

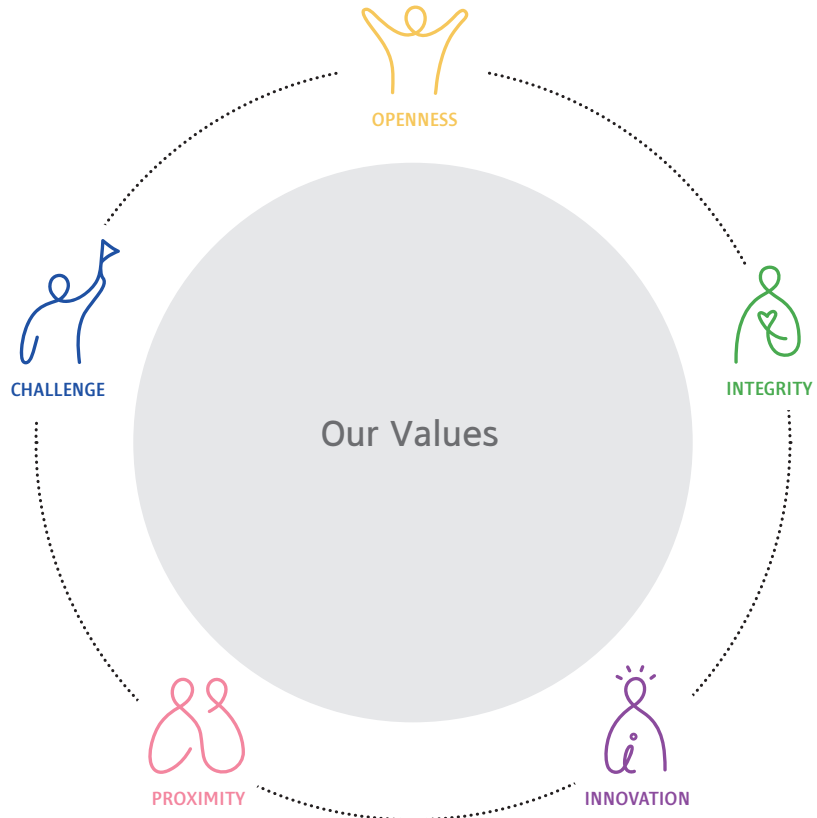
(주)아모레퍼시픽
제10기
영업보고서

AMOREPACIFIC
CORPORATION



AMOREPACIFIC
CORPORATION

Contents



(주)아모레퍼시픽 제10기(2015년) 영업보고서

- 인사 말씀 4
- 1. 회사의 개황 6
- 2. 영업의 경과 및 성과 8
- 3. 모회사, 자회사 및 기업결합 사항 등 11
- 4. 최근 3년간 영업실적 및 재산상태 12
- 5. 회사가 대처할 과제 13
- 6. 이사 및 감사 등의 현황 13
- 7. 대주주 현황 13
- 8. 회사, 회사 및 자회사 또는 회사의 자회사의 타회사에 대한 출자현황 14
- 9. 주요 채권자 등 16
- 10. 결산기 후에 생긴 중요한 사실 16
- 11. 기타 영업에 관한 중요한 사항 16
- 감사위원회의 감사보고서 18

Asian Beauty Creator는 한국을 넘어 전 세계에 아름다움의 문화를 꽃피우겠다는 창업 정신을 담고 있는 아모레퍼시픽의 소명입니다. 아모레퍼시픽은 2008년 국내 및 해외 사업장의 모든 구성원들이 함께 나누고 지켜야 할 핵심 가치와 행동 규범인 AP Way를 정립하였으며 이는 개방, 정직, 혁신, 친밀, 도전의 다섯 가지 핵심 가치를 담고 있습니다. 진정한 글로벌 기업으로서의 토대를 다지기 위해 AP Way에 기반한 글로벌 기업 문화를 국내 및 해외의 모든 아모레퍼시픽 구성원들과 지속적으로 공유해 나갈 것입니다.

인사 말씀

주주 여러분 안녕하십니까?

바쁘신 와중에도 아모레퍼시픽 제10기 정기 주주총회에 참석해주신 주주 여러분께 진심으로 감사의 말씀을 드립니다.

작년 한 해, 우리 경제는 전 세계적인 경기 불황에 따른 수출 부진과 메르스 사태 등의 악재가 겹치며 저성장 기조를 이어왔습니다. 이에 많은 기업들이 어려움을 겪었지만 아모레퍼시픽은 고객의 니즈에 적극 대응하며 혁신적인 제품과 차별화된 서비스를 통해 견고한 성장세를 이어왔습니다. 설화수가 국내 단일 뷰티 브랜드 최초로 매출 1조 원을 돌파하며 아시아 美의 가치를 대표하는 브랜드로서의 독보적 위상을 입증하였으며, 외국인 관광객이 증가하면서 면세 경로가 매출 1조 원을 달성하는 등 고성장세를 견인하였습니다.

백화점 경로는 매장 및 모바일 서비스 강화를 통해 고객 만족도를 제고하는 한편, 시장 점유율 1위를 수성하며 국내 시장에서의 입지를 한층 강화했습니다. 방문판매 경로는 카운셀러 역량 강화, 고객 소통 확대 등을 통해 지속적으로 채널 경쟁력을 강화하고 있으며, 매출도 꾸준한 성장세를 이어가고 있습니다.

아리따움은 온·오프라인 매장 환경 및 서비스 업그레이드를 통해 리테일 역량을 강화하며 성장을 주도했고, 디지털 채널은 모바일 커머스 육성 등을 통해 질적 성장을 위한 기반을 마련했습니다.

생활용품 사업은 프리미엄 제품군 판매 확대, 유통채널 다각화 등에 힘입어 질적 성장을 달성했습니다. 헤어케어 부문은 기능성 제품군의 매출 고성장에 힘입어 시장 리더십을 강화했으며, 메디안 브랜드 역시 기능성 덴탈 케어 브랜드로서의 입지를 공고히 다졌습니다. 오설록 사업은 채널의 선택과 집중을 통해 질적 성장의 기반을 마련했으며, 고부가가치 상품군을 확대하며 브랜드 가치에 주력하고 있습니다.

해외 사업은 아시아, 북미 등의 시장에서 매출 고성장을 달성하며 견고한 성장을 이끌었습니다. 아시아 시장은 5대 글로벌 챔피언 브랜드를 중심으로 시장 확대, 수익성 개선을 통해 전년 대비 52%의 고성장을 달성했으며, 북미 시장은 설화수, 라네즈 등의 브랜드 중심으로 지역 및 유통 채널을 확장하며 39%의 견고한 매출 성장을 이뤘습니다. 내수 소비 위축과 유로화 약세 등의 악재가 지속된 유럽 시장은 채널 포트폴리오 재정비를 통해 사업의 건전성을 확보하는 데 주력했습니다.

이와 같이 시장의 트렌드를 주도하고 변화에 잘 대응한 결과 당기 아모레퍼시픽의 개별재무제표를 기준으로 할 때, 매출액은 전기 대비 18% 증가한 3조 7,580억 원이며 영업이익은 6,877억 원으로 37% 증가하였습니다. 또한 연결매출액은 전기 대비 23% 성장한 4조 7,666억 원이며, 영업이익은 37% 증가한 7,729억 원으로 시장 침체 속에서도 견고한 성장세를 기록했습니다.

존경하는 주주 여러분,

아모레퍼시픽은 영원한 은인인 고객을 바라보며 뷰티파트너, 거래처, 협력사와 뜻을 모아, 아시아 뷰티로 세상을 아름답게 하는 '원대한 기업(Great Global Brand Company)'의 비전을 실현하고자 합니다. 이러한 비전을 현실로 이루기 위해 다음 사항을 중점적으로 실천하겠습니다.

첫째, 글로벌 확산에 주력하겠습니다. 5대 글로벌 챔피언 브랜드를 중심으로 글로벌 시장 공략을 가속화하고, 넥스트(Next) 글로벌 브랜드의 사업 기반 조성을 통해 글로벌 성장 모멘텀을 확보하겠습니다. 이와 더불어, 빠르게 성장하고 있는 인구 천만 명 이상의 메가시티(Megacity)를 중심으로 사업을 강화하고 신시장 개척 및 탐색을 지속할 것입니다. 둘째, 모바일 채널을 중심으로 다양한 디지털 콘텐츠 개발을 통해 고객과의 밀접한 소통에 힘쓰는 한편, 글로벌 이커머스(E-Commerce) 경쟁력 강화를 통해 본격적인 디지털 리더십 확보에 박차를 가하도록 하겠습니다. 더불어 온라인과 오프라인이 서로 상생하며 고객의 구매 경험을 진화하게 하는 O2O(Online To Offline)와 옴니채널(Omni-Channel)에서의 차별화된 전략을 공고히 다지며 디지털을 활용한 뷰티 혁신의 시대를 선도해가겠습니다.

셋째, 리테일 역량을 한층 고도화하여, 고객들의 다양한 니즈(needs)에 신속하게 대응하도록 하겠습니다. 보다 체계적인 점포망 관리, 긴밀한 고객 서비스, 관리 프로세스 최적화 등을 통해 고객에게 다른 어떤 곳에서도 경험할 수 없는 특별한 경험을 선사할 수 있는 혁신적인 전문 역량을 확보하고 글로벌 경쟁력으로 삼을 계획입니다.

존경하는 주주 여러분

아모레퍼시픽의 임직원 모두는 지속적인 성장과 혁신을 통해 전 세계 고객에게 진정한 감동을 선사하는 기업을 만들겠습니다. 올 한 해도 주주 여러분의 지속적인 관심과 사랑을 부탁드립니다.

감사합니다.

2016년 3월 18일
주식회사 아모레퍼시픽 대표이사 **심상배**

1. 회사의 개황

1) 회사의 목적

- (1) 화장품의 제조 및 판매
- (2) 생활용품(비누, 칫솔 포함)의 제조 및 판매
- (3) 식품(다류, 건강기능식품 포함)의 제조, 가공 및 판매
- (4) 의약품 및 의약외품의 제조 및 판매
- (5) 기술조사연구 및 기술개발연구의 용역과 기술의 제공
- (6) 정보통신, 정보처리 및 기타 컴퓨터 운용 관련업
- (7) 전자상거래 및 인터넷 관련사업
- (8) 프랜차이즈점 모집 및 운영
- (9) 사업지원관련 서비스업
- (10) 부동산개발업 및 매매·임대업
- (11) 미술관, 박물관 및 종합문화관의 운영
- (12) 위 각 항에 부대되는 수출·입 및 도·소매
- (13) 위 각 항에 관련된 일체의 부대사업 및 투자

2) 중요한 사업의 내용

당사는 화장품의 제조 및 판매, 생활용품의 제조 및 판매, 식품(녹차류, 건강기능식품 포함)의 제조, 가공 및 판매를 하고 있습니다. 사업부문은 크게 화장품 사업부문(기초·메이크업 외 기타)과 Mass & Osulloc 사업부문으로 구분되어 있습니다.

3) 영업소 및 공장현황

명칭	주요 사업내용	소재지	
본사	영업 및 지원부문	서울특별시 중구 청계천로 100	
기술연구원, 인재개발연구원	연구개발 및 지원부문	경기도 용인시 기흥구 용구대로 1920	
지역 사업부	부산	영업 및 지원부문	부산광역시 동구 중앙대로 276
	대구	영업 및 지원부문	대구광역시 동구 동대구로 412
	대전	영업 및 지원부문	대전광역시 서구 대덕대로 247
	광주	영업 및 지원부문	광주광역시 동구 금남로 154-1
	제주	영업 및 지원부문	제주특별자치도 제주시 연북로 92
공장 (사업장)	뷰티	화장품 제조	경기도 오산시 가장산업동로 37
	매스코스메틱	생활용품 제조	대전광역시 대덕구 대화로 80
	오설록차	녹차 등 제조	충청북도 진천군 광혜원면 광혜원산단길 100

4) 종업원 현황

(2015년 12월 31일 현재)

구분	성별	직원 수			
		정규직	계약직	기타	합계
영업직	남	760	12	-	772
	여	2,307	290	-	2,597
사무직	남	434	26	-	460
	여	620	114	-	734
생산직	남	438	13	-	451
	여	342	19	-	361
연구직	남	190	4	-	194
	여	241	10	-	251
합계		5,332	488	-	5,820

5) 주식에 관한 사항

(1) 발행한 주식의 종류와 수

주식의 종류	주식수	금액	구성비	비고
기명식 보통주	58,458,490주	29,229,245,000원	84.7%	
기명식 우선주	10,557,830주	5,278,915,000원	15.3%	무의결권
합계	69,016,320주	34,508,160,000원	100.0%	

※ 당사는 2015년 4월 23일을 기준으로 하여 주식분할(기명식 보통주 및 기명식 우선주(각 1주당 액면가 5,000원)를 각 10주(주당 액면가 500원)로 분할)를 실시함

(2) 자본금 변동사항

해당사항 없음

(3) 주식사무

결산일	12월 31일
주주명부 폐쇄기간	1월 1일부터 1월 15일까지
기준일	12월 31일
공고방법	회사의 인터넷 홈페이지(http://www.amorepacific.com) 단, 부득이한 사유시에는 조선일보에 게재
주권의 종류	1, 5, 10, 50, 100, 500, 1000, 10000주권(8권종)
주식업무 대행기관	대리인의 명칭 : 한국예탁결제원(KSD)
	사무취급장소 : 부산광역시 남구 문현금융로 40

6) 사채에 관한 사항

해당사항 없음

2. 영업의 경과 및 성과

1) 영업의 개황

〈국내 사업의 성과〉

2015년 한국 경제는 세계 경기 불황에 따른 수출 부진과 메르스 사태 등 예기치 못한 악재가 겹치며 저성장 기조를 이어갔습니다. 국내 화장품 시장 또한 전년에 비해 성장세가 둔화되는 가운데 면세와 방문판매, 온라인 경로가 상대적으로 선방하며 시장을 이끌었습니다. 면세 경로는 메르스 여파에도 불구하고, 내국인과 중국인 관광객 증가로 국내 화장품 시장 내 비중이 더욱 확대되었습니다. 방문판매 경로는 체계적이고 전문화된 서비스를 제공하여 고객 기반을 확장하였으며, 온라인 경로는 모바일을 통한 접근성 향상과 멀티채널 이용 고객의 증가로 성장을 지속하였습니다. 이러한 시장 환경 속에서 아모레퍼시픽의 국내 사업은 브랜드 및 유통 경쟁력 제고에 힘입어 견고한 성장을 지속하였습니다. 메르스 여파로 오프라인 경로 성장이 일시적으로 둔화되기도 하였으나, 혁신적인 신제품 출시와 차별화된 마케팅 활동을 기반으로 브랜드 경쟁력을 강화하며 성장을 이어갔습니다. 그 결과 아모레퍼시픽의 개별재무제표 기준 매출은 전년 대비 18.1% 증가한 3조 7,580억 원, 영업이익은 37.0% 증가한 6,877억 원을 달성하였습니다.

럭셔리 사업부 (방문판매, 백화점, 면세)

전통 럭셔리 경로의 성장세 둔화에도 불구하고, 아모레퍼시픽은 차별화된 미적 가치를 담은 상품과 서비스를 고객에게 제공하며 성장을 지속하였습니다. 설화수와 헤라는 대표상품의 디자인과 기능을 업그레이드하고 남성, 립 등 신성장 카테고리를 강화하여 브랜드 경쟁력을 제고하였습니다. 프리메라와 VB프로그램은 각각 베이비와 건강기능식품 카테고리에서 혁신 상품을 출시하여 신수요를 창출하였습니다. 방문판매 경로는 주력 고객층의 니즈에 부합하는 제품 출시, 스마트기기를 활용한 체계적인 서비스 제공, 카운셀러 역량 강화가 잘 어우러지며 견고한 성장을 달성하였습니다. 백화점 경로는 고도화된 고객 맞춤 서비스를 통해 차별화된 브랜드 경험을 선사하며 선도기업으로서의 경쟁력을 강화하였습니다. 면세 경로는 중국인 관광객 및 내국인의 구매 증가에 힘입어 작년에 이어 올해도 고성장세를 유지하였습니다. 메르스 여파로 3분기 성장세가 일시적으로 둔화되었으나, 9월부터 관광객 유입이 다시 증가하여 성장세가 회복되었습니다. 더불어 국내에 집중되어있던 면세 사업의 글로벌 진출을 가속화하여 지속 가능한 성장을 위한 발판을 마련했습니다.

프리미엄 사업부 (아리따움, 할인점, 디지털)

프리미엄 사업부는 다양한 마케팅 활동을 통해 브랜드의 핵심 가치를 강화하고 고객 체험을 확대하며 성장을 지속하였습니다. 주력 브랜드인 아이오페와 라네즈, 마몽드는 각각 쿠션 팝업 스토어와 패션 브랜드 콜라보레이션, 플라워가든 캠페인을 통해 브랜드 아이덴티티를 강화하고 고객에게 즐거운 구매 경험을 제공하였습니다. 아리따움 경로는 매장 환경과 고객 서비스 혁신을 통해 소매 경쟁력을 강화하는 것에 주력하였습니다. 모바일 플랫폼을 중심으로 O2O 서비스를 확대하고 옴니채널 파일럿 매장을 통해 새로운 쇼핑 환경을 제공하여 고객 편의성과 로열티를 증대하기 위해 노력하였습니다. 디지털 경로는 홈쇼핑 사업이 어려운 영업 환경 속에서도 과다 판촉을 지양하고 제품 카테고리를 확대하는 등 브랜드 경쟁력 강화를 위한 노력을 지속하였습니다. 이커머스 경로는 자사몰과 브랜드 사이트 등 온라인 플랫폼을 다양화하여 고객 접점을 확대하고 편의성을 증대시켜 나갔습니다. 할인점 경로는 유통 환경의 어려움을 극복하고 질적 성장을 달성하기 위해 매장운영 효율화와 비용절감에 집중하였습니다.

Mass & 오설록 사업부

생활용품 사업부는 제품의 프리미엄화와 판매 채널 확대로 브랜드 인지도를 제고하고, 시장 리더십을 강화하였습니다. 전 사업 카테고리(헤어, 바디, 오랄) 내 기능성 제품 판매가 크게 증가하여 성장을 이어갔으며 면세점, 편의점, 창고형 매장 등 신규 채널 매출 비중을 늘려 채널 포트폴리오를 다각화하였습니다. 녹차 사업은 프리미엄 사업에 집중하기 위해 할인점 경로에서 철수하였으며, 고부가가치 제품의 확대, 브랜드 체험 강화로 오설록 브랜드의 프리미엄화에 주력하였습니다. 오설록 브랜드는 '2015 북미 차 챔피언십' 에서 1, 2, 3위를 석권하여 국내 대표 명차 브랜드로서 한국 차의 우수성을 세계에 전파하였습니다.

〈해외 사업의 성과〉

아모레퍼시픽의 연결재무제표에 포함되는 해외 사업은 5대 글로벌 챔피언 브랜드를 강화하고 넥스트 글로벌 브랜드를 새롭게 선보이며 브랜드 포트폴리오를 다각화하였습니다. 또한 주요 브랜드에 대한 마케팅 활동을 강화하여 브랜드 인지도를 제고하고 온·오프 유통 경쟁력을 갖추는 것에 집중하였습니다. 그 결과 해외 사업 매출은 전년 대비 44.4% 증가한 1조 2,573억 원, 영업이익은 68.1% 성장한 1,595억 원을 달성했습니다.

아시아

일본을 제외한 아시아에서는 기존 브랜드의 견고한 질적 성장과 신규 브랜드의 고객 접점 확대로 고성장세가 지속되었습니다. 중국에서 설화수와 이니스프리는 히트상품의 판매 확대가 점당 매출 고성장으로 이어지면서 견고한 수익적 성장을 달성하였습니다. 라네즈는 K-Beauty 대표 브랜드로서의 입지를 강화하여 성장을 지속하였습니다. 마몽드는 매장 리뉴얼과 매체광고 확대로 인지도가 개선되면서 점당 효율성이 증대되었습니다. 또한 아이오페와 러를 중국 시장에 새롭게 선보이며 프리미엄 화장품 및 헤어케어 시장을 공략하기 시작하였습니다. 기타 아시아 지역에서도 자사는 견고한 성장을 이어갔습니다. 설화수와 라네즈는 점당 매출이 지속적으로 증가하였으며, 이니스프리는 기 진출한 아세안 국가에서 매장을 확대하는 한편 태국 1호점을 런칭하여 아시아 시장에서 브랜드 입지를 더욱 강화하였습니다.

북미

미주 사업은 전 유통 경로에서의 판매 호조로 수익성 개선을 동반한 매출 성장을 지속하였습니다. 아모레퍼시픽 브랜드는 블루밍데일 백화점에 매장을 오픈하는 성과를 내며 럭셔리 브랜드 이미지를 강화하였습니다. 아리따움은 히트 상품 판매 호조로 성장을 지속하였으며, 라네즈는 브랜드 인지도 제고에 힘입어 기존점 매출 성장과 함께 견고한 수익적 성장을 실현하였습니다. 더불어 2015년 하반기에는 캐나다로 주요 유통 채널을 확장하며 본격적인 북미 사업 확대를 위한 기반을 마련하였습니다.

프랑스, 일본

프랑스와 일본에서는 안정적인 손익구조를 확보하기 위해 질적 성장의 기반을 다졌습니다. 프랑스 사업은 내수 소비 위축, 유로화 약세 영향과 유통망 재정비로 인해 매출이 감소하였습니다. 일본 사업은 유통망 재정비로 인해 매출이 감소하였으나 에뛰드를 중심으로 기존점과 디지털 판매가 호조를 보이면서 적자폭이 축소되었습니다.

2) 제품 생산실적

(단위 : 백만원)

구분	제10기	제9기	제8기
화장품 사업부문	2,646,093	2,391,045	2,037,494
Mass & Osulloc 사업부문	1,266,923	1,387,790	1,234,011
합계	3,913,016	3,778,835	3,271,505

3) 제품 매출실적

(단위 : 백만원, 개별기준)

구분	제10기	제9기	제8기
화장품 사업부문	3,257,155	2,715,805	2,194,944
Mass & Osulloc 사업부문	500,804	466,511	472,705
합계	3,757,959	3,182,317	2,667,650

4) 주요설비 신설 및 확장과 자금조달상황

(단위 : 백만원)

주요설비	투자기간	투자금액	자금조달
용산 본사 사옥신축	2014.07.02 ~ 2017.07.31	520,000	자기자금

※ 상기 투자기간의 시작일은 이사회 결의일 기준이며, 종료일은 예정일로서 향후 투자 진행 과정에서 변경될 수 있음
또한, 상기 투자금액은 신규사옥 건축비용으로서, 토지 매입비용과 제세공과금 등의 부대비용이 제외된 금액이며, 향후 투자 진행과정에서 변경될 수 있음

3. 모회사, 자회사 및 기업결합 사항 등

1) 모회사 현황

해당사항 없음

2) 자회사 현황

(단위 : 주, %)

자회사				당사와의 관계		
상호	소재지	자본금	주요업종	소유주식수	소유비율	거래관계
AMOREPACIFIC Global Operations Limited.	Hong Kong	HKD 1,147,000,000	지주회사	1,032,300,000	90.00	해외 지주회사
AMORE Cosmetics (Shanghai) Co., Ltd	Shanghai, China	CNY 79,088,547	화장품 제조 및 판매	주권미발행	100.00	해외 생산판매
AMOREPACIFIC (Shanghai) R&I Center Co., Ltd.	Shanghai, China	CNY 12,424,000	연구개발	주권미발행	100.00	해외연구
AMOREPACIFIC Global Operations Pte., Ltd.	Singapore	USD 4,440,000	지주회사	6,184,582	100.00	해외 지주회사
(주)위드림	대한민국	KRW 50,000,000	제품포장업	10,000	100.00	자회사형 장애인 표준사업장

※ 상법상 자회사는 당사가 발행주식의 50%를 초과하여 소유하고 있는 타회사에 한함

3) 모·자회사에 대한 임원 겸직상황

해당사항 없음

4. 최근 3년간 영업실적 및 재산상태

1) 영업실적

(단위 : 백만원)

과목	제10기	제9기	제8기
매출액	3,757,959	3,182,317	2,667,649
매출원가	1,040,225	948,608	848,339
매출총이익	2,717,735	2,233,708	1,819,310
판매비와관리비	2,030,014	1,731,754	1,443,760
영업이익	687,721	501,954	375,550
금융수익	15,054	14,168	11,627
금융비용	1,296	1,138	931
기타영업외손익	-571	-40,259	-22,871
법인세비용차감전순이익	700,908	474,725	363,375
법인세비용	166,673	118,101	92,565
당기순이익	534,235	356,624	270,810
기타포괄손익	-29,026	-12,798	-504
총포괄이익	505,209	343,826	270,306

2) 재산상태

(단위 : 백만원)

과목	제10기	제9기	제8기
유동자산	1,484,129	1,170,366	802,571
비유동자산	2,490,554	2,330,352	2,331,295
자산총계	3,974,683	3,500,718	3,133,866
유동부채	519,051	458,086	355,625
비유동부채	143,138	173,213	207,761
부채총계	662,189	631,300	563,386
자본금	34,508	34,508	34,508
주식발행초과금	712,702	712,702	712,702
자본잉여금	703	703	703
기타자본구성요소	-1,381	-1,381	-1,381
기타포괄손익누계액	-392	-70	-361
이익잉여금	2,566,354	2,122,956	1,824,309
자본총계	3,312,494	2,869,418	2,570,480
부채와 자본총계	3,974,683	3,500,718	3,133,866

5. 회사가 대처할 과제

'2. 영업의 경과 및 성과' 참조

6. 이사 및 감사 등의 현황

(2015년 12월 31일 현재)

구분	성명	직위	담당업무 또는 주된직무	회사와의 거래관계	비고
상근	서경배	회장 (대표이사)	경영총괄	없음	(주)아모레퍼시픽그룹 대표이사 (주)이니스프리 이사 (주)에뛰드 이사
	심상배	사장 (대표이사)	경영총괄	없음	
	배동현	부사장 (대표이사)	지원총괄	없음	(2015.12.31 사임)
비상근	송재용	사외이사	감사위원장	없음	서울대학교 경영대학 교수
	이언오	사외이사	감사위원	없음	바른경영연구소 소장
	남궁은	사외이사	감사위원	없음	명지대학교 공과대학 교수
	김성수	사외이사	경영전반에 관한 업무	없음	서울대학교 경영대학 교수
	박동원	사외이사	경영전반에 관한 업무	없음	

7. 대주주 현황

(2015년 12월 31일 현재)

주주명	소유주식(주)	소유비율(%)	회사와의 거래관계	비고
(주)아모레퍼시픽그룹 외 8인	28,810,810	49.28	없음	최대주주 및 특수관계인
국민연금공단	2,470,485	4.23	없음	-
THE GOVERNMENT OF SINGAPORE	1,461,720	2.50	없음	-
EURO-PACIFIC GROWTH FUND	1,003,796	1.72	없음	-
SAUDI ARABIAN MONETARY AGENCY	595,564	1.02	없음	-

※ 상기 소유주식수 및 소유비율은 보통주 기준임

8. 회사, 회사 및 자회사 또는 회사의 자회사의 타회사에 대한 출자현황

(단위: 주, %)

타회사 명칭	투자 및 출자회사	타회사에 출자한		당사에 출자한 타회사의	
		소유주식수	소유비율	소유주식수	소유비율
Amorepacific Global Operations Limited.	당사	1,032,300,000	90.00	-	-
AMORE Cosmetics (Shanghai) Co., Ltd.	당사	주권미발행	100.00	-	-
AMOREPACIFIC (Shanghai) R&I Center Co., Ltd.	당사	주권미발행	100.00	-	-
AMOREPACIFIC Trading Co., Ltd.	Amorepacific Global Operations Limited.	주권미발행	100.00	-	-
Amorepacific Global Operations Pte.Ltd.	당사	6,184,582	100.00	-	-
AMOREPACIFIC EUROPE S.A.S.	Amorepacific Global Operations Limited.	주권미발행	100.00	-	-
Annick Goutal S.A.S	Amorepacific Global Operations Limited.	주권미발행	100.00	-	-
AMOREPACIFIC US, INC.	Amorepacific Global Operations Limited.	404	100.00	-	-
AMOREPACIFIC JAPAN CO., LTD.	Amorepacific Global Operations Limited.	65,490	100.00	-	-
AMOREPACIFIC Taiwan Co., Ltd.	Amorepacific Global Operations Limited.	39,850,000	100.00	-	-
Taiwan AMORE Co., Ltd.	Amorepacific Global Operations Limited.	1,000	50.00	-	-
AMOREPACIFIC Singapore Pte., Ltd.	Amorepacific Global Operations Limited.	30,145,376	100.00	-	-
AMOREPACIFIC MALAYSIA SDN. BHD.	Amorepacific Global Operations Limited.	9,006,000	100.00	-	-

타회사 명칭	투자 및 출자회사	타회사에 출자한		당사에 출자한 타회사의	
		소유주식수	소유비율	소유주식수	소유비율
Amorepacific Vietnam JSC	Amorepacific Global Operations Pte.Ltd.	6,475,000	70.00	-	-
AMOREPACIFIC (Thailand) LIMITED	Amorepacific Global Operations Limited.	1,999,998	100.00	-	-
PT. Laneige Indonesia Pacific	당사	2,100	4.17	-	-
	Amorepacific Global Operations Limited.	48,233	95.83	-	-
Innisfree Cosmetics India Private Limited	Amorepacific Global Operations Limited.	5,000,000	100.00	-	-
AMOREPACIFIC Hong Kong Co., Limited	Amorepacific Global Operations Limited.	68,750	77.00	-	-
AMOREPACIFIC CANADA INC.	Amorepacific Global Operations Limited.	100	100.00	-	-
(주)위드림	당사	10,000	100.00	-	-
(주)지엘팜텍	당사	22,556	12.27	-	-
(주)바이오제닉스	당사	20,000	10.98	-	-

※ 상기 회사는 출자지분 비율 10% 이상인 회사임

9. 주요 채권자 등

해당사항 없음

10. 결산기 후에 생긴 중요한 사실

해당사항 없음

11. 기타 영업에 관한 중요한 사항

해당사항 없음

이사회회의 결의로서
제10기 영업보고서를 제출합니다.
(2015.1.1 ~ 2015.12.31)

2016년 2월 2일
주식회사 아모레퍼시픽 이사회

대표이사 서경배
대표이사 심상배
사외이사 송재용
사외이사 이연오
사외이사 남궁은
사외이사 김성수
사외이사 박동원

감사위원회의 감사보고서

본 감사위원회는 제10기 사업연도(2015년 1월 1일부터 2015년 12월 31일까지)의 회계 및 업무에 대한 감사를 실시하고 그 결과를 다음과 같이 보고합니다.

1. 감사방법의 개요

회계감사를 위하여 회계에 관한 장부와 관계서류를 열람하고 재무제표·연결재무제표 및 동 부속명세서를 검토하였으며 필요하다고 인정되는 경우 대조·실사·입회·조회, 그 밖에 적절한 감사절차를 적용하였습니다. 업무감사를 위하여 이사회 및 그 밖의 중요한 회의에 출석하고 필요하다고 인정되는 경우 이사로부터 영업에 관한 보고를 받았으며 중요한 업무에 관한 서류를 열람하고 그 내용을 검토하는 등 적절한 방법을 사용하였습니다.

2. 재무상태표·연결재무상태표 및 포괄손익계산서·연결포괄손익계산서에 관한 사항

재무상태표·연결재무상태표와 포괄손익계산서·연결포괄손익계산서는 법령 및 정관에 따라 회사의 재무상태와 경영 성과를 적정하게 표시하고 있습니다.

3. 이익잉여금처분계산서에 관한 사항

이익잉여금처분계산서는 법령 및 정관에 적합하게 작성되어 있습니다.

4. 영업보고서에 관한 사항

영업보고서는 법령 및 정관에 따라 회사의 상황을 적정하게 표시하고 있습니다.

2016년 2월 23일

주식회사 아모레퍼시픽 감사위원회

대표감사위원 송재용

감사위원 이연오

감사위원 남궁은