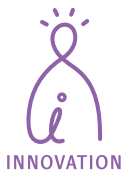
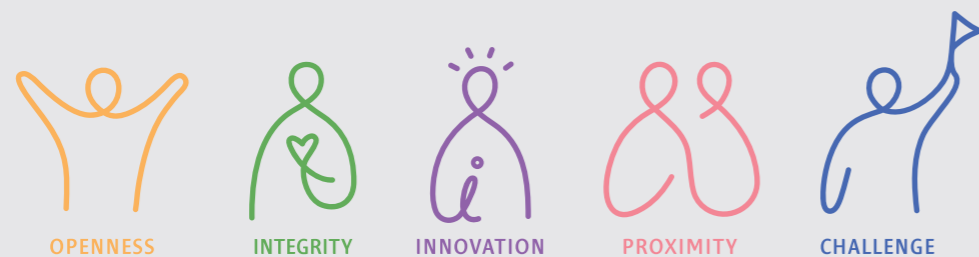


(주)아모레퍼시픽
제11기
영업보고서
Business Report



Our Values

Asian Beauty Creator는 한국을 넘어 전 세계에 아름다움의 문화를 꽃피우겠다는 창업 정신을 담고 있는 아모레퍼시픽의 소명입니다. 아모레퍼시픽은 2008년 국내 및 해외 사업장의 모든 구성원들이 함께 나누고 지켜야 할 핵심 가치와 행동 규범인 AP Way를 정립하였으며 이는 개방, 정직, 혁신, 친밀, 도전의 다섯 가지 핵심 가치를 담고 있습니다. 진정한 글로벌 기업으로서의 토대를 다지기 위해 AP Way에 기반한 글로벌 기업 문화를 국내 및 해외의 모든 아모레퍼시픽 구성원들과 지속적으로 공유해 나갈 것입니다.



Contents

인사 말씀	4
회사의 개황	6
영업의 경과 및 성과	8
모회사, 자회사 및 기업결합 사항 등	11
최근 3년간 영업실적 및 재산상태	12
회사가 대처할 과제	13
이사 및 감사 등의 현황	13
대주주 현황	13
회사, 회사 및 자회사 또는 회사의 자회사의 타회사에 대한 출자현황	14
주요 채권자 등	16
결산기 후에 생긴 중요한 사실	16
기타 영업에 관한 중요한 사항	16
감사위원회의 감사보고서	18

인사 말씀



아모레퍼시픽은 영원한 은인인 고객을 바라보며 뷰티파트너, 거래처, 협력사와 뜻을 모아, 아시안 뷰티로 세상을 아름답게 하는 ‘원대한 기업(Great Company)’의 비전을 실현하고자 합니다.



주주 여러분 안녕하십니까?

바쁘신 가운데 아모레퍼시픽 제11기 정기 주주총회에 참석해주신 주주 여러분께 진심으로 감사의 말씀을 드립니다.

작년 한 해, 아모레퍼시픽은 지속되는 글로벌 경기 침체와 소비 심리 위축 등 불확실한 시장 환경 속에서도 ‘우리 다 함께’라는 경영방침 하에 고객의 니즈에 적극 대응하며 차별화된 브랜드력 및 리테일 전문성 강화에 힘입어 견고한 성장세를 이어갔습니다. 이에 국내 시장 리더십을 한층 강화하는 한편, 5대 글로벌 챔피언 브랜드를 중심으로 아시아, 북미 등의 해외 시장에서도 꾸준한 질적 성장세를 보여줬습니다.

이를 통해 2016년 아모레퍼시픽의 개별재무제표 기준, 매출액은 전기 대비 14% 증가한 4조 2,709억 원, 영업이익은 11% 증가한 7,615억 원을 달성하였습니다. 또한 연결매출액은 전기 대비 18% 성장한 5조 6,454억 원, 영업이익은 10% 증가한 8,481억 원을 달성했습니다.

존경하는 주주 여러분,

아모레퍼시픽은 영원한 은인인 고객을 바라보며 뷰티파트너, 거래처, 협력사와 뜻을 모아, 아시안 뷰티로 세상을 아름답게 하는 ‘원대한 기업(Great Company)’의 비전을 실현하고자 합니다. 이러한 비전을 현실로 이루기 위해 다음 사항을 중점적으로 실천하겠습니다.

첫째, 중화권, 아세안, 북미 등 3대 주요 시장을 중심으로 글로벌 시장 공략을 강화하고 중동, 서유럽 등 신시장 개척을 위한 교두보를 본격적으로 확보하겠습니다.

둘째, 데이터에 기반한 고객 관점 중심의 소통 및 e-커머스를 강화하여 디지털 역량 제고에 박차를 가하겠습니다.

셋째, 빠르게 변화하고 있는 환경에 맞서 리테일 역량을 한층 고도화하겠습니다.

존경하는 주주 여러분,

올 한 해 아모레퍼시픽은 아름다움과 건강으로 인류에 공헌하겠다는 송고한 꿈을 내걸었던 처음처럼(Back to Basics), 우리만의 아시안 뷰티(Asian Beauty)로 전 세계에 오리원(Only One)의 ‘품격 있는 가치’를 선보이는 원대한 기업(Great Company)을 향해 힘차게 전진하겠습니다.

더불어 기업가치와 주주가치를 높이는 한편, 뷰티 파트너와 거래처, 협력사와 함께 한 마음 한 뜻으로 혁신을 향한 도전을 이어갈 것을 약속드립니다.

주주 여러분의 지속적인 관심과 성원을 부탁드립니다.

감사합니다.

2017년 3월 17일
주식회사 아모레퍼시픽
대표이사 심상배

I. 회사의 개황



1. 회사의 목적

- ① 화장품의 제조 및 판매
- ② 생활용품(비누, 칫솔 포함)의 제조 및 판매
- ③ 식품(다류, 건강기능식품 포함)의 제조, 가공 및 판매
- ④ 의약품 및 의약외품의 제조 및 판매
- ⑤ 기술조사연구 및 기술개발연구의 영역과 기술의 제공
- ⑥ 정보통신, 정보처리 및 기타 컴퓨터 운용 관련업
- ⑦ 전자상거래 및 인터넷 관련사업
- ⑧ 프랜차이즈점 모집 및 운영
- ⑨ 사업지원관련 서비스업
- ⑩ 부동산개발업 및 매매·임대업
- ⑪ 미술관, 박물관 및 종합문화관의 운영
- ⑫ 교육서비스업
- ⑬ 도서출판 및 판매업
- ⑭ 위 각 항에 부대되는 수출·입 및 도·소매
- ⑮ 위 각 항에 관련된 일체의 부대사업 및 투자

2. 중요한 사업의 내용

당사는 화장품의 제조 및 판매, 생활용품의 제조 및 판매, 식품(녹차류, 건강기능식품 포함)의 제조, 가공 및 판매를 하고 있습니다. 사업부문은 크게 화장품 사업부문과 MC(Mass Cosmetic) & Sulloc 사업부문으로 구분되어 있습니다.

3. 영업소 및 공장현황

명칭	주요 사업내용	소재지	
본사	영업 및 지원부문	서울특별시 중구 청계천로 100	
기술연구원, 인재개발연구원	연구개발 및 지원부문	경기도 용인시 기흥구 용구대로 1920	
지역 사업부	부산	영업 및 지원부문	부산광역시 동구 중앙대로 276
	대구	영업 및 지원부문	대구광역시 동구 동대구로 412
	대전	영업 및 지원부문	대전광역시 서구 대덕대로 247
	광주	영업 및 지원부문	광주광역시 동구 금남로 154-1
	제주	영업 및 지원부문	제주특별자치도 제주시 연북로 92
	원주	영업부문	강원도 원주시 서원대로 517
공장 (사업장)	뷰티	화장품 제조	경기도 오산시 가장산업동로 37
	매스코스메틱	생활용품 제조	대전광역시 대덕구 대화로 80
	오설록	녹차 등 제조	충청북도 진천군 광혜원면 광혜원산단길 100

4. 종업원 현황

(2016년 12월 31일 현재)

구분	성별	직원 수			합계
		정규직	계약직	기타	
영업직	남	621	11	-	632
	여	2,433	319	-	2,752
사무직	남	594	18	-	612
	여	829	90	-	919
생산직	남	467	14	-	481
	여	352	11	-	363
연구직	남	212	2	-	214
	여	283	20	-	303
합계		5,791	485	-	6,276

5. 주식에 관한 사항

① 발행한 주식의 종류와 수

주식의 종류	주식수	금액	구성비	비고
기명식 보통주	58,458,490주	29,229,245,000원	84.7%	
기명식 우선주	10,557,830주	5,278,915,000원	15.3%	무의결권
합계	69,016,320주	34,508,160,000원	100.0%	

② 자본금 변동사항

해당사항 없음

③ 주식사무

결산일	12월 31일
주주명부 폐쇄기간	1월 1일부터 1월 15일까지
기준일	12월 31일
공고방법	회사의 인터넷 홈페이지(http://www.amorepacific.com)
주권의 종류	1, 5, 10, 50, 100, 500, 1000, 10000주권 (8권종)
주식업무 대행기관	대리인의 명칭 : 한국예탁결제원(KSD) 사무취급장소 : 부산광역시 남구 문현금융로 40

해당사항 없음

6. 사채에 관한 사항

II. 영업의 경과 및 성과

1. 영업의 개황

2016년 한국 경제 성장률은 2%대에 머무르며 저성장 기조가 이어졌습니다. 국내 정치 및 사드 이슈, 가계부채 급증으로 소비심리가 위축되며 불황이 심화되었으며 미국 대선 이후 국제 시장에서 보호무역주의가 대두되며 수출 환경 또한 불확실성이 증가하였습니다. 이러한 어려운 환경 속에서 아모레퍼시픽은 지속가능한 성장을 위해 글로벌 확산, 디지털화, 리테일 경쟁력 제고 등의 전략적 아젠다를 구체화하고 이를 실행하기 위한 발판을 다졌습니다.

① 글로벌 챔피언 브랜드인 설화수, 라네즈, 마몽드, 이니스프리, 에뛰드를 중심으로 아시아 시장 진입을 가속화했으며, 신시장 개척을 위한 로드맵을 완성했습니다. ② 모바일 커머스 기능을 개선하고 온-오프라인 연계 서비스를 강화하여 디지털 중심의 구매 트렌드에 대응하였습니다. ③ 오프라인 매장들의 위치, 공간, 서비스의 수준을 높여 고객에게 최상의 쇼핑 경험을 제공하기 위해 노력하였습니다.

2016년 연결재무제표 기준 당사 매출은 전년 대비 18.4% 성장한 5조 6,454억 원, 영업이익은 9.7% 증가한 8,481억 원을 달성하였습니다.

국내 사업

순수 내수 시장의 성장세 둔화 속에서 회사는 브랜드들의 특이성(singularity)을 명확히 하여 고객에게 독보적인 가치를 제공하기 위해 노력하였습니다. 더불어 유통의 변화에 주목하여 디지털 채널의 경쟁력을 강화하고, 오프라인 채널에서 차별화된 경험을 창출하기 위해 투자를 확대했습니다. 별도 재무제표 기준 당사의 매출은 전년 대비 13.6% 증가한 4조 2,709억 원, 영업이익은 10.7% 증가한 7,615억 원을 달성하였습니다.

럭셔리 사업부

설화수, 헤라, 프리메라, 바이탈 뷰티 등

럭셔리 사업부는 차별화된 브랜드 역량을 바탕으로 럭셔리 시장을 선도하는 한편 신수요를 발굴하기 위해 노력하였습니다. '설화수'는 인삼연구 50주년을 기념하여 브랜드 헤리티지와 제품을 체험할 수 있는 플래그십 스토어를 오픈하며 아시아의 미(美)를 대표하는 럭셔리 브랜드로서 위상을 제고하였습니다. '헤라'는 서울 여성(Seoulista)의 아름다움을 담아 트렌드를 선도하는 메이크업 브랜드로 입지를 강화하였습니다. '프리메라'는 자연주의 카테고리 내 리더십을 확보하며 럭셔리 사업의 신성장 동력으로서 역할을 확대하였습니다.

면세점 경로는 외국인 관광객 증가 및 온라인과 글로벌 면세 확장으로 견고한 성장세를 이어갔습니다. 특히 글로벌 면세는 주요 브랜드의 인지도 향상에 힘입어 신규 시장 진출을 가속화하며 성장에 기여했습니다. 방문판매 경로는 디지털 미디어를 활용하여 고객과의 소통을 확대하고 카운셀러 영업 역량 개선에 힘쓰며 안정적인 성장세를 이어갔습니다.

프리미엄 사업부

라네즈, 마몽드, 아이오페, 한울 등

프리미엄 사업부는 혁신적인 신제품과 차별화된 디지털 마케팅 활동을 바탕으로 젊은 고객층을 확대했습니다. '라네즈'는 새로운 유형의 메이크업 제품 출시와 히트상품 판매 호조가 어우러지며 영 프리미엄 브랜드로서 리더십을 제고하였습니다. '아이오페'는 바이오 사이언스 브랜드로의 정체성을 강화하기 위해 제품 및 유통 채널 재정비에 힘썼습니다. '마몽드'는 브랜드의 코어인 다양한 플라워 스토리를 고객들과 공유하고, 성공적인 신제품 출시로 견고한 성장을 달성했습니다.

e커머스 경로는 스마트한 쇼핑 환경 구축으로 고객 편의성을 개선한 결과 직영몰과 모바일을 중심으로 매출이 고성장하였습니다. 아리따움 경로는 매장 공간을 업그레이드하고 O2O(Online-to-Offline) 서비스를 도입하며 디지털 기반의 매장 경쟁력 향상에 노력을 기울였습니다.

매스 사업부

매스 사업부는 브랜드 및 제품의 프리미엄화와 유통 채널 다변화에 집중하였습니다. 그러나 대형마트 경로 내 고객 감소와 치약 리콜로 어려움이 가중되어 매출과 이익은 전년대비 부진하였습니다. 이번 리콜 사건을 계기로 회사는 전사 품질 관리 프로세스를 철저히 재점검하였으며 지속적인 품질 혁신을 통해 세계적인 수준의 품질력을 확보하기 위해 노력하고 있습니다. 헤어케어 카테고리는 '려'와 '미쟈센'이 헤어케어 카테고리 내 리더십을 강화하는 가운데 네추럴 헤어케어 브랜드 '프레시팝' 출시로 고객군을 다변화하였습니다. 바디케어 카테고리는 '해피바스'와 '일리'가 다양한 유형의 신제품을 선보이며 성장을 이어갔습니다.

오설록 사업부

'오설록'은 제주 오리진을 기반으로 한 고부가가치 제품군을 확대하며 브랜드 가치를 제고하였습니다. 오설록 삼다연 삼(衫) 병차가 2016년 시즈오카 세계 녹차 콘테스트에서 금상을 수상하고, 프리미엄 녹차 우전이 2016 북미 차 챔피언십 뒤음차 부문 1등을 차지하며 글로벌 명차 브랜드로서 위상을 높였습니다.

해외 사업

해외 시장에서는 5대 글로벌 챔피언 브랜드의 입지를 공고히 하는 한편 신규 브랜드를 런칭하여 브랜드 포트폴리오를 다변화하였습니다. 회사의 해외 사업 매출은 전년대비 35% 증가한 1조 6,968억 원, 영업이익은 32% 성장한 2,105억 원을 달성했습니다.

'설화수'는 아시아 전역에서 인삼연구 50주년 홍보 활동을 진행하며 아시아 대표 럭셔리 브랜드로서 입지를 구축했습니다. 또한 고급 백화점 중심의 매장 오픈에 이어 로드샵과 e-커머스로 경로를 확대하며 유통 경쟁력 강화했습니다.

'라네즈'는 아시아 전역에서 대규모 글로벌 마케팅 캠페인을 진행하며 'Sparkling Beauty' 브랜드 스토리를 확산하였습니다. 또한 투톤립바와 같은 새로운 유형의 메이크업 제품들을 출시하여 글로벌 영 프리미엄 브랜드 리더십을 향상하였습니다. 북미시장에서는 미국에 이어 캐나다 시장에 본격적으로 진출하며 비아시아 지역에서의 사업 확대를 위한 기반을 닦았습니다.

'마몽드'는 로컬 고객의 니즈를 반영한 전용 제품 출시로 시장 대응력을 제고했으며 성공적인 신제품 출시로 질적 성장을 달성하였습니다. 또한 중국뿐만 아니라 태국과 말레이시아에 백화점 매장을 출점하며 아세안 사업을 확대했습니다.

'이니스프리'는 제주 헤리티지 브랜딩을 확산하며 아시아 전역에서 고성장하였습니다. 중국에서는 로드샵이 300호점을 돌파했으며, 전용 상품 출시, 차별화된 서비스 및 브랜드 경험 제공, 디지털 사업 강화를 통해 견고한 질적 성장을 이어갔습니다. 아세안에서는 베트남에 첫 번째 매장을 오픈하는 등 시장 진입에 박차를 가했습니다.

'에뛰드'는 혁신적인 메이크업 제품군을 지속적으로 선보이며 아시아 여성에게 즐거운 화장 문화를 전파하였습니다.

이 밖에도 중국의 증가하는 메이크업 수요에 선제적으로 대응하기 위한 '헤라' 런칭과, '려'와 '아이오페'의 마케팅 활동 확대를 통해 글로벌 시장에서의 브랜드 포트폴리오를 다각화했습니다.

유럽을 중심으로 하는 향수 사업은 내수 소비 위축과 향수 시장 부진으로 매출과 이익이 전년대비 하락하였습니다.

Ⅲ. 모회사, 자회사 및 기업결합 사항 등

2. 제품 생산실적

(단위: 백만원)

구분	제11기	제10기	제9기
화장품 사업부문	3,141,571	2,646,093	2,391,045
MC & Sulloc 사업부문	1,345,848	1,266,923	1,387,790
합계	4,487,419	3,913,016	3,778,835

3. 제품 매출실적

(단위: 백만원, 개별기준)

구분	제11기	제10기	제9기
화장품 사업부문	3,774,819	3,257,155	2,715,805
MC & Sulloc 사업부문	496,048	500,804	466,511
합계	4,270,867	3,757,959	3,182,317

4. 주요설비 신설 및 확장과 자금조달상황

(단위: 백만원)

주요설비	투자기간	투자금액	자금조달
용산 본사 사옥신축	2014.07.02 ~ 2017.12.31	585,463	자기자금

※ 상기 투자기간의 시작일은 용산 본사 사옥신축에 관한 최초 이사회 결의일 기준이며, 종료일은 예정일로서 향후 투자 진행 과정에서 변경될 수 있음. 또한, 상기 투자금액은 신규사옥 건축비용으로서, 토지 매입비용과 제세공과금 등의 부대비용이 제외된 금액이며, 향후 투자 진행과정에서 변경될 수 있음.

1. 모회사 현황

해당사항 없음

2. 자회사 현황

(단위: 주, %)

자회사				당사와의 관계		
상호	소재지	자본금	주요 업종	소유주식주	소유비율	거래 관계
AMOREPACIFIC Global Operations Limited.	Hong Kong	HKD 1,147,000,000	지주회사	114,930,000	90.00	해외 지주회사
AMORE Cosmetics (Shanghai) Co., Ltd.	Shanghai, China	CNY 79,088,547	화장품 제조 및 판매	주권미발행	100.00	해외 생산판매
AMOREPACIFIC (Shanghai) R&I Center Co., Ltd.	Shanghai, China	CNY 12,424,000	연구개발	주권미발행	100.00	해외연구
AMOREPACIFIC Global Operations Pte., Ltd.	Singapore	USD 4,440,000	지주회사	6,184,582	100.00	해외 지주회사
Amorepacific Malaysia Manufacturing Sdn. Bhd.	Malaysia	MYR 150,000,000	화장품 제조	150,000,000	100.00	해외생산
(주)위드림	대한민국	KRW 406,000,000	물류업	81,200	100.00	자회사형 장애인 표준사업장

※ 상법상 자회사는 당사가 발행주식의 50%를 초과하여 소유하고 있는 타회사에 한함.

3. 모·자회사에 대한 임원 겸직상황

해당사항 없음

IV. 최근 3년간 영업실적 및 재산상태

1. 영업실적

(단위: 백만원)

과목	제117기	제107기	제97기
매출액	4,270,867	3,757,959	3,182,317
매출원가	1,142,392	1,040,225	948,608
매출총이익	3,128,475	2,717,735	2,233,708
판매비와관리비	2,367,004	2,030,014	1,731,754
영업이익	761,471	687,721	501,954
금융수익	15,239	15,054	14,168
금융비용	927	1,296	1,138
기타영업외손익	9,647	-571	-40,259
법인세비용차감전순이익	785,431	700,908	474,725
법인세비용	191,512	166,673	118,101
당기순이익	593,919	534,235	356,624
기타포괄손익	-8,076	-29,026	-12,798
총포괄이익	585,843	505,209	343,826

2. 재산상태

(단위: 백만원)

과목	제117기	제107기	제97기
유동자산	1,701,125	1,484,129	1,170,366
비유동자산	2,917,526	2,490,554	2,330,352
자산총계	4,618,650	3,974,683	3,500,718
유동부채	708,119	519,051	458,086
비유동부채	105,366	143,138	173,213
부채총계	813,485	662,189	631,300
자본금	34,508	34,508	34,508
주식발행초과금	712,702	712,702	712,702
자본잉여금	703	703	703
기타자본구성요소	-1,381	-1,381	-1,381
기타포괄손익누계액	2,019	-392	-70
이익잉여금	3,056,614	2,566,354	2,122,956
자본총계	3,805,165	3,312,494	2,869,418
부채와 자본총계	4,618,650	3,974,683	3,500,718

V. 회사가 대처할 과제

'II. 영업의 경과 및 성과' 참조

VI. 이사 및 감사 등의 현황

(2016년 12월 31일 현재)

구분	성명	직위	담당업무 또는 주된직무	회사와의 거래관계	비고
상근	서경배	회장 (대표이사)	경영총괄	없음	(주)아모레퍼시픽그룹 대표이사 (주)이니스프리 이사 (주)에뛰드 이사
	심상배	사장 (대표이사)	경영총괄	없음	
	이상목	전무 (사내이사)	경영지원	없음	
비상근	이연오	사외이사	감사위원	없음	
	남궁은	사외이사	감사위원장	없음	
	김성수	사외이사	경영전반에 관한 업무	없음	(주)대림씨엔에스 사외이사 및 감사위원
	박동원	사외이사	경영전반에 관한 업무	없음	
	엄영호	사외이사	감사위원	없음	피씨에이생명보험(주) 사외이사 및 감사위원

VII. 대주주 현황

(2016년 12월 31일 현재)

주주명	소유주식(주)	소유비율(%)	회사와의 거래관계	비고
(주)아모레퍼시픽그룹 외 3인	27,810,303	47.57	상품, 용역, 자산거래 등	최대주주 및 특수관계인
EURO-PACIFIC GROWTH FUND	3,267,500	5.59	없음	-
국민연금	2,512,288	4.30	없음	-
THE GOVERNMENT OF SINGAPORE	1,417,364	2.42	없음	-
SAUDI ARABIAN MONETARY AGENCY	894,993	1.53	없음	-

※ 소유주식수 및 소유비율은 보통주 기준이며, 최대주주 및 특수관계인 외 대주주 4인은 주주명부를 기준으로 작성함.

VIII. 회사, 회사 및 자회사 또는 회사의 자회사의 타회사에 대한 출자현황

(단위: 주, %)

타회사 명칭	투자 및 출자회사	타회사에 출자한		당사에 출자한 타회사의	
		소유주식수	소유비율	소유주식수	소유비율
Amorepacific Global Operations Limited.	당사	114,930,000	90.00	-	-
AMORE Cosmetics (Shanghai) Co., Ltd.	당사	주권미발행	100.00	-	-
AMOREPACIFIC (Shanghai) R&I Center Co., Ltd.	당사	주권미발행	100.00	-	-
AMOREPACIFIC Trading Co., Ltd.	Amorepacific Global Operations Limited.	주권미발행	100.00	-	-
Amorepacific Global Operations Pte.Ltd.	당사	6,184,582	100.00	-	-
AMOREPACIFIC EUROPE S.A.S.	Amorepacific Global Operations Limited.	주권미발행	100.00	-	-
Annick Goutal S.A.S	Amorepacific Global Operations Limited.	주권미발행	100.00	-	-
AMOREPACIFIC US, INC.	Amorepacific Global Operations Limited.	404	100.00	-	-
AMOREPACIFIC JAPAN CO., LTD.	Amorepacific Global Operations Limited.	69,990	100.00	-	-
AMOREPACIFIC Taiwan Co., Ltd.	Amorepacific Global Operations Limited.	39,850,000	100.00	-	-
Taiwan AMORE Co., Ltd.	Amorepacific Global Operations Limited.	1,000	50.00	-	-
AMOREPACIFIC Singapore Pte., Ltd.	Amorepacific Global Operations Limited.	30,145,376	100.00	-	-
AMOREPACIFIC MALAYSIA SDN. BHD.	Amorepacific Global Operations Limited.	19,906,000	100.00	-	-
Amorepacific Vietnam LTD.	Amorepacific Pte.Ltd.	6,475,000	70.00	-	-
	Amorepacific Global Operations Limited.	2,775,000	30.00	-	-

타회사 명칭	투자 및 출자회사	타회사에 출자한		당사에 출자한 타회사의	
		소유주식수	소유비율	소유주식수	소유비율
AMOREPACIFIC (Thailand) LIMITED	Amorepacific Global Operations Limited.	3,400,000	100.00	-	-
PT. Laneige Indonesia Pacific	당사	2,100	3.10	-	-
	Amorepacific Global Operations Limited.	65,623	96.90	-	-
Innisfree Cosmetics India Private Limited	Amorepacific Global Operations Limited.	19,500,000	100.00	-	-
AMOREPACIFIC Hong Kong Co., Limited	Amorepacific Global Operations Limited.	89,286	100.00	-	-
AMOREPACIFIC CANADA INC.	Amorepacific Global Operations Limited.	1,760,000	100.00	-	-
Amorepacific Malaysia Manufacturing Sdn. Bhd.	당사	150,000,000	100.00	-	-
AMOREPACIFIC ME FZ-LLC	Amorepacific Global Operations Limited.	3,150	100.00	-	-
(주)위드림	당사	81,200	100.00	-	-
(주)바이오제닉스	당사	20,000	10.98	-	-

* 상기회사는 출자지분 비율 10% 이상인 회사임.

IX. 주요 채권자 등

해당사항 없음

X. 결산기 후에 생긴 중요한 사실

해당사항 없음

XI. 기타 영업에 관한 중요한 사항

해당사항 없음

이사회회의 결의로서
제11기 영업보고서를 제출합니다.
(2016.1.1~2016.12.31)

2017년 2월 2일
주식회사 아모레퍼시픽 이사회

대표이사 서경배
대표이사 심상배
사내이사 이상목
사외이사 이연오
사외이사 남궁은
사외이사 김성수
사외이사 박동원
사외이사 엄영호

감사위원회의 감사보고서



본 감사위원회는 제11기 사업연도(2016년 1월 1일부터 2016년 12월 31일까지)의 회계 및 업무에 대한 감사를 실시하고 그 결과를 다음과 같이 보고합니다.

1. 감사방법의 개요

회계감사를 위하여 회계에 관한 장부와 관계서류를 열람하고 재무제표·연결재무제표 및 동 부속명세서를 검토하였으며 필요하다고 인정되는 경우 대조·실사·입회·조회, 그 밖에 적절한 감사절차를 적용하였습니다.

업무감사를 위하여 이사회 및 그 밖의 중요한 회의에 출석하고 필요하다고 인정되는 경우 이사로부터 영업에 관한 보고를 받았으며 중요한 업무에 관한 서류를 열람하고 그 내용을 검토하는 등 적절한 방법을 사용하였습니다.

2. 재무상태표·연결재무상태표 및 포괄손익계산서·연결포괄손익계산서에 관한 사항

재무상태표·연결재무상태표와 포괄손익계산서·연결포괄손익계산서 법령 및 정관에 따라 회사의 재무상태와 경영성과를 적정하게 표시하고 있습니다.

3. 이익잉여금처분계산서에 관한 사항

이익잉여금처분계산서는 법령 및 정관에 적합하게 작성되어 있습니다.

4. 영업보고서에 관한 사항

영업보고서는 법령 및 정관에 따라 회사의 상황을 적정하게 표시하고 있습니다.

2017년 2월 20일
주식회사 아모레퍼시픽 감사위원회

대표감사위원 남궁은
감사위원 이연오
감사위원 엄영호

