



AMOREPACIFIC
GROUP

아모레퍼시픽 그룹 2017년 2분기 실적

- 1 2017년 상반기 성과 요약
- 2 2017년 2분기 성과 요약
- 3 주요 자회사 실적
- 4 연결재무제표 요약

본 자료는 참고용으로 제작되었으며, 제시된 정보에 중대한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 회계 기준의 변경 등에 의해 수정될 수 있습니다.
또한 외부감사인의 감사가 완료되지 않은 상태에서 작성되었으므로 내용 중 일부는 외부감사인의 최종 검토과정에서 변경될 수 있습니다.

매출 6.1% 감소한 3조 2,683억 원, 영업이익 30.2% 감소한 5,089억 원

부문별 매출 및 영업이익

단위 : 억원

	2016 1H	2017 1H	YoY(%)
매출액	34,790	32,683	-6.1
뷰티 계열사1)	36,105	33,970	-5.9
非뷰티 계열사2)	938	780	-16.8
기타3)	-2,253	-2,067	
	2016 1H	2017 1H	YoY(%)
영업이익 (이익률)	7,288 (20.9%)	5,089 (15.6%)	-30.2
뷰티 계열사 (이익률)	7,316 (20.3%)	5,103 (15.0%)	-30.3
非뷰티 계열사 (이익률)	98 (10.5%)	-34 (-4.4%)	적자전환
기타	-126	20	
당기순이익 (이익률)	5,721 (16.4%)	3,662 (11.2%)	-36.0

1)뷰티 계열사: 아모레퍼시픽, 이니스프리, 에뛰드, 에스쁘아, 에스트라, 아모스프로페셔널

2)非뷰티 계열사: 아모레퍼시픽그룹, 퍼시픽글라스, 퍼시픽패키지, 오설록농장*

* 오설록농장: 구 장원

3)기타: 연결조정

매출 17.8% 감소한 1조 4,130억 원, 영업이익 57.9% 감소한 1,304억 원

부문별 매출 및 영업이익

단위 : 억원

	2016 2Q	2017 2Q	YoY(%)
매출액	17,197	14,130	-17.8
뷰티 계열사1)	18,029	14,823	-17.8
非뷰티 계열사2)	461	335	-27.4
기타3)	-1,293	-1,029	
	2016 2Q	2017 2Q	YoY(%)
영업이익 (이익률)	3,097 (18.0%)	1,304 (9.2%)	-57.9
뷰티 계열사 (이익률)	3,233 (17.9%)	1,294 (8.7%)	-60.0
非뷰티 계열사 (이익률)	40 (8.7%)	-2 (-0.7%)	적자전환
기타	-176	12	
당기순이익 (이익률)	2,467 (14.3%)	1,000 (7.1%)	-59.5

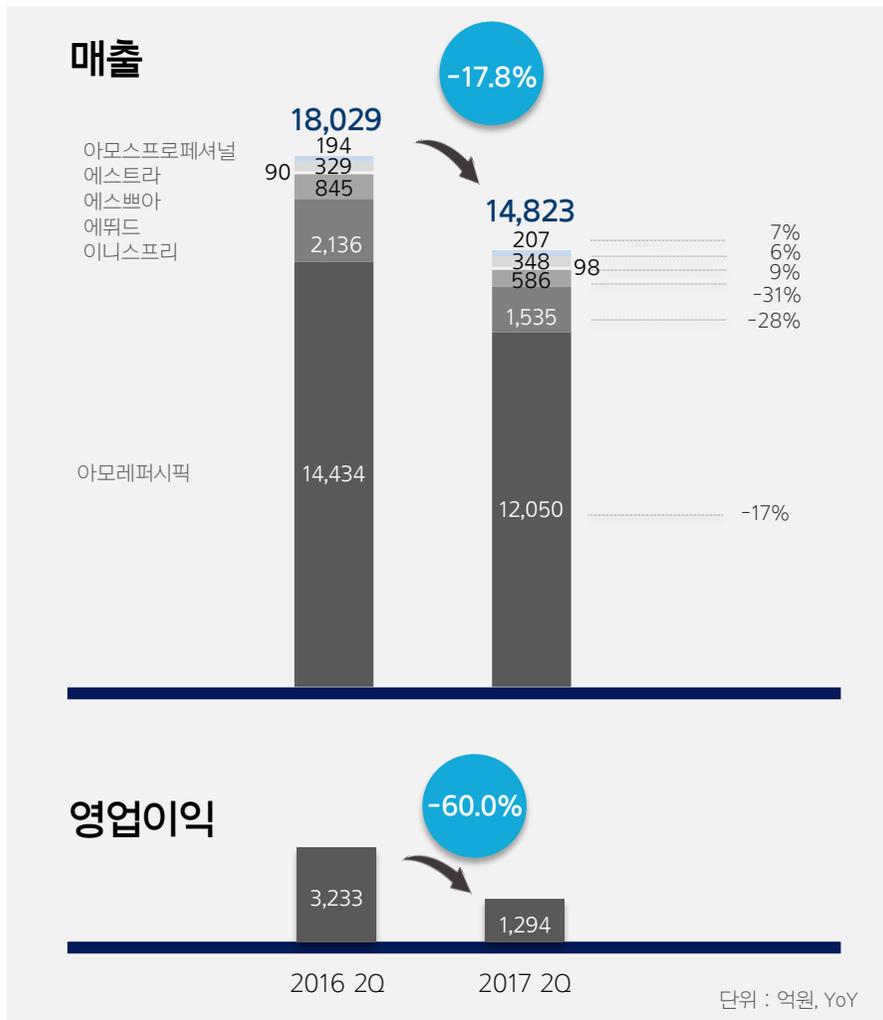
1)뷰티 계열사: 아모레퍼시픽, 이니스프리, 에뛰드, 에스쁘아, 에스트라, 아모스프로페셔널

2)非뷰티 계열사: 아모레퍼시픽그룹, 퍼시픽글라스, 퍼시픽패키지, 오설록농장*

* 오설록농장: 구 장원

3)기타: 연결조정

뷰티 계열사



기타 계열사



아모레퍼시픽 매출 17%, 영업이익 58% 감소

국내 화장품

- (Luxury) 면세 채널 부진으로 주요 럭셔리 브랜드 매출 감소, 상품 포트폴리오 다변화 및 신제품 출시로 브랜드 매력도 강화, 다양한 오프라인 서비스 및 디지털 콘텐츠로 차별화된 고객 경험 제공
- (Premium) 관광객 감소에 따른 주요 상권 및 면세 채널 위축으로 매출 감소, 주요 브랜드 신제품 출시로 대표 카테고리 육성, 메이크업 포트폴리오 강화, 브랜드 체험 및 고객 경험 확대를 위한 리테일 환경 개선

Mass & OSulloc

- (Mass) 주요 상권의 대형 유통 채널 부진으로 매출 감소, 신제품 출시 확대하며 브랜드 매력도 제고
- (OSulloc) 선물세트 판매 부진으로 매출 감소, 고객 경험 제고를 위한 매장 내 체험 공간 구축

해외사업

- 아시아 지역은 지정학적 불확실성으로 매출 성장세 둔화
- 북미 사업은 브랜드 투자 확대, 유통 포트폴리오 재정비로 매출 및 이익 감소
- 유럽 사업은 롤리타 램피카 브랜드 라이선스 종료에 따른 매출 및 이익 감소

이니스프리 매출 28%, 영업이익 65% 감소

- 외국인 관광객 유입 감소로 면세 채널과 중심상권 로드샵 매출 부진
- 제주 이니스프리 숲 '마이 시크릿 포레스트(My Secret Forest)' 개장, 재활용 소재를 활용한 서울 '공병 공간' 오픈 등을 통해 브랜드 가치 전파
- 이니스프리 그린라운지(제품 체험 파우더룸) 확장, 온라인 전용 제품군 강화 등 온/오프 고객 경험 제고를 위한 투자 확대

에뛰드 매출 31% 감소, 영업이익 적자전환

- 면세 채널과 중심상권 로드샵 매출 부진
- 첫 플래그십 스토어 오픈을 통해 고객 체험형 매장 구축, '스윗 드림(Sweet dream)' 이라는 브랜드 스토리 구현
- 신제품('애니 쿠션 올데이 퍼펙트', '순정라인' 등) 출시와 메이크업 런웨이 쇼 '핑크 플레이 콘서트'를 통해 브랜드 매력도 강화

	아모레퍼시픽-연결		
	2016 2Q	2017 2Q	YoY
매출액	14,434	12,050	-17%
매출총이익	10,691	8,821	-17%
판매관리비	8,285	7,806	-6%
영업이익	2,406	1,016	-58%
이니스프리			
매출액	2,136	1,535	-28%
매출총이익	1,527	1,016	-33%
판매관리비	899	794	-12%
영업이익	628	222	-65%
에뛰드			
매출액	845	586	-31%
매출총이익	520	327	-37%
판매관리비	399	333	-17%
영업이익	121	-5	적자전환

단위 : 억원

에스쁘아 매출 9% 성장, 영업이익 적자전환

- 온라인 및 면세 채널 판매 확대로 매출 증가
- 새로운 브랜드 캠페인 'BELIEVE YOU, BEYOND YOU'와 '시그니처 7 LOOKS'를 선보이며 프로페셔널 메이크업 전문 브랜드로서 경쟁력 강화

에스트라 매출 6% 성장, 영업이익 5% 감소

- 이너뷰티 제품 및 메디컬 뷰티 브랜드(리제덤^{RX}, 아토페리어)의 판매 확대로 매출 성장
- 피부 자극을 줄인 신제품('아토페리어 더마온 선크림', '리제덤^{RX} 듀얼 선크림' 등) 출시

아모스프로페셔널 매출 7% 성장, 영업이익 9% 감소

- 대표상품('트루싱크 염모제', '녹차실감' 등) 판매 확대로 매출 증가
- 다양한 헤어 패션 스타일과 컬러('스프링 히피 룩', '패스티벌 히피룩', '2017 선-키스 룩')를 선보이며 프로페셔널 헤어 트렌드 선도

	에스쁘아		
	2016 2Q	2017 2Q	YoY
매출액	90	98	9%
매출총이익	74	79	6%
판매관리비	74	89	21%
영업이익	0	-10	적자전환
	에스트라		
매출액	329	348	6%
매출총이익	80	78	-2%
판매관리비	50	50	-1%
영업이익	30	28	-5%
	아모스프로페셔널		
매출액	194	207	7%
매출총이익	116	117	1%
판매관리비	68	74	9%
영업이익	48	44	-9%

단위 : 억원

연결손익계산서

단위 : 억원

	2016 2Q		2017 2Q	
	매출액	이익률	매출액	이익률
매출액	17,197	100.0%	14,130	100.0%
매출총이익	12,847	74.7%	10,155	71.9%
판매관리비	9,751	56.7%	8,851	62.6%
영업이익	3,097	18.0%	1,304	9.2%
영업외손익	17		111	
법인세차감전순이익	3,114	18.1%	1,415	10.0%
연결당기순이익	2,467	14.3%	1,000	7.1%

연결재무상태표

단위 : 억원

	2016.12	2017.06
	자산	70,884
유동자산	29,426	28,337
비유동자산	41,458	43,246
부채	15,215	13,547
유동부채	13,211	11,556
비유동부채	2,004	1,991
자본	55,669	58,037
자본금	445	445
주식발행초과금	6,730	6,730
자본잉여금	226	226
기타자본구성요소	-1,460	-1,460
기타포괄손익누계액	-119	-136
이익잉여금	22,510	23,628
비지배회사지분	27,336	28,603