계	3,627,543	4,270,867	3,757,959

4. 주요설비 신설 및 확장 및 자금조달상황

(단위 : 백만원)

주요설비	투자기간	투자금액	자금조달
용산 본사 사옥신축	2014. 07. 02 ~ 2017. 12. 31	585,463	자기자금

※ 상기 투자금액은 신규사옥 건축비용으로서, 토지 매입비용과 제세공과금 등의 부대비용이 제외된 금액이며, 향후 투자정산과정에서 변경될 수 있음.

III. 모회사, 자회사 및 기업결합 사항 등

1. 모회사 현황

해당사항 없음

2. 자회사 현황

(단위 : 주, %)

자회사				당사와의 관계		
상호	소재지	자본금	주요 업종	소유주식주	소유비율	거래 관계
AMOREPACIFIC Global Operations Limited.	Hong Kong	HKD 1,365,126,440	지주회사	125,100,000	90.00	해외 지주회사
AMORE Cosmetics (Shanghai) Co.,Ltd.	Shanghai, China	CNY 79,088,547	화장품 제조 및 판매	주권미발행	100.00	해외 생산판매
AMOREPACIFIC (Shanghai) R&I Center Co., Ltd.	Shanghai, China	CNY 12,424,000	연구개발	주권미발행	100.00	해외연구
AMOREPACIFIC Global Operations Pte., Ltd.	Singapore	USD 4,440,000	지주회사	6,184,582	100.00	해외 지주회사
Amorepacific Malaysia Manufacturing Sdn. Bhd.	Malaysia	MYR 150,000,000	화장품 제조	150,000,000	100.00	해외생산
(주)위드림	대한민국	KRW 406,000,000	사업지원 서비스업	81,200	100.00	자회사형 장애인 표준사업장

※ 상법상 자회사는 당사가 발행주식의 50%를 초과하여 소유하고 있는 타회사에 한함.

3. 모·자회사에 대한 인원 겸직상황

해당사항 없음

IV. 최근 3년간 영업실적 및 재산상태

1. 영업실적

(단위 : 백만원)

과목	제12기	제11기	제10기
매출액	3,627,543	4,270,867	3,757,959
매출원가	1,102,358	1,142,392	1,040,225
매출총이익	2,525,185	3,128,475	2,717,735
판매비와 관리비	2,050,814	2,367,004	2,030,014
영업이익	474,371	761,471	687,721
금융수익	13,208	15,239	15,054
금융비용	1,241	927	1,296
기타영업외손익	-40,117	9,647	-571
법인세비용차감전순이익	446,222	785,431	700,908
법인세비용	128,453	191,512	166,673
당기순이익	317,769	593,919	534,235
기타포괄손익	12,657	-8,076	-29,026
총포괄이익	330,426	585,843	505,209

2. 재산상태

(단위 : 백만원)

과목	제12기	제11기	제10기
유동자산	1,239,768	1,701,125	1,484,129
비유동자산	3,546,504	2,917,526	2,490,554
자산총계	4,786,272	4,618,650	3,974,683
유동부채	654,400	708,119	519,051
비유동부채	105,317	105,366	143,138
부채총계	759,717	813,485	662,189
자본금	34,508	34,508	34,508
주식발행초과금	712,702	712,702	712,702
자본잉여금	703	703	703
기타자본구성요소	-1,381	-1,381	-1,381
기타포괄손익누계액	1,815	2,019	-392
이익잉여금	3,278,208	3,056,614	2,566,354
자본총계	4,026,555	3,805,165	3,312,494
부채와 자본총계	4,786,272	4,618,650	3,974,683

V. 회사가 대처할 과제

'II. 영업의 경과 및 성과' 참조

VI. 이사 및 감사 등의 현황

(2017년 12월 31일 현재)

구분	성명	직위	담당업무 또는 주된직무	회사와의 거래관계	비고
상근	서경배	회장 (대표이사)	경영총괄	없음	(주)아모레퍼시픽그룹 대표이사 (주)이니스프리 이사 (주)에뛰드 이사 (주)아모스프로페셔널 이사
	심상배	사장 (대표이사)	경영총괄	없음	(2017.12.31 사임)
	이상목	전무 (사내이사)	경영지원	없음	(주)이니스프리 감사 (주)에뛰드 감사 (주)아모스프로페셔널 감사
비상근	남궁은	사외이사	감사위원장	없음	
	김성수	사외이사	감사위원	없음	대림씨엔에스(주) 사외이사 및 감사위원
	엄영호	사외이사	감사위원	없음	피씨에이생명보험(주) 사외이사 및 감사위원
	박승호	사외이사	경영전반에 관한 업무	없음	

VII. 대주주 현황

(2017년 12월 31일 현재)

주주명	소유주식(주)	소유비율(%)	회사와의 거래관계	비고
(주)아모레퍼시픽그룹 외 3인	27,804,180	47.56	상품, 용역, 자산거래 등	최대주주 및 특수관계인
국민연금공단	3,541,576	6.06	없음	-
GIC Private Limited	3,531,547	6.04	없음	-
The Capital Group Companies, Inc. 외 21인	3,130,975	5.36	없음	-
THE GOVERNMENT OF SINGAPORE	2,388,552	4.09	없음	-

주1) 소유주식수 및 소유비율은 보통주 기준임.

주2) 최대주주 및 특수관계인과 THE GOVERNMENT OF SINGAPORE 은 2017년 12월 31일자 주주명부를 기준으로 작성함.

주3) 국민연금공단, GIC Private Limited, The Capital Group Companies, Inc. 외 21인 의 소유주식수 및 지분율은 각 주주가 공시한 '주식등의 대량보유상황보고서'(각 주주의 보고서 작성기준일은 2017년 7월 6일, 2017년 9월 19일, 2017년 12월 13일임)를 기준으로 작성됨. 해당 주주의 소유주식수 및 지분율은 주식소유현황에 같음하여 대량보유상황보고 내역을 토대로 한 주식보유현황을 기재하였으며, 기준일 현재 주식소유현황과 차이가 발생할 수 있음.

VIII. 회사, 회사 및 자회사 또는 회사의 자회사의 타회사에 대한 출자현황

(단위: 주, %)

타회사 명칭	투자 및 출자회사	타회사에 출자한		당사에 출자한 타회사의	
		소유주식수	소유비율	소유주식수	소유비율
Amorepacific Global Operations Limited.	당사	125,100,000	90.00	-	-
AMORE Cosmetics (Shanghai) Co., Ltd.	당사	주권미발행	100.00	-	-
AMOREPACIFIC (Shanghai) R&I Center Co., Ltd.	당사	주권미발행	100.00	-	-
AMOREPACIFIC Trading Co., Ltd.	Amorepacific Global Operations Limited.	주권미발행	100.00	-	-
Amorepacific Global Operations Pte.Ltd.	당사	6,184,582	100.00	-	-
AMOREPACIFIC EUROPE S.A.S.	Amorepacific Global Operations Limited.	주권미발행	100.00	-	-
Annick Goutal S.A.S	Amorepacific Global Operations Limited.	주권미발행	100.00	-	-
AMOREPACIFIC US, INC.	Amorepacific Global Operations Limited.	404	100.00	-	-
AMOREPACIFIC JAPAN CO., LTD.	Amorepacific Global Operations Limited.	69,990	100.00	-	-
AMOREPACIFIC Taiwan Co., Ltd.	Amorepacific Global Operations Limited.	39,850,000	100.00	-	-
Taiwan AMORE Co., Ltd.	Amorepacific Global Operations Limited.	1,000	50.00	-	-
AMOREPACIFIC Singapore Pte., Ltd.	Amorepacific Global Operations Limited.	30,145,376	100.00	-	-
AMOREPACIFIC MALAYSIA SDN. BHD.	Amorepacific Global Operations Limited.	32,308,000	100.00	-	-
AMOREPACIFIC AUSTRALIA PTY LTD	Amorepacific Global Operations Limited.	120	100.00	-	-
Amorepacific Vietnam Co., Ltd	Amorepacific Global Operations Limited.	주권미발행	100.00	-	-

IX. 주요 채권자 등

해당사항 없음

타회사 명칭	투자 및 출자회사	타회사에 출자한		당사에 출자한 타회사의	
		소유주식수	소유비율	소유주식수	소유비율
AMOREPACIFIC (Thailand) LIMITED	Amorepacific Global Operations Limited.	5,604,000	100.00	-	-
PT. Laneige Indonesia Pacific	당사	2,100	2.37	-	-
	Amorepacific Global Operations Limited.	86,573	97.63	-	-
Innisfree Cosmetics India Private Limited	Amorepacific Global Operations Limited.	25,220,000	100.00	-	-
AMOREPACIFIC Hong Kong Co., Limited	Amorepacific Global Operations Limited.	89,286	100.00	-	-
AMOREPACIFIC CANADA INC.	Amorepacific Global Operations Limited.	2,738,000	100.00	-	-
Amorepacific Malaysia Manufacturing Sdn. Bhd.	당사	150,000,000	100.00	-	-
AMOREPACIFIC ME FZ-LLC	Amorepacific Global Operations Limited.	4,690	100.00	-	-
(주)위드림	당사	81,200	100.00	-	-

※ 상기회사는 출자지분 비율 10% 이상인 회사임.

X. 결산기 후에 생긴 중요한 사실

해당사항 없음

XI. 기타 영업에 관한 중요한 사항

해당사항 없음

감사위원회의 감사보고서



이사회 결의로서 제12기 영업보고서를 제출합니다. (2017. 1. 1 ~ 2017. 12. 31)

2018년 1월 31일
주식회사 아모레퍼시픽 이사회

대표이사 서경배
사내이사 이상목
사외이사 남궁은
사외이사 김성수
사외이사 엄영호
사외이사 박승호

본 감사위원회는 제12기 사업연도(2017년 1월 1일부터 2017년 12월 31일까지)의 회계 및 업무에 대한 감사를 실시하고 그 결과를 다음과 같이 보고합니다.

1. 감사방법의 개요

회계감사를 위하여 회계에 관한 장부와 관계서류를 열람하고 재무제표·연결재무제표 및 동 부속명세서를 검토하였으며 필요하다고 인정되는 경우 대조·실사·입화·조회, 그 밖에 적절한 감사절차를 적용하였습니다.

업무감사를 위하여 이사회 및 그 밖의 중요한 회의에 출석하고 필요하다고 인정되는 경우 이사로부터 영업에 관한 보고를 받았으며 중요한 업무에 관한 서류를 열람하고 그 내용을 검토하는 등 적절한 방법을 사용하였습니다.

2. 재무상태표·연결재무상태표 및 포괄손익계산서·연결포괄손익계산서에 관한 사항

재무상태표·연결재무상태표와 포괄손익계산서·연결포괄손익계산서 법령 및 정관에 따라 회사의 재무상태와 경영성과를 적정하게 표시하고 있습니다.

3. 이익잉여금처분계산서에 관한 사항

이익잉여금처분계산서는 법령 및 정관에 적합하게 작성되어 있습니다.

4. 영업보고서에 관한 사항

영업보고서는 법령 및 정관에 따라 회사의 상황을 적정하게 표시하고 있습니다.

2018년 2월 27일
주식회사 아모레퍼시픽 감사위원회

대표 감사위원 남궁은
감사위원 김성수
감사위원 엄영호

